

Uber2019年第二季财报内容好坏参半 用户多但还是亏钱

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/4254d65e6db978f6c30aa8bca8870078.html>

范文网，为你加油喝彩！

导读 即使不计算 IPO 奖赏，Q2 亏损额已经达 10 亿美元。Uber 最新释出的 2019 年第二季财报内容好坏参半，好的是 Uber 单月活跃用户

即使不计算 IPO 奖赏，Q2 七月七是什么节亏损额已经达 10 亿美元。

Uber 最新释出的 2019 年第二季财报内容好坏参半，好的是 Uber 单月活跃用户数，包江苏计划生育条例括共乘和其他 Uber 服务，在 7 月时首次突破了 1 亿大关。共乘旅程数目按年增长了 35%，至 16.7 亿趟。这自然连带收入数字也一并增加，本季录得了 31.7 亿美元，按年增加了 14%，然而也未能达到预期的 33.6 亿美元收入。

UberEats 送餐服务继续是成长最显著的业务，用户数大升 140%，其中的 40% 新用户更是从未使用过 Uber。可惜的是，Uber 依然录得 52.4 亿美元的季度赤字，在扣除 39 亿美元是给予员工的股权奖赏和 2.9 亿美元的司机奖赏后，仍然有 10 亿美元的亏损。

如果与同业 Lyft 比较，他们的季度收入按年增加了 72%，达 8.673 亿美元，季度亏损 6.442 亿美元。Lyft 更提出了一个有趣的数字，是他们在过去三个月有 218 万活跃用户，平均车资为 39.77 美元，比上季增加了 1.91 美元。

更多作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发