

亚马逊关键词工具（亚马逊关键词搜索器）

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/699bdb64b7e2a4687b2263c46fdd59ca.html>

范文网，为你加油喝彩！

关键词的重要性不言而喻。无论是广告还是自然搜索排名都跟关键词有关，它关系着listing的权重，甚至会影响销量。而且研究显示亚马逊上大部分买家搜索产品往往不带品牌，所以我们需要在listing中埋尽可能多的关键词，提升产品曝光。

因此，使用并且用对关键词工具很重要。

本文将盘点2021严守工作纪律年7款最佳的亚马逊关键词工具供卖家参考，列表如下：

1. Ahrefs Site Explorer

Ahr翼察湾攻略efs是最强的谷歌SEO辅助工具，它有一套用于外链分析和SEO分析的工具集，其Site Explorer工具会展示Organic keywords，这些都是能将用户带到亚马逊产品页面的自然搜索关键词。

我们可以把得到的关键词埋在五点描述、Q&A、review、变体以及手动广告中，这样无形中我们的listing流量会越来越壮大。

通过Site Explorer，我们还可以查看每个关键词落在搜索结果页的哪个位置。此外，仪表板上还有各种指标，我们可以用这些来分查理定律析竞争对手的数据。

2. MerchantWords

对于希望增加销量的卖家而泥浆摔跤言，MerchantWords是一款出色的亚马逊关键词工具，它可以帮助我们筛选有价值的关键词。同时，我们可以根据特定的产品生成关键词词组。

该工具还可以跟踪不同国家/地区的关键词。有时在一个国家/地区排名较高的关键词在另一个国家/地区可能无法使用，即使这两个国家/地区的人使用的是同一门语言。

3. KeywordInspector

KeywordInspector提供了许多不同的功能，包括“趋势关键词搜索”，我们可以用此工具查找亚马逊买家正在使用的关键词。

它的Indexation Tester索引和Reverse ASIN反查功能，还可以帮助我们优化亚马逊选品，吸引感兴趣的买家。这个工具可以说是全球唯一一款可以反查任意ASIN使用关键词的工具。

4. Scientific Seller

Scientific Seller自称是全球最慢的关键词工具，但它往往能在意料之外提供相关且优质关键词工具。

这一关键词工具提供准确的亚马逊买家搜索关键词信息，易于使用。最重要的一点是，该工具免费！

5. Google Keyword Planner

我们可以使用免费的谷歌关键词规划师来监控和比较热门关键词。

但是，该工具的关键词主要来源于自谷歌自己的搜索引擎，因此对一些亚马逊卖家来说，这可能并不是最有效的关键词工具。

6. Keyword Tool

Keyword Tool可以视为谷歌关键词规划师的最佳替代工具。借助免费版的Keyword Tool，每个关键词我们可以获得多达750多个长尾建议。

该工具可以查询多个平台的关键词，我们可以轻松地在Google和Amazon之间切换，以获取适合相应平台的最佳关键词。

7. Sonar

Sonar提供了一个免费的谷歌浏览器插件，可为我们的listing和广告系列提供所有所需关键词。

我们还可以通过免费的ASIN反查来发现竞争对手的关键词，并在超过7500万个真实的亚马逊搜索关键词中找到最有价值的关键词。

上述每种工具的功能都有所不同，建议卖家还是要根据所需的功能和预算选择要相应的关键词工具。

所以，你们都用什么关键词工具？哪款最好用？欢迎来评论区留言~

更多作文请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](http://www.wtabcd.cn/fanwen/)开发