

社区劳动节活动方案（五一劳动节创意活动方案）

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/d57119633f7545748ecb527cd88b9e3c.html>

范文网，为你加油喝彩！

在“五一”国际劳动节即将来临之际，为切实做好节日庆祝活动，营造崇尚劳动、团结和谐、聚力发展的浓厚氛围，以下是小编为大家准备了五一劳动节主题策划方案2022范本，欢迎参阅。

五一劳动节主题策划方案一

五一劳动节即将来临，为营造节日的气氛，释放员工压力，增进员工之间的友谊，公司决定举办一场劳动节创意水果拼盘比赛。

活动目的

让员工感受到节日的气氛，提供一个互相交流、互动的机会，体现员工的团队协作精神，展示各自的创作潜力，感受大家庭的和谐与温馨。

活动地点：会议大楼

活动时间：

年4月28日下午14：00-19：30(如有变动，另行通知)

参加活动的人员：

全体员工(共1100个人，分成100个组，每个组11人，每组安排一个组长与副组长)

活动原则：

创新、公平竞争、重在参与(不铺张浪费、保持环境卫生)

活动准备事项：

1.活动场所清场、布场

2.每组所需的水果蔬菜

3.一百张桌子以及五百个盘子，每个桌子上五个

4.五百把小刀(可以自带所需刀具)、牙签、垃圾袋

5.每组参赛号码牌、比赛规则资料、投票卡片、笔(行政部负责打印、分发)

活动经费：

每组所购买水果蔬菜以及工具费用规定在50元之内，总费用控制在5000元内。(先垫后付)

活动安排：

比赛共两场，第一场创意水果拼盘赛，第二场才艺比赛，具体规则如下：

第一场：100组团队各自做出有特色、创意的水果拼盘，由每组组长与副组长作为评委在这100个作品中选出30组优胜团队。

第二场：由第一场获胜的30组优胜团队派出一名代表表演自己最拿手的才艺节目，其他70组未晋级团队成员作为大众评委，与其组长投票选出5组获胜者，最后再由各部门经理选出冠军、亚军、季军。

活动流程：(所限定时间与实际时间会有偏差)

1.参赛选手进场，领取号码牌

2.主持人讲话公布游戏规则，宣布活动开始(14：00准时开始)

3.第一场比赛开始(14：00-15：20)

4.第一场投票环节，由各组组长与副组长分别在投票卡片上写下30组团队号码牌，最后由行政部汇总，得票数最多的30组团队进入下一场比赛。(15：50第一场投票环节结束)

5.公布第一场优胜者名单，准备下一场比赛

6.第二场才艺比赛开始，每组才艺展示时间限定5分钟(16：00-18：30)

7.第二场投票环节，未晋级的70组团队成员作为大众评委，每组成员与其组长共同做出投票决定，由组长写下5组候选团队(19：00第二轮投票结束)

8.5组候选团拉票环节，最后各部门经理共同选出冠军、亚军、季军

9.总经理为获胜者颁奖

五一劳动节主题策划方案二

一、合作单位简介

无

二、活动目的

以吸引客户为活动目的，与社区客户互动，进行项目社区文化营造与感受，带动新老客户，提高我行社区银行人气，吸引客户群的关注度，日本有哪些汽车品牌扩大社区银行的影响力与认知度。

三、活动内容要点

1.活动内容

1)体感游戏吸眼球

为达到吸引新老客户群认识我社区银行，走进我社区银行，特举办此项游戏活动以达到令人瞩目的效果。每周安排固定时段，在我社区银行门口(或能力可及范围内)开展体感游戏互动项目。此项游戏内容活动方式新颖脱俗，另外又起到一个全民健身的效果，定能吸引路过的客户，而这些驻足的客户，必定有我行正在寻找的客户群体。另外：参加体感互动游戏的客户需在活动参加详情登记簿上签字留电话以作为我行客户信息来源。

2)当客户被人群吸引至一定规模时，可继续开展有奖抢答环节。

到访客户既可体验体感游戏的乐趣，又可参加抢答问题的有奖回馈，宣传定能达到预期效果。

2.交流话题建议

抢答的问题建议如下：

(1)某银行是哪年成立的?

(2)某银行的经游戏开发学习营理念是什么?

(3)某银行理财产品的产品规格有几种?问题可以选择一些针对客户需求方面的。

3.宣传方式

(1)在社区银行周边小区的保险箱内投递活动广告;

(2)在社区银行周边小区的电梯内、宣传栏张贴营销活动广告;

(3)通过微宣传活动信息;

4.活动反馈与跟踪销售行动

根据活动开展情况，由现场人员对客户回答问题情况形势与政策论文3000字进行分析，有针对性地服务客户。对于参加游戏互动的客户，待游戏结束之后再进行有针对性的深度挖掘。

四、目标客户组织

1.目标客户

目标客户包括：社区银行周边小区通过宣传慕名而来的到访客户，以及当天老带新客八公山户；

2.客户组织

约访的新老客户当日来我行，由接待人员进行简单了解后进行分流引导，咨询客户带到咨询区，参加游戏客户带至游戏区登记，游戏开始时间由固定人员讲述游戏方式及注意事项后开始互动游戏和抢答游戏，对于回答正确我行问题的客户给与渤海银行专属纪念品。

五、时间地点的安排

1.时间

社区银行开业后的节假日或法定休息日均可

2.地点

我行社区银行门口(或能力范围可及内)

六、费用预算(请详细列出各项费用名称，单价，数量，总价等)

_BO_360体感游戏机1台3000元

纪念品100份0—500元(可用我行现有水杯或其他)

平板电视1台3000元(社区银行应有此设备)

七、预期效果分析

1.通过本次活动预计带来的业务量

业务量不敢保证，人气量肯定暴增

2.通过本次活动预计带来的影响

预期影响给美轮美奂造句客户留下深刻印象的同时，配合理财及储蓄产品的销售，大幅增加网点存款和业务量。

八、人员安排与职责

1.活动人数：2人

职责：安排现场分区接待客户以及设备调试等流程分配

2.活动协调人：3人

职责：接待来访客户并做好推广工作

3.活动现场负责人：1人

职责：负责一切当日活动的细则

更多作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](http://www.wtabcd.cn/fanwen/)开发