

男士打火机奢侈品牌10大排行（世界十大顶级打火机品牌）

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/e34dca179b63a2e1a29a33c9f1f0f7d1.html>

范文网，为你加油喝彩！

打火机，方寸之物，尽显男人内心，火焰升腾和熄灭之间，又缭绕着男人的故事，也是男人地位与品味的象征。

根据统计世界上平均每秒就有上千个一次性的打火机被丢弃，而当一个优雅绅士从兜里拿出工艺考究，细节出众的打火机。

点燃的刹那仿佛也引燃了其高贵的气质以及那颗炽热的内心，所以说吞云吐雾这件事，没范还真的是不行。

NO.1 S.T.Dupont都彭 “世界显赫人士钟爱品牌”

1872年创立于法国的都彭，是世界顶级的打火机品牌，都彭利用品牌在金银工艺上的优势，于1941年推出汽油打火机；1952年制作拥有专利权的瓦斯打火机更获得空前的成功。

打火机豪迈又精致的长方造型，深受大众喜爱，如今都彭更是富有和品味的标志。

经过复杂的工艺才能制作出温润如玉又亮泽似陶瓷的中国漆，彰显使用者品味，都彭的打火机也深受世界各国影星的喜爱，经常出现在电视剧，电影之中。

NO.2 Dunhill登喜路 “始终有骑士风格的绅士产品”

第一款打火机于1920年用一只圆形芥末盒制作的，名为“不同凡响”，正是物如一国两制的内容其名。因为它保证每次打火即着，这是优化营商环境工作总结革命性的突破，打火机历史性的改变。

1923年，登喜路为一个失去一只手臂的军官设计了可以放进衣袋、同时可以单手使用的打火机，这也是世界上第一支单手操作的打火机，这一发明为打火机市场带来了新的革命。

NO.3 Cartier卡地亚 “皇帝的珠宝商，珠宝商的皇帝”

于1847年在法国创立以珠宝手表为主，被英国国王爱德华七世称为“皇帝的珠宝商，珠宝商的皇帝”，卡地亚传承精湛工艺，秉持独特的风格。

琅彩，三色金，七宝烧，常规机等，令人爱不释手。

NO.4 Piaget伯爵“永远做得比要求的更好”

60年代1874年，伯爵由年仅19岁的乔治·爱德华·伯爵创立，至今伯爵仍以其为名承袭并开创伯爵的创作历史。于60-70年代开始生产的打火机更是将伯爵对的优雅精致生活的态度展现的淋漓尽致。

在近150年的历史积淀之下，Piaget伯爵，已是优雅奢华生活方式的代名词，并绽放着耀生物制药专业眼光芒。

NO.5 BVLGARI宝格丽“精致优雅，兼收并蓄”初中写事作文

宝格丽打火机均使用黄金等贵重金属制作，其设计灵感来源于斗兽场。1884年成立的意大利高级珠宝品牌宝格丽，深得古希腊和古罗马的文化精髓。

NO.6 PATEK PHILIPPE百达斐丽“追求极致的完美黄金比例”

受到“黄金分割”的启发，百达斐丽打火机和其腕表一样，金色的椭圆型让人们一眼就能把她与其他打火机区分开来。与其腕表一样，百达斐丽打火机同样是打火机中的珍品。

1970年，百达斐丽开始制造并销售打火机，名为“金椭圆”系列（Golden Ellipse），以一整块18K黄金或白金打造而成，工艺如他们的钟表般精致细腻，侧面的“玫瑰纹”需用到19世纪专用的车床手工（rose-engine lathe）制成。

NO.7 Hermès爱马仕“完美的平衡感，高贵典雅”

法国爱马仕镀金打火机独立出品，产自1950年法国，爱马仕唯一出品的一款打火机，机身为铜制外包18K金，外观酷似一只口红，几乎看不到任何打火机部件，简约而不失高贵典雅。

NO.8 Celine赛琳“无拘无束且脱俗的现代生活态度”

要为豪华与奢华找一个踏实的根据地的话，赛琳就可以。

不论潮流如何变化，实用一直是赛琳的座右铭，赛琳滚轮自动开盖打火机更是将“休闲华丽”的矛盾风格融为一体。

NO.9 Dior迪奥“精致高雅的独特魅力”

迪奥打火机延续品牌一贯风格，标志配色并没有过多修饰，纯净的金银两色，logo协调，流畅，简约。其大气的机型，奢华的镀金圈，圆润的机身设计无一不展现高雅的迪奥风格。

NO.10 Boucheron宝诗龙“从古至今都被世人所宠爱”

宝诗龙在技术和工艺方面精益求精，大胆不羁，自由率性，它总是掌握着时代脉动，从俄国芭蕾、立体派、装饰艺术、非洲艺术和流行艺术艺术中汲取灵感。而宝诗龙打火机延续了其法式自由与优雅

更多作文请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发