

丰田的卡车和SUV王国存在三种级别的TRD

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/167742806659302.html>

范文网，为你加油喝彩！

导读 目前，丰田的卡车和SUV王国存在三种级别的TRD：TRD Sport，TRD Off-Road和TRD Pro对联大全。红杉和塔科马提供的TRD Sport迎合了路上的生活方

目前，丰田的卡车和SUV王国存在三种级别的TRD：TRD Sport，TRD Off-Road和TRD Pro。红杉和塔科马提供的TRD Sport迎合了路上的生活方式，而TRD Off-Road(4Runner和Tacoma提供)适合温和的户外人群。TRD Pro(适用于4Runner，Tacoma和Tundra)是最终的路面光环层。尽管陆地巡洋舰以其超级国王而闻名，但它没有可用的TRD包装或品牌。

尽管TRD越野车继续使用Bilstein冲击，但顶级TRD的亮点是使用Fox冲击(Tacoma在2017年首次使用它们，其中4Runner和Tund怎样写读书笔记ra将在2019年使用)。所有三款车辆的2.5英寸内部旁路冲击均采用46毫米活塞和后座背式油箱(4Runner和Tacoma上2.0英寸，Tundra上2.5英寸)，以获得更好的阻尼和改善车轮行程，但每个设置都略有不同不同。所有都有多个压缩和回弹旁路区域。

Tundra TRD Pro在2019年是技术上新的，因为丰田在2018年没有在Tundra上提供TRD Pro装饰，但2019型号的更新很小，除了震动。丰田给了Tundra新的18英寸锻造BBS车轮，可以减少超过13磅的非簧载质量并用它包裹米其林 P275 / 65R18全地形轮胎。Tundra现在采用全LED前照灯，黑色重点前灯和Rigid Industries雾灯。

除了具有更新调音的震动和弹簧之外，4Runner基本相同。它有一个2019年的新车顶架，以及美学和内饰便利技术的微小变化。塔科马2019年的新功能更少，灰尘侵入通气管(不是水，不是水)的可用性被称为热门新产品。所有2019款TRD Pro车型还配备了新推荐看的书的引擎盖铲斗，严格包含美观对比而不是功能。

在德克萨斯州，我们的游乐场是一个古老的石灰石采石场，已经变成了一个巨大的越野天堂。不幸的是，倾盆大雨淹没了大部分课程并限制了访问。解放军叔叔这给我们庠序是什么意思留下了两个主要选择：一个开阔的土地，以加快速度，一个短暂的技术课程，特色是岩石起伏，阴暗的水坑和泥泞的小径。丰田表示，大约80%的TRD Pro客户正在使用这些车辆进行越野行驶。这个百分比下降为运动和越野装饰，但这是扩大阵容的重点。

潜入短程和倾斜提供了一个完美的机会来测试卡车的爬行控制系统 – 这不是2019年的新功能，而是塔科马和4Runner越野能力的核心组成部分。虽然在行动中吱吱作响，但是通过在低速行驶困难的地形时调节油门和制动，它可以非常好地作为越野巡航控制。所有留给驾驶员的都是转向。

在三辆车中，塔科马和4Runner脱颖而出，成为明显的热门。Tundra的尺寸只是限制它可以去的地方，并使它成为一种不那么多功能的车辆。它还缺乏其他两种轮胎和地形技术，尽管它感觉没有经过一个泥泞的小岩石散落的场地，并且有很大的反弹。虽然它是最不通用的，但Tundra是三者中最舒适和最优质的。

Tacoma和4Runner全力以赴。正如我们之前对塔科马的驾驶所提到的那样，中型卡车在乘坐质量方面达到了极好的平衡 – 控制良好而不会太僵硬，并且在没有太多车身侧倾的情况下舒适。

4Runner感觉同样坚实。像塔科马一样，新的福克斯震撼给它带来了令人惊讶的轻松风度 – 既不漂亮也不刺耳。丰

丰田公司不会建造一个可以使车辆残留的压力机，但是4Runner使得相当多样化的赛道看起来像轻松的工作。使用耐用的Nitto Terra Grappler P265 / 70R17 A / T轮胎，牵引力从未成为问题。对岩石和不平坦车辙的调制是平滑和受控的。即使在更高的速度下，4Runner和Tacoma都不会感觉不稳定或不稳定。让我们感到沮丧的是，我们没有用这些车辆进行一分钟的公路驾驶，但我们并不期待很多惊喜。

2017年，超过40%的4Runners和Tundras配备了TRD套件，而超过56%的Tacomas拥有TRD钻头。但限制高端TRD模型的数量有助于它们的吸引力。

威尔逊说：“我们不希望拥有如此多的TRD专业人士，因此我们将成交量保持在市场特有的水平。”定价应该有助于保持这些数字低，因为Tacoma TRD Pro的起价为46,410美元。4Runner Pro售价47,460美元，Tundra Pro售价51,040美元。

丰田并不是唯一一家参与这种半售后市场游戏的公司。虽然丰田和TRD已经通过新的变型和设备改进了他们的产品，但竞争正在增长。然而，丰田是一个激发买家忠诚度的品牌，他们已经做了很长很长时间。唐”

更多作文请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发