

鲶鱼效应是什么意思啊(鲶鱼效应通俗的意思是)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/6c24d12e8f12aa69e9204485bc8897cd.html>

范文网，为你加油喝彩！

2021已经过去，2022已an和a的用法经到来。

跟过去的事情说再见，往事不可追；跟未来说一声你好，未来可期。

人最大的智慧是什么？

并不是争夺第一名，并不是做到极致，而是保持一颗平常的心态，做力所能及范围内最好的自己就够了。

这世上的玫瑰有很多，但并不是每个人都要长成玫瑰。

如果你愿意，你可以做一朵雏菊，一朵无名的小花儿，路边的一棵野草。

每个人都有属于自己独特的价值，人都是自己的独一无二。

做一个普通人，也是一种大智慧。

-01

鲶鱼拿来主义效应：不够优秀，也有自己的价值

心理学上有个有趣的效应，被称之为“qq空间好友动态不显示鲶鱼效应”。

指的是：通过一种刺激和手段，让一个平庸的人，也能够从中获得更多的动力，然后不断变好。

背后有个故事。

挪威人喜欢吃沙丁鱼，但是沙丁鱼不容易储存运输，而活鱼的价值是最高的。

为了将沙丁鱼完美地运输到岸上，渔民就想到了一个办法：在沙丁鱼里面，放进去一些鲱鱼。

鲱鱼生性喜欢动，并且鲱鱼的口味不挑剔，各种鱼类都可能成为它的食物。

所以，混入了沙丁鱼群的鲱鱼，不断搅动着水里的空气，这就大大增加了沙丁鱼的活性。

相对来说，沙丁鱼的价值很高，鲱鱼的价值很低。

叔叔

沙丁鱼就像是生活中那些优秀的，生来就在起跑线上领先的人。

而鲱鱼就是价值低，起跑线低的人。

表面看上去，两者的价值差距很大。

可如果没有鲱鱼的存在，沙丁鱼的价值又如何凸显？

没有鲱鱼的存在，沙丁鱼又如何保持活性？

沙丁鱼跟鲱鱼之间，是共赢的关系；沙丁鱼能够借助鲱鱼存活下去，保留着它自身的价值。

而鲱鱼因为混入沙丁鱼之中，也使得自己的价值被放大。

人生也是同样的道理。

有些人不够优秀，生来就落后了人家许多，可这并不意味着你没有自己的价值。

每个人都有自己独特的闪光点，我们不需要嫉妒他人，不需要攀比，只要朝着自己想要的方向努力走下去，就能成为更好的自己。

跟强者在一起，是为了激发我们内心的斗志。

即便不够优秀，不是最好的，但我们也有独属于自己的价值不是吗？

一个公司里，有人能力强收入高，自然也有人能力差收入低。

但不可否认的是，每个人都在自己的岗位上，发挥着属于他们的价值，不可被替代。

-02

不做第一名，是中庸的智慧

第一：当你不够优秀的时候，看一看不如自己的人

我们身边许多人都喜欢“比较”。

比较工资，比较生活幸福度，比较房子车子，比较穿着打扮。

只要有人的地方，从来都不乏“攀比心”。

但是，如果你总跟第一名去比较，总是跟比你强很多的人比较，换来的是嫉妒、自怨自艾。

久而久之，你就变得偏激，狭隘，眼里只剩下负能量。

可是，如果你跟那些还不如你的人比较，你就会感到满足，变得包容、平和。

举个例子：

你家住的房子才100平，开着十几万的车，可你每天都跟那些开豪车住别墅的人比较，这不是自讨没趣吗？

但如果你跟那些买不上房子，骑着电动车上下班的人比起来，你的幸福度是很高的。

我们不一定非得争做第一名，很多时候不是你努力就能得到的。

与其为自己得不到的事情烦恼，为何不守住自己的幸福呢？

第二：不要总将自己的缺点跟别人的优点比较

你还记得“田忌赛马”的故事吗？

上等马中等马，赢。

中等马对下等马，赢。

下等马对上等马，输。

很多时候，我们不能只考虑自身的缺点，也应该放大自我的优点。

我以前在读书的时候，就比较片刻。

文额头皱纹怎么去除科成绩很好，理科成绩很差。

那我为什么要跟那些理科成绩好的去比较理科呢？我可以跟他们比较文科成绩。

换一个角度去考虑自我的价值，你会过得更平和。

没有谁能够永远做第一名，这个世界上，更多的是“普通人”。

当你能够接受自己是一个普通人的时候，生活的很多烦恼就会自然而然地消失。

从小到大我们的父母，老师都告诉我们：你要努力学习，成为第一名。

可却没有人告诉我们：

即便做不成第一名，也没有关系，你就是自己的独一无二。

认为自己不够好看，那就努力锻炼身体，拥有好的身材；

认为自己赚的钱不多，工作能力一般，那就去学习别的技能，培养副业。

承认自己是一个普通人，然后去寻找属于自己的优势。

不争，不怒，不骄，不躁，这是一个人的大智若愚。

今日话题：

你能接受自己是一个“普通人”吗？

（文章配图来源网络）

更多作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发