

钻戒鉴定

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/167743586260542.html>

范文网，为你加油喝彩！

游览的近义词-生日手工礼物



2023年2月26日发(作者：体育课教案)

我们应该买网上的品牌还是商场的品牌呢？应该在哪购买呢？怎么才能买到性价比最高的钻戒呢？

选钻戒前的准备：

选钻戒之前，先确定自己一个心里的价格范围，因为不同的价格决定最终能买到什么样的钻戒。不一定追求最贵，一定要追求最适合自己的。买东西要货比三家，买贵重物品

更是如此。同样的东西在不同的商场，价格相差会很大。

方法

1.4C：钻石挑选有“4个C”原则：切割(cut)、色泽(color)、纯净度(clarity)和克拉(carat weight)。这是鉴别钻石质量和价值的重点。

——切工：建议选3EX钻石的切工极其重要，直接影响到钻石的价值。只有标准的切割方法，才能展现其璀璨的光芒，达到净度和颜色的完美结合。

——克拉：1克拉=100分=0.2克如果有能力建议买1克拉以上的，因为很保值。

——色泽H以下建议没有买的必要了

D100极白

E99

F98优白

G97

H96

y——净度：如果追求品质的话我认为最低也要买VVS2，不过VS2是“可以买”

的范畴，也就是说它之下就不要在看了！

FL

IF

VVS1

VVS2

VS1

VS2

SI1

SI2

SI3

2.去哪买：

1.当前最流行的“网络+体验店”模式的珠宝销售网站，优点：价格低廉，没有品牌。大

家肯定会担心质量问题。记住，一定要有宝石鉴定证书。如何验证GIA，可去这个官网查询，

每个钻都有一个腰号，刻在钻石上的，在唯二的两个框内输入10位号码以及钻石重量，点

击Retrieve，就会弹出一个PDF版的GIA证书，就可以查询

了。/reportcheck/

2.大商场：质量有保证，但是价格很昂贵，记住，品牌的都是永远贵。不过可以在过年过节有活动的时候买，也是很划算的。

3.香港或者国外代购：香港的钻戒确实比内地要便宜很多。我的很多朋友都是去香港采购的。如果选择国外代购，你会看不到东西质量而且也不能试手指大小，有一定风险。

3.推荐钻戒品牌，对戒的话个人比较喜欢卡地亚，钻戒肯定是蒂芬妮。如果大家觉得价格太贵，可以考虑周大福或者周生生的品牌，在国内也是顶级的。

世界十大珠宝钻戒品牌

1卡地亚(Cartier)(1847年法国巴黎,中国驰名商标)

2蒂芬尼(Tiffany&Co)(1837年美国纽约)

3宝嘉丽(Bulgari)(1884年于意大利)

4梵克雅宝VanCleef&Arpels(1906年法国巴黎)

5海瑞温斯顿HarryWinston(1890年美国纽约)

6蒂爵(DERIER)(1837年法国巴黎)

7德米亚尼(Damiani)(1924年意大利,奢侈品珠宝首饰)

8宝诗龙(Boucheron)(1858年法国巴黎)

9御木本(MIKIMOTO)(1893年日本)

10施华洛世奇(SWAROVSKI)(1895年奥十大珠宝钻戒品牌)

中国十大珠宝品牌榜中榜

1周大福(中国驰名商标,创立于1929年广州后发展至香港/澳门)

2周生生(创立于1938年,香港十大名牌珠宝品牌)

3周大生(中国驰名商标,中国名牌)

4戴梦得(中国驰名商标,中国名牌)

5明牌(中国驰名商标,中国名牌)

6越王(中国名牌,开始于1901年的绍兴陈氏银楼)

7老凤祥(中国驰名商标,中国名牌)

8谢瑞麟(香港著名品牌,公司成立于1971年)

9金大福(中国名牌)

10福辉(中国驰名商标,中国名

牌

4.选什么金属的底托：

1.白金：市场上白金的称呼18k白金、750白金。18K金居多，硬度高，价格相比铂

金要低通常戴的时间久了容易变黄，不好看了，还得送到商场重新抛光一下。

2.铂金：铂金常用来做戒托的有pt950和pt900。硬度虽然低，但是不会变色

5.款式的选择：国内流行的异形钻有公主方形、心形、橄榄形、椭圆形和水滴形。切

面有很多形状，正方形、长方形、六边形、圆形和椭圆形等，但最为流行的还是简单的六边

形。

6.圈号的选择：每个人的手指大小不同，钻戒是用指圈号来匹配自己手指大小的。如

何测量指圈号，网上有很多的资料可以查询。

结婚钻戒，对每一个憧憬婚礼的女性而言意义重大；戴上婚戒，意味着神圣的爱情见证。

作为爱情的象征，结婚钻戒不可或缺，那么结婚买多大的钻戒？钻戒价格是多少？对钻戒品

牌有什么要求？如何选购钻戒？一起来了解一下钻石戒

指.....

2010结婚钻戒流行款式

结婚前夕，选一款称心如意的钻戒想必是每对新人都必不可少的，那2010年到底流行

怎样的钻石款式呢？首先钻戒款式按钻石形状可分为：圆形、方形、心形、水滴形、椭圆形等。各有其特色。经过市场调查，总结出今年最流行的钻戒款式——圆钻。这个是经久不衰的，圆钻是火彩体现最完美。人们最熟悉的钻石形状。——方钻，如公主的高贵，优雅。是男戒今年选择最多的款式。代表着成熟，大方。个性。

钻石选购攻略详解

许多新娘都渴望拥有或者即将拥有自己的一生中最珍爱的一样东西——结婚钻戒。为此，我还认真研究过一番，下面就将自己学到的和经历到的一些有关钻戒方面的知识和大家一起分享。

最近，不少年轻朋友把婚礼推迟了，这段时间，或许能定定心地去挑选钻戒。不过，到了珠宝柜台前，你多半会看花眼、心狂跳：种类成百上千，价格参差不等，到底挑选哪一枚，既好看，又不“跌分”？

1.基础知识：克拉不是惟一标准

2.在大多数人的印象中，与钻石最密切的词汇是“克拉”，1克拉的钻石比半克拉的好、2

克拉的钻石比1克拉的好。其实不然，克拉仅是钻石品质评价标准中的一项。

3.克拉是一种专用于钻石的计量单位，1克拉相当于五分之一克。每克拉可以分成100

分。用来称量钻石的专用秤盘非常精确，极为敏感，连轻微的呼吸也会影响平衡。

4.大部分钻石都是白色（透明）的，也有粉红、绿、蓝及金黄等颜色。一般来说，颜色越白越稀罕，完全透明晶莹的钻最为稀有，也最昂贵。但净度很高的彩色钻石也十分罕见，同样价值不菲。钻石的颜色等级划分细致，从高到低按英文字母排序，最高是A色。

5.钻石的净度越高、内含物越少，就越珍贵。钻石在结晶过程中，常带有细微的天然印记，如斑点、气泡或羽毛状的内含物。如果放大10倍后仍不能以肉眼看到任何内含物，这颗钻石便被视为“全美”，是净度的最高境界。

6.钻石胚经过切割，其瓣面才能折射出钻石的光芒。每种车工的瓣面形状各不相同。钻石是否耀眼、光彩是否“诡秘”，很大程度上取决于切割匠的手艺。

7.钻戒婚俗：定情“小”，结婚“大”

8.钻石订婚戒指，源自法国一位名叫玛利的公主。她在1477年8月17日与奥地利的麦斯美尼安订婚，是历史上第一位接受钻石戒指作为订婚信物的女性。

9.根据史载，麦斯美尼安听从一位谋士的意见，在向玛利求婚时，将一枚镶有钻石的金指环套上她的左手无名指。玛利说了句“我愿意”，从此创下订婚钻戒的传统。

10.在中国，如今约定俗成的习惯是，当恋爱男女的关系得以确定，一般由男生出钱买一枚钻戒送给女生，或买一对钻戒做定情信物。在正式结婚前夕，男生或男生的父母再买一个钻戒和

一根项链，由男生庄重地赠予女生。

11.合理取舍：关键是肉眼效果

12.什么样的钻石适合自己呢？这要看各自的经济实力。安明毅提示说，经济实力一般的买家在选购钻石时，无需对每个“C”都要求完美。

13.随着克拉的增加，钻石的价格会呈“几何级”上升，购买时一定要量力而行。婚礼上的钻戒，50分左右已经足够“摆上台面”。

14.从本质上说，钻石首饰是为了取悦眼球的，因此钻石的色泽很重要，当然越白越好，不过也要根据自身实力定夺。结婚钻戒应当选择I色到G色的，至少不能低于I色。辨别一颗钻石的真正颜色，宜以白色为背景，然后从侧面观察。

1.钻石的价格主要是由净度、色彩、切工和质量4项指标所决定的。钻石的总价格中，重量占40%~60%，净度占15%~25%，色彩占15%~20%，切工占20%~35%。

2.重量是分级计算价钱的，例如18'~22'为20'级，23'~27'为25'级，28'~39'为30'级，

每一个级差之间每克拉相差3500~10000元不等。以是22'与23'、27'与28'之间，虽然只差0.01

克拉，但价格则有一个级别之差，差价达350~1000元。如果你汇合理地选择重量，就会省钱。

3.净度分5级，色彩分11级，它们的瓜葛如下：净度的差价为10%~15%，即VVS、

VS、ST之间每克拉相差3000~5000元，也就是与同等重量的1颗价值3000元的VS净度钻石

相比，VVS净度的要超出跨越300~450元。

4.切工占总价的20%~35%，以30%计，3000元的钻石，基准切工价是900元。因为

切工的好坏影响“出火”水平和戒面大小，不同切工之间又有必然的差价，喷鼻港切工最低，比利时

切工无上。一般比利时切工比以色列切工高25%~30%，以色列切工又比印度切工高15%，例如

一个价值3000元的印度切工钻石(切工以900元计)，则以色列切工就是1035元，比利时切工为

1290~1350元。是以，一个3000元印度切工的VS白(J级)的钻石换成以色列或比利时切工的

VS白(H级)的钻石，其价格就是3225~3540元摆布。

5.色彩分3类1一个等级，类型之间价格相差10%~15%，每一个等级之间又相差10%。

例如一颗3000元摆布的VS白钻石，色彩在价格中占450元。一样是VS白钻石，J与H之间价

格可相差20%，便可差价90元。

6.品牌在价格中所占的比重相对来说比较大。因为我国珠宝业起步晚，出名的牌子意识还

在不断形成中，根据市场拜访调查，知名的品牌约比一般品牌超出跨越1/5~1/3。选购钻石要根

据自己的经济能力来确定，一般来讲，好的品牌切工好、质量稳定、嵌入工艺好，但价格相对就

贵多了。

今天跟大家分享下如何鉴别钻戒，一般鉴别钻戒按照4C的标准，“4C”是判断一颗钻石价值与品质的衡量标准。所谓“4C”即是4个以C开头的英文单词的简称，指钻石的克拉重量（CARATWEIGHT）、净度（CLARITY）、色泽（COLOUR）、切工（CUT）。只需综合“4C”的四点来鉴赏，您就可以轻而易举的了解一颗钻石的价值与品质。钻石价格=重量+色泽+净度+切工。

克拉重量(Carat)

钻石重量以克拉（又称卡）计算。1克拉=200毫克=0.2克。一克拉分为一百份，每一份称为一分。0.75克拉又称为75分，0.02克拉为2分。在其它条件近似的情况下，随着钻石重量的增大，其价值呈几何级数增长；重量相同的钻石，会因色泽、净度、切工的不同而价值相差甚远。

净度（Clarity）

钻石结晶于地球深处地幔岩浆之中，环境复杂，成分多样，温度压力极高，历经亿万年的地质变化，其内部难免含有各种杂质或存在瑕疵。这些内含物的颜色、多少、大小、位置分布对钻石净度构成不同程度的影响。

钻石的净度通常使用10倍放大镜对钻石内部、表面瑕疵及其对光彩影响程度对未镶嵌钻石的净度级别进行分级，按中国国检的标准细分为LC、VVS1、VVS2、VS1、VS2、

SI1、SI2、P1、P2、P3共10个级别。已镶嵌钻石划分为极好、很好、好、较好，一般5

个级别。P级钻又称为I级钻。P级钻以下一般不作为宝石用钻，所以一般只分到P级，不

再分P1P2P3。

色泽 (Colour)

钻石有多种天然色泽，由珍贵的无色（切磨后白色），罕见的浅蓝、粉红到常见的微

黄不等。愈是透明无色，白色愈是能穿透，经折射和色散后更是缤纷多彩。钻石色泽

分级是在专业实验室的分级环境中，由技术人员将待分级钻石与标准色泽比色石反复对比而

确定。最白的钻石定为D级（即从Diamond的第一个字母开始）。钻石色泽共分为

11个级别，依次分别为：D、E、F、G、H、I、J、K、L、M、N。

切工 (Cut)

钻石的切工是指它的切磨比率的精确性和修饰完工后的完美性而言。

好的切工应尽可能的体现钻石的亮度和火彩，并且尽量保持原石重量。IGI国际宝石

学院的切工等级从高到低分为ID（标准）、EX(优)、VG（很好）G（好），中国国检分为：

EX（优）、VG（很好）、G（好）。

在中国，普通人一般看重量的大小来衡量钻石价值。实际上不科学，因为中国比较

流行小钻。因此，比较流行的概念是优质光彩钻石。优质光彩的钻石一般是把握4C的三个原则：净度（Clarity）、色泽（Colour）、切工（Cut），并且三个标准要同时达到一定的标准。

步骤/方法

如何选购婚戒

"世界唯一永恒"的信物，当数十年的婚姻生活出现波澜时，这小玩意儿也许可以提醒

你当

年轰轰烈烈的情感，怎能不用心选择？

三大纪律

1、留足时间选择婚戒的时间要在婚前三个月。时间充裕，两人可以相约多看几家珠

宝

店，从从容容买到双方都喜欢的。

2、两人共选选婚戒最好两个人一起去选购，确保两个人都很满意。当然，在新婚之

前享

受共同挑选婚戒的甜蜜，同时也留下一个美好的回忆哦。

3、注重品牌找一个信誉良好的珠宝首饰公司，通常大规模的金饰店可提供完善的售

后服

务，可定期做清洁保养。

八项注意

1、材质