

# 代理商合作协议书

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/1692542254610099.html>

范文网，为你加油喝彩！



代理商合作协议书

## 代理商合作协议书

在发展不断提速的社会中，用到协议的地方越来越多，签订协议可以约束双方履行责任。那么相关的协议到底怎么写呢？以下是整理的代理商合作协议书，希望能够帮助到大家。

### 代理商合作协议书 1

甲方：\_\_\_\_\_（以下称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_（以下称乙方）

甲、乙双方本着平等、互利、真诚合作的原则，经协商，达成如下协议：

1、甲方同意乙方做\_\_\_\_\_区域\_\_\_\_\_系列产品代理商。甲方按全国统一代理价供货给乙方，产品报价见附页一。

- 2、乙方内部必须做好对甲方产品最低报价的保密工作，零售价格必须遵守甲方的统一价格，并不得低于最低售价销售，甲方如因市场变化发展需要调整售价，则甲方有义务提前\_\_\_\_天通知乙方。
- 3、乙方按最小订购量（单次\_\_\_\_台）以上提货，款到发货，即甲方在收到乙方货款后将产品邮寄给乙方。甲方汇款银行资料见附页二。
- 4、发货方式：航空、中铁、公路等。
- 5、乙方有义务监督当地市场宇宙产品的最低零售价不得低于甲方制定的最低售价。否则甲方有权取消乙方的代理商资格，并无需承担任何赔偿责任。
- 6、如产品统一调价，则甲方对乙方在调价之日前一个月内的最后一次提货给予补差价。甲方新产品出来时，若乙方旧型号的产品出现滞销，一个月内可补差价向甲方提出调换。乙方必须保证所调换产品完整无缺。如产品彩盒、配件等已有所缺损，乙方则需向甲方支付所缺附件的成本费。
- 7、为充分保障全国各地经销商的利益，也为更好贯彻价格统一原则、规范市场，乙方只能在协议中规定的地区销售，如出现产品“窜货”现象，甲方则有权按以下方式进行处理：“警告 处罚\_\_\_\_倍的价钱，取消代理资格”。
- 8、乙方在销售甲方产品时，甲方将免费提供产品宣传彩\*\*\*及相关资料，乙方如需搞产品促销活动，甲方将按实际情况给予适当配合。
- 9、乙方售出的产品，产品出现故障时，乙方负责帮客户更换新品，并寄回甲方更换。
- 10、乙方所销售的甲方产品享受同等的售后服务，服务条款见附页三。
- 11、协约期限从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起到\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，合约期满后，若双方对合作无异议，此合同自动顺延。
- 12、签订协议后，乙方须在协约地区范围内发展多个分销点。乙方每月销售量须达到\_\_\_\_台以上，如果乙方连续两个月平均的销售量达不到\_\_\_\_台，则甲方有权取消乙方的代理资格和保留发展其他代理商的权利。
- 13、甲、乙双方任何一方违反本协议，按《中华人民共和国合同法》有关条文解决。
- 14、本协议书经甲、乙双方负责人签字盖章后生效，传真有效，未尽事宜，由双方负责人协议解决。
- 15、协议书一式两份，甲、乙双方各执一份。

附页（略）

甲方：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

代表（盖章）：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 代理商合作协议书 2

甲方：

乙方：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。签约双方就合作开展XX使用和推广应用，共同组织发动企业、组织和个人上因特网建网站事宜进行友好协商，乙方同意甲方代理乙方的域名注册、虚拟主机及相关业务，双方达成并同意遵照以下条款：

一、甲方权利义务风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

（一）作为乙方的代理商，向直接客户提供域名注册及虚拟主机服务；并在代理业务中保证向客户提供良好的服务，以建立和保持乙方的良好声誉。如因甲方原因造成客户损失的，应由甲方自行承担；如因此造成乙方损失的，甲方保证作相应赔偿。

（二）确保自己及客户的网站不违反中华人民共和国的\*\*\*策、法律和法规，如因此造成乙方损

失的，应由甲方承担相应赔偿责任。

(三) 仔细阅读并确实理解乙方在其网站上(\_\_\_\_\_e下同)针对代理商的操作要求说明，该操作要求包含域名的注册、更改取消、转入转出以及租用虚拟主机等相关服务，以确保在委托服务时，能按要求提交正确完整的数据资料并按正确步骤进行。

(四) 乙方以甲方在本合同中填写的资料为有效联系依据，如甲方的电子邮件、地址、联系人等资料变动时，须及时以传真方式(单位代理加盖公章、个人代理签名并附身份证复印件)通知乙方予以更新。

(五) 应邀参加乙方组织的代理商年会、研讨会和培训等活动。

## 二、乙方权利义务

(一) 以\*\*\*实时注册系统方式为甲方提供国际域名注册服务，保证该注册系统有效运行。

(二) 为甲方提供虚拟主机服务，甲方可通过\*\*\*注册系统完成服务请求，在收到甲方的服务请求后\_\_\_\_个工作日内完成；并在服务期内为甲方提供必要的技术支持。

(三) 在网站上及时公布代理价格信息和价格变动信息。并提供自动查询功能，以使甲方能在网站上查询获得其业务信息和账款信息。非特殊情况上述信息乙方均不另行通知甲方。

(四) 持续完善代理服务系统，以更方便和支持甲方开展代理业务。

(五) 视必要定期或不定期举办代理商年会、研讨会和培训等活动。

## 三、付款结算条款风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

(一) 甲方所有款项的汇付均以有效方式汇至乙方在网站上指定的银行账号。

(二) 在委托首次代理业务之前，甲方汇款人民币\_\_\_\_元或以上作为预付款，以使初期业务不因款项原因而影响乙方及时提供服务和支持。

(三) 乙方的自动系统逐笔结算甲方的委托业务并从预付款中自动扣除，甲方自行查询余额并保证其余额足以支付下一笔委托业务。

(四) 乙方按要求为甲方开具发票(发票总金额不超过甲方所汇的实际金额)并以挂号件形式寄至甲方登记的地址；如甲方在发票方面有任何特殊要求(如为客户分别开票等)，须在汇款传真件上详细说明。

(五) 合同终止时乙方如数退回甲方的账款余额。

## 四、违约责任风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

(一) 甲方向乙方租用虚拟主机期间，凡因乙方原因造成甲方及甲方客户网站无法被访问的，均视为乙方违约，但是，乙方在进行服务器配置、维护时需要短时间中断服务，或者由于XX上的通路的阻塞造成甲方网站访问速度下降，因2问题、黑客问题、电信部门技术调整和\*\*\*府管制等引起的事件，甲方认同这是属于正常情况，不属于乙方违约。对于乙方违约的情况，乙方承诺补偿甲方以宕机时间乘以\_\_\_\_\_倍甲方已付相关时段费用的赔款。甲方在与乙方的技术部门联系并获得证实后，以传真或电子邮件方式即可获得赔偿。

(二) 因甲方原因导致域名未能成功注册时由甲方负责；因乙方原因造成甲方在实时注册系统中提交注册的域名被抢注时，乙方及时为甲方进行同等数量的域名注册；因域名注册信息错误产生的费用由责任方承担。

(三) 除经乙方认可并授予信用额度外，乙方不接受甲方任何形式的欠款。因此如甲方未能按时交纳费用时即视为违约，乙方可不予受理甲方委托的业务并有权停止甲方的域名和或虚拟主机的使用权。

(四) 其它违约责任按民法典有关条款进行赔偿。

(五) 如甲方严重违反本合同的规定条款，乙方可随时通知甲方终止其代理权。

五、免责条款由于不可抗力而影响乙方正常的服务和支持时，不应视作乙方违约，甲方对此表示认同。

## 六、其它事项

(一) 在打印或填写过程中，甲方不得更改或删除本合同中的任何条款，更动后的合同将被视为无效。

(二) 本合同未尽事宜由双方协商解决。协商不成时提交西安仲裁委员会仲裁。合同附件与本合同具有同等法律效力。

(三) 本合同有效期\_\_\_\_\_年，自双方签约之日始；一方要求提前终止时应以书面方式提前\_\_\_\_通知另一方；本合同由双方同意后可延续\_\_\_\_\_年，续约期内甲方的业务结算累计进行。

(四) 本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，由双方代表签字盖章后生效。

甲方：负责人签字：身份证号（个人）：联系电话：联系地址：盖章（单位）：  
签署时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：负责人签字：身份证号（个人）：联系电话：联系地址：盖章（单位）：  
签署时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 代理商合作协议书 3

甲方：\_\_\_\_\_有限公司(以下称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_ (以下称乙方)

甲、乙双方本着平等、互利、真诚合作的原则，经协商，达成如下协议：

- 1.甲方同意乙方做区域宇宙系列产品代理商。甲方按全国统一代理价供货给乙方，产品报价见附页一。
- 2.乙方内部必须做好对甲方产品最低报价的保密工作，零售价格必须遵守甲方的统一价格,并不得低于最低售价销售，甲方如因市场变化发展需要调整售价，则甲方有义务提前七天通知乙方。
- 3.乙方按最小订购量(单次\_\_\_\_台)以上提货，款到发货，即甲方在收到乙方货款后将产品邮寄给乙方。甲方汇款银行资料见附页二。
- 4.发货方式：航空、中铁、公路等。
- 5.乙方有义务监督当地市场宇宙产品的最低零售价不得低于甲方制定的最低售价。否则甲方有权取消乙方的'代理商资格，并无需承担任何赔偿责任。
- 6.如产品统一调价，则甲方对乙方在调价之日前一个月内的最后一次提货给予补差价。甲方新产品出来时，若乙方旧型号的产品出现滞销，一个月内可补差价向甲方提出调换。乙方必须保证所调换产品完整无缺。如产品彩盒、配件等已有所缺损，乙方则需向甲方支付所缺附件的成本费。
- 7.为充分保障全国各地经销商的利益，也为更好贯彻价格统一原则、规范市场，乙方只能在协议中规定的地区销售，如出现产品“窜货”现象，甲方则有权按以下方式进行处理：“警告—>处罚1倍的价钱 à 取消代理资格”。
- 8.乙方在销售甲方产品时，甲方将免费提供产品宣传彩\*\*\*及相关资料，乙方如需搞产品促销活动，甲方将按实际情况给予适当配合。
- 9.乙方售出的产品，产品出现故障时，乙方负责帮客户更换新品，并寄回甲方更换。
- 10.乙方所销售的甲方产品享受同等的售后服务，服务条款见附页三。
- 11.协约期限从\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起到\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，合约期满后，若双方对合作无异议，此合同自动顺延。
- 12.签订协议后，乙方须在协约地区范围内发展多个分销点。乙方每月销售量须达到台以上，如果乙方连续两个月平均的销售量达不到台，则甲方有权取消乙方的代理资格和保留发展其他代理商的权利。
- 13.甲、乙双方任何一方违反本协议，按《民法典》有关条文解决。
- 14.本协议书经甲、乙双方负责人签字盖章后生效，传真有效，未尽事宜，由双方负责人协议解决。

15.协议书一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_有限公司乙方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_工业区地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_

代表(盖章)：\_\_\_\_\_代表(盖章)：\_\_\_\_\_

#### 代理商合作协议书 4

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方经共同协商，就甲方成为乙方加盟代理商，委托乙方代理代办商标注册、专利申请等知识产权事宜，达成如下协议：

1、甲方同意成为乙方的加盟代理商，将其下属客户的商标注册、专利申请等知识产权事宜，委托乙方全权代理代办。正常情况下，甲方保证每月有\_\_\_\_\_元/个，其他项目结算价见附件。\_\_\_\_\_个以上的商标注册申请量。商标注册规费、代理费合计为\_\_\_\_\_万元，乙方每月逐笔从保证金中扣除当月注册及代理费用；每月\_\_\_\_\_日前，甲方补足保证金数额；如果当月保证金余额不足支付注册费用，甲方须及时补充保证金。

2、甲方正式委托后，交纳注册保证金。

3、在加盟代理期内，甲方可以使用“\_\_\_\_\_”商标开展业务，但不得以乙方公司的名义直接与客户签订合同；乙方只承担本合同约定的与甲方的责任，不承担甲方与客户之间约定的责任。

4、甲方须保证提供之注册申请材料证明的合法性，如因甲方提供的材料失真，造成的一切损失及法律责任由甲方自行承担。

5、审核期内，甲方之委托客户若有变故，如企业变更、联系人地址变更、电话变更等等，必须通知乙方，办理相关变更手续。如没有及时通知乙方，导致甲方委托客户无法收到相关通知及文件，乙方概不负责。

6、本协议从\_\_\_\_\_日止，有效期\_\_\_\_\_年。\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_日起到\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_日。

7、本协议未尽事宜，双方协商解决。若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止本协议。

甲方：

乙方：

日期：日期：

## 代理商合作协议书 5

甲方名称：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮\*\*\*编码：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

\*\*\*：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

电子邮件\_\_\_\_\_

乙方名称：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮\*\*\*编码：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

\*\*\*：\_\_\_\_\_

公司账号：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_

## 第一条 协议项目

甲、乙双方经过协商，根据《\_\_\_\_\_网络代理体系和管理规范》（以下简称规范）的有关规定（即\_\_\_\_\_网络代理商申请资格规范），甲方申请成为\_\_\_\_\_网络机构代理商，并完全接受乙方的规范，经乙方初步审核符合规范中规定的该级\_\_\_\_\_网络机构代理商申请资格，签署本机构代理商合作协议。

本协议生效后，乙方授权给甲方“\_\_\_\_\_网络代理商”资格，由甲方代其直接客户（以下简称客户）在乙方处进行域名注册、网站寄放以及乙方在本协议有效期内推出的其它业务（以上代理业务项目依据《\_\_\_\_\_网络代理商服务和产品价格》为准）。

第二条 《\_\_\_\_\_网络代理体系与管理规范》作为本协议之附件，与本协议具有同等法律效应。在协议有效期内，乙方将按照本规范的各项有关规定对甲方及所有\_\_\_\_\_网络代理商实施申请、审批、业绩统计、考核、定级、奖惩等方面的统一管理。

## 第三条 双方的权利和义务

### 3.1 甲方的权利和义务

3.1.1 积极宣传推广本协议第一条之业务及其增值服务，维护乙方的企业形象和服务品质，如实向客户告知所提供的服务项目及基本报价等，不得进行以次充好、削减服务项目、对免费项目收费等损害乙方和 / 或客户利益的行为。

3.1.2 甲方办理第一条之业务时由甲方与客户签订合同，并向客户提供必要的服务和技术支持，解答客户提出的各种问题，甲方可享受乙方在规范中规定的对该级\_\_\_\_\_网络代理商提供的各项服务与支持，但应受乙方的成本控制制约。

3.1.3 依照乙方规定提交预付款\_\_\_\_\_元，甲方承认第一次支付的预付款为必须完成的业绩，甲方上述预付款未使用完而终止本协议，不得要求退还预付款余额。甲方同时向乙方提交保证金\_\_\_\_\_元，甲方未完成第一次支付的预付款的业绩而要求终止本协议的，不得要求退还保证金；甲方在本协议有效期内完成第一次支付预付款的业绩且没有其他违反本协议及代理商规范的行为，保证金将在本协议到期或解除后\_\_\_\_\_个工作日内退还甲方；甲方出现违反本协议或代理商规范的行为，乙方有权视具体情况从保证金中扣除相应款项。

7.7 因本协议一方经营情况发生重大困难、濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任意一方可以解除本协议。

## 第八条 争议解决

在本协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交\_\_\_\_\_仲裁委员会进行仲裁，并接受其仲裁规则。该仲裁裁决是终局的，双方将无条件服从该仲裁裁决。

## 第九条 不可抗力及意外事件

9.1 因不可抗力或者其他意外事件使得本协议的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可

以解除本协议。遭受不可抗力、意外事件的一方如全部或部分不能履行本协议、解除或延迟本协议，应自不可抗力、意外事件发生之日起五日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并于事件发生之日起二十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或延迟履行的证明。

9.2 遭受不可抗力的一方应采取一切必要措施减少损失，否则应就扩大的损失承担责任。

9.3 本协议所称不可抗力、意外事件是指不能见、不能克服并不能避免且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行和风暴等以及社会事件如战争、\*\*、\*\*府管制等。

## 第十条 附则

10.1 本协议的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律。

10.2 除法律本身有明确规定外，后继立法或法律变更对本协议不具有溯及力。双方可根据后继立法或变更后的法律，经协商一致对本协议进行修改或补充，但应采用书面形式。

10.3 一方变更通知、通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起\_\_\_\_\_日内，将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

10.4 本协议的理解与解释应依据协议目的和文本原义进行，本协议的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本协议的解释。

10.5 任何一方对本协议的内容和对方当事人的商业机密均负有保密的义务。

10.6 本协议一式二份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，二份协议具有同等效力。

本协议于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日由上述甲、乙双方授权代表签署于\_\_\_\_\_。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_ 代表（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_

## 代理商合作协议书 6

甲方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

甲方结合现在的市场需求的特殊情况，成功地开发了\_\_\_\_产品。现甲乙双方在平等、互惠、合作、友好的前提下，达成如下协议：\_\_\_\_\_

一、甲方授权乙方为\_\_\_\_地区的\_\_\_\_产品代理机构，甲方为授权方，乙方为\*\*的经营机构和代理机构。

二、本合同从\_\_\_\_起至\_\_\_\_止。乙方只能在甲方指定区域内开展工作，不得做有损甲方形象的行为。

三、本合同在签定时，乙方需向甲方支付代理费为：\_\_\_\_人民币\_\_\_\_元，不论出现任何情况，此费用甲方均不退还乙方。同时为了保证乙方的行为不损害甲方的利益和企业形象，乙方需向甲方缴纳保证金\_\_\_\_元(保证金不计利息)。在双方合同期满后，如乙方无违约行为，由甲方全额退还乙方保证金。

四、在本合同签订之后，甲方须对乙方进行运营工作和管理工作方面的培训，乙方应认真学习，以便尽快在乙方代理地区开展工作。甲方对乙方的第一次系统完善的培训，甲方不收培训费。如以后乙方要求甲方对乙方进行的提升培训，甲方可根据具体情况进行收费。

五、乙方应根据具体工作的需要，随时与甲方保持联系，特别是对信息的处理，不得有严重滞后的情况出现，如因此而造成甲方的名誉损失，甲方有权单方面终止合同。如由甲方的不负责由乙方造成损失，乙方也可单方面终止本合同。

六、甲方提供给乙方的经营资料为甲方的知识产权，甲方是为了帮助乙方经营而借与乙方使用，甲乙双方合同期满后，乙方应退还给甲方。乙方不得作翻印、复制、模仿或向第三方提供模仿甲方的经营资料。不管合同期限内或合同期满后，如乙方有此行为产生，乙方同意甲方以侵害甲方知识产权对乙方进行处理。

七、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、营业的全部或一部分转让给第三方，不得将此用作担保和其他处置。

八、乙方认为已不能再继续营业，或因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持乙方的运营，乙方经甲方同意后，可以将乙方转让给第三方，此时甲方有优先接受的权利。

九、乙方使用甲方的商号、商标、服务标识，因自己的经营而损害了第三方利益时，由乙方承担赔偿责任，甲方不承担名义责任。

十、甲方因乙方的行为而被索赔责任时，甲方被追索的赔偿金必需由乙方承担。

十一、本合同的任何一方均不向对方承诺因罢工等其他劳资纠纷和\*\*\*、天灾人祸、行\*\*\*机关的措施及其他超越合理控制限度的原因造成损失的负担。

十二、甲方违约给乙方造成损害时，不论本合同存在与否，须向乙方赔偿损失。

十三、乙方违约，甲方因此而解除合同时，乙方须向甲方支付代理费金额两倍的损失赔偿金。

十四、乙方违反合同给甲方造成损害而甲方不解除合同的场合，乙方亦须向甲方赔偿损失。

十五、经双方当事者协商同意可以变更合同。

十六、在签订本合同前，甲方要向乙方详细说明乙方开展经营事业成功的可能性及合同内容，要获得乙方的充分理解。

十七、乙方应理解和同意以下事实：\_\_\_在甲方说明中所展示的各种资料只是说明成功的可能性，并不是对乙方经营事业的获利承诺。

十八、对本合同规定的及未规定的事项如有疑问，由当事者双方本着发展事业的愿望，坦诚地协商解决。未尽事宜，双方协商签订补充合同，与本合同具有同等法律效力。

十九、双方同意本合同全部条款，严守本合同条款之内容是双方的责任；任何一方向外泄露本合同之内容，均属于违约行为。如有违约，按国家有关法律程序执行，仲裁和诉讼地点为甲方所在地法院。

二十、本合同双方签字之日起生效，本合同及附件具同等法律效力。一式二份，均为正本，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 \_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 代理商合作协议书 7

甲方：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

为了迅速推动\_\_\_\_\_的开发和销售，根据中国法律的规定，甲乙双方遵循自愿、平等、诚信的原则，就甲方代理经销乙方产品的具体事宜达成如下条款，供共同遵照执行。

## 一、合作内容

在乙方指定区域内，乙方授权甲方代理经销乙方拥有版权的或在乙方权利范围内开发或经营的相关产品（以下简称“代理产品”）。甲方接受乙方委托对代理产品进行销售、宣传及市场策划；乙方专注于产品设计、开发。

## 二、地域限制

本协议只在地区有效（以下简称“本地”）。经乙方书面同意，甲方可与其他地区代理商协商进行地域限制以外的销售活动。

## 三、费用与分成

1、代理费：在合同签署之日起\_\_\_\_\_日内，甲方将代理费\_\_\_\_\_元（RMB）划入乙方账户；乙方应提供准确有效的银行帐号。

2、销售分成：定价的代理产品，销售额的\_\_\_\_\_ % 受益归乙方，其余\_\_\_\_\_ % 归甲方应得分成，每月\_\_\_\_\_日前结算一次，一个月为一结账周期。

3、特价的代理产品或促销产品的销售分成，不适用前述之规定，具体由双方另行商定。

## 四、定期报告

甲方可根据乙方的要求，向乙方提供完整的报告，说明甲方在上一结账周期中的产品出售数量、概况、总销售额、用户信息等资料，并列明总销售额折扣、净销售额。另外，所有的促销活动均须通知乙方。

## 五、分销

甲方可在协议限制的地域内设置分销商。但未经乙方书面同意，甲方不得将代理产品销售给那些以获取佣金为目的，有可能将代理产品当作促销赠品，以配合其搭售活动为目的的批发商、零售商及贸易商等。

## 六、双方的权责

### 1、甲方同意并确认其承担以下主要义务与权利：

(1) 甲方有遵守和维护代理产品市场价格的义务，必须保证该产品的零售价格不低于双方协议的价格。

(2) 甲方不得擅自直接或间接使用乙方网站的产品或\*\*\*案。

(3) 甲方不得有损乙方的形象及声誉。因此而造成乙方的形象或声誉损害的，乙方有权终止合同，并追究甲方法律责任。

(4) 如果发现他人侵犯代理产品的知识产权等相关权利，甲方应如实向乙方披露，并可根据乙方的授权，代表乙方追究侵权方的责任，或按乙方的要求，防范类似行为的发生。

(5) 甲方不得擅自复制或修改乙方产品。因此而造成乙方版权损失的，乙方有权终止协议，并追究甲方的法律责任。

### 2、乙方的义务与权利：

(1) 乙方拥有所提供的代理产品的版权和所有权。乙方保证其提供的所有内容的版权合法性，保证内容不违反中国的法律法规及社会公德，并保证由此产生的一切纠纷与损失均由乙方承担。

(2) 乙方作为代理产品的版权人和所有权人，在甲方与其它代理商发生版权纠纷时，乙方应提供给甲方涉及解决该版权纠纷所需之帮助。

(3) 乙方有权审核宣传方案。

(4) 乙方有权监督产品的销售，并要求甲方予以改进，甲方须配合解决问题。

(5) 乙方可以根据市场情况适当调整价格，并以书面方式通知甲方。

### 3、甲乙双方共同责任与义务：

(1) 甲乙双方共同制订工作进度表，并有为对方保守技术、信息等秘密的义务。

(2) 均有义务对所得的与双方本次合作有关的商业秘密保密，除法律有强制性规定的除外，不能擅自披露、使用或允许他人使用。

## 七、免责条款

1、由于不可抗力、无法解决的技术原因及其它意外情形所造成的损失，甲乙双方不承担责任。“不可抗力”是指：

(1) 受影响一方不能控制的。

(2) 无法预料或即使预料也不能避免的。

(3) 于本协议签订日期后出现的。

(4) 妨碍任何一方完全或部分履行本协议的任何事件。该等事件包括但不限于水灾、火灾、旱灾、台风、地震或其它自然灾害、交通意外、\_\_\_\_、骚动、\_\_\_\_及战争（不论曾否宣战）。

## 2、对履行义务的影响

如果本协议任何一方受该不可抗力事件影响而未能履行其义务的，该义务的履行在不可抗力事件引起的延误期内中止。

## 3、不可抗力事件的通告及减轻其影响

宣称发生不可抗力的一方应尽可能在最短的时间内将不可抗力事件通知另一方，并提供发生不可抗力事件及其持续时间的适当证据。

## 八、版权

甲方承认与该产品相关联的版权价值，确认这一版权的相关权力及利益只属于乙方，甲方不得未经乙方许可直接或间接利用乙方版权从事任何活动。因甲方故意或重大过失使用了乙方版权并给乙方造成重大损失的，将被视为侵权，乙方有权追究其法律责任。

## 九、协议有效期限和终止

1、从协议签订之日起，有效期为\_\_\_\_年，期满如果双方没有任何违约行为则自动续约；续约有效期仍为\_\_\_\_年，按本协议的规定执行。

2、甲乙双方应按照本协议规定履行义务。如果甲乙任何一方违反本协议规定，并在对方发出违约通知单之日起\_\_\_\_个工作日内仍未及时改正的，非违约方有权取消违约方的合作资格，并可无条件终止本协议。

3、任何一方如想单方面终止本协议，需向对方提出书面申请材料，说明解除协议的原因，获得对方批准后，本协议终止。

## 十、其他

1、本协议是在双方完全平等、自愿的基础上签订的。双方有充裕的时间对协议的内容进行研究和讨论，并已向法律专业人士做出详细的咨询，代表了双方的真实意思表示。

2、本协议未尽事项，经双方协商，可另立补充协议。

3、如就本协议条款的解释或本协议涉及事宜的执行发生争议的，各方应努力通过友好协商解决。

4、凡有关本协议的通知或其它通讯来往，须以书面文字为准，可采用多种通讯方式，如书信、

传真、电传、电报等。

5、本协议适用中华人民共和国法律及法律解释。

6、本协议一式\_\_\_\_\_份，均具同等法律效力。甲乙双方各持\_\_\_\_\_份，自签署之日生效。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 代理商合作协议书 8

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

甲、乙双方本着为家长解忧，为学生负责的精神，经协商决定由乙方利用自身的信誉和地域网络优势为甲方组织招收部分夏令营营员。为保证活动质量，明确双方的权利义务，本着平等协商的原则，就有关事宜达成如下合作协议：

### 一、合作内容

甲方委托乙方代理在\_\_\_\_\_地区招收\_\_\_\_\_素质拓展特训营学员。

### 二、双方责任

- 1、\_\_\_\_\_素质拓展特训营活动内容由甲方制定并经乙方认可，甲方按照活动流程执行，保证活动达到预期效果，如遇特殊情况可作适当调整。
- 2、乙方应始终维护和提高甲方的声誉，不得从事有损于甲方利益和形象的活动。
- 3、甲方向乙方提供招生委托书，营业执照和企业法人代码证复印件各一份，以及有关的宣传材料。
- 4、甲方为保证乙方代理工作进行顺利，向乙方提供报名表格及相关材料。
- 5、乙方接待来访咨询报名的学生和学生家长应做到热情周到、实事求是、准确清楚地答复有关活动情况，严格按照甲方特训营流程内容宣传，不得夸大其词和乱许诺，否则引发的一切经济、法律责任由乙方承担。
- 6、乙方应为营员办理报名手续，填写报名表并贴好照片，乙方在招生过程中出现的一切法律、经济责任自负。

### 三、活动时间

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

### 四、活动收费和结算方式

- 1、第一期每位营员收费\_\_\_\_\_元，其中包括营员到京后训练期间的交通、住宿、餐饮、训练等基本费用。另，每位营员赠送特训营证书和光盘各一份。其后每期的费用根据实际情况再定。
- 2、结算方式
  - (1) 提前\_\_\_\_\_天预付预付总费用的'\_\_\_\_\_%'。
  - (2) 接团之日按照实际人数结算，付清所有费用。
  - (3) 付款方式：现金结算。

### 五、违约责任

- 1、甲方无故违反协议的内容和标准；服务未达到国家或行业的标准，给乙方造成直接经济损失的，应当承担赔偿责任。
- 2、乙方无故违反协议约定，对其自身的损失应当自负，给甲方造成损失，应当承担赔偿责任。
- 3、乙方有特殊情况或预测有大雨等恶劣天气时，必须提前向甲方申请延期活动计划。
- 4、不承担违约责任的情形：
  - (1) 甲、乙双方因不可抗力原因不能履行协议的，不承担赔偿责任，但应及时通知对方，并提

供不能履行的有关证明材料。

(2) 甲方在活动质量问题发生之前已采取以下措施的，应减免责任。

A、对活动质量和安全状况已给予充分说明、提醒、劝诫、警告或事先说明。

B、所发生违约问题是非故意、非过失或无法预知或已采取预防性措施的。

(3) 质量问题的发生是全部由于营员自身的过错。

(4) 质量问题发生后，甲方及时采取了善后处理措施并没有造成损失。

## 六、争议解决

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向\_\_\_\_\_方所在地人民法院诉讼。

## 七、其他

1、其他未尽事宜，双方协商解决。

2、本协议有效期为签字之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

3、本协议经甲、乙双方签字盖章后生效，一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 代理商合作协议书 9

甲方：地址：电话：

乙方：地址：电话：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及

到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。甲乙双方本着优势互补、互惠互利、共谋发展的基本原则，乙方独家代理、经销甲方产品的相关事宜，协商约定如下：

### 一、合作内容风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

1、甲方主要生产\_\_\_\_\_牌环保家电（内衣消毒柜、衣物消毒柜、厨房垃圾处理机），乙方通过认真细致的市场调研，对国家发明专利，环保新产品市场前景充满信心，自愿代理经销甲方系列家电产品。

2、甲方根据乙方经济能力，\_\_\_\_\_市场开拓能力同意授权乙方在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_地区（市），作为上述产品的独家代理经销商，并且同意乙方投入\_\_\_\_\_元资金入股甲方企业，占股\_\_\_\_\_%。

3、授权期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

### 二、双方责任风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、甲方在授权期限内，不准在授权区域内，设立除乙方之外的其他经销商，甲方也不在此区域内，自行设定经销点，否则，一切责任由甲方承担。

2、乙方应积极发展以专营店、零售店为基础的分销网点，并及时将专营店、零售店产品的经营情况反馈给甲方。

3、甲方向乙方提供相应的产品资料等，配合乙方做好销售工作，提供必要的营销、售后服务的培训和技术支持。

4、乙方在销售过程中，应及时向甲方提供售出产品的机型、编号及用户的相关资料。

5、乙方在超越本协议限定区域，操作任何与此产品相关的事宜，均应事前以书面形式向甲方提出申请，由甲方认可后方可操作。

6、如乙方所辖区有客户直接向甲方进货，甲方将无条件介绍给乙方，由乙方与其签订购销合同。

### 三、产品价格和收益

1、全国统一供货价格，具体带运费的产品价格，经甲、乙双方，根据物流运输费等按实结算，或乙方自付运费。

2、乙方按照\_\_\_\_\_ %的股份分享收益。

#### 四、质量问题及处理

1、甲方给乙方提供的产品，须符合国家及有关标准。

2、乙方收到货物后进行检查，如出现质量问题应保管好产品，作好原始记录，属甲方责任给予调换，费用由甲方承担，否则后果自负。如乙方有意制造质量问题，损失、费用等由乙方承担。

3、产品\_\_\_\_\_年内确实出现质量问题，实行三包，小修由乙方负责，大修、包换、包退由甲方负责。

4、在销售过程中，由乙方造成的损失由乙方负责赔偿。

5、超出保修期后，甲方有偿提供配件，乙方负责维修。

#### 五、购货、付款、结算

1、乙方通过传真或电话方式，直接通知甲方购货品种、规格、数量经双方确认后，款到后\_\_\_\_\_天内发货。

2、产品运输由甲方负责，将货物运至乙方工商注册所在地，运货费、装卸费由乙方承担。

3、货款通过银行结算或现金提货，直接与甲方财务结算，或甲方书面指定专人收款，乙方不能以现金，或个人汇票形式，直接支付给甲方业务员等人员，否则后果自负。

3、如乙方有恶意损害甲方利益的行为，甲方有权不予退货，一切损失由乙方承担。

六、区域保护乙方不能在代\_\_\_\_区域以外建立销售网点，不能跨区串货行为，否则甲方有权扣乙方下次进货\_\_\_\_\_ %的货款，如乙方有二次串货行为，甲方有权取消乙方代理资格，并不予退换货。

#### 七、其他

1、本协议生效前提为双方签订协议，甲乙双方实施了协议约定的首次进货额。

2、协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向\_\_\_\_\_方所在地人民法院诉讼。

3、代理商在规定期限内或\_\_\_\_\_个月销售任务不达标时，甲方有权单方面终止协议。

4、乙方在销售过程中，甲方只为乙方提供产品和有关服务，如乙方出现有关问题，责任与甲方无关。

5、未尽事宜及双方发生纠纷，双方本着友好互惠态度进行协商补充解决。

6、协议一式\_\_\_\_\_份，双方各\_\_\_\_\_份。

甲方（签字）：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方（签字）：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 代理商合作协议书 10

甲方：\_\_\_\_\_有限公司

法定代表人：

地址：

乙方：

身份证号：

地址：

本着友好合作，诚信经营，合作共赢的合作理念，经甲乙双方友好协商，就甲方产品代理达成如下协议：

甲方授权乙方在\_\_\_\_\_（省，市）范围内，经营本公司产品，乙方为甲方在\_\_\_\_\_（省，市）的区域代理商。双方在平等原则下应遵守以下几点：

### 一、代理商基本资格

- 1、乙方应提供有效的营业执照证明和身份证明等相关文件。
- 2、乙方有一定的经营经验，销售业绩与信誉良好，有固定客户若干。
- 3、符合甲方的经营宗旨与经营理念。
- 4、乙方应合法经营，具有良好的市场形象。

### 二、关于同业竞争问题

- 1、未经甲方同意，乙方不得销售其他同类非甲方提供的纺织产品。
- 2、乙方经销产品不得超出甲方与乙方共同商议的代理区域外。
- 3、其他相关事宜，双方本着共赢的目的，可另行商议。

4、乙方必须使用甲方的销售标志进行销售。

### 三、权利与义务

- 1、甲方根据区域分布，签订相关区域代理商，以地市划分。同一地市内，甲方不发展其他用户。
- 2、甲方有权对乙方及其所代理区域的经销产品行为进行监督，并根据双方所订协议，对乙方进行处罚，直至取消其资格。
- 3、甲方为乙方提供市场最优质的产品，及最低批发价格，并负责提供最快、最方便快捷的运输途径。
- 4、甲方保证乙方的货源充足，不出现断货、缺货等现象。
- 5、根据该区域实际经销情况，甲方有义务为乙方进行一定的市场推广工作（例如网络广告）。
- 6、对于涉及到本公司销售商标的终端建设，由甲方统一策划，乙方不得干涉。

### 四、公司承诺：

在乙方代理区域内，甲方不进行批、零售业务，如有业务信息，马上告知乙方，由乙方负责与客户直接接触，甲方若违反约定，其销量利润及返利归代理商所有。

### 五、业绩与考核

- 1、具体销售业绩的定额，在乙方的销售地区、以往销售额的前提下，双方共同商议。
- 2、乙方如果销售业绩达到一定高度，甲方可以酌情降低乙方的批发价格，或做出让利活动，也可给予其他方面奖励。

### 六、违约责任

合同履行过程中，一方违约的，应承担违约行为导致守约方蒙受的所有经济损失。

### 七、附则

- 1、本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。
- 2、本合同未尽事宜，双方协商解决。协商不成的，任何一方均可向合同履行地的人民法院起诉。

甲方：

电话：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：

电话：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 代理商合作协议书 11

甲方：（雪花啤酒经销商）（以下简称甲方）乙方：（雪花啤酒分销商）（以下简称乙方）

甲、乙双方本着互惠互利、共同发展、积极合作的原则，经双方友好协商，就乙方经销甲方“雪花啤酒”系列产品事项，一致达成以下协议：

### 一、产品的名称及数量：

- 1、产品名称：雪花啤酒（以甲方提供的产品价格表中的名称为准）。
- 2、要货数量：乙方在协议期间，每次要货必须按照甲方提供的订货单，经乙方确认填报的要货数量为准。

### 二、产品数量：

- 1、甲方保证向乙方提供合格产品，根据乙方的要求，甲方可以提供有关证件的复印件。
- 2、如因产品质量原因造成的退货，乙方应书明提出，经甲方书面签章或负责人签名确认后。给予退货或调货。
- 3、如因乙方经营管理不善原因，出现的质量问题，由乙方自行负责。

### 三、交货地点及交货期限：

甲方在确认乙方货款到账后三天内负责将货物送到甲、乙双方确认指定的乙方仓库。

### 四、结算方式：

现款现货。

### 五、其他约定：

- 1、销售区域：甲方委托乙方作为甲方在干冲区域的`分销商，乙方在该区域内负责甲方产品的销售，不得跨区域或者低于甲方指导价（详见报价报）销售。如果乙方跨区域销售或者低于甲方指导价销售，经甲方认定后，可视为恶意冲货，甲方有权终止本协议的履行。并按雪花厂方串货管理条例进行处罚（罚款50元/箱）。
- 2、退换货：甲方承诺所有离保质期不低于两个月的甲方产品，均可根据乙方要求给予乙方退货或换货。

## 六、违约责任：

1、本协议自签订之日起，将具有法律效力，任何一方不得违约，否则将依照《中华人民共和国合同法》承担违约责任。

2、甲、乙双方如发生经济纠纷，其诉讼管辖权归属甲方当地法院。

## 七、协议有效期限：

自20\_\_年\_\_月\_\_日至20\_\_年\_\_月\_\_日止。

## 八、未尽事宜，另行商定：

本协议一式两份，双方各执一份，经法人代表或  
委托代理人签字后便可生效。

## 九、销售奖励：

乙方如每月销售1500箱以上。甲方可给予奖励赞助，每件奖励1元。如每月销售1500箱以下，甲方可给予奖励赞助，

每件奖励0.5元。如每月销售700箱以下，无任何奖励赞助。

甲方：乙方：（雪花啤酒经销商）（雪花啤酒分销商）

地址：地址：

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

电话：电话：

工行账号：传真：

签约地址：签约日期：

## 代理商合作协议书 12

甲方：

营业执照号：

地址：

联系电话：

乙方：

营业执照号：

地址：

联系电话：

甲、乙双方依照《中华人民共和国民法典》本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方独家代理销售镇商贸城达成如下协议：

一、甲方委托乙方独家代理销售位于市县的农贸市场，甲方除乙方外不得另行委托其他人对该房产进行销售，如有其他人销售该房产，则销售的房源均属于乙方业绩，甲方按照合同约定向乙方支付佣金。

二、甲、乙双方约定甲方支付给乙方的代理费用为销售总额的3%。

三、双方约定销售平均底价暂定为元/平方米，乙方销售价格若高出此价格，则高出部分房价甲、乙双方各得50%，如遇市场行情下滑需下调此销售均价的，则甲、乙双方可另行协商调整销售底价，双方签字确认后生效。

四、乙方可根据市场行情在平均底价元/平方米的基础上上浮房价，如乙方出售的房价高于元/平方米，则双方视为溢价部分，甲、乙双方约定溢价部分由甲、乙双方各得50%。

五、结算方式：佣金和溢价部分甲方按套支付给乙方，即乙方每销售一套房子，可在购房款中将约定的购房总价的3%的佣金和溢价部分的50%的款项扣除后，将剩余款项交于甲方财务记账。

六、营销支持：甲方需在乙方进场前支付10万元的营销启动资金给乙方，作为甲方宣传所用的广告费用及外拓费用。

七、在销售过程中所产生的宣传广告费用、外拓费用及售楼处包装办公用品费用由甲方负责支付，售楼处的销售人员费用及销售经理费用由乙方负责支付，如乙方连续两个月未销售房产，则甲方可以随时要求乙方撤场。

八、如甲方未按合同约定向乙方支付佣金及溢价奖励，或乙方未按双方约定销售房产，均视为违约，则违约方除需赔偿另一方损失外，还需向另一方支付3万元的违约金。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

代理商合作协议书 13

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

甲、乙双方本着平等、互利、真诚合作的原则，经协商，达成如下协议：

1、甲方同意乙方做\_\_\_\_\_区域\_\_\_\_\_系列产品代理商。甲方按全国统一代理价供货给乙方。

2、乙方内部必须做好对甲方产品最低报价的保密工作，零售价格必须遵守甲方的统一价格，并不得低于最低售价销售，甲方如因市场变化发展需要调整售价，则甲方有义务提前\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方按最小订购量（单次\_\_\_\_\_台）以上提货，款到发货，即甲方在收到乙方货款后将产品邮寄给乙方。

4、发货方式：航空、中铁、公路等。

5、乙方有义务监督当地市场\_\_\_\_\_产品的最低零售价不得低于甲方制定的最低售价。否则甲方有权取消乙方的代理商资格，并无需承担任何赔偿责任。

6、如产品统一调价，则甲方对乙方在调价之日前\_\_\_\_\_个月内的最后一次提货给予补差价。甲方新产品出来时，若乙方旧型号的产品出现滞销，\_\_\_\_\_个月内可补差价向甲方提出调换。乙方必须保证所调换产品完整无缺。如产品彩盒、配件等已有所缺损，乙方则需向甲方支付所缺附件的成本费。

7、为充分保障全国各地经销商的利益，也为更好贯彻价格统一原则、规范市场，乙方只能在协议中规定的地区销售，如出现产品“窜货”现象，甲方则有权按以下方式进行处理：

（1）给予警告。

（2）处罚\_\_\_\_\_倍的价钱，取消代理资格。

8、乙方在销售甲方产品时，甲方将免费提供产品宣传彩\*\*\*及相关资料，乙方如需搞产品促销活动，甲方将按实际情况给予适当配合。

9、乙方售出的产品，产品出现故障时，乙方负责帮客户更换新品，并寄回甲方更换。

10、乙方所销售的甲方产品享受同等的售后服务。

11、协约期限从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起到\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，合约期满后，若双方对合作无异议，此合同自动顺延。

12、签订协议后，乙方须在协约地区范围内发展多个分销点。乙方每月销售量须达到\_\_\_\_台以上，如果乙方连续两个月平均的销售量达不到\_\_\_\_台，则甲方有权取消乙方的代理资格和保留发展其他代理商的权利。

13、甲、乙双方任何一方违反本协议，按《中华人民共和国合同法》有关条文解决。

14、本协议经甲、乙双方负责人签字盖章后生效，传真有效，未尽事宜，由双方负责人协议解决。

15、本协议一式\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_份。

甲方（签字）：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（签字）：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 代理商合作协议书 14

编号：

甲方名称：法定代表人：

地址：邮\*\*\*编码：

联系电话：传真：

联系人：

\*\*\*：

开户银行及帐号：

电子邮件：

乙方名称：\_\_\_\_\_资讯有限公司

法定代表人：

通信地址：

电话号码： 传真号码：

开户银行： 开户帐号：

### 第一条协议项目

甲、乙双方经过协商，根据《\_\_\_\_资讯代理体系和管理规范20030101》（以下简称规范）的有关规定（即\_\_\_\_资讯代理商申请资格规范），甲方申请成为\_\_\_\_资讯\_\_\_\_机构代理商，并完全接受乙方的规范，经乙方初步审核符合规范中规定的该级\_\_\_\_资讯有限公司（以下简称\_\_\_\_资讯）机构代理商申请资格，签署本机构代理商合作协议。

本协议生效后，乙方授权给甲方“\_\_\_\_资讯\_\_\_\_代理商”资格，由甲方代其直接客户（以下简称客户）在乙方处进行乙方在本协议有效期内推出的所有业务（以上代理业务项目依据《\_\_\_\_资讯代理商服务和产品价格》为准）。

第二条《\_\_\_\_资讯代理体系与管理规范20030101》作为本协议之附件，与本协议具有同等法律效力。在协议有效期内，乙方将按照本规范的各项有关规定对甲方及所有\_\_\_\_资讯代理商实施申请、审批、业绩统计、考核、定级、奖惩等方面的统一管理。

### 第三条双方的权利和义务

#### 3-1甲方的权利和义务

3-1-1积极宣传推广本协议第一条之业务及其增值服务，维护乙方的企业形象和服务品质，如实向客户告知所提供的服务项目及基本报价等，不得进行以次充好、削减服务项目、对免费项目收费等损害乙方和/或客户利益的行为。

3-1-2甲方办理第一条之业务时由甲方与客户签订合同，并向客户提供必要的服务和技术支持，解答客户提出的各种问题，甲方可享受乙方在规范中规定的对该级\_\_\_\_资讯代理商提供的各项服务与支持，但应受乙方的成本控制制约。

3-1-3依照乙方规定提交预付款\_\_\_\_元，甲方承认第一次支付的预付款为必须完成的业绩，甲方上述预付款未使用完而终止本协议，不得要求退还预付款余额。甲方同时向乙方提交保证金\_\_\_\_元，甲方未完成第一次支付的预付款的业绩而要求终止本协议的，不得要求退还保证金；甲方在本协议有效期内完成第一次支付预付款的业绩且没有其他违反本协议及代理商规范的行为，保证金将在本协议到期或解除后十个工作日内退还甲方；甲方出现违反本协议或代理商规范的行为，乙方有权视具体情况从保证金中扣除相应款项。

3-1-4依照乙方规定就第一条之业务享受乙方指定的代理价格。甲方自行与客户约定的服务价格、收费标准不得低于乙方公开报价。

3-1-5向乙方及时提供客户的相关资料和支付相关费用以保证业务的顺利进行。

3-1-6保证服务质量，不得损害乙方整体市场形象，也不得从事其它损害乙方利益的行为。

3-1-7甲方可以在其公司宣传材料和名片上以及广告内容中使用“\_\_\_\_\_资讯授权\_\_\_\_\_代理商”字样和统一标识，未经正式授权，甲方不得以“办事处”或“总代理”等具有垄断性、排他性和其它未经乙方授权的名义进行广告宣传及商业活动。且不得将“\_\_\_\_\_资讯”与甲方作任何实质性联系，其企业名称不得出现“\_\_\_\_\_资讯”等引人误解其为乙方分公司或分支机构的字样。甲方不得做出任何引人误解或引起混淆的行为，使他人误以为甲方是乙方子公司或分公司、关联公司或其他实质性关系单位。

3-1-8甲方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行\*\*\*规章等的规定。如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。

3-1-9与\_\_\_\_\_资讯正式签署代理商协议后，本协议有效期内，甲方不得和任何与乙方构成直接商业竞争关系的企业、商业机构或者组织进行相同或者类似本协议内容的合作，否则乙方有权随时取消其代理商资格并有权要求甲方赔偿损失。本协议有效期内及本协议终止或者解除后，甲方承诺不向与乙方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织提供有关乙方业务、技术等一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

3-1-10甲方与乙方的其他代理商之间不得进行恶性竞争或者其它不正当竞争。

3-1-11本协议所称“与乙方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织”是指符合下列情形之一的企业、商业机构或者组织：

- (一) 与乙方处于相同或者相近似的商业、技术领域；
- (二) 与乙方经营范围相同或者相近似；
- (三) 与乙方所提供的产品、服务或者所面向的客户群相同或者相近似；
- (四) 法律、法规规定的其它情形。

3-1-12甲方应遵守并促使其用户遵守乙方的各项服务和产品的\*\*\*申请/注册条款，甲方的用户违反前述条款的行为将被视为甲方的行为，乙方将直接向甲方追究责任。

### 3-2乙方的权利和义务

3-2-1鉴于第一条之业务在甲、乙双方之间进行，乙方不与客户发生直接经济往来。

3-2-2甲方递交的国际域名注册业务，由于实行即付即注方式，一经甲方递交，乙方便视为甲方及客户同意注册此域名，乙方将在甲方的预付款余额足够的前提下及时实行注册；甲方要求的国内域名注册，乙方接到甲方的\*\*\*申请及必需文件后，即开始进行查询、注册；虚拟主机设立和开通等其它业务必须在甲方预付款余额足够或收到甲方汇款凭证传真后按业务合同进行。其它业务乙方应在甲方提交申请后及时处理。

3-2-3乙方向甲方提供完整的售后服务，详细条款由甲、乙双方之间具体的业务合同确定（包括电子版合同形式），但乙方的售后服务只对甲方，不面向客户。

3-2-4及时将与甲方代理业务有关的价格细则和变化，市场动态指导通知甲方（一般用电子邮件

方式)。

3-2-5向甲方提供业务范围内的技术支持和技术培训，帮助甲方提高技术能力，拓宽业务范围。

3-2-6对因甲方违反本协议造成客户或乙方损失的，乙方有权终止本协议并有权要求甲方赔偿损失。

3-2-7对因乙方过错造成的损失，乙方只向甲方承担责任。该责任的承担以甲、乙双方之间发生的该笔具体业务金额的总额为上限。

3-2-8对于甲方与其客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由甲方与客户自行解决，乙方不介入甲方与客户的纠纷、争议等，也不对客户的任何损失负责。

3-2-9在本协议有效期内，乙方有权根据市场情况修订定价和代理规范；甲方保证接受乙方在本协议履行期内对《\_\_\_\_资讯代理项目与价格体系20030101》和《\_\_\_\_资讯代理体系与管理规范20030101》的修订。修订一旦作出，乙方会提前15天发送电子邮件或在乙方网站以公告形式通知甲方，修订从规定的日期起生效。

#### 第四条对代理的奖惩

4-1依据规范和《\_\_\_\_资讯代理项目与价格体系》对甲方的代理业务给予优惠。

4-2甲方可参加乙方不定期举办的代理商免费培训，或获得培训资料和音像资料，根据规范中的内容获得乙方的支持与奖励。

4-3本协议关于优惠的计算不包含国内、国际域名注册机构所收取的域名注册费用和年费。

4-4甲方成为乙方机构代理商后，如果不符合规范中的考核标准，或者有违反代理商信誉和宗旨的，或者违反本协议，以及给客户或者乙方造成严重损害的，乙方有权取消其代理资格，追究其法律责任，同时本协议终止。

#### 第五条协议有效期

本协议有效期为壹年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

#### 第六条企业名称、商标、商号、品牌、域名和网站

6-1在履行本协议期间，甲方只能在本协议约定的范围内适当地使用乙方的企业名称、商标、商号、品牌、域名和网站的名义，不超越甲方授权工作范围的行为，更不得用于其它的目的和事项。甲方在使用乙方的企业名称、商标、商号、品牌、域名和网站时，应当完全为甲、乙双方在本协议中约定的内容服务，不得夹带其他业务内容或经营目的。甲方在其自身宣传材料、名片、市场宣传、网站建设以及其他任何方面使用乙方授权的名称、域名和网站，都必须事先书面通知乙方，并获得乙方的书面许可，方可进行。否则视为对乙方企业名称、商标、商号、品牌、域名和网站的侵权，应负相应的责任。

6-2甲方及其职员承诺在履行本协议期间及在本协议期满后不对乙方所有或将要拥有的商标、企

业名称、域名等进行贬低或者其它任何损害，也不对乙方互联网网页或者网站进行任何贬低、抄袭、歪曲、破坏或其它损害。在协议期间甲方应努力工作以维护、提高上述商标、企业名称、域名的价值。

6-3甲方承诺，若与乙方终止、解除本协议后未经乙方书面同意，不得向他人明示或暗示与上述乙方之商标、企业名称、域名有任何实质性联系，或者以其它方式明示或暗示自己系乙方代理商。

6-4因上述6-1、6-2和6-3情形给第三人或者乙方造成损害的，甲方愿意承担一切责任。

## 第七条协议变更、终止及违约责任

7-1甲、乙双方应本着诚实信用的原则履行本协议。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方均可以解除本协议并要求对方赔偿损失。

7-2任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或预期将要违约，可以终止履行本协议，但应及时通知对方。若对方对本协议继续不履行、履行不正当或者违约，该方可以解除本协议并要求对方赔偿损失。

7-3在协议执行期间，如果双方或一方认为需要终止，应提前一个月通知对方，双方在财务结算完毕、各自责任明确履行之后，方可终止协议。因一方违反本协议的约定擅自终止本协议，给对方造成损失的，应赔偿对方损失。在本协议期满时，如双方同意，可续签本协议。

7-4在7-3之情形下，对方应继续完成当月的财务结算，各自明确责任。

7-5经双方协商达成一致，可以对本协议有关条款进行变更，但应当以书面形式确认。

7-6订立本协议所依据的法律、行\*\*\*法规、规章发生变化，本协议应变更相关内容；订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止协议的履行。

7-7因本协议一方经营情况发生重大困难、濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任意一方可以解除本协议。

## 第八条争议解决

在本协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交\_\_\_\_仲裁委员会进行仲裁，并接受其仲裁规则。该仲裁裁决是终局的，双方将无条件服从该仲裁裁决。

## 第九条不可抗力及意外事件

9-1因不可抗力或者其他意外事件使得本协议的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本协议。遭受不可抗力、意外事件的一方如全部或部分不能履行本协议、解除或延迟本协议，应自不可抗力、意外事件发生之日起五日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并于事件发生之日起二十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或延迟履行的证明。

9-2遭受不可抗力的一方应采取一切必要措施减少损失，否则应就扩大的损失承担责任。

9-3本协议所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行和风暴等及社会事件如战争、\*\*、\*\*府管制等。

#### 第十条附则

10-1本协议的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律。

10-2除法律本身有明确规定外，后继立法或法律变更对本协议不具有溯及力。双方可根据后继立法或变更后的法律，经协商一致对本协议进行修改或补充，但应采用书面形式。

10-3一方变更通知、通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起十日内，将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

10-4本协议的理解与解释应依据协议目的和文本原义进行，本协议的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本协议的解释。

10-5任何一方对本协议的内容和对方当事人的商业机密均负有保密的义务。

10-6本协议一式二份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，二份协议具有同等效力。

本协议于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日由上述甲、乙双方授权代表签署于\_\_\_\_\_。

甲方签字：乙方签字：

单位盖章：单位盖章：

#### 代理商合作协议书 15

制造商：

销售商：

甲乙双方经友好协商，就乙方全国范围内与甲方合作销售甲方产品达成以下协议：

##### 一、合作形式

甲方委托乙方在全国范围内销售甲方产品。合作形式有如下两种情况：

- 1、由乙方按照不低于甲方规定的设备价格与用户进行洽谈，甲方只在技术方面进行配合。
- 2、由乙方给甲方提供用户需求信息，然后由甲方进行跟踪洽谈。

##### 二、质量及技术保证

甲方销售给乙方的产品为符合国家规定的行业技术规范的合格产品。如甲方销售给乙方的产品达不到以上承诺，一切责任由甲方负责。

### 三、产品价格

1. 代理产品的价格为甲方给代理商的最优惠的统一代理价格。甲方承诺提供给乙方的产品，其价格具有市场竞争力，即与其他同类产品比较具有较高的性价比。由于甲方产品的最终销售是以系统及工程的方式来实现，甲方将根据乙方及乙方用户的要求，针对每一项业务的具体要求，及时提供给乙方指导或参考性价格。乙方与用户商谈的合同价格，原则上不应低于甲方报出的最低价格线（甲方同意的除外）。

2. 在本协议签字之日，甲方须提交乙方壹份详细的产品价格清单，该清单包括甲方与乙方结算的最低价格及市场用户参考价格。

### 四、费用支出

费用支出，按照合作形式进行负担，具体如下：

一、甲方提供发票，符合本协议第一款第一条的情况，甲方负担乙方及客户到达甲方后的实地考察、工程施工配合、工程初验、终验等费用，其余如乙方在销售甲方产品时产生的招标投标、广告费用、商务运作等费用成本和支出由乙方承担。

二、符合本协议第一款第二条的情况，费用由甲方负担。

### 五、提成费用与结算

乙方的提成比例：以甲方与乙方客户签订合同时产品定价为基数计提，属于本协议第一款第一条的情况，按\_\_\_%计提；属于本协议第一款第二条的情况，按\_\_\_%计提，甲方按收到设备款后，于2日内将乙方提成款按收款比例打入乙方账户。

### 六、甲方提供的支持与服务

为支持乙方拓展市场，甲方承诺在广告技术住处等方面对乙方提供以下支持：

1. 向乙方提供代理证书或其他证明乙方为其代理全国范围内甲方产品代理的证明材料。

2. 甲方将在其产品广告等公开资料中注明乙方及其代理区域（根据乙方需要）。

3. 甲方将根据乙方需要安排两次（无偿）对乙方用户技术交流；并可根据乙方需要无偿安排对乙方人员在甲方本部提供培训。

4. 甲方对所有乙方销售的产品壹年内免费保修，保修期以外按成本提供维修服务。

5. 根据乙方代理的规模，甲方负责免费提供乙方用于开拓市场的产品说明书、技术及维护手册以及推介产品使用的电脑软件、相关的宣传资料。

## 七、知识产权

1 乙方应在甲方品牌的前提下销售产品。

2 乙方不得使用甲方品牌销售非甲方设计和制造的'产品。

3 一旦乙方发觉他方有侵害甲方品牌或其他知识产权等行为的，应立即通知甲方。若甲方有意追究他方的法律责任，乙方应提供有效的帮助。

4 甲方应提供代理产品的设计和生产的有关证明文件。

## 八、协议期限

1 本协议经双方签字后正式生效，有效期为协议签字之日起12个月。

2 距协议到期日45天以前，双方应友好协商是否需要续签协议。

3 如有下列情况发生，任何一方均可立即终止协议：

1) 另一方违反本协议规定，在得到警告后，30天内未能采取补救方法的；

2) 另一方即将破产或无力偿还债务；

3) 另一方具有不诚实或欺诈行为。

### 4 关于协议终止

1) 本协议终止并不能消除各方在协议期内对另一方欠款的支付

2) 协议期满后，甲方应继续向乙方现有用户提供售后服务。

3) 合作期满后，除非有必要完成额外的订单，乙方应立即停止甲方产品销售、广告或使用任何甲方的知识产权。

## 九、违约责任

解决合同纠纷的方式：执行本协议发生争议，由当事人双方协商解决。任何一方违反本协议条款，应依照《中华人民共和国合同法》中有关规定承担法律责任。

本合同加斧章并签字传真有效，未尽事宜，双方另行协商。本合同壹式二份，双方各执壹份。

甲方：

乙方：

更多 实用文体 请访问 [https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/93\\_0.html](https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/93_0.html)

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发