

国际大学生节活动策划书

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/1692625873617814.html>

范文网，为你加油喝彩！

一切都在流动，没有什么静止的。
——赫拉克利特

国际大学生节活动策划书

国际大学生节活动策划书(汇编15篇)

时光匆匆，我们在忙碌中奔走，一段时间的工作已告一段落，又迎来了一个全新的起点和新的目标，做好策划书，让自己成为更有竞争力的人吧。那么策划书有什么格式呢？下面是精心整理的国际大学生节活动策划书，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

国际大学生节活动策划书1

一、活动背景

本活动灵感来源于“国际大学生节”又称“世界大学生节”、“世界学生日”、“国际学生日”。节日的设立是为了控诉血腥的罪恶行径，为了纪念反**的大学生运动，为了在大学生中倡导追求和平、民主、自由和进步。1946年，世界各国学生代表于布拉格召开全世界学生大会，宣布把每年的11月17日定为“世界大学生节”，以加强全世界大学生的团结和友谊。所以院女生部就“国际大学生节”展开一系列团结大学生友谊的活动。

二、活动目的

学生是充满着朝气与创造力的群体，是爱心与拼搏精神同时具有的高素质群体。“大道之行也，天下为公，选贤与能，讲信修睦。”这是社会今天应有的境界，也是社会应有的责任。在时代的感召下，当代大学生不仅关注中心，也不忽视边缘；不仅**解构的痛快，更倾向于创造的乐趣；厌恶徒有虚名的形式和毫无意义的重复，倾向生气勃勃的内容和绚丽多彩的差异；不再纯粹膜拜文本，而是自我解读和领悟；不再盲信所谓的真理和权威，而是相信创造与**；不再被动地继承传统或盲目地反对文化，而是主动地去甄别和选择，从传统中汲取精华为营养，接受现实的风雨和阳光来生长文化；不再祈求彼岸的拯救，而是抓紧此岸的每缕阳光；不再在虚幻的想象中企望幸福，而是在现实的追求中体验幸福。为此我们为展现大学生的爱心及拼搏之心，意外“日趋国际化，现我大学生之风采”为主题的活动。

三、活动时间：20xx年11月19日

四、活动对象：xx大学科技学院所有学生

五、活动地点：xx大学工学院校区篮球场

六、活动简介：

本次活动以“日趋国际化，现我大学生之风采”为主题，预计于20xx年11月19日拉开序幕。主要分为三个阶段——第一阶段，国际大学生节的宣传；第二阶段，国际大学生节的开幕式；第三阶段，趣味小游戏；第四阶段，团队能力考验。整个活动的照片以及活动策划书将放入女生部的博客中，为“国际大学生节”和女生部做宣传。

七、活动流程

1.前期筹备：(xx月15日——11月18日)

时间：XXXXX

内容：XXX

备注：XXX

11月15日

购买活动期间所需物品。

11月16日

申请活动场地，预借活动所需物品，拉横幅;召集各班副班长开会，宣传活动内容。召开部门会议，安排工作细化及工作分配。

11月17日

张贴海报;摆点进行活动宣传和办理活动报名。

11月18日

发邀请函;开幕仪式准备

2.活动周期间安排：(11月19日)

时间：XXX

内容：XXX

备注：XXX

11月19日

“国际大学生节”开幕式

趣味小游戏团队能力考验

八、活动预期

以激励学生共同为建设一个和平、民主、进步的世界而努力，并对于友谊更加的认识，让同学们在活动中学习到有益的东西，提高大家的团队合作能力。

九、主办单位：xx大学科技学院团委、学生会

十、承办单位：xx大学科技学院学生会女生部

附则一：

开幕式

活动时间：xx月xx日

活动地点：xx大学工学院学生食堂门前

活动具体内容：

1)手印画

活动时间：8：00-10：00

活动地点：xx大学工学院学生食堂门前

活动目的：

活跃现场气氛，促进各院系之间的关系，为各院系提供了一个良好的交流平台，同时也是为本活动做了很好的宣传。

需要器材：纯色横幅(长10米，宽1米)颜料7盒，画笔3支，纸巾若干，调色盘3个，油性笔5支

活动安排：

将横幅拉开挂在篮球场边，由若干名自愿的同学代表，在调色盘上调出自己喜欢的颜色，均匀的涂画在手上，然后将手印在纯色横幅上，印上彩色的手印(手印旁可签上各自的姓名)此布条可留作本活动纪念，既美观有具有纪念价值。***样如下：

2)挂彩带

活动时间：xx月xx日-xx月xx日

活动地点：xx大学工学院学生食堂门前和科院教学楼前

活动目的：

给予大学生一个寄托美好愿望以及情感的平台，不仅寄托了希望和情愫，而且为整个校园增添了一份色彩，同时也是为这次“国际大学生节”活动做宣传。

需要器材：彩带若干，绳子若干，签字笔10支

活动安排：

对每个路过的大学生进行宣传，传递本次活动的宗旨和意义，邀请同学们参加本次活动，在本部食堂门口和科院教学楼前会悬挂若干条彩带，过往的同学可以留下自己的愿望和祝福，也可以挂上具有特殊意义的物品。彩带悬挂维持10天，不仅渲染“国际大学生节”活动可供大家观看，而且给校园增添了一份姿色。***样如下：

附则二：

趣味小游戏

报名时间：xx月xx日

报名地点：xx大学工学院学生食堂前

比赛地点：xx大学工学院篮球场

活动简介：

为了让整个校园拥有一种和谐愉快的氛围，在“国际大学生节”这一天给大家带来一些轻松的趣味小游戏，希望通过这些比赛，能够让同学们放松心情，带来快乐。

活动具体流程：

1)游戏主题：勇者闯关

活动时间：10:10-11:10

活动场所：篮球场

活动对象：6个部门成员

需要器材：弹珠30颗，小盆2个，盘子2个，筷子20双，吸管1包，橡皮筋1包

活动流程***：

第一轮：A队B队C队D队E队F队

第二轮：A队B队D队F队

最后胜利：D队

游戏规则：

每个队伍推选出一名队长，由队长抽签决定比赛次序。

第一轮：

比赛分3组，每两个组同时进行比赛，每1个盆装着10颗弹珠和水，每个人用筷子夹住弹珠传到下一个人(不得用手触碰弹珠)从第一个人一直传到最后一个人，由最后一个人将弹珠夹到指定的器皿中，整个过程才算完成，弹珠掉下来必须重新来过，由工作人员计时，用时最少的四个组进入下一轮比赛。***样如下：

第二轮：

每两组进行比赛，队员站成一排，分别用嘴巴咬住吸管，从第一个组员开始用吸管钩住橡皮筋，一个一个的传递，直到传递到最后一个组员，橡皮筋掉了或者用身体其他部位协助游戏必须重新

来过，由工作人员计时。***样如下：两轮游戏时间相加，用时最少的队伍每人获得杯子一个。

2)游戏主题：智体双全

活动时间：11:20-12:20

活动场所：篮球场

活动对象：6个部门成员

分组规则：

由6个部门各派10个人参加比赛，每组女生5人，男生5人，进行比赛。

活动流程***：

初赛A队B队C队D队E队F队

复赛A队D队E队

最后胜利A队

初赛：拔河比赛

所需道具：拔河绳1条(长15米)，红绳1条(长1米)

游戏规则：每组组员推选一名队长，由队长抽签决定比赛的对手及比赛次序，每两个组进行比赛。最后胜的3支队伍将进入复赛。

复赛：愚公移山

所需道具：乒乓球10个，一次性勺子10个，小盆2个，气球5个，易拉罐10个

游戏场地：A B(5米)，B C(5米)，C D(5米)

流程表如下：

嘴咬着勺子，把乒乓球放在勺子上运输1颗，A B(从A碗移到B碗)

用嘴吸起乒乓球运输1颗，A B

在B盆中装适量的水，将2颗乒乓球从B盆中吹出。

到C点找工作人员领一个气球并且吹破。

在D点将10个易拉罐堆积成一条直线(完成整个流程后工作人员将会重新摆放易拉罐)

如***：

游戏规则：

每队挑选5人参赛，由队长抽取比赛次序。

游戏过程中乒乓球掉到地上，将正在进行的环节重新来过。

整队完成游戏整个流程用时最短的队伍获胜，每人将获得鼠标垫一个。

3)游戏主题：保龄球

活动时间：12:30-13:20

活动场所：篮球场

活动对象：全体师生

需要器材：卡片5张，篮球1个，足球1个，自制纸球1个，网球1个，沙包1个，空易拉罐10个，可乐(罐装)20厅，果粒橙10瓶，营养快线5大瓶。

第一关：

将前方叠加成金字塔形(如***1)的易拉罐10个全部击到者可获得可乐1厅。通过者可继续闯关，继续闯关者，第一关的礼品将作废。

1(正视)

第二关：

将前方成三角形(如***2)的易拉罐10个全部击倒者可获得果粒橙1瓶。通过者可继续闯关，继续闯关者，第二关的礼品将作废。

2(俯视)

第三关：

将前方如***3所摆放的易拉罐10个全部击倒者可获得大瓶营养快线1瓶。通过者可继续闯关，继续闯关者，第三关的礼品将作废。

3(俯视)

游戏规则：

闯关越多，得到的礼品越丰厚。

工作人员将易拉罐摆放在指定的位置，并且准备好游戏的器具。

投球距离为7米。

参与者每闯一关都要从工作人员手中的5张卡片任意抽取1张，卡片上分别写着篮球、足球、纸球、网球、沙包的字样，卡片对应着器具。

从工作人员那获得相应的器具后，在指定的地点将器具向前方排好的易拉罐抛出。(第一关不可在地上滚动器具击打易拉罐、第二、三关无限制)

国际大学生节活动策划书2

活动时间：

活动对象：

主办单位：

承办单位：

活动主题：

活动目的：

活动准备：

1、宣传部联系校广播站、师大报、传播人等校内影响力较大的媒体，协助我们共同宣传此次征文活动。

2、下发“‘托起梦想，激扬青春’系列征文比赛”文件给各个学院，由班级宣传委员通知到每位同学。

活动排期：

作品征集：20××年11月5日--11月21日

作品评审：20××年11月22日--11月28日

成果展示：20××年12月1日--12月14日

奖项设置：

从所有参赛作品中评出金奖1名，银奖2名，铜奖3名，优秀奖6名。

奖品设置：

- 1、所有奖项均有奖状，金、银、铜奖全场大奖均有奖金，优秀奖均有纪念品。
- 2、金奖奖金300元、银奖奖金200元、铜奖奖金100元。

【注】奖励办法依据本期策略单，若有调整，解释权归广告社所有。

注意事项：

- 1、参赛作品必须原创，不得抄袭，一经发现抄袭现象，立即取消比赛资格，并在学校内通告批评。
- 2、作品内容统一用宋体，小四号字，单倍行距，a4纸默认页边距(左右3.17cm，上下2.54cm)，a4打印纸，附作品电子版一份及报名表，发至校青年志愿者指导中心邮箱(~~~~~)。
- 3、所有参赛作品概不退还。主办单位有权对参赛作品巡展、结集出版、发布。
- 4、最后附有报名表。

活动经费预算：

奖金：1000元
纪念品：50元
奖状：10元
总计：1060元。

国际大学生节活动策划书3

主办单位：

活动目的，宗旨

民族振兴的期盼，激励了我们；

自我奋进的豪情，支撑了我们。

于是，我们意气高昂地承载起星辉般璀璨的梦想，在寻梦的征程里迎风起舞，放歌长吟！

寻梦，早已不是一个人的归宿；

寻梦，早已不再是寻觅一家人的幸福；

因为，我们有家国天下在胸，有黎民忧愁在腹；

因为，我们有我们的责任，世界的未来属于我们！

我们的梦想不再仅仅是点燃火爆的激情，也不再仅仅是追逐闪靓的青春，我们的梦想在于向世界展示我们的风采，我们的实力，勇敢地向世人宣告我们的确有足够的能力承担起更多的重担，并确实为之！

我们自信，自敬，自强，自立，自主！

十一月的心情如同天气本身一样豪爽，让我们一起行动起来吧，Ourworld，ourdream系列活动期待您的加入！

Ourworld，ourdream系列活动是为庆祝国际大学生节而举办的，是在汲取往常举办各项活动成功经验的基础上，经过进一步完善，全力打造的学生特色的活动。本次活动以Ourworld，Ourdream为口号，力争引起同学们的共鸣！该活动将为同学们营造一个自由展现的空间，允许你，我，他在我们自己的节日里尽情地绽放风采，其旨在激发同学们表现自我的热情，鼓舞同学们自由洒脱地呈现出自我的实力，反映出新一代大学生的魅力风采，从而达到使同学们在自我展示中自信自强进而承担起ourworld，ourdream中的那份豪迈与自信的目的。

本次活动分为三大板块：“炫舞年华才艺PK综合赛”“璀璨书画展”“抚摸夕阳”。

如果你能歌善舞，如果你擅长表演，那么就请加入吧，才艺PK恭候您。如果你写得一手好字或是画得一手好画，那么也请加入吧，在展示与对比中成长的你可能将是明日璀璨！

最值得强调的是我们的第三版块，它将是我们的最终亮点。本着实践部服务公益的宗旨，“抚摸夕阳”版块将是一次奉献爱的行动。该版块将举行在敬老院，旨在将同学们浓烈的责任感和炽烈的爱洒向我们可以触及的这个角落，以传播学生精神，同时使同学们从实践中体悟到更多的责任心和生活精彩！

精彩活动，精彩无穷！

Ourworld，ourdream。行动起来吧，我们需要自信的你来传播精彩，我们渴盼豪迈的你来引导风范潮流；快快加入我们，明日之星舍你其谁？

主办单位：

协办单位：

活动时间：

11月17日至（有待协商）

活动流程：

在校内举办才艺PK赛和书画展，对其中表现优秀、积极者颁发证书并予以奖励，然后选拔一部分参与者参与“抚摸夕阳”环节，并通过评定对一部分成员予以证书奖励。

活动人员安排：

实践部：

统筹规划组织整个活动

口才部：

必要时接待嘉宾

生活部：

音响

文艺部：

组织观众，维持纪律

学习部及体育部：

选手得分计算及整理

宣传部：

大赛全程宣传

（赛场布置从简）

宣传工作：

一、前期宣传

1、海报一：预祝由~~冠名的Ourworld，Ourdream系列活动圆满成功

海报二：Ourworld，Ourdream校园系列活动期待您的加入。Justdoit！

2、展板（一块）（南院）

明日之星舍你其谁？Ourworld，Ourdream校园系列活动。

3、传单（活动组织者与商家协商数量）

4、小海报（各宿舍楼）

二、中期宣传

- 1、“我们”报社报道及广告宣传
- 2、院学生会报刊活动报告及广告宣传
- 3、海报及展板宣传

三、后期宣传

海报、展板宣传

参赛方式：

十一月十一日至十一月十六日

报名方式：各班文委、团委负责

参赛时间：待定

赞助与合作

本次校园活动主要从本部招集选手，其亲切的形势和活泼的面貌一定会吸引众多的目光。重商家均可冠名此活动，也可以任何形式协办此活动，我们将严格遵守诚实守信原则尽最大努力为您宣传，让您满意，让您放心！

商家利益

- 1、河北大学教育学院学生会将为商家提供海报和展板宣传。
- 2、赛程节目单和演员所用道具均可带有商家名称、标志。
- 3、河北大学教育学院学生会将为商家在本校区免费发放传单。
- 4、“我们”报社和院学生会报刊为您提供广告宣传。
- 5、商家可提出其他合理的产品宣传方案。

赞助方式

- 1、冠名
- 2、奖品赞助
- 3、基金赞助

承诺：

我们承诺：确保商家宣传质量，接受商家监督；对商家提出的合理要求尽力满足。保证各项工作令商家满意！

资金使用：

音响设备：200元

宣传欢迎费用及比赛费用待定。

（商家提供其他宣传、资金使用及活动建议）

国际大学生节活动策划书4

活动时间：11月14日—11月18日（还有待商酌）

活动对象：江西师大在校大学生

主办单位：江西师范大学团委

承办单位：江西师范大学青年志愿者指导中心

一、背景

1939年11月17日，侵入捷克斯洛伐克的德国***匪徒屠杀了布拉格大学9名学生和2位教授，其他各校的男女学生也遭到机***扫射、殴辱和监禁。1946年11月17日，为了在大学生中倡导追求和平、民主和自由，也为了纪念反***的大学生运动，建立了第一个世界学生日（又称国际学生日、国际大学生节），以激励全世界大学生共同建设一个和平、民主、进步的社会而努力。

二、活动主题

Ourworld , ourdream !

三、活动目的

为了庆祝国际大学生节，引导学生放眼世界，开阔视野，同时更为了丰富校园文化生活，加强学校学风建设，缓解辛苦学习带来的紧张疲劳，使大学学习生活充满乐趣，而全力打造独具学生特色的这次系列活动，通过为同学们营造一个自由展现的空间,允许你,我,他在我们大学生自己的节日里尽情地绽放风采，旨在激发同学们表现自我的热情，鼓舞同学们自由洒脱地呈现出自我的实力，反映出新一代大学生的魅力风采，从而达到使同学们在自我展示中自信自强进而承担起ourworld,ourdream中的那份豪迈与自信的目的。

四、活动说明

1、本次活动分为5个板块：

1、“托起梦想，激扬青春”系列征文比赛；

- 2、心理咨询活动；
 - 3、“国际大学生节”讲座；
 - 4、“迎风起舞，筑梦未来”活动；
 - 5、“国际大学生节”万人签名活动。
- 2、人力部安排人员在活动现场进行拍摄工作。
 - 3、综合协调部写好相关报道由宣传部发至校青年志愿者指导中心博客及向校报和秉正网投稿，并存档。
 - 4、各活动具体内容另附详细策划。

五、前期宣传

1、海报一：预祝由~~冠名的Ourworld,Ourdream大学生活动节系列活动圆满成功

海报二:Ourworld,Ourdream大学生活动节系列活动期待您的加入。Justdoit!

- 2、小海报（各宿舍楼）
- 3、广播站宣传（着重对大学生活动节的历史渊源和精神的介绍）
- 4、校青年志愿者指导中心博客刊登宣传

六、活动经费预算：附一活动经费：1060元

附二活动经费：15元

附三活动经费：13元

附五活动经费：30元

总计：1118元

七、注意事项

- 1、宣传部极力配合，做好校报、广播站、室外的相应宣传工作。
- 2、校青年志愿者指导中心各部门密切联系、相互协调，在活动确立后，明确分工，做到有条不紊。
- 3、及时听取老师及同学意见，做足充分准备再开展活动，把活动做到实处，确实起到引导作用。

4、系列活动结束后，指导中心各部门注意总结，以便下次活动更加完善。

江西师范大学青年志愿者指导中心策划部

国际大学生节活动策划书5

一.活动背景;

1939年11月17日，侵入捷克斯洛伐克的德国***/匪徒屠杀了布拉格大学9名学生和2位教授，其他各校的男女学生也遭到机***/扫射、殴辱和。1946年11月17日，为了在大学生中倡导追求和平、民主和自由，也为了纪念反***/的大学生运动，建立了第一个世界学生日(又称国际学生日、国际大学生节)，以激励全世界大学生共同建设一个和平、民主、进步的社会而努力。

二.活动目的：

引导学生放眼世界，开阔视野，牢记历史使命，唤醒当代大学生的民族意识和时代精神，启发同学们思考自己的生活状态，引导当代大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，牢记历史、珍爱和平、努力学习、拼搏进取，承担起对家庭、社会和国家的责任和使命。倡导学生追求和平与自由的理念，更为了配合学校“省级文明校园”建设，加强学校学风建设，丰富校园文化生活，展现大学生的时代感与责任感，展现大学生的活力与魅力。

三.活动主题：

牢记历史，珍惜现在，把握青春，承接未来

四.活动时间及地点：

1.活动时间：20××年11月17日-----20日

2.活动地点：西安文理学院餐厅门口

五.活动流程：

1.前期准备：

组织部负责活动策划及组织分配各部门工作。

网络部负责西安文理学院文理人论坛的相关宣传工作。

宣传部准备好国际大学生节的宣传单与调查问卷，以及主题横幅等。

秘书处负责调查问卷的填写与签名工作。

后勤部安排好活动当天的场地布置及人员分配工作。

2.活动过程：

首先，工作人员向同学发放宣传单与调查问卷，让同学们了解国际大学生节，了解大学生节的主旨与精神。从而增强大学生积极向上的奋斗精神，提高其历史责任感。

其次，让同学现场填写“国际大学生节”调查问卷，以得知大家对此节日的了解程度。

再次，举行签名活动。所有拿到宣传单，填完调查问卷，对此节日有所了解的同学，在横幅上签名，以纪念国际大学生节，树立崇高理想，展现活力青春，增强大学生的历史责任感。

最后，结合调查问卷的结果，宣传部根据同学的反馈情况做出一份主题展板，放置在餐厅门口，从而让更多的人了解国际大学生节，铭记历史，思考历史，珍惜现在的生活。

3.活动总结：

各部门总结工作情况，并进行活动汇总。

国际大学生节活动策划书6

一、活动背景

本活动灵感来源于“国际大学生节”又称“世界大学生节”、“世界学生日”、“国际学生日”。节日的设立是为了纪念反**的大学生运动，为了在大学生中倡导追求和平、民主、自由和进步。1946年，世界各国学生代表于布拉格召开全世界学生大会，宣布把每年的11月17日定为“世界大学生节”，以加强全世界大学生的团结和友谊。所以院女生部就“国际大学生节”展开一系列团结大学生友谊的活动。

二、活动目的

学生是充满着朝气与创造力的群体，是爱心与拼搏精神同时具有的高素质群体。“大道之行也，天下为公，选贤与能，讲信修睦。”这是社会今天应有的境界，也是社会应有的责任。在时代的感召下，当代大学生不仅关注中心，也不忽视边缘；不仅**解构的痛快，更倾向于创造的乐趣；厌恶徒有虚名的形式和毫无意义的重复，倾向生气勃勃的内容和绚丽多彩的差异；不再纯粹膜拜文本，而是自我解读和领悟；不再盲信所谓的真理和，而是相信创造与**；不再被动地继承传统或盲目地反对文化，而是主动地去甄别和选择，从传统中汲取精华作为营养，接受现实的风雨和阳光来生长文化；不再祈求彼岸的拯救，而是抓紧此岸的每缕阳光；不再在虚幻的想象中企望幸福，而是在现实的追求中体验幸福。为此我们为展现大学生的爱心及拼搏之心，意外“日趋国际化，现我大学生之风采”为主题的活动。

三、活动时间：

20xx年11月19日

四、活动对象：

xx大学科技学院所有学生

五、活动地点：

xx大学工学院校区篮球场

六、活动简介：

本次活动以“日趋国际化，现我大学生之风采”为主题，预计于20xx年11月19日拉开序幕。主要分为三个阶段——第一阶段，

国际大学生节的宣传；第二阶段，国际大学生节的开幕式；第三阶段，趣味小游戏；第四阶段，团队能力考验。整个活动的照片以及活动策划书将放入女生部的博客中，为“国际大学生节”和女生部做宣传。

七、活动流程

1. 前期筹备：（xx月15日——11月18日）

时间：

内容：

备注：

11月15日

购买活动期间所需物品。

11月16日

申请活动场地，预借活动所需物品，拉横幅；召集各班副班长开会，宣传活动内容。召开部门会议，安排工作细化及工作分配。

11月17日

张贴海报；摆点进行活动宣传和办理活动报名。

11月18日

发邀请函；开幕仪式准备

2. 活动周期间安排：（11月19日）

时间：

内容：

备注：

11月19日

“国际大学生节”开幕式

趣味小游戏

团队能力考验

八、活动预期

以激励学生共同为建设一个和平、民主、进步的世界而努力，并对于友谊更加的认识，让同学们在活动中学习到有益的东西，提高大家的团队合作能力。

九、主办单位：

xx大学科技学院团委、学生会

十、承办单位：

xx大学科技学院学生会女生部

国际大学生节活动策划书7

活动时间：11月16日下午2：30

活动地点：（待定）

活动对象：苏州高博软件学院在校大学生

主办单位：苏州高博软件学院团委

承办单位：苏州高博软件学院学生会

活动主题：传承和平、民主、进步，做21世纪新时代大学生

活动目的：同学们通过讲座，聆听69年前大学生们的心声，了解体会他们的和平、民主、进步的精神的同时，通过实际行动将其传承下去。

活动准备：

1、宣传部设计制作四张宣传海报贴于各食堂旁边，做好事前宣传工作。同时向各学院青协下发文件，组织同学准时参加。

活动过程：

1、成员提前半小时到，布置场地。

- 2、各部门组织前来听讲座的同学按秩序坐好。
- 3、2：30讲座正式开始。理事会部分成员协助老师共同完成讲座。
- 4、讲座结束后，工作人员整理完现场在离开。

活动经费预算：下达通知单 $0.1*30=3$ 元

矿泉水 $1*10=10$ 元

总计：13元

注意事项：

- 1、注意现场秩序，保持现场安静。
- 2、鉴于对老师的尊重，不允许有人中途离席。
- 3、鼓励、引导同学们多提问。

国际大学生节活动策划方案

注意事项：

- 1、注意现场秩序，保持现场安静。
- 2、鉴于对老师的尊重，不允许有人中途离席。
- 3、鼓励、引导同学们多提问。

活动时间：11月17日

活动地点：维义楼及***书馆周围

活动对象：江西师大在校大学生

主办单位：江西师范大学团委

承办单位：江西师范大学青年志愿者指导中心

活动主题：让美好的愿望在寻梦的征程里迎风起舞，放歌长吟！

活动目的：我们这些英姿英发的大学生们用激情写下那追逐闪靓的青春，勇敢地向世人宣告我们星辉般璀璨的梦想。要知道，世界的未来，属于我们！

活动准备：

1、青年志愿者指导中心的成员们在11月16号晚上，自行准备好自己的青春梦想写在小卡片上，并用绳子穿好以备。

2、宣传部学干们多准备些穿好绳子的小卡片，以在第二天引导同学们。

活动过程：

1、17号早上7：00指导中心全体学干在维义楼二区集合，之后把各自准备好的青春碎语绑在周围的树上，让他们随风梦幻，用微笑迎接每一位同学。

2、中午11：00至12：00（具体时间视活动进展情况而定），宣传部的学干们把准备好的空白小卡片送给路过的同学们，叫他们也让自己的奇想语录放心去飞。最终引领校园潮流，使得师大的大学生们的彩色系在师大的校园中流光飞舞，寻找梦里花落知多少。

3、三天后，指导中心的学干负责把所有的卡片回收处理。

国际大学生节活动策划书8

活动时间：

11月16日下午2：30

活动地点：

（待定）

活动对象：

苏州高博软件学院在校大学生

主办单位：

苏州高博软件学院团委

承办单位：

苏州高博软件学院学生会

活动主题：

传承和平、民主、进步，做21世纪新时代大学生

活动目的：

同学们通过讲座，聆听69年前大学生们的心声，了解体会他们的和平、民主、进步的精神的同时，通过实际行动将其传承下去。

活动准备：

1、宣传部设计制作四张宣传海报贴于各食堂旁边，做好事前宣传工作。同时向各学院青协下发文件，组织同学准时参加。

活动过程：

- 1、成员提前半小时到，布置场地。
- 2、各部门组织前来听讲座的同学按秩序坐好。
- 3、2：30讲座正式开始。理事会部分成员协助老师共同完成讲座。
- 4、讲座结束后，工作人员整理完现场在离开。

活动经费预算：下达通知单0。1*30=3元

矿泉水1*10=10元

总计：13元

注意事项：

- 1、注意现场秩序，保持现场安静。
- 2、鉴于对老师的尊重，不允许有人中途离席。
- 3、鼓励、引导同学们多提问。

国际大学生节活动策划书9

一、策划书名称

尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月×日信息系×活动策划书”，置于页面中央。

二、活动背景：

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述；具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析(SWOT分析)，将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

三、活动目的及意义：

活动的目的、意义应用简洁明了的语言将目的要点表述清楚；在陈述目的要点时，该活动的核心

构成或策划的独到之处及由此产生的意义都应该明确写出。

四、活动名称：

根据活动的具体内容影响及意义拟定能够全面概括活动的名称。

五、活动目标：

此部分需明示要实现的目标及重点（目标选择需要满足重要性、可行性、时效性）。

六、活动开展：

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计**表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。另外，人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

七、经费预算：

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

八、活动中应注意的问题及细节：

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定

性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大等也应在策划中加以说明。

九、活动负责人及主要参与者：

注明组织者、参与者姓名、单位（如果是小组策划应注明小组名称、负责人）

系列活动策划书格式二

一、策划书名称（活动主题）

策划书名称，简单明了，如“xx活动策划书”，“xx”为活动内容或活动主题，不需要冠以协会名称。如果需要冠名协会，则可以考虑以正、副标题的形式出现。避免使用诸如“社团活动策划书”等模糊标题。

二、活动背景、目的以及意义

系列活动策划书格式

活动背景、活动目的与活动意义要贯穿一致，突出该活动的核心构成或策划的特别之处。活动背景要求紧扣时代背景、社会背景与教育背景，鲜明体现在活动主题上；活动目的'即活动举办要

达到一个什么样的目标，陈述活动目的要简洁明了，要具体化；活动意义其中包括文化意义、教育意义和社会效益，及预期在活动中产生怎样的效果或影响等，书写应明确、具体、到位。

三、活动时间与地点

该项必须详细写出，非一次性举办的常规活动、项目活动必须列出时间安排表（教室申请另行安排）。活动时间与地点要考虑周密，充分顾到各种客观情况，比如教室申请、场地因素、天气状况等。

四、活动开展形式

协会须注明所开展活动的形式，比如文艺演出、文体竞赛、影视欣赏、知识宣传、展览、调查、讲座等。

五、活动内容

活动内容为活动举办的关键部分。活动内容要符合时代主题旋律和校园文化建设内涵，健康向上，富有教育意义与启示意义。杜绝涉及非健康文化的消极内容。要详细介绍出所开展活动的主要内容，如影片放映要写出影片的性质、名称和大致内容。

六、活动开展

作为策划的主题部分，表述方面要力求详尽，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计***表、数据等，便于统筹。活动开展应包括活动流程安排、奖项设置、时间设定等。涉及到奖项评定标准、活动规则的内容可选择以附录的形式出现。活动流程安排大致可以分为三个阶段：

（一）活动准备阶段（包括海报宣传、前期报名、赞助经费等）；

（二）活动举办阶段（包括人员的组织配置、场地安排情况等）；注：须注明开展活动的阶段负责人、指导单位、参加人数等信息。

（三）活动后续阶段（包括结果公示、活动开展情况总结等）；

注：如有涉及校园卫生、环境等情况，应及时清理。

七、活动经费预算

经费预算要尽量符合实际花费；写出每一笔经费预算开支，以便于报销处理（报销时附正规发票）。如果大型活动需要资金赞助，联系社团联外联部。

八、活动中应注意的问题和细节

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位（如果是小组策划应注明小组名称、负责人）。

注意：

- 1、本策划书提供基本参考方面，小型策划书可以直接填充；大型策划书可以不拘泥于表格，自行设计，力求内容详尽、页面美观；
- 2、可以专门给策划书制作封页，力求简单，凝重；策划书可以进行包装，如用设计的徽标做页眉，***文并茂等；
- 3、如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订；
- 4、策划书需从纸张的长边装订；
- 5、一个大策划书，可以有若干子策划书。

国际大学生节活动策划书10

- 一、活动前言
- 二、活动目的
- 三、晚会主题
- 四、晚会时间
- 五、晚会地点
- 六、活动对象
- 七、活动组织机构
- 八、活动流程
- 九、各阶段任务和工作分配
- 十、晚会现场具体人员安排
- 十一、会场布置
- 十二、台前台后工作
- 十三、注意事项
- 十四、活动要求
- 十五、附注

一、活动前言：

二、晚会目的：

三、活动主题: 信息工程系迎国际大学生节大型晚会

晚会主题: 阳光校园、和谐天地

四、活动时间地点: 20xx.11.17

五、活动地点：大学生活动中心

六、活动对象: 学院领导、老师，全院学生

七、活动组织机构: 信息工程系学生会

八、活动流程:

(一)节目选拔：

晚会节目由信息工程系、各协会、包括舞蹈队、街舞队、声乐队等单独与联合演出。另外各学部各班级精选节目共同组成晚会的演出节目。节目数量要求有12个左右。

(二)活动准备：

11月17日-11月23，文娱组征收节目及各学部艺术团推选节目

11月17日—20日，确定节目个数及名称，及加紧时间排练，文娱部，艺术团负责

11月18日，进行第一次彩排。

11月20(时间待定)，进入最后的彩排阶段。购进舞台布置所需物品。

11月22(时间待定)，租用音响灯光设备、服装，准备嘉宾名单与派发邀请

(三)部门分工：(相关的部门请认真协商好相关事宜，建议相关部门间正式开会协商，并把相应的方案告知各组的总负责人!)

一、前期工作：(协商一致，友谊合作)

文娱组：

(1)现场舞台设计

具体办法：现场舞台设计包括：灯光效果、音响效果、舞台布置、联系表演人员及表演者需要。各学部文娱部就具体工作需要安排人员跟进。

(2)安排节目表

具体办法：由各文娱部负责人共同讨论，根据表演节目定出表演顺序，再经由信调部设计后打印出来。

(3)节目的排练、彩排

具体方法：负责监督节目的排练，保证质量，定时向总负责人汇报情况

艺术组：

(1)、主持人安排：(本系出两个，广播站一个，其他系一个)

具体方法：各学部联系好主持人队伍(各学部可出多个主持人竞选)

(2)服装的租借：联系文娱部，并由秘书部、体育部、组织部协助文娱部到外租借服装(发票必须正规)

(3)晚会节目的进程监督：与文娱部合作，并负责节目的排练、跟进，并汇报给学部活动的总负责人

国际大学生节活动策划书11

附一“托起梦想，激扬青春”系列征文比赛策划书

活动对象：**师大在校大学生

主办单位：**师范大学团委

承办单位：**师范大学青年志愿者指导中心

活动主题：用笔尖肆意挥洒，尽显当代大学生风采

活动目的：通过征文的形式，为热爱文学的同学们提供一个学习交流、展现自我风采的大舞台，让自信青春的同学们来传播精彩。

活动准备：

1、宣传部联系校广播站、师大报、传播人等校内影响力较大的媒体，协助我们共同宣传此次征文活动。2、下发“‘托起梦想，激扬青春’系列征文比赛”文件给各个学院，由班级宣传委员通知到每位同学。

活动排期：

奖项设置：

奖品设置：

1、所有奖项均有奖状，金、银、铜奖全场大奖均有奖金，优秀奖均有纪念品。2、金奖奖金300元、银奖奖金200元、铜奖奖金100元。

注奖励办法依据本期策略单，若有调整，解释权归广告社所有。

注意事项：

1、参赛作品必须原创，不得抄袭，一经发现抄袭现象，立即取消比赛资格，并在学校内通告批评。

3、所有参赛作品概不退还。主办单位有权对参赛作品巡展、结集出版、发布。

4、最后附有报名表。

活动经费预算：

奖金：1000元

纪念品：50元

奖状：10元

总计：1060元。

**师范大学青年志愿者指导中心策划部

附二心理咨询活动策划

活动时间：11月16日至11月18日

活动地点：青年文化广场

活动对象：**师大在校大学生

主办单位：**师范大学团委

承办单位：**师范大学青年志愿者指导中心

活动背景：

“心理健康教育”是大学生德育的基础。同时，社会转型期出现的一些问题，也成为影响大学生心理健康的重要因素。特别是刚进校的大学生，面临适应大学生活的巨大挑战，特别是心理方面出现诸多的不适应，有针对性的做好大一学生心理健康教育尤为重要。

活动主题：

国际大学生节活动策划书12

主办单位：某学院学生会实践部

活动目的，宗旨

民族振兴的期盼，激励了我们；

自我奋进的豪情，支撑了我们。

于是，我们意气高昂地承载起星辉般璀璨的梦想，在寻梦的征程里迎风起舞，放歌长吟！

寻梦，早已不是一个人的归宿；

寻梦，早已不再是寻觅一家人的幸福；

因为，我们有家国天下在胸，有黎民忧愁在腹；

因为，我们有我们的责任，世界的未来属于我们！

我们的梦想不再仅仅是点燃火爆的激情，也不再仅仅是追逐闪靓的青春，我们的梦想在于向世界展示我们的风采，我们的实力，勇敢地向世人宣告我们的确有足够的能力承担起更多的重担，并确实为之！

我们自信，自敬，自强，自立，自主！

十一月的心情如同天气本身一样豪爽，让我们一起行动起来吧，Our world，our dream系列活动期待您的加入！

Our world，our dream系列活动是为庆祝国际大学生节而举办的，是在汲取往常举办各项活动成功经验的基础上，经过进一步完善，全力打造的学生特色的活动。本次活动以Our world，Our dream为口号，力争引起同学们的共鸣！该活动将为同学们营造一个自由展现的空间，允许你，我，他在我们自己的节日里尽情地绽放风采，其旨在激发同学们表现自我的热情，鼓舞同学们自由洒脱地呈现出自我的实力，反映出新一代大学生的魅力风采，从而达到使同学们在自我展示中自信自强进而承担起our world，our dream中的那份豪迈与自信的目的。

本次活动分为三大板块：“炫舞年华才艺综合赛”“璀璨书画展”“抚摸夕阳”。

如果你能歌善舞，如果你擅长表演，那么就请加入吧，才艺比赛恭候您。如果你写得一手好字或是画得一手好画，那么也请加入吧，在展示与对比中成长的你可能将是明日之星！

最值得强调的是我们的第三版块，它将是本次活动的最终亮点。本着实践部服务公益的宗旨，“抚摸夕阳”板块将是一次奉献爱的行动。该板块将举行在敬老院，旨在将同学们浓烈的责任感和炽烈的爱洒向我们可以触及的这个角落，以传播学生精神，同时使同学们从实践中体悟到更

多的责任心和生活精彩！

精彩活动，精彩无穷！

Our world, our dream。行动起来吧，我们需要自信的你来传播精彩，我们渴盼豪迈的你来引导风范潮流；快快加入我们，明日之星舍你其谁？

主办单位：某学院学生会实践部

协办单位：

活动时间：11月17日至（有待协商）

活动流程：在校内举办才艺比赛和书画展，对其中表现优秀、积极者颁发证书并予以奖励，然后选拔一部分参与者参与“抚摸夕阳”环节，并通过评定对一部分成员予以证书奖励。

活动人员安排：

实践部：统筹规划组织整个活动

口才部：必要时接待嘉宾

生活部：音响

文艺部：组织观众，维持纪律

学习部及体育部：选手得分计算及整理

宣传部：大赛全程宣传

（赛场布置从简）

宣传工作：

一、前期宣传

1、

海报一：预祝由~~冠名的Our world, Our dream系列活动圆满成功

海报二：Our world, Our dream校园系列活动期待您的加入。Just do it！

2、展板（一块）（南院）

明日之星舍你其谁？Our world, Our dream校园系列活动。

3、传单（活动组织者与商家协商数量）

4、小海报（各宿舍楼）

国际大学生节活动策划书13

活动时间：11月5日至11月21日

活动对象：xx师大在校大学生

主办单位：xx师范大学团委

承办单位：xx师范大学青年志愿者指导中心

活动主题：用笔尖肆意挥洒，尽显当代大学生风采

活动目的：通过征文的形式，为热爱文学的同学们提供一个学习交流、展现自我风采的大舞台，让自信青春的同学们来传播精彩。

活动准备：

1、宣传部联系校广播站、师大报、传播人等校内影响力较大的媒体，协助我们共同宣传此次征文活动。

2、下发“‘托起梦想，激扬青春’系列征文比赛”文件给各个学院，由班级宣传委员通知到每位同学。

活动排期：

作品征集：20xx年11月5日——11月21日

作品评审：20xx年11月22日——11月28日

成果展示：20xx年12月1日——12月14日

奖项设置：

从所有参赛作品中评出金奖1名，银奖2名，铜奖3名，优秀奖6名。

奖品设置：

1、所有奖项均有奖状，金、银、铜奖全场大奖均有奖金，优秀奖均有纪念品。

2、金奖奖金300元、银奖奖金200元、铜奖奖金xx0元。

【注】奖励办法依据本期策略单，若有调整，解释权归广告社所有。

注意事项：

- 1、参赛作品必须原创，不得抄袭，一经发现抄袭现象，立即取消比赛资格，并在学校内通告批评。
- 2、作品内容统一用宋体，小四号字，单倍行距，A4纸默认页边距（左右3.17cm，上下2.54cm），A4打印纸，附作品电子版一份及报名表，发至校青年志愿者指导中心邮箱。
- 3、所有参赛作品概不退还。主办单位有权对参赛作品巡展、结集出版、发布。
- 4、最后附有报名表。

活动经费预算：

奖金：xx00元

纪念品：50元

奖状：xx元

总计：xx60元。

xx师范大学青年志愿者指导中心策划部

国际大学生节活动策划书14

主办单位：河大教育学院学生会实践部

活动目的,宗旨

中华民族振兴的期盼,激励了我们;

自我奋进的豪情,支撑了我们.

于是,我们意气高昂地承载起星辉般璀璨的梦想,在寻梦的征程里迎风起舞,放歌长吟!

寻梦,早已不是一个人的归宿;

寻梦,早已不再是寻觅一家人的幸福;

因为,我们有家国天下在胸,有黎民忧愁在腹;

因为,我们有我们的责任,世界的未来属于我们!

我们的梦想不再仅仅是点燃火爆的激情,也不再仅仅是追逐闪靓的青春,我们的梦想在于向世界展示我们的风采,我们的实力,勇敢地向世人宣告我们的确有足够的能力承担起更多的重担,并确实为

之!

我们自信,自敬,自强,自立,自主!

十一月的心情如同天气本身一样豪爽,让我们一起行动起来吧, Our world,our dream系列活动期待您的加入!

Our world,our dream系列活动是为庆祝国际大学生节而举办的,是在汲取往常举办各项活动成功经验的基础上,经过进一步完善,全力打造的学生特色的活动.本次活动以Our world,Our dream为口号,力争引起同学们的共鸣!该活动将为同学们营造一个自由展现的空间,允许你,我,他在我们自己的节日里尽情地绽放风采,其旨在激发同学们表现自我的热情,鼓舞同学们自由洒脱地呈现出自我的实力,反映出新一代大学生的魅力风采,从而达到使同学们在自我展示中自信自强进而承担起our world,our dream中的那份豪迈与自信的目的.

本次活动分为三大板块:“炫舞年华才艺PK综合赛”“璀璨书画展”“抚摸夕阳”.

如果你能歌善舞,如果你擅长表演,那么就请加入吧,才艺PK恭候您.如果你写得一手好字或是画得一手好画,那么也请加入吧,在展示与对比中成长的你可能将是明日璀璨!

最值得强调的是我们的第三版块,它将是本次活动的最终亮点.本着实践部服务公益的宗旨,“抚摸夕阳”版块将是一次奉献爱的行动.该版块将举行在敬老院,旨在将同学们浓烈的责任感和炽烈的爱洒向我们可以触及的这个角落,以传播学生精神,同时使同学们从实践中体悟到更多的责任心和生活精彩!

精彩活动,精彩无穷!

Our world,our dream.行动起来吧,我们需要自信的你来传播精彩,我们渴盼豪迈的你来引导风范潮流;快快加入我们,明日之星舍你其谁?

主办单位:河大教育学院学生会实践部

协办单位:

活动时间:11月17日至(有待协商)

活动流程:在校内举办才艺PK赛和书画展,对其中表现优秀、积极者颁发证书并予以奖励,然后选拔一部分参与者参与“抚摸夕阳”环节,并通过评定对一部分成员予以证书奖励。

活动人员安排:

实践部:统筹规划组织整个活动

口才部:必要时接待嘉宾

生活部:音响

文艺部：组织观众，维持纪律

学习部及体育部：选手得分计算及整理

宣传部：大赛全程宣传

（赛场布置从简）

宣传工作：

一、前期宣传

1、海报一：预祝由~~冠名的Our world,Our dream系列活动圆满成功

海报二:Our world,Our dream校园系列活动期待您的加入。 Just do it!

2、展板（一块）（南院）

明日之星舍你其谁？Our world,Our dream校

园系列活动。

3、传单（活动组织者与商家协商数量）

4、小海报（各宿舍楼）

二、中期宣传

1、“我们”报社报道及广告宣传

2、院学生会报刊活动报告及广告宣传

3、海报及展板宣传

三、后期宣传

海报、展板宣传

参赛方式：

报名时间：十一月十一日至十一月十六日

报名方式：各班文委、团委负责

参赛时间：待定

赞助与合作

本次校园活动主要从本部招集选手，其亲切的形势和活泼的面貌一定会吸引众多的目光。重商家均可冠名此活动，也可以任何形式协办此活动，我们将严格遵守诚实守信原则尽最大努力为您宣传，让您满意，让您放心！

商家利益

- 1、河北大学教育学院学生会将为商家提供海报和展板宣传
- 2、赛程节目单和演员所用道具均可带有商家名称、标志
- 3、河北大学教育学院学生会将为商家在本校区免费发放传单
- 4、“我们”报社和院学生会报刊为您提供广告宣传
- 5、商家可提出其他合理的产品宣传方案

赞助方式

- 1、冠名 2、奖品赞助 3、基金赞助

承诺：

我们承诺：确保商家宣传质量，接受商家监督；对商家提出的合理要求尽力满足。保证各项工作令商家满意！

资金使用：

音响设备：200元

宣传欢迎费用及比赛费用待定

（商家提供其他宣传、资金使用及活动建议）

国际大学生节活动策划书15

一．活动背景

1．节日来历

11月17日，对大学生朋友们来说是一个喜庆的日子--国际大学生节！回顾历史，1939年，德国XX侵略捷克斯洛伐克，布拉格大学等大XXXX，遭到XX的残害！1946年11月17日，为了在大学生中倡导追求和平、民主和自由，也为了纪念反XX的大学生运动，建立了第一个世界学生日（又称国际学生日、国际大学生节）。截至20xx年11月17日，国际大学生节已是第62届。大学生节是属于大学生自己的节日！

2. 基本情况简介

十一月是冬季来临的象征，大家在寒冷的天气里尽量减少了外出的活动，在大学的特殊范围内校园活动成为大家日常活动的主要构成部分，11月是销售淡季，商家促销活动较少，而在学校这恰恰是销售的最好时间，同学们因天气等原因会选择在学校里购买所需要的东西，经贸大学由16000名在校生，这相当于一个大的市场，21世纪是数码产品的时代，作为标榜流行和时尚的当代大学生来说，便宜，质量好，时尚的数码产品是他们所追求的不二选择，因此在此时推出节日纪念活动及促销服务活动会吸引大量因天气交通等原因不愿走出校园的学生们的青睐。

二. 活动目的、意义和目标

1. 目的：加强大学生对自己节日的认知，提高国际大学生节的知名度，同时打响赞助方企业在我校及社会上的知名度，并促销部分产品，吸纳会员，会员只能到赞助方指定商店消费。

2. 经济效益：厂家在活动的举办期间扩大了影响，打响了知名度，拥有众多的会员，等于用有了一批潜在消费者

社会效益：开XX高校国际大学生节纪念活动先河

媒体效应：携手《四季风》，校园主要报刊打响知名度

三. 资源需要

人力资源：创业协会，校保安队，主持人，评委，赞助方公司销售人员及维修人员

物力资源：临时舞台搭建，音像设备，太阳伞，背景海报，条幅，海报，宣传册，单页，奖品，活动纪念衫、纪念手套、纪念座垫(正面为国际大学生节XX高校首次举办，背面为赞助商广告)，会员卡。

已有资源：

需要资源：

四. 广告开展：

首先，我们选用的媒体是广播。在下课（特别是吃饭）的时间，无论我们身处校园的哪个角落都能听见广播。所以在广播中先进行宣传，做到全校每一个人对我们的活动都有一定的印象，其次宿舍宣传单页是进行地毯式广告宣传的最好途径之一。这样更好的让大部分同学知道我们的活动，增加参与人数。

五. 活动开展

11月17日下午2时于校轮滑场举行大型纪念活动，由主持人请出校领导致开幕词宣布大会开幕，活动分5大板块，领导致辞及来宾祝贺，回顾历史，吉它弹唱比赛，活力劲舞，pk金曲，才艺展示等。令设赞助方服务大学生点。在吉它弹唱部分中，采用人气评委，每个人手中的单页作为票数，获奖人员获得mp3一部，投票支持对的现场观众将有机会获得u盘，耳机，鼠标垫，等奖品。活力劲舞部分采取互动措施，评委选出前10名，由观众在这前十名中选择支持对象，决出前三

，颁发mp3，支持对的观众也将有机会获得与选手相应的奖品。pk金曲环节采取评委决胜制。观众现场参与竞猜获胜者，猜对的将有机会获得奖品。才艺展示中踮球实行数量决胜，最多的人将获得奖品。本次活动中还将穿插有关石家庄***60周年，及国际大学生节来历，和赞助商有关问题，答对的将获得由赞助方提供的会员卡及相应奖品。另外凡是参与本次活动的观众均有机会获得精美会员卡一张，及纪念奖品一份，现场需用电视播放国际大学生节各国庆祝活动及中国当代大学生风采展示，和赞助方广告展示，在这些内容中将会有活动期间问答比赛的正确答案，参与抽奖的同学所抽奖品需到赞助商所在的领取。

1. 吉它弹唱

人气奖1名

二等奖2名

参与奖5名

2. 活力竞舞

一等奖1名

3. pk金曲

优秀奖1名

4. 才艺展示（时间上处于高潮期间）：

外国人展示中国文化，

5. 服务大学生

赞助商以力所能及的方式服务大学生，为大学生过节，另设服务点，主营免费维修电脑，mp3,mp4,硬盘，显示器，数码相机，并以最低的价格销售一批数码产品。但所有低价只销售给会员（凡参与者均有机会得到价值20元会员卡一张，基本上每个人都能得到）。

6. 请乐队，经贸大学有很多学生组成的乐队，平时他们没有足够的财力支持他们演出，我们可以给他们展示的平台

六. 经费预算

人力资源投资：主持人，领导，各嘉宾可以得到活动纪念品

物力资源：

1, 舞台

2, 设备

3, 奖品发放 u盘 mp3 耳麦 鼠标 鼠标垫 键盘 音响 收音机 会员卡 (最少4千张)

4, 广告费用 报刊登载 海报制作 宣传册 条幅 单页 背景海报

七. 活动中应注意的问题及细节

1. 阴雨天气: 提前做好防范措施, 活动场地准备长伞

2. 大风天气: 4

3. 降雪 4

4. 应急措施: 如果天气突发状况, 活动分两天举行, 第一天文化活动, 第二天实施应急措施, 品牌促销,

八. 活动负责人及主要参与者

负责人: common dream广告公司及创业协会

参与者: 保安队 全校学生

指挥中心:

外联赞助组: 客服部

现场工作组: 广告公司全体成员和创业协会会员

宣传媒体组: 媒介部

现场秩序: 保安队

礼仪接待组: 创业协会

应急人员: 客服部

嘉宾: 赞助方领导 校领导 外国留学生

更多实用文体 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/93_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发