

通讯的写作方法

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/1692747572628678.html>

范文网，为你加油喝彩！



通讯的写作方法

通讯的写作方法

通讯,是运用叙述,描写等多种手法,具体,生动,形象地反映新闻事件或典型人物的一种新闻报道形式.它是记叙文的一种,是报纸,广播电台,通讯社常用的文体.以下是为大家精心整理的资料,欢迎大家阅读参考!

通讯具有以下特点：

- (1)严格的真实性.
- (2)报道的客观性.
- (3)较强的时间性.
- (4)描写的形象性.

那么，如何才能写好一篇通讯稿呢？

(一)通讯的构结构方式

通讯的结构方式通常有三种：

一是纵式结构。即按单纯的时间发展顺序、事物发展的顺序(包括递进、因果等)、作者对所报道事物认识发展的顺序、采访过程的先后顺序等来安排层次。

二是横式结构。即按空间变换或事物性质的不同方面来安排层次。常见的有：

空间并列式。如新华社记者采写的《今夜是除夕》即属此类。文章开篇之后，分别写了五个地方的人们做着日常工作的情况——在中央电视台：不笑的人们；在长途电话大楼：传递信息和问候；在红十字急救站：救护车紧急出动；在北线阁清洁管理站：“城市美容师”的话；在妇产医院：新的生命诞生了。

性质并列式。即按新闻事实各个侧面之间的关系来安排材料。如《人民日报》1995年4月19日头版头条《浦东，璀璨的“双桥”格局》就是如此。文中三个小标题，分别揭示“双桥”格局的三个侧面：

南浦、杨浦两座桥

——基础建设由小到大的跨越

金桥、外高桥两座桥

——城市经济功能由低到高的跨越

改革、开放两座桥

——城市开发机制由旧到新的跨越

群相并列式。即按不同人物及其事迹组织材料。

对比并列式。将正、反的人物或事件并列，从对比中见主题。

三是纵横结合式结构。即将纵式和横式结合起来。此结构多用于事件复杂而时间跨度大、空间跨度广的通讯，如《为了六十一个阶级弟兄》等。此结构有纵横交叉式和蒙太奇式两种。

(二)通讯的表达方式

通讯以叙述和描写为主要表达方式。但又不局限于此，亦可灵活运用多种表达方式和方法。

通讯在表达方式的运用上有自己的个性，即：

叙述的具体性和直接性。通讯因较详细而深入地报道人物和事件，故而叙述的运用不宜如消息一般概括，事实的叙述宜具体、形象、生动。但又不宜过于铺张、不能沓散零乱、不必过于舞文弄墨、转弯抹角。

描写的直观性。通讯是新闻体裁，其描写不能靠虚拟、想象，不能靠花哨的修饰和夸大的形容，而应深入现场、亲眼目睹，描写事物或人物的本来面貌，表现出新闻性和现场感。

议论抒情的实在性。文学作品中的抒情，或直抒胸意、或借景抒情、或托物言志，其情是真的，而景、物和人、事则不必真，即缘情而发，因情设事者多。而通讯之议论、抒情皆须缘事而发，因事生情、情不离事。

而且，通讯中抒情、议论不可乱用和滥用，要用在适当处，通常是开头之处作诱导、关节之处作渲染、衔接之处作粘合、结尾之处作点睛。其旨或在揭示本质、升华主题；或在使事实、形象生辉；或在阐明事物之内部联系；或在激发启示读者。

通讯的语言既要准确、简洁，又要生动、形象，文中人物语言应具有实录性，不可妄加虚拟。

(三)三类具体通讯的写作要点

1、人物通讯

即具体、形象地报道人物事迹、经历的通讯。

人物通讯可写一人，也可写群相；可写人的一生，也可写一个阶段或某个侧面；多写正面人物，如先进人物、英雄人物、有突出贡献的人物等；也可写反面典型；可写大人物，也可写凡人百姓。

人物通讯写作有以下几点尤需注意：

一忌“有人无魂”。即人物的经历、事迹都写了，但不善于选择典型材料、组织安排材料，或不善于透视人物内心世界，不善于站在时代高度对人物进行观照。“人”是有了，但思想感情、性格风貌、精神境界却没表现出来。

二忌“有魂无人”。即作者能站在一定高度，把握了方向性和时代性，但人物的精神面貌、思想境界表现得空洞、抽象、缺少丰满的血肉，没有具体、丰富而典型的事实，只有“幽灵”而已。

三忌“千人一面”。有的作者在写人物时，难以克服雷同之病，或与自己以前写过的人物雷同，或与别人笔下的形象相似，缺乏个性，没有特色。

四忌“褒一贬百”。不宜用“水落石出”的方法，压低一片，抬高一个，不能故意把群众写得特别落后、矮小，从而突出所写人物的先进、高大。而应用“水涨船高”的方法，处理好“一”与“百”的关系。

五是要写“全人”。主要是处理好“软与硬”、“正与反”的关系。所谓“软与硬”，即指既要写关键性的“大”材料，又不能忽略日常小事、生活琐事的“小”点滴。再伟大的人物也有与普通人生活相同的地方，也要食人间烟火。只有这样，人物的形象才丰满、才真实可信。

所谓“正与反”，是指对报道对象作既有“正像”又有“反像”的“全息摄影”。把新闻人物写成没有七情六欲、满口豪言壮语的“神”的做法是不实事求是的写作。把常人写成超人、圣人，把新闻人物写成“高”、“大”“全”的人，这不是我们所说的“全人”。

如写先进人物坚守岗位、勤奋工作，不要动则写他父母病危也不回家、妻子难产亦不离岗。“无情未必真豪杰，怜子如何不丈夫。”科学家有了成绩，并非都要走路时还在思考问题，碰到电线杆，然后还说“对不起”；做菜时，也并非都因思考问题把手表放到锅里当鸡蛋煮。还有，不要

写人好则“好绝”，写人坏则“坏透”。

此外，人物通讯还要善于通过人物的行动、语言、心理和典型细节等来表现人物。

2、事件通讯

事件通讯是详尽、具体而形象地描写新闻事件的通讯。它具有新闻性、典型性、完整性、形象性等特点。一般有一个中心事件，其它人物或事件都围绕这一中心事件展开。

事件通讯以写具有典型意义的正面事件为主，但也有揭露性的事件通讯。

此种通讯虽以写事为主，但同时不能忽略写人，不要见事不见人。

事件通讯的写作应注意以下几点：

(1)要抓住一个或几个关键性场面或情节来写。

事件通讯一般要再现事件全貌，但又不能从头至尾、事事俱现，记流水帐。这就要求在写作中能抓住对事件的表现、对主题的揭示起关键作用的一个或几个关键来写。在写作前，作者就应分析手头占有的材料，是否能满足一篇通讯的需要。一般而言，一篇事件通讯至少应有一至三个骨干性材料。有一个骨干性材料，便可写成一篇“小通讯”；三个以上，可写中型通讯；多组材料，可写中等篇幅以上的通讯。

(2)写好事件的高潮

没有高潮，事件就是“死”的，就是平淡无味的。高潮是矛盾之焦点，是人的思想和行为的“闪光”之处，故应调动多种手法，不惜笔墨，写活写好。

(3)在写事的同时，写好关键人物

事件是事件通讯的核心，而事件又终究离不开人。写好关键人物，又有助于把事件写活。

(4)在记事的基础上，恰到好处地点出事件的意义。

也要善于寓情于事、寓理于事。

3、工作通讯

工作通讯是谈工作经验、教训的一种通讯体裁，具有较强的针对性、**策性和指导性。

工作通讯侧重于对工作中出现的新情况、新经验、新问题的探讨和研究。它也要反映新闻事实，往往带有现场活动。这使它区别于一般总结性文章并和其他新闻通讯体裁相同的方面。它与其他新闻通讯体裁相异处在于：要将事实作经验性的概括，对问题发表议论，对矛盾提出解决的办法，有一定的评论色彩。

工作通讯写作的要求有三点：一是要有现实针对性，切合当前工作需要。如社会前进过程中新冒

出来的问题，实际工作中长期积累起来而未引起注意的问题，长期存在但悬而未决的问题，人民日常生活中经常要注意的问题等，都是有现实性的问题。

二是具体、透彻地阐述问题和经验。

三是夹叙夹议，有理有据。或用议论作点睛之笔，点出问题之所在，或是运用背景材料同事实对比，进行有说服力的分析；或是作者直接发表意见。无论采用那种方式，其议论应求深入浅出、有理有据。

小结

美，是人类的理想。通讯要写得美，因素有很多，包括主题美、形象美、结构美、真实美和语言美等。要想写好写美一篇通讯，总的来说要做到以下三点：

第一，主题要明确。有了明确的主题，取舍材料才有标准，起笔、过渡、高潮、结尾才有依据。

第二，材料要精当。按照主题思想的要求，去掂量材料，选取材料；把最能反映事物本质的、具有典型意义的和最有吸引力的材料写进去。

第三，写作方法可灵活多样。除叙述外，可以采用描写、议论等写法，只要运用得当即可。

拓展：新闻通讯的写作基础

通讯报道必须是真实的，报道对象应该具有必要的思想性和典型意义。

特点：叙事的形象性；内容的具象性，内容更加丰厚；表达方式的多样性。

通讯以严格的真实性与文学相区别。通讯只能是选择典型，而不能是塑造典型；只能挖掘故事情节，而不能虚构故事情节。

调查报告与通讯的区别：调查报告不注重展开生活的画面，一般是概述式的，不予充分展开调查报告中的例子。

与一般的传记、回忆录相比，通讯突出时效性的特点，反应最新的情况进展。

按报道内容分为人物通讯、事件通讯、风貌通讯等。

按写作形式分为一般通讯、小故事、特写等。

复合型的写作样式有集纳通讯和深度报道等。

人物通讯不一定是名人，要突出人物的新闻价值性。取材上可以写“全人全貌”，也可截取片段着重写作。

事件通讯可以具体而形象地写出一件事的来龙去脉，也可以压缩成概括性的叙述，还可以把新闻事件中的某个片段加以突出的描绘。关键是写好事件本身的新闻意义以及作者对于事件的认识和

处理。

工作通讯的写作要从工作实际出发，了解所存在的问题和特点，进行**策上和思想上的引导，最终目的在于指导和推进工作。一般是某项工作如何开展、打开局面的情况；或是取得的新成绩、新经验；或是回答实际工作总所关心和迫切需要解决的问题。

风貌通讯是反映现实生活中的变化，使受众增长知识，有时用以沟通情况，开阔眼界。风貌通讯经常运用见闻、游记、随笔等形式。取材广泛、写法灵活，展现现实的生活画面。

通讯按表现形式分为：

一般记事通讯，报纸上多数通讯属于一般记事通讯，有故事情节，有比较完整的过程，材料比较具体、形象，能体现出通讯所具有的特点。

访问记，由记者出面登场，以采访活动的过程为主要线索结构和组织材料。写作时有问有答，现场感强，可以合理的加入背景材料，使通讯具有一定的深度。专访是访问记的一种形式，但是访问面不宜太宽泛。

特写，特写注重再现生活中的某个特定的画面，通过突出局部描绘事件的某些片段，增加传播力。

通讯写作的基本表达手法及其特点

表达手法：叙述、描写、议论、抒情

叙述的表达方法有：

从头到尾或由浅入深的叙述方法；

头足倒置或者中心开花的叙述方法，有意识的把事情的结果或者精彩片段放到前面叙述；

中断过程穿插材料的叙述方法。

夹叙夹议的叙述方法。

描写是通讯非常重要的一种表达方式。可以分为人物、场景和细节描写。

人物描写可以写人物外貌，给人生动直观的形象。还可以通过写人物的语言、动作等侧面烘托。写心理，通讯的人物心理描写依然要坚持客观真实的基础。

场景描写可以帮助受众了解事件的性质、状况和意义，加深读者印象。

细节描写具有很强烈的冲击感，对于通讯写作十分重要。

议论和抒情：

- 1、开头之处作诱导；
- 2、关节之处作渲染；
- 3、衔接之处作粘合；
- 4、结尾之处作抒发。作用在于揭示本质、深化主题；使事实形象生辉；借助议论阐明事物之间的内部联系；激发读者的感想。

叙述的直观性:开门见山，直奔主要新闻事实；上下连接，过渡照应；简要穿插，对比衬托。

描写的直观性：记者亲眼所见，如实写来；事后采访，重现场景；记者出场，进入事件，成为其中的一个“角色”。有时候由于记者采访调查的艺术，还可以推进新闻事件的发展，扩大新闻线索，挖掘蕴藏其中的内涵。

寄情理于人：以深含感情的语言，深含见解的语言去描写人物，把对人物的情感和认识凝聚笔端。

寄情理于事：作者在叙述事件的过程中，情不自禁地在字里行间流露出自己对事件的认识和感情。

提炼通讯主题的一般方法

通讯的主题是在采访、写作的过程中逐步形成的，一般情况下是先有素材，后有题材，再有主题。

采访中收集到的大量的原始材料，尚未经过整理、加工的东西叫做素材。

题材是记者根据一定的报道思想，根据自己对生活、对事实的理解和判断，从大量素材中选择、提炼、加工成的写作材料。

主题是经过记者头脑的深思熟虑和判断分析，抓住了本质核心，形成一个明确的思想。所以通讯的主题是从实践中来，是决定选材、结构、表现形式等一系列问题的依据，是通讯的灵魂。所以，通讯要选***治上重要的、为大众所关注的、涉及最迫切的问题。

要求：集中、新鲜、深刻。

通讯的主题要集中一点，突出一点，宣传一个思想，不要企***在一篇通讯中解决很多的问题。

通讯的几种主要结构

纵式结构，按事情发生、发展的过程安排，容易为文化水平不高的受众所理解和接受，具有广泛的群众性。由浅入深法一般用于***论性、问题性通讯的写作，重在以思想启迪人。

横式的结构有时空变换法和并列铺排法。根据主题思想，把单独的几个故事或一件事的几个侧面材料，组成一篇通讯。

通讯的开头：

开头要新鲜生动，不能泛泛而谈，格调要注意与整篇文章相一致。用重要情节作开头；以尖锐的矛盾作开头；以鲜明的对比作开头；用精辟的议论作开头；以突然的转折作为开头；用优美的故事作开头；用恰当的引语作开头，例如“做人要像人，但是做官不能像官”这样的语句。

通讯的结尾：

起到画龙点睛的作用，升华主题。

通讯的写作要点

通讯对象的选定要慎重，挖掘角度要新颖。形象地写人写事。

如何写好通讯——以人物通讯为例

角度：写人物富有戏剧性的遭遇情节，人是新闻的主体，是新闻要素中最活跃的因素，把人写活了，新闻事实就会有立体感。

人物通讯的定义：一般是指以通讯的形式报道具有新闻价值的人物，反映其行为、事迹和生活，再现其精神境界、人生轨迹和生存状态，从而达到教育启迪或监督批判、警示社会的目的的通讯。

人物通讯采写的共通性特征

现实针对性强：善于发现和表现最能体现时代精神、对人们有较大激励和鼓舞作用的典型人物。

事迹可信度高：通过深入采访获得真实的材料，经过对比鉴别以后应用。

故事情节生动；报道人情味浓。

人物通讯采写方法的个性化差异

提炼的主题不同，主题是记者对新闻材料提炼出的一种思想见解，是对材料所蕴含的新闻价值的挖掘。但是同一题材可能产生多个主题，记者可以从不同角度观察。

取材的路径不同，激烈的新闻竞争环境下，记者会突出个性差异，通过深入采访挖掘到与别的媒体不同的素材。

报道的主题决定材料的选择，确定了什么样的主题，然后再去挖掘相关的素材。谁占有第一手材料谁就能写出独家的报道来。

人物通讯最常见的结构

纵式写作：传记特色，通过人物的典型生活历程展示人物形象的历史轨迹。

横式写作：空间转换结构，以与人物相关联的事件组织、安排材料来表现人物的结构样式。

报道的形式不同，取决于报纸的出版周期、报纸定位性质和媒体个性风格等因素影响。

通讯主题的提炼和深化

主题是决定人物通讯成功与否的第一要素。主题的正确是指主题要有正确的舆论导向，鲜明是指要明确、清晰，深刻是作品要反映人物的特点和时代风貌。

通讯主题的提炼：

- 1、从现象看到本质，用揭示点提炼。“感觉到了的东西，我们不能立刻理解他，只有理解了的东西，才能更深刻的感觉他”。
- 2、微观到宏观，沟通点的提炼，努力找出两者之间的共性与差别。
- 3、从事实与时代的契合点上提炼，通讯报道影响社会，推动社会发展的时代感，要尽可能的同时代相联系起来。

通讯主题的深化：主动的作者用锐利的思想钻入题材内部，**府题材，在题材的表层意义上再升腾起理智的灵光，升华其思想意蕴。

通讯主题深化的方法：

- 1、掬浪讨源法，寻找问题本质的原因。
- 2、引申勾连法，作者应该进一步思考，讲题材包含的本质加以发挥，同其他现象相联系。
- 3、层层剥笋法，一层层的深度挖掘内涵。
- 4、取类归纳法，大量的材料让事物的把握变得有难度时进行分类归纳。
- 5、镜照对比法，通过同其他事物的对比寻找。

总结，通讯的主题提炼和深化要以大量的采访材料为依据。

角度：反映记者思维、切入点和眼光。

人物通讯如何出彩：

细节描写可以使人物形象更加丰满，语言是文章的血肉，也是人物个性和精神充分流露的渠道。对氛围进行精心描写，可以触发读者的情感。

更多 实用文体 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/93_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发