

【精品】 代理合同锦集五篇

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/1693258751664767.html>

范文网，为你加油喝彩！



【精品】 代理合同锦集五篇

【精品】 代理合同锦集五篇

随着法律观念的日渐普及，合同的法律效力与日俱增，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么相关的合同到底怎么写呢？下面是为大家收集的代理合同5篇，仅供参考，欢迎大家阅读。

代理合同 篇1

甲方：（以下简称甲方或总部）

乙方：（以下简称乙方或代理商）

乙方经过对甲方之经营、营销模式、管理能力等多方考核及市场明确定位后，结合自身条件、当地市场资源、总部条件等多方面情形，提出加盟区域代理申请。经甲、乙双方本着友好协商、本着平等互利、共同发展的原则，特约定如下条款，以兹共同遵守。

第一条：总则

- 1、甲、乙双方都是***自主、自负盈亏的合法经营事业者，双方在这期间不存在任何隶属、投资、雇佣、承包关系。代理商其员工不是总部的员工，总部对其劳动关系及行为不承担任何责任。
- 2、乙方向甲方交纳的代理费，是指乙方取得本合同约定区域范围内的独家垄断型代理经营资格权益。
- 3、乙方为***经济实体，自觉维护总部利益，服从总部的统一布置和管理，切实强化专卖市场建设与管理，业务上接受总部的督察和指导，对外具有***法人资格，对内实行自主经营、***核算。
- 4、本合同受中华人民共和国法律的约束和保护。

第二条：代理经营区域、代理经营期限、代理费用的确定：

- 1、乙方独家垄断型代理经营地域范围是，此代理为代理，不含：。乙方经营地址是省市（县）区路（街）号。
- 2、乙方独家垄断型代理经营期限为年。从__年__月__日起至__年__月__日止。

第三条：经营技术资产

甲方的经营技术资产包括：a、品牌字号形象标识；b、营运和促销方案；c、形象识别cis系统；d、企业文化和荣誉；e、统一的广告资源和广告效应；f、营运手册和教育培训；g、店堂装修、商品陈列方案等。以上经营技术资产乙方只能分享使用。

第四条：甲方的权利和义务

- 1、国内市场开发、推广及品牌形象的宣传。
- 2、为乙方提供相关的经营技术资产。
- 3、负责产品的开发与供应。
- 4、为乙方免费提供产品的技术培训。

5、甲方有权利对乙方和乙方发展的加盟店的经营管理情况进行监督和检查，可随时对其经营状况、商品价格等情况进行检查指导。

6、为维护品牌形象和乙方效益，甲方应进行定期或不定期的广告宣传。

第五条：乙方的权利和义务

1、区域垄断经营权

a、代理商正式确定后，未经代理商同意，总部不在其区域发展代理商、加盟专卖店。

b、省级代理商签约前总部在其区域先期已发展的代理商及加盟费，其业务继续由总部垂直管辖和办理，与乙方无关。

2、价格自治权

代理商可制定自己区域内商品的供货价格，定价原则需书面报请总部备案后实施。

3、自办专场分店权

代理商可自办专卖店，进行零售业务，其零售价格须“同城同价”。

4、区域招商自治权

乙方不得以收取加盟费为最终目的，须加强专场市场的维护与管理，最终扶持开店为目标，为帮助代理商快速实现资金回笼，代理商须自己发布广告招商和通过总部的统一广告招商，其招商**策享有高度自治权（可***收取加盟费）。乙方的招商***策，营运***策须书面申报甲方备案后实施。

5、商品配送权

（1）、代理商有权要求总部按市场需要及时、快速、准确进行公司商品配送，无特殊情形乙方款到后五个工作日内发货。

（2）、乙方每月总货额不得低叁仟元，若连续三个月未进货，且无任何文字说明，则视为乙方违约，甲方有权将合同终止，并另行安排。

6、分享招商广告权

总部将为代理商提供统一的招商广告策划协助代理商创建强大的招商平台，招商广告包括：平面广告、网络广告、电视广告。

7、享有经营技术资产使用权

将总部招商***策、经营理念、经营技术资产全部提供给代理商。

8、乙方发展加盟店时，须与加盟店签订合同书（包括合同书的变更、终止、解除等其它补充条款等文本均一式叁份），将其中一份在签订后七日内送达总部存档，乙方发展的加盟店的店主身份证复印件、交款票据（注：乙方收取加盟店费用）复印件、店主联系方式、店面及店堂照片（各三张），乙方应在加盟店开业之日起七日内送达总部存档备案，否则视甲方违约。

9、乙方负责乙方和乙方发展的加盟店，每月底须向甲方提供各营运店的销售情况，以提升甲方整体管理水平。

10、乙方负责乙方和乙方发展的加盟店须按甲方《营运手册》的相关规定，接受甲方的监督及指导，以保证店面的产品品质、维护品牌形象及顾客利益。

11、乙方确认甲方提供的是智力、技术的出让。

第六条：其它补充规定

1、乙方招商时可收取加盟店的加盟费，但不得以收取此费用为最终目的。

2、乙方负责乙方发展的加盟店须执行“同城同价”的零售价格原则，同一城区有两家或两家以上专卖店零售价协商不一致时，先签约的专卖店享有价格确定优先权。

3、乙方负责乙方发展的加盟店到总部培训、学习、加盟店应使用总部提供统一的开业配送物，但甲方负责收取一定的工本费用。

4、总部为乙方提供的开业配送物品如有变动，恕不另

行通告。乙方负责乙方发展的加盟店的视觉形象系统须和直营店视觉形象系统基本一致。

5、乙方不得跨区域经营。

第七条：进货、退换货

1、代理商可委托甲方代办托运，代理商首次铺货运费由乙方承担，从乙方现款进货起，运费由甲方承担，款到发货。（限乙方收到货物三日内向甲方提出书面异议，否则视为乙方对货物的认可）。

2、到货即损的产品发回总部调换，费用由甲方承担。

3、代理商可要求总部直接代为将货物发往加盟店所在地，但费用由乙方承担。

4、甲方对由于自身产品质量而产生的货物实行退换，并承担运费。

5、在不影响再次销售的条件下，甲方对乙方滞销、积压产品实行全程退、换制度，运费由乙方承担（特别注明的特价及促销、赠品除外，商品调换不超过三个月）。

第八条：代理商的利润及返利

1、在代理区域内，加盟店商品由乙方统一供货，甲方对乙方返利按所在区域的进货总和进行返利。

2、从第二批进货起，乙方每进货壹拾万元，甲方返乙方代理费壹万元，（返完为止），代理费返完后，乙方每进壹万元商品，甲方返权益金壹仟元（返完为止），若乙方达不到进货量，则不享受该***策。

3、代理费返完后，凡年度累计进货 万元以上，奖励 %； 万元以上，

奖励 %； 万元以上，奖励 %； 万元以上，奖励 %； 万元以上奖励 %。乙方累计进货 万元时，甲方一次性返还乙方装修费 元；累计进货达 万元以上，甲方给乙方返利 %。（上述返利以现金形式返还）。

第九条：付款方式（人民币）

合同签订双方盖章后，乙方一次性付清代理费 ____元整，权益金 ____元整。合同生效，甲方免费铺货 ____元。

第十条：合同的违约责任

代理合同 篇2

甲方:

乙方:

为了维护甲、乙双方的共同利益,使双方共享品牌经营的优势,甲、乙双方在自愿、平等、诚信的基础上,经友好协商签订本合同,以期共同遵守,细则如下:

一.代理区域及权限

1.甲方授权乙方或法人经营单位,合同期内在市(不含隶属行***城市)范围内,发展经营及管理“妈妈屋”孕妇装专营店(以下简称专营店),使用相关的VI系统形象(VI系统***案另附),销售由甲方提供的相应产品。

2.代理经营统一模式为自负盈亏,***核算,乙方自行承担经营中的相关法律责任和义务。

3.乙方发展经营的专营店里,所销售的孕妇装产品陈列数量,甲方提供的“妈妈屋”品牌不得低于60%。

4.在代理合同期内,乙方不得再代理同类型其他商标产品,也不得自行生产或加工同类型产品。

二.授权期限

1.限原则上为两年,即从年 月日至 年 月日止。若第一年完成合同规定的保底量后,办理过延续手续

后,本合同可自行延续一年,甲方有权决定是否续约。

三.甲、乙双方的权利和义务

- 1.甲方免费提供招商资料及《专营店营运手册》,同时对乙方的经营进行指导和帮助,并对乙方管理人员(含市场人员、仓管人员、营业店长)给予培训及实习机会,乙方来甲方公司培训总人数在2人以内,时间不超过3天,食宿费用由甲方承担,超出部分由乙方自行承担。
- 2.甲方必须在收到乙方货款后(汇款、支票到帐之日起)3日内发货。运费由乙方承担。
- 3.甲方授权乙方后,在该市范围内不得再授权第三方或直接向第三方供货,并有义务维护该区域不受其他代理商的窜货冲击,以保障乙方利益。
- 4.甲方提供必要的销售证件给乙方,以便乙方顺利销售,并免费提供相应的店面(专柜)形象设计支持及部分宣传用品、辅助用品(指装修效果***、灯箱片、品牌画、促销POP、广告气球、手提袋、授权铭牌等),另在适当的时期发布整体形象广告宣传支持或促销活动,其费用由甲方承担。
- 5.乙方必须认同甲方的企业文化和经营理念,在发展专营店过程中及标志使用上,必须接受甲方的管理和指导,必须使用甲方相关的VI系统形象(VI系统***案另附),严格执行公司的各种指导性通知和规定,乙方发展专营店必须按照公司要求统一装修风格、统一管理服务标准、统一价格管理、统一策划和促销活动。诚实、守信、合法经营,以确保品牌形象不受损害。
- 6.乙方必须年销售甲方所提供产品不低于万元(以甲方全国统一零售价的折为准,不含税),以下简称保底量。
- 7.乙方须向甲方交纳 元保证金(合同终止,甲、乙双方结清货款无误后,无息退还),在本合同签订七日内乙方汇款,以后每次进货必须货款两清,款到发货,不得拖欠。
- 8.乙方必须按照甲方的价格***策销售产品,不得恶意降价,扰乱市畅 2 坏盟鸷“妈妈屋”品牌形象。

四.配、换货制度

- 1.乙方配购货时,执行款到发货的原则,如因资金临时周转不畅,在征得本公司同意后,可享受7天的货款信用额使用权,其信用额最高为合同保证金的50%,如7日内信用款没打到公司,公司将按每天0.3%收取滞纳金,以后不再享受此项权利。
- 2.乙方每次购货时,必须有书面订单(传真或电子邮件)作为凭证,同时乙方每次在收到货品后,必须在48小时内将货品签收回执单传真给甲方,予以确定。
- 3.遇到以下三种情况时,甲方不能保证100%供货:A 少量试销产品及淘汰产品B 极度畅销产品C 销售极差产品。
- 4.乙方申请换货时,必须开出货品清单传真或电子邮件电告甲方,经甲方同意后方可办理换货托运手续,若擅自换货,甲方概不接受,因此造成的货品丢失,由有乙方自行承担责任。

5.凡换货产品,以防必须保证不影响二次销售(在同季节内,未水洗、未出样、无污点、破损以及商标完整),否则不予调换,另对包装不齐整或缺少的换货产品,甲方加收3%的损耗费。

6.调货时间按照甲方统一规定:A 公司配货:40日内(以甲方发货日期起,至甲方收到乙方返回货品之日止)100%调换
乙方自行选定产品:同一季节内20%调货
过季产品:不能超过年保底量的10%
未按照甲方规定时间内调换的货品,甲方视为乙方买断
调货按现价执行。

7.如乙方违反本合同,甲方有权不予调货,同时停止供货。

8.该制度的解释权在甲方,如因市场机制作用需更要改,另行通知。

五.其他

1.乙方如在第一年完成保底量,甲方将另按所完成保底量的(乙方实际进货价格)奖励给乙方作为发展基金。

2.当合同期满时,如双方不再续约,则乙方必须先将该市一切有关原始资料移交给甲方,同时将不得在继续使用“妈妈屋”的系统形象及继续发展管理专营店,在甲方接管市场,并试运行30日后且无任何不良隐患时与10日内办理清退手续。

3.合同中未尽事宜双方协商解决,并补充附件,有争议部分按合同相关条款执行。在合同执行过程中,如甲、乙双方出现异议而无法协商时,则由西安市仲裁委裁决。甲方保留对此合同中有争议性条款及专业术语的解释权。

六.本合同一式三份,乙方保留一份,甲方保留两份,签字盖章生效。

合同附则。

甲方: 乙方:

代表代表

电话电话

代理合同 篇3

供货方(甲方):

代理方(乙方):

为了保护甲、乙双方的合法权益,根据国家相关法律法规的有关规定,本着平等互利、共同发展、共担风险的原则,经双方协商一致,特制定本合同。

一、甲乙双方均同意按本合同内容的规定执行。

二、代理委托

1、甲方同意乙方在合同约定地区范围内，代理推广由甲方生产的产品。

2、合同约定的推广区域为_____省_____市_____区_____县

合同期自_____年_____月_____日开始至_____年_____月_____日止。

3、双方可根据各自意愿另行商讨续约事宜并签定新的代理合同书。如至本合同中所述代理期限届满时没有续签，则视为双方自动放弃继续合作，同时本合同即告终止。

三、代理品种及价格

品种 规格 单位 零售价 结算底价/盒 装箱量

四、甲方的权利与义务

- 1、协助乙方制定并安排乙方代理区域内的营销战略、销售形式、管理运作等销售事宜;
- 2、负责向乙方提供必要的产品知识培训、经销商营业资料;
- 3、负责向乙方提供用于产品销售、促销、推广、广告所需的文件资料及所需相关证明手续;
- 4、根据乙方要求，为乙方开具普通发票，甲方承担底价税款，超出部分的税款由乙方承担;
- 5、乙方在合同约定的区域内享有代理权。甲方不再以任何方式向乙方代理区域内直接销售或授权他人销售乙方代理的产品。

五、乙方的权利与义务

- 1、乙方在本区域内进行产品推广行为时，必须严格遵守国家及地方相关法规，否则造成的一切后果由乙方承担
- 2、乙方负责所代理产品在代理区域内的招商、销售及与之相关的一切事宜;
- 3、乙方在业务活动中进行产品宣传时，必须严格遵守产品广告批件所核实的疗效范围;
- 4、乙方不得在甲方授权区域范围外以任何名义进行相关销售活动，如欲扩大代理推广区域可根据实际销售情况提前以书面形式向甲方申请，经甲方批准后方可进行推广工作;
- 5、乙方必须应甲方要求，随时向甲方报告业务进展及产品流向实际情况。

六、仓储及运输

- 1、甲方负责将乙方订购的产品发往乙方指定的地点，所发生的运输费、运输保险费等均由甲方承担。
- 2、由于运输不当引起质量问题或包装破损及由此造成的损失，乙方须在到货之日起三日内提出

异议，并提供运输部门出具的货物损坏或丢失证明，甲方负责更换补偿等量货物。

3、乙方保证所收到的产品在符合标准的仓储条件下存放，否则造成的质量问题由乙方承担。

七、结算方式

1、款到发货;

2、乙方向客户结算所需发票，须由乙方填制表格后传真给甲方，甲方在收到传真后，方可开发票并寄往乙方指定收票人，高出结算底价部分的差价税款由乙方承担。

3、乙方如发生提货业务后三个月内不开发票甲方将不予以开票;

八、退货***策

1、甲方为降低乙方的经营风险，甲方实行退货制度，但未经甲方书面同意，乙方不得擅自将货物退给甲方;

2、甲方在收到退货产品并核查无误后，即日将退货产品的货款汇入乙方指定的银行帐户，同时扣除甲方的相应损失;

3、如退货产品受潮或包装有所损坏，则甲方有权拒绝此部分产品的退货请求。

九、市场保护

1、甲方确保乙方的代理区域不受到恶意冲货。

2、乙方承诺不策划及运作超出乙方经销范围的任何跨区域销售产品的行为。

十、违约责任及争议解决

1、双方同意本合同全部条款，如有违约(不可抗力除外)按国家有关法律法规解决。

2、如有争议双方协商解决，如协商未果，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

十一、其他

1、本合同有效期为壹年，从双方签字之日起(加盖红章后)生效。如有异议经双方协商后可另行签定补充合同或条款，补充合同或条款加盖红章后方可生效且与本合同具同等法律效力。

2、本合同内容共一式二份，甲方一份，乙方一份。

甲方：乙方：签字：签字：

签约时间：年月日

签约时间：年 月 日

代理合同 篇4

本协议系于_____年_____月_____日，由当事人一方_____公司按中国法律组建并存在的公司，其主营业地在_____（以下简称卖方）与他方当事人_____公司，按_____国法律组建并存在的公司，其主营业地在_____（以下简称代理商）所签订。双方一致同意约定如下：

第一条 委任与接受

在本协议有效期内，卖方指定代理商为本协议第四条项下商品的独家代理商，在第三条所规定的区域内招揽顾客的订单。代理商同意并接受上述委托。

第二条 代理商的义务

代理商应严格遵守卖方随时给予的任何指令，而且不得代表卖方作出任何担保、承诺以及订立契约、合同或作其他对卖方有约束力的行为。对于代理商违反卖方指令或超出指令范围所用的一切作为或不作为，卖方都将不承担任何责任。

第三条 代理区域

本协议所指的代理区域是：_____（以下简称区域）。

第四条 代理商品

本协议所指的代理商品是_____（以下简称商品）。

第五条 独家代理权

基于本协议授予的独家代理权，卖方不得在代理区域内，直接地或间接地，通过其他渠道销售、出口代理商品。代理商也不得在代理区域内经销、分销、或促销与代理商品相似或有竞争性的商品，也不能招揽或接受或区域外销售为目的订单。在本协议有效期内，对来自于区域内其他顾客有关代理商品的订单、询价，卖方都应将其转交给代理商。

第六条 最低代理额和价格

在本协议有效期内，如果卖方通过代理商每所(12个月)从顾客处收到的货款总金额低于_____，则卖方有权提前30天书面通知代理商解除本协议。卖方应经常向代理商提供最低的价格表以及商品可以成交的条款、条件。

第七条 订单的处理

在招揽订单时，代理商应将卖方成交的条件、合同的一般条款充分通知顾客，也应告知顾客任何合同的订立都须经卖方的确认。代理商应将其收到的订单立即转交给卖方，以供卖方选择是否接受订单。卖方有权利拒绝履行或接受代理商所获得的订单或订单的一部分，而代理商对于被拒绝

的订单或其中的一部分，无任何佣金请求权。

第八条 费用分担

除另有约定外，所有的费用和支出，如电讯费、差旅费以及其他有关商品销售的费用，都应由代理商承担。除此以外，代理商还应承担维持其办公处所、销售人员以及用于执行卖方中有关代理商的义务而发生的费用。

第九条 佣金

卖方接受代理商直接获得的所有订单后，就应按商品净销售额的百分之_____，以_____ (货币)支付给代理商佣金。佣金只有在卖方收到顾客的全部货款后，每6个月支付一次，以汇付方式支付。

第十条 商情报告

卖方和代理商都应按季度或按对方要求提供有关市场信息的报告，以尽可能促进商品的销售。代理商应向卖方报告商品的库存情况、市场状况及其他商业活动。

第十一条 商品的推销

在代理区域内，代理商应积极地充分地进行广告宣传以促进商品的销售。卖方应向代理商提供一定数量的广告印刷品、商品样本、小册子以及代理商合理要求的其他材料。

第十二条 工业权保护

在本协议有效期内，代理商可使用卖方的商标，但仅限于代理商品的销售。如果在本协议终止后，代理商地销售库存代理商品时，仍可使用卖方的商标。代理商也承认使用于或包含于代理商品中的任何专利、商标、版权以及其他工业产权，都属于卖方所有，并且不得以任何方式提出异议。一旦发现侵权，代理商应及时通知卖方并协助卖方采取措施保护卖方产权利益。

第十三条 协议期限

本协议经双方签字生效。在本协议终止前至少3个月，卖方或代理商应共同协商协议的续延。如果双方一致同意续延，在上述规定的条款、条件下，附上补充文件，本协议将继续有效另外_____年。发生续延，本协议将于_____年_____月_____日终止。

第十四条 协议的中止

在本协议有效期内，任何一方当事人不履行合同或违反本协议的条款，如第五、六、十一条，双方当事人应争取及时解决争议的问题以期双方满意。如果在违约方接到书面通知后30日内问题仍不能解决，非违约方将有权中止本协议，由此造成的损失、无力偿付债务、清算、死亡以及被第三人兼并，另一方当事人可提出中止本协议，而无需书面通知对方。

第十五条 不可抗力

任何一方对由于下列原因而导致不能或暂时不能履行全部或部分协议义务的，不负责任：自然灾害、**府采购或禁令以及其他任何双方在签约时不能预料、无法控制且不能避免和克服的事件。但受不可抗力影响的一方，应尽快地将发生的事件通知对方，并附上证明材料。

第十六条 准据法

本协议有关贸易条款应按_____解释。本协议的有效性、组成以及履行受中华人民共和国法律管辖。

第十七条 仲裁

对于因履行本合同发生的一切争议，双方应友好协商解决，如协商无法解决争议，则应提交中国国际经济贸易仲裁委员会(_____)，依据其仲裁规则，仲裁费应由败诉一方承担，仲裁委员会另有规定的除外。本合同由双方代表签字后生效，一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日 _____年____月____日

代理合同 篇5

甲方（授权方）：xx科技发展有限公司

乙方（代理方）：xx体育文化产业有限公司

甲、乙双方经协商，就甲方授权乙方从事甲方所有的津涞公路与团泊大道交口的LED大屏幕广告销售代理事宜达成一致，签订本合同：

一、甲方授权乙方为甲方的津涞公路与团泊大道交口的LED大屏幕广告销售代理，此授权非独家授权，乙方须在甲方授权范围内行事。

二、乙方应及时将有关销售代理工作中出现的情况（潜在客户、发布内容、销售价格等）与甲方沟通并协商；乙方在销售过程中，产生的所有费用由乙方承担。

三、乙方发布的全部广告信息必须满足相关法律、法规要求，并且按照要求和时间提供给甲方相应格式及版本。

四、甲方授权有效期自20xx年8月1日起至20xx年7月31日止。

五、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

六、本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

甲方：xx科技发展有限公司 乙方：xx足球俱乐部有限责任公司

盖章 盖章

签字： 签字：

年月日 年月日

更多 实用文体 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/93_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发