

# 爱心公益活动策划精选

作者：有故事的人 来源：范文网 [www.wtabcd.cn/fanwen/](http://www.wtabcd.cn/fanwen/)

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/1693327542670898.html>

范文网，为你加油喝彩！



## 爱心公益活动策划精选

爱心公益活动策划精选15篇

### 爱心公益活动策划1

#### 一、活动目的：

丰富幼儿园儿童们的在园生活，促进孩子们的身心健康。为学生提供社会实践的机会，丰富家的课余生活，为家在工作及学习之余拓展社会接触面，培养学生的爱心，增强学生的社会责任感。

#### 二、主办单位：

昆明学院教师教育学院20xx幼儿音乐班

### 三、活动时间：

3月30日下午（星期三）

### 四、活动地点：

官渡源清幼儿园

### 五、活动具体安排：

#### （一）前期准备工作：

班长总体策划、调度，副班长辅助总体调度。

- 1、在活动前一星期，全班班干开会，并将活动成员进行分组，规定每个小组组长、副组长及任务。主要讲解活动流程。
- 2、活动前三天，与幼儿园负责人进行沟通，商议活动具体内容。
- 3、召开班会让全班同学了解此次活动的目的、具体安排及注意事项。
- 4、活动前一天，准备好活动中所需物品
- 5、宣传和场地布置：标语和海报筹备，装饰教室，全过程的活动拍照。（宣传员吴玉梅负责）
- 6、集合：当天下午13：30在食堂门口集中，检查各自的工具、校徽佩带确认无误后，组长分配任务。

#### （二）活动具体安排：

##### 1、时间安排如下：

时间安排备注

- 2：30～3：10起床、午点辅助幼儿园老师工作
- 3：10～3：40上课上课内容（详见附录）
- 3：40～3：50休息饮水，上厕所
- 3：50～4：20饭前准备剪指甲、洗手等
- 4：20～5：00吃饭辅助幼儿园老师工作
- 5：00～幼儿离园和孩子们再见

## 2、人员安排如下：

本班35个人，分成三组，每组一个负责人。

具体安排如下：

班12人

（组长：张楚蕾组员：郭正梅、吴玉梅、李巧艳、郭玉琴、潘德雪、马琼、玉丹罕、刘璐、田丽娟、姚正龙、朱婷。）

中班11人

（组长：张义娟组员：陈红婷、沈珊珊、沈、王雨秋、刘炜娟、杨明莹、张芬、李林燕、谢彩云、唐孟兰。）

小班11人

（组长：山璐珩组员：白雪、李双妤、沈青、卫林芯、庄建华、罗子然、李国玲、岳琪、刘文艳、杨雪艳、肖玲。）

上课内容组长和组员商议根据每组要求安排。

## 3、课程内容详见附录。

## 4、与小朋友拍照留念。

## （三）后期活动安排：

a、召开主题班会，加强班会的凝聚力，加各班干部之间的沟通，交流，提高个班干部的工作效率和工作热情。

b、监督各班干部做好以身作则，做好带头作用，再以各班干部为中心，监督其周围同学遵守学校班级的各项规章制度，带动全班同学的集体荣誉感

## 六、经费预算（商议后更改）

宣传和场地装饰物品：65元

赠阅\*\*\*书：110元

课程教具：30元

照片打印费用：3元/人36人共：120元。

## 七、注意事项：

1：保证活动期间安全。

自身安全：活动结束后，负责人要清点人数，确保每个人的人身安全。（体育员马琼主要负责）

幼儿园小朋友安全：每个活动要有专门负责人，负责确定同学和小朋友活动互动过程中的安全（每组负责人根据本组活动内容具体安排，听从体育员总体安排）。

2、活动中期：

集合，当天下午13：30在食堂门口集中，检查各自的工具、校徽佩带确认无误后，组长分配任务。

到达：步行20分钟到幼儿园，途中同学们严格听从负责人指挥，注意班级形象，遵守纪律，并且要注意人身安全

准备工作：到达幼儿园，按照活动策划，准备工作，不得声喧哗，动作尽量放小，避免干扰到小朋友。

3、活动期间个人要求：行为举止要方得体，要有礼貌和充分的耐心。过程中不得对小朋友进行体罚和变相体罚，不得用激烈的言辞对小朋友叫骂。注意班级形象。活动过程中同学之间要互相理解尊重，也要学会理解尊重小朋友的意愿。如果幼儿园老师对我们有意见，我们要接受并改正。

4、活动结束后打扫幼儿园卫生，保持幼儿园清洁。

八、后备方案：

1、如遇特殊天气原因无法前往幼儿园，应及时向幼儿园负责人及时通知情况并道歉，并且尽早确定活动日期改定时间。

## 爱心公益活动策划2

活动主题：校园爱心伞 温馨无极限

活动目的：天有不测风云，为了减少雨天给大家带来的诸多不便，为了让广大师生及校内工作人员等感受到爱心就在身边的事实，也为了呼吁同学们坚守道德底线，打造诚信校园，创造一个富有和谐、浓郁的科学、人文气息的书香校园，更是为了让广大师生感受到师院的温暖，让广大在校师生及工作人员们感受爱心处处有，对生活充满激情和信心，倡导中华民族的优秀传统文化，在潜移默化的影响中，使更多的人也投入到爱心行动的队伍中去，春蕾志愿社，绿茵读书会特举行以“校园爱心伞 温馨无极限”为主题的大型校园爱心伞活动。

活动时间：20xx年X月起

活动对象：南阳师范学院全体在校人员

活动主办方：共青团南阳师范学院委员会

承办方：绿茵读书会 春蕾志愿社

赞助方：172校园活动网、入\*\*\*申请书范文网、大学生精英论坛

活动地点：4个：行\*\*\*楼、\*\*\*书馆、科技楼、逸夫楼

摆放数量：20-30把/栋

活动开展：

前期准备阶段：

筹备资金：

(1)外联拉赞助 申请社团活动资金

(2)向全体在校人员募集一部分资金，同时呼吁更多的人关注周围的人文环境，积极参与到活动中

宣传安排：

(1)东、中区海报及条幅宣传

(2)设捐赠点筹集资金，时间1-3天，做展板宣传

(3)把此活动作为动态新闻发到学校网站上

(4)在社团联合会中进行宣传，争取其他社团的支持

(5)找校领导、有威望的老师进行课堂宣传

资料准备：

(1) 外联策划书及赞助合同协议书

(2) 用伞须知通知

(3) 各种登记表格制定

中期开展阶段：

1、合理安排人员进行宣传、募捐活动

2、找负责人采购雨伞，以赞助形式注上“爱心伞南阳师范学院\*\*\*楼处”以及商家宣传信息等字

样

- 3、与物业上的工作人员做好沟通，规范借用登记记录，确保后期使用继续顺利进行
- 4、把伞整齐的摆放在爱心伞存放处，旁边贴张爱心伞使用须知文件
- 5、一个星期或半个月做个简单的使用伞统计数据，为以后大学生德育社会实践做准备
- 6、募集爱心资金时，登记清楚所捐赠者的年级、院系、专业等信息，调查爱心行为分布情况

后期处理阶段：

- 1、定期适量的增添伞的数量，及开设地点，让爱心延续
- 2、工作交接要由专门负责人接受，保证管理工作顺利进行

募捐活动流程：

活动方式：公开在校募集

募集地点：师院东区、中区餐厅门口

募集时间：

20xx年3月3号至4号(本周六、周日)，早上 10 点到下午5:30 点。

准备事项：

桌子两张，椅子2个，帐篷两顶，展板两块，及展板所需材料若干(粉笔、白纸、颜料、浆糊等)，募捐箱二个，记事簿一本，音箱，话筒，条幅、海报若干。

募集流程：

- 1.20xx年3月3日早上10 点前，由组织部人员布置好活动现场，将所需桌子、帐篷放好。
- 2.由办公室决定值班人员(以会委为主、原则上志愿参加)，值班人员最低需两名，值班时间原则上每位为两小时，中午、晚上人流量大，需安排更多值班人员。
- 3.财务部组织人员负责核对接收的雨伞及核对财务，于20xx年3月5日前将财物整理完毕

注意事项：由于人们素质参差不齐，所以伞的流失现象不可避免。不过，我们要尽最大的努力把这种损失降到最小:在工作的开展过程中，不断及时总结、调整伞的管理方法，促进活动更好地开展。

附件一：

## 爱心伞使用须知

广大爱心伞使用者：

您们好!为让爱心传递，更好地为广大校园学习和工作者服务，让更多的人享受到爱心伞的温馨，大家在使用过程中需要做到以下几点：

- 1、请出示你在南阳师范学院工作或学习的相关证件证明你的身份
- 2、请填清楚使用表上的各项信息，并保证准确无误
- 3、使用中，请爱惜!若不幸，出现损坏或丢失现象，请自觉修补或赔偿，归还于爱心伞处，我们将对你们表示万分感谢!
- 4、请积极配合我们工作人员的工作

爱心伞在大家最需要的时候，为大家遮风挡雨，给大家以帮助。不期涌泉相报，只望积极配合、按要求使用、把爱心延续!

春蕾志愿社 绿茵读书会 20xx/2/20

附件二：

活动所需用品及预算：

主条幅2条：12米\*5=60元 共计120元

南阳师范学院“校园爱心伞 温馨无极限”活动春蕾志愿社 绿茵读书会

活动时间：\*\*\*\*\* 活动地点：\*\*\*\*\*

伞：120\*15=1800元

活动复印及其他费用：100元

商家宣传条幅4条：4\*30=120元

\*\*\*\*\*预祝南阳师范学院校园爱心伞活动圆满成功

宣传单3000份：3\*35=105元

音箱及话筒：50元/天，共计100元

共计：2345元

## 爱心公益活动策划3



## 一、活动主题：

我国约有800万阿尔茨海默病患者，且以每年约30万以上的新发病例在递增。“失智老人”“智障残疾人”走失启事常见街头，寻找亲人的息也频频出现，抑郁病发作离家出走和公共场所心脑血管疾病突发也时有发生，为避免和减少此类事件，海伦市微视传媒在黑龙江黄手环爱心联盟的支持下发起“爱心黄手环 温暖回家路”大型公益活动。

## 二、活动目的：

海伦微视传媒将以媒体优势，集合全社会力量，唱响关爱老人的爱心主旋律，弘扬社会美德，形成全社会关爱老人的风气。在面对每一个“黄手环”时，热情地伸出我们的双手，给他们一份关心和照顾，帮他们打一个电话，给他们一份食物，陪护他们一程，缩短一段回家的路，减少一分回家的时间。

## 三、活动名称：

爱心黄手环 温暖回家路

## 四、活动时间地点和参加人员：

### （一）黄手环发布暨使用培训会

时间：拟定3月9日 上午 雷炎社区会议室 承办单位领导工作人员和义工

### （二）黄手环正式发放

时间：拟定3月10日 下午 兴隆大家庭一楼舞台前 义工和群众

## 五、参与单位：

主办单位：海伦市微视传媒

承办单位：海伦市残联

海伦市光华社区卫生服务中心

海伦市雷炎社区卫生服务中心

海伦市向阳社区卫生服务中心

海伦市光华街道办事处

海伦市雷炎街道办事处

海伦市向阳街道办事处



协办单位：海伦市兴隆大家庭

海伦市爱心之家

海伦市孔子学会

海伦市突破性领导力训练班

## 六、活动物资准备：

黄手环500枚、信息采集表、服装、条幅、碳素笔、大屏幕播发的视频和\*\*\*片

## 七、人员分工：

领导团队：残联、各街道办和各社区服务中心负责人

领队：闫柳松

后勤团队：于青芝 王旭辉 陈岩威

义工团队：魏丽娟

摄影摄像：徐光 羿海荣

## 八、活动流程：

### （一）黄手环发布暨使用培训会

- 1，签到，发放登记表
- 2，播放短片
- 3，主持人宣布开始，介绍黄手环的相关信息
- 4，领导讲话
- 5，业务培训
- 6，答疑 建群 收集已经登记资料并少量发放
- 7，结束

### （二）黄手环正式发放

准备：

- 1、物资准备
- 2、平台信息发布
- 3、布置发放场地

活动中：

- 1、主持人宣布活动内容，宗旨
- 2、领导宣布爱心黄手环 温暖回家路 公益活动正式开始
- 3、现场工作人员逐一认真登记发放，并教会如何使用
- 4、义工维持秩序
- 5、如果不够发，可直接现场登记，告知领取时间和地点。
- 6、活动结束

九、活动完善：

- 1、爱上海伦和海伦圈两个公众平台发布活动简讯
- 2、汇总打印登记信息并上传到客服平台
- 3、海伦圈公众平台设计公益板块，把黄手环\*\*\*链接到后台
- 4、根据需要陆续长期开展此项活动

## 爱心公益活动策划4

一、活动主题：

我为藏区孩子送温暖

二、活动口号：

爱心义卖用行动书写大爱

三、赞助商：

弓长岭娃哈哈童装店(地址：安平步行街邮局对面)

四、活动目的：

- 1.让孩子初步了解什么是爱心义卖，知道什么是志愿者。
- 2.通过了解藏区贫困儿童的生活，使孩子懂得关注弱势群体，能够向他人给予爱，同时达到珍惜眼前幸福生活的目的。
- 3.在义卖过程中培养孩子的策划能力、组织能力、语言表达与沟通能力、以及与他人合作的能力，同时也体会劳动的辛苦与不易。
- 4.培养孩子的责任心和使命感，能够传播积极向上的正能量。

## 五、活动时间：

20xx年11月18日~20xx年11月26日

## 六、报名办法：

到娃哈哈童装店内购买服装之后，登记报名。(很多人觉得这个条件有商业目的，在此特解释说明：娃哈哈因店铺到期，资金转向，从此不再经营该服装店，因此大量库存全部清仓。娃哈哈经营历时12年，见证了很多孩子的成长。为答谢广大家长朋友一直以来的支持与厚爱，现将店内商品亏本甩卖。店铺到期后，剩余商品全部捐赠出来，作为本次义卖的货品。义卖所得将作为运费，把其他库存运往西藏贫困区。义卖若有剩余也将作为红色基金，捐赠给贫困灾区。蓝晶灵俱乐部绝不从中获利，请各位家长朋友监督。)

### 什么是爱心义卖？

爱心义卖是指以慈善为目的的义卖，是爱心人士所捐出的家里不再需要之物品进行出售，所获收益将捐赠给社会公益事业，爱心义卖是社会爱心的一种体现，社会文明的集中表现。

### 什么是志愿者？

志愿者，即志愿工作者，又名志工，是指志愿贡献个人的时间及精力，在不为任何物质报酬的情况下，为改善社会服务，促进社会进步而提供服务的`人。志愿工作具有志愿性、无偿性、公益性、组织性四大特征，参与志愿工作既是“助人”，亦是“自助”，既是“乐人”，同时也“乐己”。参与志愿工作，既是在帮助他人、服务社会，同时也是在传递爱心和传播文明。志愿服务个人化、人性化的特征，可以有效地拉近人与人之间的心灵距离，减少疏远感，对缓解社会矛盾，促进社会稳定有一定的积极作用。

## 七、具体安排

11月17日17时报名截止，根据登记情况决定参加本次活动的具体人员。

11月18日上午召开“爱心义卖”启动会议，安排具体分工。

11月19日在安平步行街集中举行爱心义卖活动。

11月20—11月25日进行多种形式的爱心义卖活动，义卖地点将扩散到早市、学校和课外学习机构

门前。

11月26日统计义卖所得，把捐赠物资邮寄出去。

由于这是我们组织的首届爱心义卖活动，难免有考虑不周之处，希望社会各界朋友提出宝贵意见，我们定会改进不足，精益求精。

备注：凡参加本次义卖活动的儿童，均可获得蓝晶灵俱乐部徽章一枚。

## 爱心公益活动策划5

### 一、活动目的：

为了给大学生搭建一个实战营销的平台，让大家充分发挥自己的聪明才智，同时加强企业与学生的交流与合作，实现企业、学生、社会的共赢，百色学院企业管理协会联合广西壮壮\*\*\*业有限责任公司隆重举办“壮壮杯”营销实战大赛。

### 二、活动时间：

xx年4月28日至5月30日

### 三、比赛地点：

百色市市区范围内

### 四、活动内容：

以公益·营销实战为主题，在百色市区各个地方开展实战营销比赛，以2—3人为一个团队报名参加比赛，比赛中参赛队员要为壮壮\*\*\*业在百色的推广写一份营销策划书报告，并作为总决赛的一个评分标准，同时冠亚季\*\*\*得主将获得现金大奖和荣誉证书，凡是参赛者均有机会到壮壮\*\*\*业生产基地参观学习。

### 五、参赛形式：

此次营销大赛采取团队参赛方式，要求2—3个人一队，自行组队，是男女组合，可跨年级跨专业。团队数：预计5—6个团队报名参加，各个队伍选出一名队长，参赛人数为18人左右。

### 六、奖项及奖品设置

### 七、资金预算：

- 1、荣誉证书及奖金2500元
- 2、海报费用50
- 3、参赛工作证45

4、参赛选手进行活动的宣传费用200元

5、其他费用150

总计2945元本次活动费用由广西壮壮\*\*\*业有限责任公司提供

## 八、活动执行：

活动流程：

报名 营销培训（由广西壮壮\*\*\*业有限责任公司董事长负责培训） 为期一个月的营销实战比赛 参观牛奶生产基地 提交营销实战心得及广西壮壮\*\*\*业在百色推广的营销策划方案 颁奖仪式 公益活动方案的实施。

报名时间：4月25日—3月27日

比赛流程：

1、报名登记4月26日起

2、营销培训4月28日下午

对报名人员进行实战前的培训，包括公司文化、\*\*\*类行业发展方向、及营销实战技巧，让选手了解比赛规则以及注意事项，并由公司提供详细的资料给选手，在他们做营销实战过程中有一个方向指导；

3、营销实战赛4月30日—5月30日

以销售业绩为主要计分根据，同时比赛期间选手可以在不违规的情况下采取各种营销策划方案进行宣传，其策划方案也将进行打分评估。在营销实战时参赛队伍可以以公益活动的名誉进行宣传，同时壮壮公司将拿出销售额的百分之八的费用用于公益活动。

4、参观牛奶生产基地5月15日

由贵公司带领下，本次比赛的参赛选手与企业管理协会的部分会员参观贵公司的牛奶生产基地。

5、提交营销实战心得及营销策划方案5月23日—5月24日

参赛选手经过半个多月的实战后，都对壮壮\*\*\*业和市场需求有一个充分的了解，为了考核参赛选手的理论与实践相结合的能力，参赛小组将以ppt的形式进行现场讲解。

6、颁奖典礼5月30日

本次比赛的地点为百色学院第一教学106楼多媒体教室，到时将邀请壮壮\*\*\*业经理，学校领导老师，各社团代表到现场参观指导。总决赛时各个参赛队伍将上台进行展示本次活动的各个方面，同时接受评委，观众的提问。本赛比赛的评选标准主要看总销售额，但为了增加比赛的观赏性，

在决赛中可进行答辩环节，专家现场点评。比赛结束宣布各个奖项并现场颁发奖状及奖金。

## 爱心公益活动策划6

### 一、活动目的

让更多的人加入到承担社会责任的行列中来，帮助需要帮助的朋友；献上我们的微薄之力，积聚更多人的爱心；增强学生的责任感，在活动中体会到奉献快乐的精神；让同学们的闲置物品实现其剩余的价值，得到合理利用；开展一系列的活动，让贫困地区的小朋友拥有更美好的生活。

### 二、活动背景

阳光明媚的五月，昆明的天空展现着笑脸。当我们在纠结买哪本漫画书或杂志的时候，贫困地区的小朋友却因为没有足够的教科书而懊恼；当我们穿梭于形形色色的商场时，贫困地区的小朋友却依旧穿着几年前的补丁衣服；当我们在高级餐厅浪费食物时，贫困地区的小朋友却蹲在地上吃着永远不会厌烦的水瓜野菜...爱心无处不在，温暖挥洒昆明！

### 三、活动主题

送温暖，献爱心

### 四、活动内容

#### 1、时间与地点

(1)、活动时间：5月10号、5月11号

(2)、活动地点：昆明螺蛳湾商贸城

#### 2、主办方：

昆明私立小学、赞助商家和红会志愿者服务队

#### 3、赞助商：

待定

### 五、活动流程

#### 第一阶段：前期舆论宣传

1、联系合作商家和学校。

2、制作宣传海报、横幅等，进行前期舆论宣传

合作学校和商家确定之后，与合作学校、商家协商统一活动日期，宣传口号等，通过在网上发布

帖子及在螺蛳湾各显著地点张贴海报等形势，进行广泛舆论宣传。活动将动员广大积极分子加入。

## 第二阶段：活动具体实施

1、5月10号，在昆明螺蛳湾商贸城进行爱心义卖，主要是通过一些商家的赞助，赞助商品包括：MP3、MP4、手机、饰品和衣物等，赞助于义卖的物品须经我方审核。义卖所得款项20%归于商家，80%用于捐助贫困山区小学生。

1) 收集昆明私立小学小学生的书本、衣物、文具等物品，捐献给贫困地区的小朋友；

2) 在昆明螺蛳湾商贸城的活动中心布置一个舞台，邀请一些昆明私立小学和志愿服务队中善于文艺表演的进行才艺表演，再邀请受资助的贫困地区的小朋友和校长来现场讲述一些他们的生活和学习环境，现场最好有屏幕可以播放一些视屏（比如贫困地区的画面，以前红会的活动等）

3) 在舞台周围布置好摊位以便进行义卖，义卖的同时，弄一些游戏吸引人群，如买商品到一定金额后，可获得转盘转圈的机会，转盘上有小小礼物的奖励；奖励的礼物包括：我们DIY的、有活动纪念意义的杯子、相册照片等；

另外，义卖时可以有：拉一些摄影的赞助，让他们拍摄山区的景色或生活，做成明信片或照片进行义卖，或现场拍照用相片做明信片；还可以卖吃的，这容易吸引眼球；

2、5月11号，主要是在螺蛳湾贸易城所进行募捐

1) 在昆明私立小学选出十多名小学生，主要工作是在志愿者旁边分发一些小印花或贫困地区的宣传单

2) 服务队的志愿者们，主要工作是拿募捐箱和照看小朋友；

## 第三阶段：活动后期宣传

通过网络，校报等渠道，对此次活动的开展情况及效果进行后续报道，扩大活动影响，倡导大家献出自己的爱心。

### 活动预期效果：

1、我们是公益性的组织，其性质可以通过各种手段得到社会认可；

2、我们的活动将使小学生懂得乐于奉献的精神，这将得到社会的一致好评；

3、我们的活动将使与我们合作的商家得到更好的口碑。

## 六、注意事项

1、舞台安全用电



- 2、人多拥挤，注意现场秩序的维持
- 3、游戏环节要注意安全
- 4、现场要保持卫生洁净
- 5、围观者多时，要圈画安全地带
- 6 准备药箱，以备需要
- 7、如因天气欠佳等状况，可改期或换地点
- 8、工作人员必须确保每个商家和表演嘉宾准时到达现场
- 9、不要让小朋友到处乱跑，要看好他们

## 爱心公益活动策划7

### 一、活动对象

xxx学校。

### 二、活动时间

20xx年x月。

### 三、活动地点

XXXXX。

### 四、活动形式

“整顿车辆，服务同学”活动。

### 五、活动内容

活动前期准备：制作8个宿管站的公益宣传标语活动：

- (1) 了解数计学院宿舍楼周边车辆停放相对比较杂乱的地方，并与宿管站保持联系，商量共建“和谐车库，文明生活”的相关事宜。
- (2) 通知志愿者参加“存之有序，取之有道”整顿车辆活动。
- (3) 选派负责人负责不同的区域，做好准备工作。
- (4) 安排人员负责拍摄及做好活动的宣传工作。

活动具体流程：

- (1) 请全体成员集中，总负责人做好点名工作以及绶带，标语的分发工作，分配各个小队的工作。
- (2) 一组的同学分成三个小队，（每小队4人以上）并有专门的拍照人员。分别负责1—3管、4—6管，7—8管3个生活区楼下车库的车辆整理以及张贴标语的工作。
- (3) 请各个小队长将各组成员带到指定的区域，并分配该小队成员的工作。
- (4) 负责拍照的同学做好活动期间的拍摄工作，留下一份美好的回忆。
- (5) 做好相关的后期宣传工作。

## 六、活动意义

- (1) 培养一种这样的精神，那就是做有益于建立和促进相互关怀、友善和谐的人际关系的社会。
- (2) 肯定和确定个人的自我价值，促进个人的成长和发展。
- (3) 充分利用社会的各种资源优势，特别是自身的资源优势。
- (4) 加强个人对社会的归属感，强化个人来源于社会，又服务于社会的理念。也可以这样说，志愿者活动是纯洁和洗涤个性心灵的良好方法，志愿者活动可以实现自我精神的满足和体验。
- (5) 我们每个志愿者还可以通过志愿者组织和志愿者活动这样一个平台，在开展志愿者活动中结识一大批优秀人士，这是一种宝贵的精神财富和社会资源，将我们的工作、学习和生活带来很多有益之处。

## 七、活动负责人

### 爱心公益活动策划8

#### 一、活动目的：

丰富幼儿园儿童们的在园生活，促进孩子们的身心健康。为大学生提供社会实践的机会，丰富大家的课余生活，为大家在工作及学习之余拓展社会接触面，培养大学生的'爱心,增强大学生的社会责任感。

#### 二、主办单位：

xx学院教师教育学院20xx幼儿音乐班

#### 三、活动时间：

3月30日下午（星期三）

#### 四、活动地点：

xxx幼儿园

#### 五、活动具体安排：

##### （一）前期准备工作：

班长总体策划、调度，副班长辅助总体调度；

- 1、在活动前一星期，全班班干开会，并将活动成员进行分组，规定每个小组组长、副组长及任务；主要讲解活动流程。
- 2、活动前三天，与幼儿园负责人进行沟通，商议活动具体内容；
- 3、召开班会让全班同学了解此次活动的目的、具体安排及注意事项。
- 4、活动前一天，准备好活动中所需物品
- 5、宣传和场地布置：标语和海报筹备，装饰教室，全过程的活动拍照。（宣传委员吴玉梅负责）
- 6、集合：当天下午 13：30  
在食堂门口集中，检查各自的工具、校徽佩带确认无误后，组长分配任务。

##### （二）活动具体安排：

##### 1、时间安排如下：

时间 安排 备注

- 2：30～3：10 起床、午点 辅助幼儿园老师工作
- 3：10～3：40 上课 上课内容（详见附录）
- 3：40～3：50 休息 饮水，上厕所
- 3：50～4：20 饭前准备 剪指甲、洗手等
- 4：20～5：00 吃饭 辅助幼儿园老师工作
- 5：00～ 幼儿离园 和孩子们再见

##### 2、人员安排如下：

本班35个人，分成三组，每组一个负责人。

具体安排如下：

大班12人

（组长：xxx 组员：xxx、xxx、xxx、xxx、xxx等11人）

中班11人

（组长：xxx 组员：xxx、xxx、xxx、xxx、xxx等11人）

小班11人

（组长：xxx 组员：xxx、xxx、xxx、xxx、xxx、xxx等11人）

上课内容组长和组员商议根据每组要求安排。

3、课程内容详见附录;

4、与小朋友拍照留念。

（三）后期活动安排：

a.召开主题班会，加强班委会的凝聚力，加大各班干部之间的沟通，交流，提高个班干部的工作效率和工作热情。

b.监督各班干部做好以身作则，做好带头作用，再以各班干部为中心，监督其周围同学遵守学校班级的各项规章制度，带动全班同学的集体荣誉感

## 六、经费预算（商议后更改）

宣传和场地装饰物品：65元

赠阅\*\*\*书:110元

课程教具:30元

照片打印费用：3元/人 36人 共：120元。

## 七、注意事项：

1：保证活动期间安全。

自身安全：活动结束后，负责人要清点人数，确保每个人的人身安全。（体育委员马琼主要负责）

幼儿园小朋友安全：每个活动要有专门负责人，负责确定同学和小朋友活动互动过程中的安全（每组负责人根据本组活动内容具体安排，听从体育委员总体安排）；

## 2、活动中期：

集合，当天下午 13：30

在食堂门口集中，检查各自的工具、校徽佩带确认无误后，组长分配任务；

到达：步行20分钟到幼儿园，途中同学们严格听从负责人指挥，注意班级形象，遵守纪律，并且要注意人身安全

准备工作：

到达幼儿园，按照活动策划，准备工作，不得大声喧哗，动作尽量放小，避免干扰到小朋友。

3、活动期间个人要求：行为举止要大方得体，要有礼貌和充分的耐心；过程中不得对小朋友进行体罚和变相体罚，不得用激烈的言辞对小朋友叫骂。注意班级形象。活动过程中同学之间要互相理解尊重，也要学会理解尊重小朋友的意愿。如果幼儿园老师对我们有意见，我们要接受并改正。

4、活动结束后打扫幼儿园卫生，保持幼儿园清洁。

## 八、后备方案：

如遇特殊天气原因无法前往幼儿园，应及时向幼儿园负责人及时通知情况并道歉，并且尽早确定活动日期改定时间。

## 爱心公益活动策划9

一、行动时间：20xx年6月

二、行动口号：驰骋童年我心飞翔

三、主办单位：上海青年车友联盟

四、协办单位：巧盟文化

五、承办单位：上海青年车友联盟等车主俱乐部

六、媒体宣传：平面、广播、电视：上海各大日晚报、电视台、电台有关青少年内容的专副刊及节目。

网络：各大公益爱心网站。

七：参加人员：上海青年车友联盟入盟车友会成员，由各车友会自行发起组织。

八：活动地点：根据各个车友会设计的活动内容，决定户外或者室内场地进行。

九：活动步骤及要求：

- 1、5月30日前，各车友会将各自准备开展的活动方案报备“上海青年车友联盟”关爱儿童月活动组委会。
- 2、活动设计要求围绕关爱儿童特别是关爱儿童中的弱势群体这一主题进行。
- 3、活动设计应体现车友会特色，充分利用车友会成员有车这一优势条件开展活动。
- 4、6月2日，举行上海青年车友联盟“关爱儿童月”活动启动仪式暨新闻发布会，发表“关爱儿童”倡议书，邀请各车友会代表参加，并现场在倡议书上签名。
- 5、所有活动应安排在6月进行完毕，每个车友会负责向活动组委会提供\*\*\*文资料，便于在上海青年车友联盟网站上进行集中展示和评选。
- 6、7月8日至9日举行活动庆功大会，地点可以考虑安排在青浦东方绿舟。庆功大会上评选出最佳活动创意、最多人数参与等奖项，并宣告活动结束。

附件1：“关爱儿童、爱心六月”公益活动倡议书

附件2：“感受记忆最纯真的一刻”

活动时间：6月1日——30日

活动主题：“感受记忆最纯真的一刻”

活动地点：齐智俱乐部

主办单位：共青团上海市委员会、

协办单位：上海交警总队、上海青年家园民间组织服务中心、上海青年车友联盟、齐智俱乐部、\*\*企业（待定）

支持单位：\*\*车友会、

媒体支持：《青年报》、FM105.7、《生活周刊》

参与方式：

在整个关爱儿童月活动中，所有车友均可拿起手中的相机捕捉与儿童相关的‘最纯真的一刻’，可以包括以健康、欢乐、感动、公益等各种内容的创作作品。

6月30日为作品提交截止日，所有作品汇总到上海青年车友联盟网站，分组进行网络投票，以得票多少确定奖项若干，7月7日下午1点在齐智俱乐部进行颁奖。

7月7日——14日在齐智俱乐部举办“关爱儿童6月作品回顾展”，所有现场参观人员均可获赠免

费饮料一杯。

活动准备：

- 1、活动信息发布
- 2、网站建设（包括服务器建设）
- 3、赞助商洽谈
- 4、方案细化

附件3：其它参考活动形式

“关爱孤残儿童、爱心承载上海游”

活动时间：6月2日

活动宗旨：让更多青年车友关心儿童，让更多青年车友自愿登记骨髓捐献，创造更多生的机会！

主办单位：共青团上海市委员会、上海市儿童福利院、上海青年车友联盟

协办单位：中华骨髓库、医院（待定）、\*\*车友会、上海市白领俱乐部

支持单位：上海交警总队，上海青年家园民间组织服务中心，\*\*企业（待定）

媒体支持：《青年报》、FM105.7，东方网，电视媒体、《生活周刊》

活动形式：

在6月2日当天，由上海青年车友联盟从上海几大车友俱乐部中征选出来的20辆车接载20名孤残儿童前往浦东科技馆（或者世纪公园）进行游览参观。

当天活动：

（1）发车仪式：倡议青年车友共同关注孤残儿童和孤残患者。捐献由各车友俱乐部和其他支持社团共同捐赠的钱物。由团市委，上海青年车友联盟和儿童福利院共同颁发证书给各捐赠钱物的车友俱乐部。

（2）骨髓自愿捐献登记仪式：在医院现场号召所有参加活动的青年车友自愿登记捐献骨髓，由中华骨髓库现场安排宣传和登记。并当场颁发证书（如果有）给提前通过论坛登记捐献骨髓的青年车友。

（3）儿童画现场拍卖：由白领俱乐部组织儿童绘画爱好者当场作画，并现场拍卖。拍卖所得捐献给上海市儿童福利院。



(4) 车友载着孤残儿童前往科技馆或者世纪公园游玩。

1. 俱乐部选派的摄影高手全程跟踪摄影，待活动结束后，精选照片出来制作“爱心1日”活动照片相集给每个参加活动的孤残儿童留念。

2. 由某个车友俱乐部或者某个社团负责策划，操作科技馆或者世纪公园活动的内容。

说明：每辆车一名驾驶员、一名孤残儿童、一名家属、一名义务志愿者，

当天游玩科技馆或者世纪公园活动结束后，车队返回出发地主会场，简短结束仪式，和孤残儿童和医护人员祝福告别。

前期活动：

(1) 通过青年车友联盟在青年车友联盟和各车友俱乐部的论坛上宣传自愿登记捐献骨髓的重大意义。在论坛网上登记自愿捐献骨髓。并且将资源捐献骨髓活动作为上海青年车友联盟和各车友俱乐部07年主题活动之一，长期在各论坛置顶和接受捐献登记。

(2) 通过宣传6月2日活动，在各车友俱乐部发起钱物捐献，汇总到青年车友联盟。

活动总体筹备日程：

4月20日—4月30日活动策划完稿，确定活动筹备组成员及分工。

5月6日—5月25日1. 青年车友联盟在各车友俱乐部发起活动号召确定参与车辆，人员；募集捐献钱物等。

2. 筹备组完成联络，场地勘察，赞助单位等。

5月23日—5月29日1. 筹备组再次确认落实活动每个环节。

2. 制作完成相关的宣称资料，\*\*\*片等。

5月29—6月1日最后协调，补漏等。

6月2日活动开始

说明：有关活动筹备的详细项目，负责人和进度表，另有文案。

活动二“你的不幸我关注”

活动时间：6月2日、3日、9日、10日、16日、17日、23日、24日、30日

活动主题：“你的不幸我关注”

活动地点：各儿童福利院、医院、个别家庭

主办单位：共青团上海市委员会、

协办单位：上海交警总队、上海青年家园民间组织服务中心、上海青年车友联盟、\*\*企业（待定）

支持单位：\*\*车友会

媒体支持：《青年报》、FM105.7、《生活周刊》

活动形式：

通过各车友会BBS预公布各类需要关心的儿童情况（病患、孤儿、智障等）各车友会根据自己的实际情况组织车友，利用双休日看望上述对象，并赠送小礼物，同时可以开展小型联谊活动，但需预报方案及事后回顾。

活动准备：

- 1、对象的确立及联络。
- 2、活动通稿的指定。
- 3、协调各类机构。

## 爱心公益活动策划10

为了提高同学们的社会实践能力，我班公益劳动组在假期围绕“我劳动、我奉献、我快乐”的主题开展公益活动。锻炼同学们的能力，点燃同学们的爱心，培养同学们的社会责任感，培养团队精神。具体活动策划如下：

### 一、活动主题

我劳动、我奉献、我快乐

### 二、活动策划

一年级10班20xx年暑假公益劳动组

### 三、活动内容

- 1、关爱乡村贫困学生;
- 2、看望乡村特困家庭;
- 3、走进社区，净化生活环境，创卫我在行动;

### 四、参加人员

一年级10班20xx年暑假公益劳动组全体学生及家长。

## 五、活动时间

7月23日下午2点、7月30日下午2点、8月7日上午8点。

## 六、活动地点

柳林镇马塔村马真有家、万花乡方庄村马春兰家、延安职业技术学院附属中学家属院。

## 七、注意事项

- 1、由于参加人员多，为了活动顺利进行，必须准时到指定地点集合，过时不候。
- 2、在自己力所能及的前提下，对贫困对象进行帮扶，参加公益劳动，培养孩子的爱心和劳动技能。
- 3、安全第一、同意“免责声明”、责任自负。

各位参加公益组的家长，本组活动是所有参加活动的志愿者自我发起、自愿参加的活动，没有盈利行为。所有参加者将遵循安全、节俭、开心、环保、自助、友爱的出行方式，并自愿承认该免责声明。

(1)活动中发生意外时，团队的任何一名家长都应本着“尽力救助，风险自担”的原则参加这次活动，活动发起者和组织者不承担任何法律和经济责任。

(2)凡报名参加者均视为具有完全民事行为能力的'人，并且履行监护人职责，照顾好自己的孩子。

(3)所有参加者在参加活动前，必须事先与自己的家属沟通，取得家属的理解和支持，同时知道并同意该免责声明。参加人一旦参加活动，将视作其家属也已知情并同意，否则后果自负。

(4)如是驾车活动，一旦发生交通意外，同车搭乘者认可只在该车已投保的保险范围内接受赔偿，不再另行向该车主人或司机索赔。

该免责声明目的是公益组再次明确户外活动的风险，希望家长提高自律能力和抗御风险的能力，免除一些不必要的不良后果，让生活更健康，更快乐！

## 八、主办单位

一年级10班

## 九、承办单位

一年级10班20xx年暑假公益劳动组

## 爱心公益活动策划11

### 一、目的和意义：

青少年是祖国的未来，青春期是每一个人必须经历的生命旅程。青春期充满激情、梦想，充满朝气、力量，也有着许多不被人理解的叛逆与恐惧，每个人在青春期都有不一样的经历，这些经历却会对每一个人的生命产生巨大的影响。让爱传递——手拉手大型公益活动，就是通过一系列的体验，为孩子、家长、老师之间架起沟通的桥梁，消除家长与孩子，老师与学生之间的隔阂，让心与心坦诚相交，让爱与爱大胆表达，彼此之间互相理解，知道感恩，懂得欣赏让孩子们健康、快乐的走过青春期，为他们的一生插上翅膀，让每一个生命因爱飞扬！让更多的人彼此坦诚用心交流、将爱传递给每个人，让世界充满和谐充满爱！

### 二、背景。

爱心手拉手，成长心连心（简称手拉手活动），是由全国青年志愿者发起的大型、系列主题公益活动，旨在提升全社会对青少年青春期心理成长的关注，通过学生、家长、老师三方面的共同参与，促进三者之间相互尊重、信任、彼此欣赏和合作，让青少年能够更加健康、快乐的成长。

此活动得到了社会各界的大力支持，目前已成功举办过上百次，走遍北京、深圳、上海、成都、济南、太原、西安、昆明、唐山、辽宁阜新等全国各地，包括北京市未管所、朝阳工读学校、北京百年职校、北京行知新公民学校、北京新源学校、礼文中学、太阳村等，每次活动结束后都取得圆满成功，得到学校、家长、孩子的高度认同。

此活动将引用美国斯坦福大学开创的体验式学习方法，透过游戏、练习、对话和分享，让老师、学生和家长三者之间学习如何接纳和关心别人，学习人与人之间良好的沟通和信任、理解、支持、欣赏、付出和体谅，激发内在潜能，为我们的青少年创造一种更有效、更积极的发展环境，创造融洽和谐的社群。活动的全部费用和物资将由参与本次活动的所有志愿者募集，他们将通过募集活动，让全社会共同关心青少年的心理教育，积极创造青少年健康成长的社会环境，共建富裕、文明的社会。

### 三、活动主题与口号：

让爱传递。本次手拉手活动以传递爱为主题，以无限延长的爱心红丝带作为主视觉。

### 四、活动参与人员：

- 1、义工：80名。
- 2、学生：60名。
- 3、家长：60名。
- 4、老师：30人。
- 5、教练3人。

6、嘉宾：10人。

五、活动时间：

20xx年xx月xx日上午9点到下午5点。

六、活动地点：

学校礼堂或大型会议室（需容纳300人同时进行游戏和活动）。

七、主办单位：

中国妇女儿童基金会心里援助办公室众邦才智人文机构。

## 爱心公益活动策划12

聆听爱的声音

——爱心公益活动策划书

一．活动主题

聆听爱的声音

二．活动意义

班级以“引科学发展潮，炫激情团日旅”大主题为背景，开展一次主题为“聆听爱的声音”的爱心公益活动。活动拟以全方位调动班内同学志愿服务的积极性，并让更多同学积极参与到爱心活动当中。以义卖捐助为主要目的，通过义卖所得资金购买物品到广州芳村聋儿语训中心慰问聋哑儿童，送关怀和温暖。本次活动具有很强的公益性，同时对培养大学生的社会责任感也有很重要的现实意义。

三．活动目的

通过班内同学捐赠二手物品、校园爱心义卖、“爱心送温暖”聋儿探访等一系列活动，最大限度地动员班里同学参与到爱心活动中。通过校园爱心义卖这个活动平台，一方面为我们接下来的“爱心送温暖”筹集资金；另一方面，也能以此为契机，向在校大学生宣传爱心服务的意义，以鼓励更多人参与到社会爱心活动当中。而对于本班而言，此次活动旨在进一步增强班的团结凝聚力，提高同学“以人为本”、服务社会的意识。

四．活动定位

本次活动的定位既非简单的义卖活动，也非简单的宣传公益活动，而是以此为中介平台让本校学生了解本地聋哑残障儿童的情况，触发人们的同情心，宣扬爱心服务精神，并且把义卖的成果投入到之后的聋哑儿童探访中，是一个系列性的志愿活动。本次活动把了解现状、宣扬精神、爱心服务结合起来，全力贯彻我们“聆听爱的声音”的活动主题和宗旨。

## 五．活动背景

### 1. 活动时间

20xx年11月13号上午11时至晚上6时

### 2. 活动地点

广外南校区三饭前面空地（即隧道口）

### 3. 活动人员

经贸学院国贸xx班团支部

### 4. 活动指导老师

xx

## 六．活动内容

### 1. 活动前期（11.7-11.12）

（1）联系广州芳村聋儿语训中心，由2-4位同学先到该中心了解相关情况（包括：该中心聋儿总数，每年所收聋儿数，营运资金是否充足，营运过程的'困难等），拍下活动宣传所需照片，为活动当天的情况介绍和志愿精神宣传以及后期的“爱心送温暖”做好准备。

（2）在班的范围内鼓励同学捐出各种旧书籍文具、生活用品以及其他可供义卖的物品。

（3）根据在班内收集所得二手物品的数量，进购一定数量的文具用品、饰品等用于补充义卖物品数量不足。

（4）相关宣传海报和宣传小卡片的制作，以及相关物资、场地的申请。

### 2. 活动核心——义卖活动（11.3）

（1）以海报形式展示前期准备好的聋儿语训中心相关情况以及宣传标语，在现场派发宣传小卡片以之宣传和吸引同学到我们的摊位，向他们讲述语训中心聋哑儿童的情况，宣扬大众爱心服务活动的重要性，介绍我们的活动性质、特色和目的，并动之以情诉之以理地让他们买我们的义卖物品。

（2）在学生购买物色义卖物品的同时，让他们用便条贴写上他们的感想，并贴于宣传板上。

### 3. 活动后期（11.14-11.20）

（1）总结义卖活动所得，将义卖所得收入用于购买“爱心送温暖”聋儿探访活动所需的物品。

(2) 11月16号组织班级代表8~10名同学到该聋儿语训中心进行探访活动，给孤儿们赠送物品，与之聊天并进行相关的互动活动。

(3) 撰写活动总结以及整理相关活动记录。

## 七．活动经费预算

A2宣传海报：10元\*2张

宣传小卡片：0.1元\*200张

便条贴：4元\*2本

卡纸：0.8元\*5张

油性笔：15元\*1盒

粗透明胶：5元\*1卷

双面胶：2元\*4卷

文具、小饰品进货预算：250元

交通费：150元

其他费用：40元

共计：520元

## 八．活动控制

1．若遇上下雨天导致活动无法进行，可推迟为次日或者周六举行；并预先准备借好太阳伞，以防活动进行过程中突降大雨。

2．为增加当天参与活动的学生人流量，选择在三饭与隧道口之间的空地上进行，并且活动时间集中在中午11时~1时及傍晚16时~18时两个时间段。

3．与新货商家谈妥，确定所需货源可剩退缺补，以减少承担新货成本的风险。

4．若由于种种原因，导致义卖收益不佳，会考虑鼓励本班同学积极参与购买，以保证有较为充足的资金进行下一步的聋儿探访活动。

## 爱心公益活动策划13

### 一、活动主题



乐做阳光少年，共建书香校园。

## 二、活动目的

- 1.关爱农村偏远学校儿童。
- 2.绿色诗歌阅读和创作。

## 三、活动形式

- 1.诗人、老师、学生诗歌朗诵。
- 2.温情及励志寄语。
- 3.诗人向学生赠送学习和文化用品。

## 四、主办单位

- 1.六安市文广新局《大别山》诗刊编辑部。
- 2.青山乡黄大桥小学。

## 五、活动时间

20xx年5月25日(周四)下午2:30—4:50。

## 六、活动地点

六安市裕安区青山乡黄大桥小学。

## 七、出席人员

- 1.《大别山》“我们与你在一起”公益活动诗人代表
- 2.青山乡中心学校部分领导。
- 3.青山乡黄大桥小学学生17人，教师5人。

## 八、活动安排

- 1.学生集体唱校歌《小河 大桥 蓝天》。
- 2.陆秀红校长致欢迎辞。
- 3.少先队员代表为诗人佩戴红领巾(少先队队歌乐曲)。
- 4.《大别山》诗刊主编碧宇讲话。

- 5.诗人朗诵诗歌。
- 6.学生、老师朗诵诗歌。
- 7.学生集体朗诵《留守儿童之歌》。
- 8.诗人书写寄语。
- 9.诗人向学生赠送书籍及学习用品。
- 10.学生代表表达感恩之情。
- 11.中心学校领导总结。
- 12.合影留念。

## 九、会务筹备

- 1.主持，诗人代表。
- 2.茶水，礼仪(队礼、红领巾佩戴)，汪醒醒。
- 3.卫生，张树开。
- 4.摄影，感恩发言指导，毛媛媛。
- 5.场务(台席布置、室外座位队列)，音响，冷昌梅。
- 6.条幅、席卡、寄语页面制作，学生诗歌创作指导，来宾地址引导，陆秀红。

## 爱心公益活动策划14

### 一.活动主题：

此次活动的宗旨是“学会感恩，学会助人，学习社会实践”，旨在让在校大学生感受那些生活在贫困地区学生的生活状态，让我们学会感恩，学会用一颗爱心来看待我们的社会。通过自己的社会实践所获，帮助别人的同时也帮助自己。

### 二.活动背景：

20xx年5月，信息系爱心社第一次下到孟家溪小学进行调研，通过当时的调研，与孟家溪小学贫困学生建立了长期联系并给予一定的资助。

20xx年4月，信息系学工五支部和信息系爱心社再次来到孟家溪小学，学院给予孟家溪小学6名贫困学生资助并捐赠文具和衣物，在孟家溪小学成立长江大学工程技术学院信息系学工五支部和信息系爱心社的爱心基地。

20xx年4月16日，信息系学工五支部\*\*\*员和信息系爱心社再次下乡到孟家溪小学进行回访工作，通过这次回访，希望并号召更多的人投入到这个集体，一起来关怀这些贫困灾区的学生。

### 三.活动目的：

举行此次圣诞节爱心义卖苹果活动的目的是为了让更多的人能了解并帮助那些处于贫困边缘而不能享受良好教育资源的学生，此次义卖的全部资金将全部捐赠给贫困灾区的学生。同时也让全院大学生在享受美好节日的时候不要忘记那些生活在困境中的孩子，增强大学生对于社会的责任感和感恩之心!

### 四.活动名称：

奉献爱心感恩义卖

### 五.活动时间：

12月18—12月24

### 六.主办单位：

信息系团总支学生会

### 策划承办单位：

信息系“烛馨”爱心社

### 七.活动地点：

长江大学工程技术学院

### 八.活动过程：

#### 前期准备

- 1.与水果商商议好有关苹果出售的相关事宜;
- 2.做好有关义卖的宣传工作;
- 3.将由学生会宣传部对此次活动办一份宣传板;
- 4.由爱心社成员向信息系每个班级对此次义卖进行宣传;
- 5.制定有关义卖的横幅;
- 6.有关义卖人员安排;

## 活动开展

- 1.12月1日之前完成班级苹果订单统计，并组织人员采购苹果并做好苹果分配包装工作。
- 2.信息系将由爱心社成员到各班级进行宣传，统计和记录好要购买苹果班级的具体信息；
- 3.院内，将安排爱心社成员于各寝室楼下摆摊义卖，义卖期间会进行一定的宣传；
- 4.总结好活动所获得的善款并做好记录，按要求向系学生会和全体学生汇报所获得爱心善款。

## 九.注意事项

- 1.本次活动为爱心社进行的义卖活动，社内成员或其他人员不得以爱心社的名义进行其他方面的盈利活动；
- 2.在进行义卖过程中，爱心社成员要说明义卖目的，不得强迫他人购买；
- 3.在活动过程中任何成员都要听从该组负责人的指挥，不能私自活动，若有情况可以向负责人反映，得到允许后私自行动。
- 4.在义卖苹果的过程中各成员务必要注意自己的言行态度。

## 爱心公益活动策划15

### （一）活动背景：

我们暖心社一直为了公益事业，不断创新社团运行方式，走出校园与社会相结合，以“助人”为价值取向，以风雨无阻的坚持为信念，做有益社会的活动；以社会责任为己任，以锻炼会员和发展公益为目的，发挥团队力量。在这个严寒的冬日里，暖心人的心仍就炙热的跳动着，为了暖心人共同渴望的美好明天奋斗着。

### （二）活动目的：

- 1、扬州日报与暖心社达成长期合作意识，并在晚会中举行启动仪式。
- 2、让全院师生及社会各界人士更好的了解暖心社以及暖心人，并且呼吁大家关注弱势群体，支持公益事业。
- 3、表明暖心人对美好明天的期待，并且会一直用最积极的心态去做公益。

### （三）活动主题：

爱心传承 相约暖心

### （四）参与人员：

部分师生及社会爱心人士

(五) 活动时间及地点：

20xxx年12月17日 D201

分组安排：

总导演：萧克 王华 陆运

执行导演：张宇 尼康

- 1、物资组（组长：杜绝 基恩士）
- 2、节目组（组长：王娜谷 杜康）
- 3、礼仪组（组长：晓佳，杨珊，张涛）
- 4、宣传组（组长：陈瑶，陈祺，黄婷）
- 5、舞美组（组长：云秀，阳龙）
- 6、安保组（组长：李杨，李花）
- 7、技术组（组长：殷婷，兴旺）
- 8、外联组（组长：龙萧雨，刘维）
- 9、后勤组（组长：严晴，王伟伟）

前期准备：

- 1、策划组对整个晚会策划的完成与完善，并递交理事会；对整个晚会的'筹办工作进行分组，并在12月13日以前确认组长及组员；对与扬州日报合作方案的落实。
- 2、外联组从12月12日起制定拉赞助的具体方案，并在12月17日之前完成拉赞助的任务。
- 3、节目组在12月13日前制定出晚会节目计划，并对晚会现场的整个流程进行设计与规划，并在12月18日前交予策划组，以及对社团内部节目的排练，在12月22日前结束对晚会所需节目的征集，并于12月25日进行筛选。
- 4、宣传组为本次晚会设计并制作海报5张，横幅两条，标语两条，于12月18日之前完成；写好广播稿，联系广播站在活动当天广播；利用网站、博客、微博等进行宣传。
- 5、礼仪组联系晚会需出礼仪的人员，并对其进行培训（12月19日前完成）以及对嘉宾的邀请（包括大三的）。

- 6、舞美组在12月10日前对D201的舞台进行设计，并制作喷绘、幕布和整个会场的设计。
- 7、技术组在12月13日前对晚会所需DV进行拍摄和处理，并与节目组联系制作晚会所需所有PPT及音乐。
- 8、安保组联系院保卫部负责晚会的安保工作。
- 9、物资组在12月13日以前对所有东西进行采购及保管。
- 10、后勤组负责对12月17日参与晚会的所有暖心人请假的相关事宜（在12月14日前将名单和假条打印好，在12月15日交由社联盖章）；对晚会场地(D201)的申请;负责接送回访人员；负责搬晚会所需的相关物品及节目道具（12月16日到位）；打扫卫生和物品的归还。
- 11、12月25日对晚会节目进行第一次彩排。
- 12、12月17日对晚会主持人的落实，以及主持人串词的完成（节目组）。
- 13、12月18日之前对晚会主持人服装，节目所需服装的租借（后勤组）。
- 14、12月29日对节目进行第二次彩排。
- 15、1月1日对晚会整个流程进行最后的彩排。
- 16、1月5日将海报张贴4张，横幅、标语各一条。（宣传组 地点自定）。
- 17、1月8日对晚会现场进行装扮(舞美组)。
- 18、负责整个活动的申报（王阳）。

#### 活动当天：

- 1、将剩余的海报、横幅、标语挂在相应的位置，8:30前完成（宣传组 地点自定）。
- 2、对需要请假的同学，写好请假条并签假，下午3点前发到各请假人手上（后勤组）。
- 3、12月17日下午3点开始对所有参演人员化妆。
- 4、12月17日晚上6:20所有人在D201集合，并由秘书处点到。
- 5、在教室外安排嘉宾签到位置，并安排好嘉宾座次（礼仪组）。
- 6、在6:20之前将舞台做最后的检查（舞美组）。
- 7、在6:00对物品做最后清点整理，如有遗漏马上与物资组联系（后勤组）。
- 8、在晚会开始之前对活动现场进行安全检查（安保组）。

9、活动开始之前，将DV,PPT及音乐进行会前播放，如存在问题及时处理（技术组）。

更多 实用文体 请访问 [https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/93\\_0.html](https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/93_0.html)

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发