

网站工作计划锦集

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/1693429245680107.html>

范文网，为你加油喝彩！



网站工作计划锦集

BY: wjraowangie

1693429245680107

网站工作计划锦集4篇

日子如同白驹过隙，不经意间，前方等待着我们的是新的机遇和挑战，让我们一起来学习写计划吧。那么你真正懂得怎么制定计划吗？以下是收集整理的网站工作计划5篇，仅供参考，欢迎大家阅读。

网站工作计划 篇1

为了提高公司的效率，增强工作的主动性，减少盲目性，使工作有条不紊地进行。经过91student设计小组所有成员的探讨总结制定了网站改版工作计划。现将网站改版工作分解，具体计划如下：

一、网站各个栏目页的PSD制作

- 1、目标：本周内完成所有的栏目页面的PSD***片。
- 2、设计标准（规范）：a.所有的栏目页面必须和首页的风格色调相近。d.注意好视觉识别的系统要求，各个栏目要体现本栏目的特色。
- 3、流程：首先分析各个栏目的特色，并做好网站的视觉识别系统。再分析好客户的浏览习惯和操作习惯后做出大致的版式框架。其次在版式框架的基础上做出基本样式结构，然后再对整个样式做出细节的美化！在页面***案的反复讨论和论证后定稿。
- 4、工作计划和工作安排：栏目页面一共大致可以分为6大类！（聘人才栏目页面、找工作栏目页面、新闻资讯栏目页面、***信息栏目页面、地区频道栏目页面、搜索信息栏目页面）其中现场招聘会和网络招聘会一定要突出特色！具体时间和进度如下表：

二、前台demo版模型制作

- 1、目标：公司网站的demo版在20xx年4月15号前全部完成。
- 2、设计标准（规范）：a.改版的页面必须要用web应用中最优的DIV+CSS排版技术，页面必须符合web标准，静态网页的代码制作完成后必须要经过W3C的验证，技术部文件 91student网页设计小组不许出现任何技术错误和浏览器不兼容的现象。b.改版的风格样式必须要有一定的体系，改版前要做好视觉识别系统的分析。c.所有的设计应该以客户体验和网民的浏览习惯为标准。
- 3、流程：直接在首页和各个栏目页面的PSD文件上面进行切***，用最简单的方法制作出演示版本！
- 4、工作计划和工作安排：当各个栏目的PSD文件定稿后必须在1一天内做出前台的DEMO版本！主要由蒋东负责！

三、部门的资料库建设模板库建设（为线上系统做好准备！）

- 1、目标：完成一个庞大的资料库，方便以后在设计工作中的突发应急设计事件。建设模板库可以为将来实现客户自己选择不同风格的模板奠定基础。
- 2、设计标准：a.资料库里面的东西一定要保证是设计的精品。b.模板库里面的网页模板必须是DIV+CSS排版的网页而且一定是完全兼容所有浏览器的网页！
- 3、工作流程：a.每次设计完成的后的PSD源文件按照不同风格不同色调（左右风格、上下风格、冷色调等）保存到相应的文件夹中，并做好记录。方便日后查找。b.在专题页面的设计中将有些

通用模板样式分类保存并做好记录。

4、工作安排：资料库和模板库是网页设计人员长期设计和整理总结的一个资源。所以资料库和模板库建设在设计小组中由蒋东负责分类整理和储存各种资料和源文件。坚持半年就可以形成一个资料库和模板库。

5、责任人：蒋东 陈凯 责任人：蒋东！

网站工作计划 篇2

一、人员增配：

a、编辑b、网站客服兼推广员

a、编辑：搜集各类信息，能把握频道或栏目的主题，有原创能力，负责把医卫各行业的信息整理采编出符合网站栏目特色的新闻稿。要求专业，细心。在材料的选择上力求权威。

b、网站客服兼推广员：

1、与现有会员进行互动交流，及时解决***咨询栏目用户提出的问题，收发公司网站E_mail，并做出及时反馈。

2、负责**网论坛的宣传、推广工作：丰富论坛内容，每天搜集优秀帖内容转至论坛（或者编辑原创贴）。

3、通过各种方式提升论坛人气，发展注册会员人数，增加论坛知名度。

4、协助论坛进行版主制度建设和论坛环境的建设。

二、盈利重点：

a、广告投放，利用目前网站的平台，开始对一些医药企业，医疗企业的广告及建站进行接触，主要针对私营医院，保健品，药品投放或新上市，以及保健器材等、同时与电视台报纸合作，成为独家网络广告投入平台（合作伙伴）。同时业务人员的吸纳。

b、建站业务，各企业，乡镇卫生院，私营医院的建站及推广。卖点：以**网的优势全方位推广，不只是简单的‘做网站’。

c、各模块增值效益开发。如**卡用户手机短信激活、女性健康短信问答、健康育儿短信问答、“两性私语”短信包月业务、“药品打折信息短信公布”包月服务、“健康保姆”包月服务。

三、辅助功能：

a、配合卡的发行，做好便民服务，增加卡的销量

b、配合医院联盟，做好医院宣传，增加卡的销量

c、网站继续调整，达到另人满意的效果

网站工作计划 篇3

一、工作计划的目的

有了计划，工作就有了明确的目标和具体的步骤，就可以协调大家的行动，增强工作的主动性，减少盲目性。使工作有条不紊的进行。同时计划的本身也是对工作进度和质量的考核标准，对大家有较强的督促和约束作用。

二、个人学习提升的目标

加强自身工作技能;加强同事之间的团结合作;加强自身整体综合素质;加强日常学习主动性;提高工作积极性;增强灵活性，积极性，竭尽全力改变自身不良的工作习惯，多思考，勤动手，杜绝一切懒得思想!

三、具体内容

认真务必完成以下日常工作：

1、每天早上

7：30——9:00书写卖场申请的pop

2、日常形象装饰设计、维护。

3、到卖场进行形象检查，及时发现旧形象，破损形象

4、促销活动dm商品拍照活动中商品陈列及促销场面摄影拍照。

5、每个促销活动档期开始前一天中百集团外网上传dm工作计划促销信息。

6、每月预算整理25日前提报佳乐家企划处形象主管

网站工作计划 篇4

为加大绥德中学网站工作力度，根据学校统一部署，特制定本计划以切实提高工作质量。

一．建设网站，使网站能够畅通运行。

二．做好网站维护、内容更新工作，完善服务功能，提供更多、更全、更及时的服务。

三．本学期重点建设校庆专题网站，为学校校庆做好服务工作。

四．全方位、立体化宣传网站，并尝试经营性网站运作。

五．开展系统活动，提高全员计算机应用水平。

六．成立网站建设小组。具体方案如下：

以绥德中学发展为总体目标，以提高服务功能为导向，紧紧围绕教学质量开展，按照"统筹、长远、科学规划，分布实施，联合建设，突出重点，重在实效"的原则，促进教师工作方式的战略性调整，从而提高效率和效益。

1．各教研组分别选拔任命通讯员。要求教学功底扎实、文字或计算机技术功底过硬。

2．要求各教研组领导重视网站工作，加强与通讯员联系，及时了解本单位动态。

3．要求全体人员重视网站工作、参与网站工作，积极投稿,支持帮助通讯员把本单位网站工作搞好搞活。

4.要求全体人员打开电脑做其他事之前，首先浏览我校网站，通过网络及时了解教育教学动态、借鉴先进教育教学方法经验以指导自己的教育教学工作，提高教育教学工作水平。

5．通过网络加强学校与各部门、部门与教研组、教研组与教师、教师与学生之间的联系，通过网络展示风采，追求网络资源利用的最大化。

6.通讯员工作职责：在教研组负责人主要领导下，按照上级要求负责本单位的网站建设工作。．通过报纸、网络等媒体及时了解国家大事、教育动态及与本学科相关的论述。对有价值的材料加工整理并在本单位网站发布。．加强与单位领导的联系，以便对正在发生和将要发生的事件及时组稿、及时报道。．对本单位所有人员作全面了解，对教学能手的相关事迹做出系列报道。．协助网络管理员搞好网站建设与管理工作。总之，通讯员的职责就是使本单位所有成员及时看到听到教育界及本专业有价值的材料；并将学校或各教研组已完成或即将完成的事迹形成文字材料在尽可能广的范围内及时发表，使学校各部门、社会各界了解我们的工作并支持我们的工作。

更多 实用文体 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/93_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发