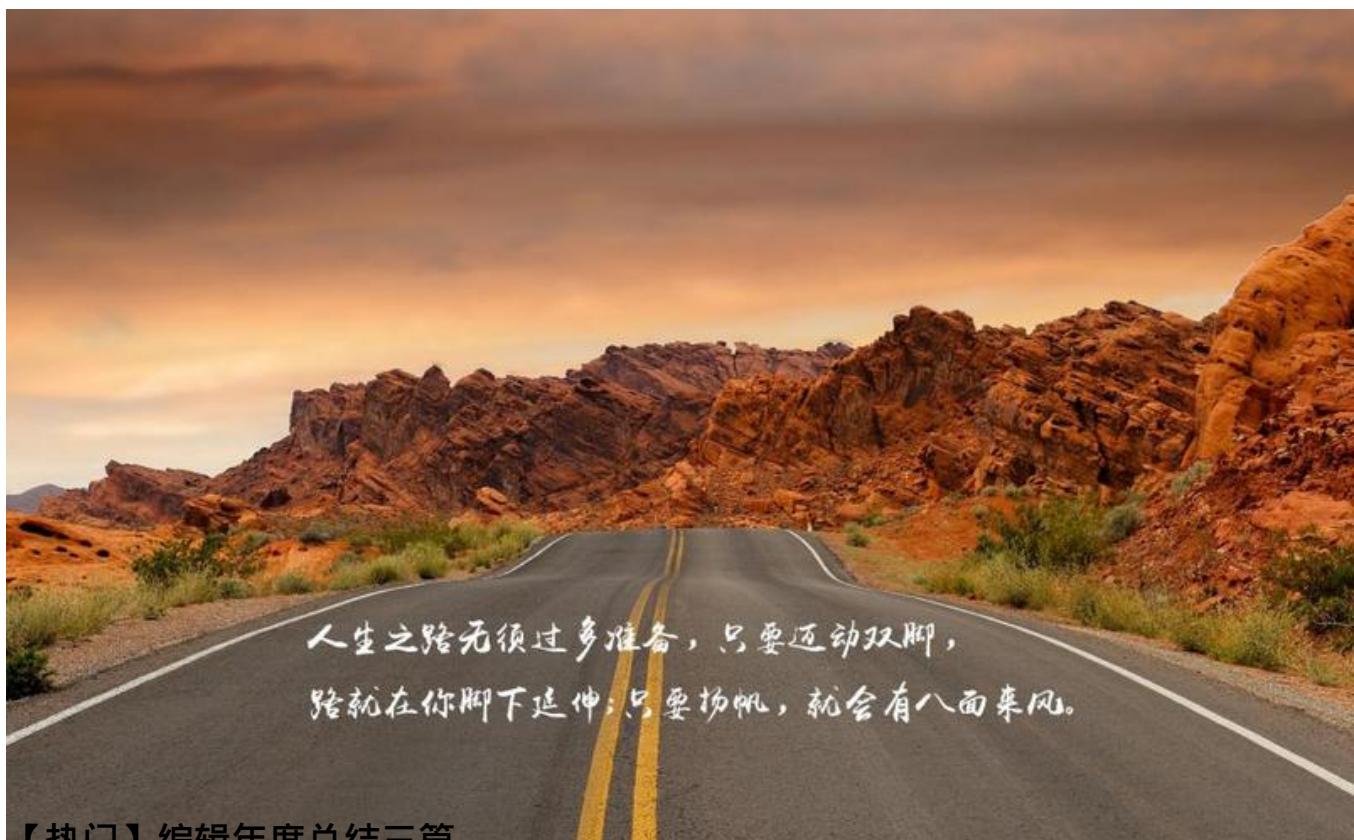


【热门】编辑年度总结三篇

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/1693500242686535.html>

范文网，为你加油喝彩！



【热门】编辑年度总结三篇

【热门】编辑年度总结三篇

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性结论的书面材料，它能够给人努力工作的动力，为此要我们写一份总结。总结怎么写才是正确的呢？下面是为大家收集的编辑年度总结3篇，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

编辑年度总结 篇1

记得自己刚进这个行业的时候，可以说对医院网络营销完全是陌生，会担心自己不能做好工作，刚开始来的时候，连在后台发文章都发不好，我当时是根本不能按时完成任务。后来慢慢地学到了一些发文章、写文章的技巧。在部门主管和其他同事的帮助下，我逐渐进入状态，自己能够完

成编辑的任务。

通过工作总结，我有几点感触：

其一：在编辑工作的过程中，一定要根据所要发布的内容将文章编辑得恰到好处，如果没有突出重点或是过多的专业性内容可能就不会吸引那么多读者的眼球。之前自己觉得网站编辑其实没有想像中的那么难，但现在看来似乎又不是那么简单的。网络中的文章具有两个突出的特点：原创性和整合性。其次就是注意到网站中的***片，***片也是很重要的一部份，***文并茂更能使新闻生动，读者有兴趣阅读。

其二：是要学会与部门、领导之间的沟通。公司的机构分布就像是一张网，每个部门看似***，实际上它们之间存在着必然的联系。就拿我们编辑部来说，网站出现什么问题或者上级要求在网站加个专题什么的，这个时候可能就要配合企划的意思，去和技术部协调沟通落实好这个任务，最后把信息反馈给上级，把工作从被动变为主动。

最后我想说，互联网行业正在飞速的发展，编辑的概念越来越抽象，它不再局限于复制粘贴，更需要从业人员具备各方面丰富海量的知识，超强的信息资源整合、写稿评论、组织策划能力等等，这就给我们编辑人员提出了更高的要求——逆水行舟，不进则退。

如果想在事业上有所发展，就必需武装自己的头脑，来适应优胜劣汰的市场竞争环境。

编辑年度总结 篇2

又是一年过去了，该好好总结一下自己的工作了。忙了一年，累了一年，挣扎了一年，我们得到什么了呢？昨天一个朋友还说，他昨天在公司年终总结大会上表现不错，彻底改变了公司大领导对他的看法。因为他平时根本接触不到公司高层。只有在这样的时刻，纸质和口头的总结大领导才能看到，才能听到，才会有一些不同的印象。所以大家一定要非常重视这个总结。

至于我自己，在20xx年非常努力的挣扎了一年。说是挣扎，是因为工作一个比一个更具挑战性，要一个阶段一个阶段的去战胜自己，然后才得到提升。今年我在公司被调换了四次工作，工作范围调整了不下七次。这么具有挑战性的工作我是从来没有干过的。不过，好在已经熬过了一年。

我的第一次岗位调整时在过年之后，从战略研究中心调到网络编辑部做编辑。职位先是数据分析师，后来又变成了高级编辑。主要是负责房地产价格行情的数据收集与录入、数据的分析整理、房地产文章的录入、报刊编辑中心房地产栏目的稿件撰写。连每天各个城市的房地产交易日均价都能找到固定的网站，然后计算周均价、月均价、季度均价、半年度均价，进行统计分析，完成报刊和网站的原创文章。其实，主要是给价格行情栏目打好基础。本来计划自己将来要成为一个财经网站的频道主编的职业发展方向的。也准备着手研究一下广州的二手房。结果，不到半年的时间，被公司调走了。

今年的第二次岗位是调去战略研究中心，说写一本书。今年第三次搬办公室。结果忙了几天，又被调去写另外一本书，要出去调研，一直调研了两三个月。中间当然克服了许多问题。找***府部门的人做调研，找行业协会的人做调研，找行业内龙头企业的人做调研对象，这些人都不是太好找。相对来说协会比较容易搞定，***府相对大企业的老总更为容易搞定。一个女孩子，在陌生的地区、陌生的行业奔走，还是有些辛苦，有时候还找不到路。晚上回来还要加班加点整理资料，周日都不敢休息，因为一周必须搞定一个地方的调研，还要写出一万字左右的合格的调研报

告。写了两个多月，专业水平提高了不少，奋斗了八九个地方吧，其实写到第三个地方就已经有些熟能生巧了。但是不同的地方要求写法和格式各异，于是又为找不同的写作模板和风格而操劳。后来这个写书的项目搁浅。我又更换了工作。

第三份工作是去做业务。给调研项目拉业务。主要是给客户推荐广告项目，工作了差不多有3个礼拜以上。走了不少中小客户，在异地的工业园区里奔走，再加上天气不好，老是下雨，当地驻站的市场部又不是很配合。其实感觉自己做一个业务员还是有很多东西要学，首先脸皮都不够厚，听说业务员要脸皮厚道铜墙铁壁才能做，我是觉得远离家人，面对遥不可及的业绩目标，从来没有想过做一个业务员，而且卖广告确实比卖产品难，特别是一些概念性的广告就更难卖。我觉得自己做业务员从头开始代价太大了。以前做调研的时候，遇到困难，心里想，反正不是最难的事，至少我不要从他口袋里掏钱啊，只是问一些信息而已嘛。但是现在，真是的是要客户掏腰包了，而且是掏大的腰包，难度可想而知。而且到年终了，老板都忙的要命，到处催账呢，又忙着预算和计划来年的。这个职位我确实动过退缩的念头，回来就跟领导说换岗位。后来项目不是以预想中的最高效率的程度进行，再次搁浅。

第四份工作是到20xx年元旦以后，就是现在做的，又在筹划做一本杂志。我负责其中的两个栏目。因为这份杂志偏重学术性，虽然以前自己也做过研究，不过这么高效率的产出，对自己来说，也是一个挑战。希望这本杂志能正常运转。不要再搁浅了。真的不希望自己辛辛苦苦的成果再次白费。

有时候觉得做这些文字工作、策划工作是非常让人羡慕的工作，但实际上，非常累。非常非常累。而且现在的部门是战略研究中心，项目随时调整，各种各样的项目，我们都是充当先锋的作用。就更加是具有挑战性了。不过，熬过去之后，经验上的提高是肯定的了。感觉今年看得见的收获就是去年写的调研报告编成了一本书在行业内发行。还有就是报刊上发了不少我的房产分析文章。网站的文章是发了不少，但因为网站本身的影响力不够，影响力并不大。还有一个重要的收获就是培养了敢闯敢拼的性格，做事的效率也非常高了。在这里，一个任务下来，就要非常迅速的执行，并且什么困难都会遇到，自己要想办法去解决，要不，在这里工作是很难适用的。其他的，遇到了这个团队里很多的好同事，在遇到困难时大家一起面对，我觉得可能也只有这个部门的人才做得到这一点。老总亲自给我们培训，让我们在一个公司的产品设计、战略规划等较为宏观的战略层面也有了一定的认知。

希望20xx年来公司两年的时候，能做出一些成绩吧。人人都渴望丰收。希望公司在业绩上也能来个大的突破。我们员工也有机会赚点钱。忙了两年，应该不管是在职位上、工作能力上、经济能力上，都应该有一些提升了。

编辑年度总结篇3

本年度，在局、台两级领导班子的正确指导和大力支持下，我较圆满的完成了领导交办的各项工作任务。现就这大半年的工作情况总结如下：

一、电台节目方面

我很荣幸的从20xx年初开始参与交通广播的组建至今，与交通广播各位同仁一起，在局、台两级领导班子的领导下，见证了XX交通广播电台从筹建、试播、实现直播的全过程。在这个过程中我做过栏目策划、栏目包装、节目编辑、技术支持等工作。

(一)新增丰富多彩的电台节目。按照局领导班子要求，交通广播要继续加大节目的丰富性、娱乐性，在局领导班子的指导下，我今年负责的节目又新增了《汽车音乐疯》(30分钟)、《纪实60分》(60分钟)、《五年级插班生》(55分钟)、《下午书场》(50分钟)、《幸运大挑战》(60分钟)五档节目，增加新的节目后，我的工作量大了很多，但想到能够让XX广大的听众朋友们听到经过自己亲手编辑制作的节目，我觉得我的付出是值得的。有时候坐在出租车上，听到司机师傅的调频收音机中传出的声音，正是自己精心制作的节目，那种无比自豪的感觉就从心底油然而生。这些节目的加入，受到了广大听众朋友的喜爱，尤其是司机朋友对我们的节目赞不绝口。

(二)积极参与新栏目的策划、包装。20xx是XX交通广播大发展的一年，这一年我台新增了许多栏目，我与全台编播同仁一起出点子、想办法，积极参与策划、包装了《爱车课堂》、《汽车音乐疯》、《下午书场》等栏目，在包装栏目录头的过程中，我与同事们群策群力，在大量的音乐素材中选择适合的背景音乐、研究推敲栏目串词，对栏目串词的配音要求精益求精，我本人也有幸参加了大部分栏目串词的配音工作。有的时候为了让音效达到理想的收听效果，我们专门到野外采集最原始、最真实的声音，确保我们包装的栏目录头以多元素和丰富的听觉享受给听众耳目一新的感觉。

(三)XX交通广播实现真正意义上的直播。XX交通广播从20xx年2月9日首次试播以来，由于受人员少、编播设备落后等因素的影响，一直没有做直播节目，所有的节目一直都是采用先录制、后播出的方式进行。这种情况在20xx年末我台安装了广播电台直播设备及数字化编辑制作播出系统平台后，得到了改观。一些服务于受众的直播小栏目《寻物启示》、《天气骤变紧急通知》等极大的方便了广大的听众朋友。特别是局领导的关心指导下，经过我们全台人员编辑策划的每天播出长达35分钟的大型直播节目《强肾养心胶囊讲座》，从9月29日开始正式播出，在大家的共同努力下，我和同事们加班加点，编辑制作宣传广告、栏目录头、栏目串词，交流沟通导播技巧、制订播出应急方案等等，我们精诚团结，互相协作，直播过程中各个环节衔接紧密，确保播出无差错。这是我台真正意义的第一档大型直播节目。自此XX交通广播结束了成立以来没有大型直播节目的历史。

(四)及时编播具有一定社会效益的公益节目。在编辑节目的过程中，领导和同事们告诉我，要作一名合格的传媒人就要有强烈的社会责任感。今年3月，在得知了黑龙江吉林两地对孕妇小娇的跨省大营救事件后，我和同事们及时采用转播加实时报道的方式对此事进行报道，让广大关心小娇母女的听众及时了解小娇的病情及捐助的方式。汶川5·12大地震发生后，我又与同事们及时与交通运输管理部门合作，与全市的司机朋友一起发起了“众志成城抗震救灾献爱心”大型直播捐款救助活动，赢得了社会各界的一致好评。

二、电台实用技能方面

(一)在编辑制作好电台节目同时，我还担负着电台所有采、编、播设备维护的工作。在工作中，我定期对所有设备进行维护保养，需要更换的设备必须更换，需要升级或新增的设备，在请示了领导后，能够解决的全部解决，不留安全隐患，让编辑人员能方便快捷的使用设备。

(二)在节目的编辑制作中，我与同事们互相学习交流，经常性向厂商技术人员请教。本着让全台每一位编播人员都能***操作的目的，在工作中，同事们在具体的编播操作过程中有不懂的问题，我都细心的进行技术指导，知无不言，言无不尽，现在我台的每位编播人员都能熟练的做到节目制作、入库，编单、播出“一条龙”工作，所有环节操作有条不紊。

(三)定期对全台局域网和广域网中的计算机进行病毒和木马查杀，对系统漏洞进行及时修补，全

台所有使用的计算机从物理上对内网和外网进行分离，确保节目制作播出安全。

(四)利用互联网络资源丰富的特点，我经常不断的上网搜索、查找可以用在我们电台的各种声音、音乐素材，网上的资源广阔无限，要想真正找到自己需要的资源，也不容易，我在这方面下了许多功夫，可喜的是，通过我的努力找到了许多能在我们节目中使用的素材。这些素材在全台的大量应用，得到全台编辑主持的好评。

三、安全播出方面

(一)我们严格按照上级部门的指示精神，在汶川5·12大地震发生后的抗灾期间停播所有节目，全天候转播中央人民广播电台的中国之声节目，确保节目安全播出。

(二)为了防止安全隐患，我与同事们经常性的对直播间和导播制作间的敏感部位进行检查，把一切可能造成危险的隐患都消除在萌芽状态，确保我台安全播出无事故。

(三)在北京奥运会、残奥会召开期间，我台按照上级部门及局领导的指示，遣散所有实习主持人，在此期间，非我台工作人员，严禁进入节目制作播出间。我也以身作则，从不在工作间接待无关人员。

四、自身学习方面

(一)在工作中我不断加强自己的业务理论的学习，尤其是强化***治理论的学习，作为传媒人，必须加强***治理论的学习，我经常看新闻、读报纸，浏览网易等国内大型主流资讯网站的信息，了解我们国家的大***方针，学习***治、经济、科技、***事等方面的知识。同时在对电台采、编、播设备已经很熟悉的基础上，又进行详细而深入的学习，许多不懂的知识，就找同事问，网上查，甚至给提供技术支持的厂家技术员打电话请教。通过学习，我在业务技术方面又有了一定的提高。

(二)在工作中，我与同事们团结互助，互相补台，集体荣誉感强，有良好的团队协作能力，能够严格遵守局、台两级班子制定的规章制度。

20xx年我虽然也做了一些工作，但仍然有许多不足，以今后的工作中，我要不断强化自身的各方面素质，弥补不足，更加努力的工作，不辜负局领导对我的期望，为广电事业的发展做出更大的贡献。

更多 实用文体 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/93_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发