

# 【必备】销售合同合集七篇

作者：有故事的人 来源：范文网 [www.wtabcd.cn/fanwen/](http://www.wtabcd.cn/fanwen/)

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/1693645937698989.html>

范文网，为你加油喝彩！



## 名人名言



## 孔子

(公元前551年9月28日—公元前479年4月11日)，子姓孔氏，名丘，字仲尼，祖籍宋国栗邑今河南夏邑，鲁国陬邑人今山东曲阜。孔子是中国古代著名的思想家、教育家，他开创了私人讲学的风气，是儒家学派创始人。

易之为书也，广大悉备。有天道焉，有人道焉，有地道焉。兼三才而两之，故六。六者非它也，三才之道也。

## 【必备】销售合同合集七篇

### 【必备】销售合同合集七篇

在当今不断发展的世界，合同的使用频率呈上升趋势，签订合同也是非常有必要的行为。那么制定合同书有什么需要注意的呢？以下是为大家整理的销售合同8篇，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

#### 销售合同 篇1

甲方：

乙方：

鉴于：

甲方拥有茶油及相关产品的生产条件，乙方在电子商务渠道开拓有资源，根据《中华人民共和国合同法》及相关法规，在平等、互惠的基础上，双方就网络销售合作事宜签订如下合同：

##### 第一条合作内容

###### （一）合作期限

甲方委托乙方为甲方在互联网上开展电子商务活动的唯一合法服务商，期限从本合同签订之日起到20xx年12月31日为止。合作期间，甲方在未经乙方同意的情况下，不能单独或委托其它第三方服务商开展相关的电子商务活动。

###### （二）合作方式

1、自合同签署之日起15个工作日内，乙方负责为甲方建立企业版淘宝商城店。甲方承诺全力配合，提供以下资料（包括但不限于）：

（1）经过20xx年年检的营业执照；

（2）注册商标；

（3）生产许可证；

（4）上海世博会参展手续、合同及授权；

（5）农业龙头企业资质；

（6）专利证书；

（7）高新技术认证、HACCP认证、有机认证等相关资质；

(8) 交给乙方的商标使用授权书。

2、淘宝商城店建立完毕后，乙方保管该店、支付宝的用户名和密码、支付宝上绑定的银行一般户的账号、密码，同时甲方将电子银行账户开立的所有资料和信息、银行方面的完整印鉴移交给乙方。

3、乙方为甲方提供互联网上电子商务活动的全面管理服务，包括：

(1) 甲方公司的品牌网络推广；

(2) 网络销售渠道的策划、建设、装修、陈列、上货，甲方须提供产品详细数据包，乙方安排1名全职员工；

(3) 日常管理，乙方安排2名全职员工；

(4) 店铺值守（7天×12小时挂号）、销售，乙方安排8名全职员工；

(5) 网络销售推广，乙方安排4名全职员工；

(6) 确保在三个月的淘宝试用期内，使淘宝商城店顺利通过淘宝测试。

4、甲方应配合的事项包括：

(1) 在乙方销售人员通知甲方发货（以发货单为准）后，甲方应配备快递发货人员与乙方销售人员进行沟通，并根据发货单备货，按指定的快递或物流公司，按市场价（即2公斤/单，不超过10元的快递费标准）及按时（不超过24小时）发货，同时甲方根据乙方的要求开具正式发票随货同行，发货完毕后将快递单号回传至乙方销售人员。

(2) 参考乙方对于产品包装提出的建议，重新设计制作包装，尤其是纠正其中明显的错误内容；

(3) 在财务部门设置对账人员岗位（可兼职），以便在发货、对账、结算等方面与乙方对应人员对接。

### （三）收入结算

1、收入结算：甲方按网络代理价（见附表1）向乙方提供各种产品，乙方在合同期内产生销售并确认不会由于甲方的原因而产生退货的情况下，按网络代理价和甲方进行结算。

2、结算对象：每日（即“确认发货日”）所产生的累计销售金额。

3、结算时间：每日（即“确认发货日”）后的第11天（注：淘宝网结账周期为10天），对该日的累计销售金额进行结算。按照日清的原则，每天12：00之前按网络代理价（见附表1）进行收入结算。

4、结算方式：乙方通过电子银行每天进行结算，其中属于甲方的收入划转到甲方提供的账号。

5、对账：每月最后一个工作日为双方的对账日，由双方指定人员进行账目核对，如果发生账目问题，由双方共同协商解决。

6、税费处理：在每一笔网店交易过程中，甲方根据乙方的要求开具正式发票，由甲方承担相关税务支出；乙方承担淘宝网的费用提成（5%）。

#### （四）成本费用

成本均由乙方承担，详见附表2。

### 第二条甲方的责任、权利和义务

（一）在乙方通知甲方发货时，甲方负责保证足够的货源。

（二）甲方为乙方提供网上销售产品与服务的详细介绍，价格以及相关资料，并确保产品真实有效。甲方调整产品种类和价格时，承诺提前15个工作日告知乙方。

（三）合同期间，甲方除了产品问题、进货、发货等事项，不再参与托管店铺的任何操作。甲方变更\*\*\*网站内容，承诺提前5个工作日告知乙方。

（四）甲方为乙方提供详细有效的企业资料复印件、个人身份证复印件，保证与产品相关的所有手续合法有效。

（五）甲方承诺不得在未获乙方允许的情况下与乙方团队成员、合作伙伴等与电子商务相关人员直接联系、分配工作与利益。

### 第三条乙方的责任、权利和义务

（一）乙方必须提供网络销售所需场地、机器设备、人员队伍及其他相关设施，详见下表：

（二）

乙方承诺尊重甲方的知识产权、商标权，不得利用网络平台从事有损于甲方无形资产的活动。

（三）乙方网上销售的产品均须由甲方合法获得，保证决不对甲方产品复制、仿制，不得向甲方的竞争对手透露商业机密。

（四）乙方承诺对用甲方提供的资料和物品，不得用于与提供服务无关的事务上。

（五）

乙方确保服务期间不单方使用甲方任何产品、资金、资料、帐户做与网络销售无关的事宜。

（六）如甲方的产品在托管后一年内出现产品销量过低等影响利润的情况，经双方协商分析后

，如果双方认定是甲方的产品的原因，乙方有权更换托管店铺所销售的产品。

（七）乙方承诺在互联网上所有活动均以合法方式开展。乙方在销售过程中，可以根据市场情况调整价格。

（八）乙方可以指定自己的受益人主体，即接收销售提成的收款方可以是乙方指定的第三方自然人或者法人。

（九）因促销或者其它原因，价格调整或者其它影响到甲方利益的活动，乙方承诺与甲方协商一致后才可实施，否则仅乙方让出自己的利润。

（十）乙方认为有销售前途而甲方目前尚未生产的产品，乙方可以委托甲方生产，买断销售。生产成本及经营风险由乙方承担，甲方获得加工环节利润。

#### 第四条 违约条款

（一）除非双方达成终止合同，任何一方不得单方面终止合同。如果任何一方单方面终止合同，必须向另一方支付赔偿，赔偿额为终止合同日之前的三个月累计销售额。

“单方面终止合同”包括但不限于下列情形：

1、甲方以各种方式拒绝、延迟、推诿发货，在一周内累计次数超过10次，每次延误时间达到3天以上。

2、甲方以各种方式降低产品质量、降低快递工作质量（包括但不限于劣质包装、野蛮装卸、故意拖延快递运输时间），在一周内累计次数超过10次。

3、乙方以各种方式消极怠工，造成网店管理混乱、客服服务水平下降，导致投诉率达到10%。

4、乙方以各种方式破坏甲方品牌形象，导致在搜索引擎的搜索页面前五页中，对甲方不利的报道达到6条（由于甲方过失引起的不利报道除外）。

（二）本合同有效期内，除非得到乙方许可，甲方不得以控制权发生变更、重大资产重组、经营业务发生重大变化、缺乏原材料等原因终止本合同，若甲方单方终止本合同，甲方应赔偿乙方的全部损失（包括全部履行本合同预期可得的利润）。

#### 第五条 其他

本合同及相关附件、样品、影印件等均属于甲乙双方的商业秘密，任何一方都不得向第三方泄露。

任何一方违约，导致另一方蒙受损失的，负有赔偿义务，但自然灾害、国家\*\*\*策发生变化等不可抗力引起的除外。

本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字之日起生效。未尽事宜及双方发生纠纷，双方应协商解决，协商不成可向当地仲裁委员会提出仲裁。

甲方：乙方：

签字：签字：

盖章：盖章：

日期：日期：

## 销售合同 篇2

甲方：

乙方：

丙方：

甲乙丙三方本着平等互利，友好协作的原则，经三方协商一致，就合作经营惠xxxxxx项目合作事宜，订立如下条款，供甲乙丙三方共同遵守。

一、由甲方出名办理工商营业执照，实际为三人合作经营，地点位于xxxxxxxxx，该店命名为xxxxxxxxx，主要经营xxxxxxxxxx。

### 二、投资及分红比例：

(1)、该店投资为xx万元，资金在20xx年月日前到帐。

(2)、该店每月核算一次经营情况，如有利润，原则上每月分红一次;如需扩大追加投资或出现亏损，则按上述投资比例出资(即三方平均分摊)。

(3)、利润分成比例为三方平均分配。

(4)、购置的一切资产属三方共同所有，共有份额按投资比例，按实际投资数额单据凭证记帐。

二、合作期限暂定x年，从20xx年xx月至20xx年xx月有效，如到期仍想继续合作，可续签合同。

三、甲方委托xx全权代表甲方，负责日常的各项经营管理事务。但重大经营决策应取得甲、乙、丙三方一致同意后，方可付诸实施。

四、该店的投资款、经营资金均由乙方管理，以甲方的名义在银行开立帐户存取。开户行：xx户名：xx帐号：。甲乙丙三方均有权稽查监督帐户收支情况。

### 五、

该店的一切收入、支出、结存等发生情况，均如实记帐。帐务至少应每月由三方共同核对一次。

六、该店由三方共同选定的采购或供应商供货。

七、合作因下列情形解散：1.合作期限届满；2.

甲乙丙三方同意终止合作关系；3、本合作项目连续亏损月或亏损数额达到万元，甲乙丙任何一方均可退出合作。解散或退出合作时，按照出资比例分配利润及资产或承担债务。

八、三方合作该项目，应秉承诚信、无私的合作原则。合作经营合同期间，如遇未尽事宜，经友好协商取得一致意见后，可签订补充协议。

九、本协议一式三份，甲乙丙三方各执一份，自三方签字后生效。

甲方(签名)：身份证号：年月日

乙方(签名)：身份证号：年月日

丙方(签名)：身份证号：年月日

### 销售合同 篇3

合同编号：

甲方：

营业执照注册登记号：

地址：

法定代表人：

代表人：

乙方：

营业执照注册登记号：

地址：

法定代表人：

职务：

身份证号：

### 第一章 总则

第一条 鉴于甲方为扩大"xx"品牌知名度，满足消费者对家居生活的需求，不断拓宽xx木门市场营销渠道，确保xx木门销售的规范化，标准化和专业化，并维护消费者的合法权益。特推出"xx木门特许经营计划"。

第二条 鉴于乙方为中华人民共和国合法经营者，并有与甲方共同开发市场的愿望，故吸收其为xx木门特许经营计划成员。

第三条 甲乙双方本着自愿，平等，互利，诚信的原则，经充分友好协商，签定本合同，并由双方共同恪守。

## 第二章 合同宗旨

第一条 签定本合同旨在乙方加入甲方推出的"xx木门特许经营计划"后，确保乙方应有的权利和义务，促进并提高品牌经营管理水平。

第二条 签定本合同并不表示乙方可以代表甲方，或以甲方名义行使权利或承担义务。

第三条 本合同并未授予乙方任何约束甲方或甲方各直属分支机构的权利。

## 第三章 保证条款

第一条 甲方保证其为依法存在的有权签定本合同的法人组织。

第二条 乙方保证其用于xx特许经营的营业执照在本合同有效期（包括续约有效期）内均有效，真实且内容符合甲方的要求，可以从事xx木门系列产品特许经营活动。

## 第四章 合同有效期，有效区域及特许经营范围

第一条 本合同自年月日至年月  
日有效。合同到期前三十日内，经双方协商一致，可重新签订或续签特许经营合同。

第二条 甲方授予乙方在内xx木门产品的特许经营权，并归属统一管理。

## 第五章 许经营收费及商号使用权限

第一条 鉴于甲方对乙方的经营支持，甲方免收乙方特许经营加盟金和特许经营权使用费。

第二条 乙方需向甲方一次\*\*\*纳特许经营保证金元。

第三条 如乙方在经营过程中违反合同的有关条款或给甲方造成经济损失或名誉损失时，甲方有权扣罚部分或全部特许经营保证金。在双方合同终止十二个月后，且乙方在合同期限内无违约责任，甲方将向乙方全额退还特许经营保证金。

第四条 甲方授予乙方在其有效经营区域内使用"xx木门"商号。商号使用要符合当地工商，税务管理规定，一切违法，违规的经营行为，乙方要承担全部法律责任。

## 第六章 乙方权利

第一条：乙方享有在本合同规定期限及范围内的xx木门特许经营权。

第二条：乙方享有甲方：特许经营结算价作为购货基准价，经营过程中如遇甲方调整产品价格，甲方以乙方定单签定生效日为准，根据调价执行日期确认是否执行调整后价格标准。

第三条：针对乙方开店所需样品，甲方按出厂价格7折一次性收取样品货款。此部分样品额应限制在500元/营业平米以内（按出厂价格计），此后乙方购货，甲方一律按购货基准价收取货款。

第四条：乙方享有甲方提供经营指导，培训及其相关技术支持的权利。

第五条：乙方有权对因甲方产品内在质量问题造成的经济损失根据双方约定提出补偿的要求。

第六条：乙方享有获得相关销售奖励的权利。

## 第七章 乙方义务

第一条：乙方保证承担"xx"品牌维护，推广的义务和责任，自觉维护甲方及其产品的形象及声誉。并应做到六个方面的统一，即：

统一形象识别；统一服务规范；统一宣传口径；

统一价格策略；统一促销活动；统一配货渠道。

第二条：乙方必须提供足够面积和数量的卖场专用陈列，销售"xx木门"产品。并保证进入甲方指定的建材超市。

第三条：乙方卖场环境和商品陈列必须有利于展示品牌形象，乙方必须配备足够的人力资源，按甲方统一的顾客服务标准为顾客提供全面满意服务。

第四条：乙方保证定期更换卖场所陈列的样品，使新产品及时上市，达到不断增加商品品种，扩大销售的目的。

### 第五条

乙方必须做好甲方提供的相关资料的保密工作并协助甲方做好其品牌知识产权的保护工作。

第六条 乙方应按时填报甲方要求的相关业务表单，并及时向甲方反馈，作为甲方市场分析和经营决策的依据。

第七条 乙方保证不以"xx"品牌名义销售其他厂家产品，不得擅自生产，仿冒甲方产品。

第八条 乙方必须保证执行甲方指定的"区域市场统一标价"和"销售折扣标准"，并执行甲方统一规划的市场促销活动。

第九条 乙方必须按照甲方制定的商品定单管理办法定货，并按现款现货方式进行结算。

第十条 乙方应在本合同规定的有效经营区域内开展集团销售业务，原则上不许超出其有效经营区域，进行跨区域经营。如需跨区域开展集团销售业务，需向集团公司木门经营部申报项目，经木门经营部备案审批后，方可开展集团销售业务。

第十一条 乙方经营必须符合当地工商法规，未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行经营活动。

第十二条 乙方有义务在合同终止后撤除xx有关标识，停止与xx有关的经营活动。

## 第八章 甲方权利

第一条：甲方有权依据本合同对乙方进行考核及业务管理，对乙方存在的问题，甲方有权要求其期限整改。

第二条：甲方有权要求乙方保证在本合同有效期内销售回款至少在万元以上，乙方开店三个月后，每月保底销售回款至少在万元以上。甲方将定期对乙方经营业绩进行考核，如乙方连续三个月未能完成保底销售回款指标，又未能提出甲方认可的理由，甲方有权取消乙方经营资格。

第三条 甲方有核定商品市场价格的权利。

第四条 甲方有参与商讨和指导乙方制订，实施营销计划的权利。

第五条 如乙方出现严重经营亏损；或因有重大债务无法正常经营；或因违法经营被\*\*\*府部门下令停业整顿；或被吊销营业执照及与经营有关的其他证照；或未达到本合同要求，违反本合同任何一项时，甲方保留及单方面终止本合同的权利。

第六条 甲方有权授权第三方在乙方有效经营区域内，针对第三方首先申请备案的或经评估确认乙方无力经营的集团项目开展经营活动。

## 第九章 甲方义务

第一条 向乙方出具特许经营授权书，维护乙方经营权益，不在乙方获得经营权的经营区域内另设特许经销商。

第二条 向乙方提供经营所需的资料及必要的产品检测报告。

第三条 协助并督促乙方进行本合同规定区域内的市场开拓及销售工作，并提供相关方面的咨询和必要的经营指导。

第四条 向乙方提供包装完整的合格产品，对因有内在质量问题的产品应无偿组织维修，调换，对因乙方责任造成质量问题的产品应进行有偿维修，调换。

### 第五条

甲方向乙方提供装修设计方案，并指导商品陈列，确保有利于展示品牌形象和乙方销售。

第六条 甲方定期对乙方业务人员进行产品知识和相关业务知识的培训。

第七条 根据特许经营授权不同，甲方向乙方有偿提供必要的安装服务工具，导购员和服务技工服装以及部分助销品和一定的广告支持。

第八条 甲方定期组织乙方业务人员参加由甲方组织的竞销和促销活动，对活动中表现突出的乙方业务人员，甲方有权给予直接的表彰和适当的奖励。

## 第十章 合同终止

第一条 本合同期限届满，如双方不再续约，则本合同自动终止。

第二条 本合同任何一方希望终止本合同，应提前三十天，以书面形式通知对方，无论在任何情况下双方必须在限期内结清帐务。

第三条 本合同任何一方自行或被迫宣告破产，在结清帐务后，本合同自动终止。

第四条 乙方不按规定足额交纳保证金，或不接受甲方按本合同规定的监督或阻止甲方进行检查，本合同自动失效。

第五条 甲，乙双方擅自变更本合同规定的双方权利及义务，本合同将自动失效，双方有权追究对方的违约责任。

第六条 本合同任何一方在未征得另一方书面同意前，不得将合同内的任何权利，义务和业务转让给第三方，否则，本合同将自动失效。

第七条 因不可抗力造成合同被迫终止，双方互不追究责任。

第八条 乙方如约履行本合同，则在合同届满时，有优先续约权。

## 第十一章 所有权

第一条 一切带有表示"xx"或与"xx"有关的标记，均属于甲方产权归属所有。在未经甲方书面许可之前，乙方不得注册与甲方有关的任何标记，亦不得使用甲方提供的标记进行本合同以外的任何交易。

第二条 若乙方违反本章第一条规定，甲方有权单方终止合同，乙方除应承担相应的违约责任外，还应该赔偿因此给甲方造成的一切损失。同时，甲方有权扣罚乙方部分或全部的特许经营保证金，并依法追究乙方法律责任。

## 第十二章 争议的解决

第一条 本合同生效之日起，此前甲乙双方所签有关合同一律废止，以上条款未尽事宜经双方协商可增订补充，经双方认可后生效。

第二条 本合同未尽事宜，参照《xx木门特许经营运作细则》，《xx木门特许经营运作细则》作为本合同附件与本合同书具有同等法律效力。

第三条 有关争议，双方应友好协商解决，协商不能达成一致，任何一方都可按法律程序诉请合同签定地人民法院裁决。

甲方：乙方：

公司印章：公司印章：

签约代表：签约代表：

日期：日期：

本合同签定地：

## 销售合同 篇4

甲方：（宾馆方）

乙方：（空气能销售商）

经协商甲、乙双方达成以下销售协议：

一、甲方向乙方购买纽恩泰空气能热水器设备2套及冷水箱2只。

二、具体配置如下：

1、10吨热水箱：2只。

2、10匹纽恩泰空气能机组：2套

3、威乐牌（中德合资）循环泵：2只

4、威乐牌增压泵配套

5、热水机组相关的配套配件

6、10吨圆形冷水箱：2只（此相关连接管件由甲方提供）

三、以上整套热水机组及冷水箱的价格为。

四、甲方负责把空气能热水设备所需要的冷、热水管及循环管和电源要求甲方水电工安装到空气能放置处的3米之内，并做好热水保温，乙方负责空气能热水机组的吊运、安装及调试。甲方负责把4只水箱放置的基础底座做好，并将楼面上的防水处理做好。乙方配合甲方告诉其放置点和尺寸。

五、2只10吨的冷水箱所需的连接管件及配套的控制配件和冷水增压泵由甲方提供。乙方负责帮甲方楼面上的安装，楼下各楼层间管路由甲方水电工安装。

六、保修事宜：整机免费保修2年，终身提供服务。

## 七、付款方式：

- 1、合同签订时甲方预付人民币¥ 元 (大写元) 给乙方。
- 2、空气能机组到达工地时，甲方付款计人民币¥ 元 (大写元) 给乙方。
- 3、安装调试完成后，待甲方开张试用1个月，甲方将余款全部付清给乙方。

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，签字付预付款即为生效。

甲方：乙方：

身份证号：身份证号：

\*\*\* : \*\*\* :

年月日

## 销售合同 篇5

甲方：(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

为保证甲方卖场的正常运营，促进乙方所经营系列酒水的销售，甲方确定乙方为甲方下列产品的供货商，经双方协商就供求关系达成以下协议：

### 一、甲方确定乙方为甲方所需下列产品的供货商：

酒类：\_\_\_\_\_ 系列\_\_\_\_\_

二、乙方为促进以上产品在甲方卖场的销售，乙方向甲方一次性赞助人民币\_\_\_\_\_元作为乙方系列产品的广告宣传费，乙方提供若干台展示柜给甲方无偿使用，甲方负责展示柜的日常管理，包括清洁，正确使用，保养及维修。

三、甲方有权要求乙方对所供\_\_\_\_\_酒系列作及时报价。乙方所供其他产品价格如有调整，应及时通知甲方，价格统一，结算按标准市价。

### 四、甲方有权要求乙方按甲方经营所需增加供货品种。

五、乙方有义务向甲方提供所供产品的合法“三证”。乙方负责的酒水出现质量问题，造成的全部后果由乙方承担。

- 1.乙方所提供的产品，必须是符合国家相关规定的合格产品；
- 2.乙方所供产品的质量保证，售后服务必须按国家相关规定执行；

3.如发现酒水质量不合格或出现其他质量问题，乙方须向甲方作出市场价x倍的补偿；

4.如发现假酒现象，乙方须向甲方作出“假一赔十”的补偿；

乙方所供系列品种价格见《附表》。

## 六、乙方在接

到甲方要货通知（书面或口头）之时起二十四小时内必须将货品送到甲方仓库，如遇市场短缺等特殊情况除外。送货费用由乙方自理。

九、乙方送货必须严格遵守甲方有关送货规定。货收妥，由甲方开具相关验收单交乙方作为结算凭证。

## 十、结算方式：

1.货到甲方现场经双方验收完毕，由甲方支付乙方本批次货款的60%，余款40%待二次进货时付清，依此类推。

十一、因甲方经营原因（如停业、拖欠货款，阻止乙方销售等），造成本协议不能正常执行时，合同顺延。

十二、协议有效期：自x年x月x日起，至x年x月x日止。

十三、协议有效期内，未尽事宜，另商议，按补充协议方案签定。

十四、协议有效期内，如甲乙双方产生纠纷，进行协商解决，如协商未果，移交合同签订地司法部门解决。

十五、本合一式两份，双方各执一份。

甲方： 乙方：

签字盖章： 签字盖章：

日期： 日期：

## 销售合同 篇6

甲方：（简称：甲方）电话：

乙方：（简称：乙方）电话：

甲、乙双方依据中华人民共和国经济合同法及相关规定，在自愿平等互利的基础上，经友好协商，就甲方乙方销售健康之源牌维生素片营养保健产品达成一致意见，特签订本合同，以共同遵守

。

1. 本合同是依照《中华人民共和国合同法》订立的，经双方签字盖章后，即发生法律效力，双方必须严格履行。

## 2. 合同条款

签订双方商妥订货产品总值人民币\_\_\_\_元。其产品名称的颜色、形状、数量、单价、总值等详如附表。

产品及原材料检验方法；产品按照国家审批的健康之源牌维生素片的批文配方来生产。

产品包装为白色圆柱体丝拉瓶。包装规格为200粒/瓶，产品标签使用深圳倍俪欣生物科技的100粒装的健康之源维生素片包装；

产品的包装方法及费用由甲方负担；

产品交货方法及费用由乙方承担负担；

货款及费用等结算方法；乙方预先支付甲方\_\_\_\_元的定金。余款\_\_\_\_元，乙方应在交货之时支付给甲方。

补充条款：有合同之外的原因导致合同终止，甲方不用退还乙方定金。甲方负责开模之后邮寄样品给乙方检验，乙方同意之后才能生产。

## 3. 经济责任

(1) 甲方如未能履行合同，须负下列责任：

产品花色、品种、规格、质量不符合合同规定：乙方同意利用的，按质论价，不能利用的，甲方应返还乙方定金。并处以\_\_\_\_元的罚款。

产品包装不符合合同规定：应负责重新包装。

(2) 产品价格：如需要调整，必须经双方协商能变更。

(3) 任何一方要求全部或部分解除合同，必须提出充分理由，经双方协商，并报请鉴证机关备案。

4. 本合同未尽事宜。双方另行协商签定补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。对于双方纠纷应协商解决，若协商不成，可提请甲方所在地仲裁机构仲裁或由人民法院审理判定。

5. 合同附件与本合同具有同等法律效力。本合同一式二份。双方各执一份。

6. 备注：合同之中使用的元，单位全部是人民币。

甲方：深圳市倍俪欣生物科技有限公司 乙方：

代表签字：代表签字：

日期：20xx年2月15日

日期：20xx年2月15日

## 销售合同篇7

需方：(简称甲方)

供方：(简称乙方)

一、产品名称、型号、技术标准、数量、金额(见附表)。

二、产品质量：参照中华人民共和国国家有关部门颁布的卫浴产品质量标准。质量保证期自购买之日起一年内保修(人为使用不当不属于质保范畴)。

三、交货地方：。交货时间：乙方收到甲方定金后\_\_\_\_个工作日内开始向甲方供货。验收人：联系方式：

四、运输方式及费用负担：乙方负责安排货物运输到达需方工地现场，并承担运输费用;甲方负责现场装卸，并承担装卸费用。

五、包装标准：按国家标准木、纸箱包装。

六、验收标准、方法：甲方应当在产品到达指定地点后当日内及时组织人员完成产品的检验并在供方出具验收单上签字确认。若甲方未能在上述验收期限内在验收单上签字确认，也未能提出产品的数量或者质量不符合约定的书面异议和相关证据则视为验收完毕，产品的数量和质量符合约定。

七、付款方式：总价款(大写：贰佰贰拾万元整、小写¥ 220xx00.00元)。本合同签订之后，即日甲方向乙方支付人民币：150000元作为定金。货到乙方仓库，甲方付清当批货款的全部余款后提货。

八、违约责任：除双方另有约定或协议外，乙方应在签订交货时间内按时交货，每推迟一天，按延迟货款金额的0.05%罚款。甲方逾期付款每推迟一天，按延迟付款金额的0.05%罚款。

九、解决合同纠纷的方式：在乙方所在地协商或诉讼解决。

十、合同变更和解除：本合同一经生效，即不可解除;如因不可抗力不能按期交货的，乙方出上具有关证明通知甲方后双方协商解决。

十一、售后服务：乙方对所供货物实行无偿保修壹年(如甲方人为因素造成的产品毁损维修或更换仅收取材料成本费)，保修期满后，乙方对所供货物实行终身维修(收相应材料费和人工费)。

十二、此合同一式贰份，双方各执壹份。

十三、其它约定事项：产品数量如有变更，供货时甲方提前通知，正式签证单为依据。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

更多 实用文体 请访问 [https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/93\\_0.html](https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/93_0.html)

文章生成doc功能，由[范文网](http://www.wtabcd.cn/fanwen/)开发