

母亲节庆祝活动策划

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/1693820125714782.html>

范文网，为你加油喝彩！



母亲节庆祝活动策划

369.com 三九图片

母亲节庆祝活动策划15篇

母亲节庆祝活动策划1

今年5月8日是一年一度的母亲节。为弘扬中华民族敬老孝亲、珍视亲情的传统美德，营造尊重母亲、感恩母亲的良好氛围，中心拟定在“母亲节”期间开展系列庆祝活动，现将相关事宜安排如下：

一、外出春游踏青

春天的气息已弥漫整个大地，绿草茵茵、鸟语花香，为了让老年人近距离接触大自然，中心将组织老年朋友外出踏青游玩，让老人们在轻松漫步中感受到春天的生机盎然。

活动时间：20xx年5月x日上午8：00。

活动地点：xx湿地公园。

活动要求：1、有意向的老年朋友请到护理部值班室报名，出游时请随身带好老年证、水杯、常用药等物品。

2、请各护理部于5月x日下午14：00前将名单报至社工部，并做好出游前老人的陪护安排工作。

3、请老年病护理院派出医护人员、急救药品陪同出游。

二、组织“感恩母爱，健康体检”活动

为了让老年人足不出户就享受到优质的医疗服务，值母亲节来临之际，中心与潍坊市***分区医院联合组织“感恩母爱，健康体检”活动，现将相关事宜通知如下：

体检时间：20xx年5月x日上午7：30。

体检地点：xx楼一楼。

体检说明：

1、体检内容：一般检查、内科、外科、眼科、耳鼻喉、口腔、心电***、尿常规、血糖、肝胆胰脾B超、血脂、血流变。

2、注意事项：血糖、肝胆胰脾B超、血脂、血流变四项需空腹检查，活动当天请老年人先检查上述四项，四项检查完毕用餐后再做其他检查。检查结果将在活动结束后x天内送至中心。

3、请各部门于活动当天安排相关人员做好本部门老人的用餐和照护工作。

三、举办“弘扬孝道，感恩母亲”主题文艺联欢会

活动时间：20xx年5月x日上午9：00。

活动地点：x号楼门前广场。

活动说明：1、本次联欢由文艺演出和“爱要说出口”两个环节组成。文艺节目体裁不限，老人、老人家属、员工和员工家属均可报名参加。其中，“爱要说出口”环节组织形式是：以此次活动为平台，将自己对母亲的爱和感恩之心勇敢地表达出来，向母亲们说说自己的心里话，或者讲一讲你心目中的母亲，或者你和你的母亲的故事，以生活中真实的事情说出母亲让你感动的一面，让所有的人来和你一起感动，更好地将中华民族“尊老孝亲”的传统美德永远传承下去。

2、请各护理部积极推荐本部门家属和员工中“尊老孝亲”的典型共同参与联欢活动，并以此活动为契机带动全社会参与到尊老、敬老、爱老、助老活动中来。让老年朋友过一个丰富而有意义的母亲节！

3、请各部门将演出节目及共同参与活动的家属名单于5月x日下午3点前报至社工部傅敏处。

上述活动如遇天气变化，时间将另行通知。

最后，预祝天下所有母亲健康长寿，所有老人开心如意！

母亲节庆祝活动策划2

活动来源：

世界上只有一位最好的女性，她便是慈爱的母亲。世界上只有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。母亲，是世界上最伟大的人，母亲也是这个世界上为孩子付出最多的人，对于母亲的付出，没有什么比感恩之心更能表达对母亲的爱，而“感恩”是一个人的基本素质，学会感恩，学会感恩身边的人、事让孩子们的童年更美好。五月的第二个星期，是母亲节，为了让孩子了解母亲，感受亲情，学会从小关爱妈妈，学会感恩，峡谷将一直提倡的“感恩”再次融入到节庆活动中，开展“我爱我的好妈妈”系列活动。

活动目标：

- 1、幼儿知道五月的第二个星期日是母亲节。
- 2、了解妈妈的辛劳，培养幼儿对妈妈的感激之情。
- 3、用实际行动为妈妈做一些力所能及的事情。

活动内容：

小班：唱唱我的好妈妈

- 1、学习歌曲《世上只有妈妈好》、《不再麻烦好妈妈》
- 2、请妈妈来园，开展给妈妈说句悄悄话的活动，能用简单的祝福语祝妈妈节日快乐！

中班：

- 1、“我眼里的妈妈”绘画展：以年级组为单位进行展览，周五早晨将作品展在自动门处。
- 2、我给妈妈做礼物（手工制作项链、花环等）

大班：

- 1、我为妈妈做件事：根据实际，制定计划表，然后根据计划实施（周五在审美部入口处展出计划表以及相关照片）
- 2、写给妈妈的信：用***文的形式写一封信给妈妈，表达对妈妈的感恩

活动提示：

1周五早上播放《世上只有妈妈好》、《感恩的心》等歌曲，让孩子们从一进入幼儿园就能融入到母亲节即将到来的氛围中

2、周五离园时邀请大班幼儿站在门口处有礼貌的对来往的妈妈们表示感谢

活动延伸：

幼儿回家帮助妈妈做力所能及的劳动，体验妈妈劳动的辛苦，感恩妈妈，回到幼儿园讲给老师和小伙伴听。

母亲节庆祝活动策划3

我公司为弘扬中华民族传统美德，提高员工素质，筑牢员工“爱国、爱家、爱厂”思想基础，增强员工“孝道”意识，全面推动企业健康发展，经公司***研究决定，借助x年x月x日“母亲节”之际，组织开展一次“感恩母亲，从我做起”主题活动。

一、活动对象及方式：

以公司在岗员工双重母亲为对象，采取上门走访方式，送去公司的问候及一封以公司名义写的“致伟大母亲的一封信”，同时送去慰问金，每位母亲慰问金额为100元。

二、活动分工：

以公司工会为主，办公室、财务科、***办协助。

三、活动步骤：

1、对在岗职工的母亲居住地址及电话进行登记，摸清详细情况、划定走访区域、路线，输入电子表格，保留存档。

2、确定走访路线及家庭，制定走访日程计划，确定走访人员。

3、先期对和父母在一起生活的和睦家庭进行走访慰问，留存影像资料。同时对职工父母75岁以上的进行登记存档。

4、为每位职工母亲送上一封公司“致伟大母亲的一封信”和一本“第子规”读本，为每位母亲送上慰问金100元。

5、上门慰问人员要态度真挚，规范问候用语。具体是：“妈妈，您辛苦了，我代表我们公司领导和全体员工向您老人家问好了，这是我们公司送给您的礼物。希望您节日快乐幸福安康！”

6、走访慰问范围为市区内居住的员工母亲，如母亲不在本地，采用电话问候方式，说明公司意**，表达公司的问候。没有双重母亲，已为人母的女员工，孩子在十岁以上的，有阅读能力的可让孩子读公司致“伟大母亲的一封信”，孩子没有阅读能力可由父亲或母亲代读信件，以求达到

教育作用，

7、活动经费：双重母亲为200元。单方母亲为100元，没有双重母亲，本人为母亲的100元。

8、母亲节前三天一分公司车厢悬挂"关爱母亲从我做起，母亲节快乐!"条幅，乘务员员戴康乃馨，座位放【母亲节】--致全体乘客的一封信，并由乘务员宣读给信件内容。

四、活动要求：

要充分重视，周密安排，态度认真，以确保活动实施到位，达到预期目的。要确保在"母亲节"前三天时间里，每位在岗职工母亲都收到公司的问候和关心。

母亲节庆祝活动策划4

一、活动缘起

每年五月的第二个星期，是传统的“母亲节”。这个节日为天下母亲所设，是一个充满温馨的节日。超市，家庭主妇经常光顾的卖场，我们可以在这一天经营“亲情”，做一些有助于超市形象的公关促销活动。今年母亲节日为xx月xx日。

二、活动时间

xx月xx日—xx月xx日

三、活动主题

超市康乃馨节，或者为温馨母亲节

四、促销活动内容

活动一：母亲节特价商品

食品：、巧克力、牛奶、生鲜类等；

日用品：纸品、卫生巾等；

化妆品：洗面奶、营养霜等。

活动二：凡在超市购物单张收银小票满100元者，凭购物小票送康乃馨一扎。

成本测算：一扎康乃馨(10枝)的成本在母亲节当天约为人民币5元，相当于打让利5%，如果数量减少为5枝1扎的话，预计成本为2.5元左右。

活动三：真心真语祝妈妈

内容：“母亲节”到来之际，您最想对妈妈说的话是什么？5月9日—5月13日，您可将最想对妈妈

说的话填在超市的“留言本”上。由超市把这些话在超市的显眼处张贴公布。

五、注意事项

- 1.上述第二项活动中，为防止作弊，礼品送出后必须在购物小票后面做记号。
- 2.活动三中需准备一本较高档的留言本，将其放在超市门口，方便顾客购物后留言；留言本上精彩的内容用电脑处理后，张贴在显眼的位置，以便顾客欣赏，内容包括留言人姓名及被祝福人姓名。

六、附注：母亲节的创立

母亲节是由一位名叫贾维斯的妇女倡导，并由她的女儿安娜·贾维斯发起创立的。

1914年，美国总统威尔逊郑重宣布，把每年5月的第二个星期天，也就是贾维斯夫人的忌日，定为母亲节。美国***府还规定，母亲节这天，家家户户都要悬挂国旗，以表示对母亲的尊敬。由于贾维斯夫人生前喜爱康乃馨花，这种花也就成了母亲节的象征。

母亲节是个充满人间温情的节日，这一天，家里的男成员要把全部都包下来，儿女们每人都要做出一件让母亲高兴的事，以尽孝道。即使远在异地的孩子，也要打电话向母亲表示祝贺。这一天，美国人民都要在胸前佩上一朵花。母亲健在的，戴一朵有色的花，表示欢愉；母亲逝世的，戴一朵白花，表达哀思。

母亲节创立后，也得到了全世界各国人民的支持。安娜·贾

维斯在世时，设立母亲节的国家已达43个。时至今日，欢庆这个节日的国家就更多了。母亲节，已经成了一个名副其实的国际性节日。

母亲节庆祝活动策划5

一、母亲节活动背景

为了进一步提高知名度，增进消费者对西餐厅的品牌认知，以品牌带动销售，现借助20xx年的“母亲节”这一节日，策划母亲节感恩主题活动，提醒消费者对“母亲节”的关注，让活动主题深入消费者情感深处，引发其“回报养育之恩”的心结，从而达到共鸣，产生消费欲望。并借此活动提高西餐厅品牌知名度。

二、活动主题

xx西餐厅，“感恩”当先——母亲节系列活动

三、活动目标

- 1、迎合目标消费群心理，满足情感需求，提高目标消费群指名购买率。
- 2、通过母亲节活动提西餐厅在地区的品牌知名度。

四、活动时间

20xx年x月x日

五、目标客户群

目标人群是25岁~55岁之间，私营老板、企业高管以及***府机关担任中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

六、活动内容

1、“三重”好礼献母亲

好礼一：当天中餐消费的女士赠送养颜甜品“冰镇桃露”一份；

好礼二：当天中餐消费的女士均可获赠康乃馨一束、8.8折消费券一张(操作说明：折扣券在客人结账时赠送，当次不可使用)

好礼三：当天住店女士，中餐消费可享受8.8折优惠(操作说明：客人登记入住时，前台赠送8.8折优惠券)。

2、感恩“妈妈菜”养生美食节“感恩”套餐：A款：2980/桌B款：3580/桌零点餐厅“妈妈菜”特别推介：菜式以保健养生为主，菜品起名需迎合母亲节主题，如：“母子情深”、“恩重如山”等。

七、活动流程

1、活动预热期

(1)广告宣传。

(2)活动所需物料准备。

(3)活动操作培训。

2、活动执行期

(1)客房前台操作规范；

(2)餐饮部操作规范；

(3)礼品的发放和监管

八、宣传推广

(略)

九、 礼品

康乃馨：100束×20元=20xx元

十、 氛围装饰(简单装饰)

餐厅包房、酒吧、西餐厅桌面插康乃馨鲜花(费用约1000元)

母亲节庆祝活动策划6

一、 活动目的

今年的5月xx日是母亲节，“慈母手中线，游子身上衣。”母亲节即将来临，为进一步加强少先队员思想道德，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展“母亲节”感恩活动。学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

二、 活动目标

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

三、 活动主题：

阳光、亲情。

四、 活动步骤

(一)宣传发动阶段

- 1、利用班队会课对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育，《妈妈，您辛苦了》。
- 2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。
- 3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

(二)具体实施阶段，活动内容参考。

- 1、帮妈妈洗一次衣服;向妈妈说一句真诚问候或祝福;给妈妈泡一杯茶;为妈妈洗一次脚;陪妈妈散一次步;为妈妈做一张，为妈妈表演一段节目等等。
- 2、三~六年级学生开展“阳光、亲情”主题征文活动。(全体参加)

- 3、搜集母爱的，编印名言集。
- 4、开一次感恩母亲主题班会。（全体参加）

五、评比阶段

- 1、评选优秀“阳光、亲情”主题征文。
- 2、评选“爱心小天使”，一至六年级，班级推荐，学校表彰。

母亲节庆祝活动策划7

20xx年五月的第二个周天5月14日是母亲节，为培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统感恩教育，进一步培养学生劳动观念。为此，大队部将举行全校少先队员“为妈妈分担家务”活动。具体事宜如下：

一、活动目的

- 1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大;懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。
- 2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。
- 3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

二、活动时间

5月7号—5月14号

三、活动对象

全校少先队员

四、活动内容

- 1.自主DIY制作一份贺卡送给妈妈，祝福妈妈节日快乐
- 2.主动为妈妈分担家务劳动

五、活动要求

加强指导——班主任老师要根据方案要求，结合本班实际，认真做好指导工作。

注重实效——少队部在开展活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人

，培养感恩的心，做一个感恩的人。

效果呈现——班主任通过“成长通”告知家长，将各学生在家实施活动情况拍摄下来并传至各班级群，互相交流，班主任老师正确引导，继续加强学生感恩教育;照片内容也可作于家长会的素材。

母亲节庆祝活动策划方案5

一、活动背景

世界上有一种爱，任你肆意地去索取，却从不需报答，这种爱叫母爱，这个人叫母亲。“母亲节”虽然是舶来品，但在温暖和煦、艳阳高照的春日里，它让人感觉温馨备至。感恩是一种文明，感恩是一种品德，更是一种责任。感恩应是社会上每个人都应该有的基本道德准则。拥有一颗感恩的心，才懂得去孝敬父母，才懂得去尊敬师长，才懂得去关心、帮组他人。

二、活动目的

通过组织开展母亲节感恩教育活动，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，引导学生从理解、关心父母开始，培养学生感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与人和谐共处的能力;在体验活动中，培养学生对家庭，对父母，对亲人有热爱、有责任，愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，增强学生的道德规范素质。

三、活动相关内容

活动准备：为学生创设良好的自然环境和人文环境。

自然环境：组织学生精心设计符合本次主题的班级环境，并放手让学生去布置，渲染气氛。

人文环境：一、设计体验活动：可选择其中一个或多个

1、为妈妈梳头或洗脚;

2、送妈妈一句温馨的祝福;

3、为妈妈分担一定的家务(力所能及)

制作一张感恩卡，在精美的***案下写上充满感恩的话

写一篇感恩母亲的文章

活动基本步骤：

班主任老师通过自己对母亲感恩的经历导入活动

请3—5名同学描述体验活动的过程和感受

学生展示感恩卡，教师选择2—3名同学讲一讲为什么制作感恩卡，并由同学们选出5张优秀的感恩卡，并要求学生把感恩卡赠送母亲

选择有代表性的感恩母亲的文章诵读，并要求学生回家后为母亲诵读

集体合唱《感恩的心》

发一张家长信息反馈卡，请家长对孩子在活动中的表现给予评价

四、自我评析

本班学生都是独生子女，从小就受到父母、亲人的百般呵护，父母对孩子的要求总是尽量满足，但孩子对父母的要求是无止境的。理解父母，感恩父母的孩子却很少。为此，我选择了“感恩母亲节”这一主题，使学生拥有一颗感恩的心，懂得去孝敬父母，懂得去尊敬师长，懂得去关心、帮助他人。

班会在整体构思上，内容紧贴母亲节，形式符合学生的实际情况，活动设计和活动的操作力争让学生自己去尝试。整个活动确实有许多亮点，如学生的体验活动，学生真情体验，感触颇深。

母亲节庆祝活动策划8

一、活动背景

根据酒店工会的活动计划，将在五月份举办“母亲节”感恩活动，感恩母亲是中华民族的优良传统，“乌鸦反哺”的性灵原态，让我们感悟到作为人的重要表征，漂泊在生活的经纬里，总有千丝万缕的母爱情感把我们支撑。

二、时间

5月xx日(星期天)上午10：30分

三、地点

二楼国际会议厅

四、主持人

XX、 XX

五、悬挂条幅

内容“妈妈，我们爱您！”

六、参加人员

酒店主管以上及酒店xx年x月份优秀员工(Y)代表的母亲、婆婆、妻子，共计xx人。

其中：综合部(xx人)：x总、x总、x总、x总、xx、xxx、xxx、xxx、xx、xxx、xxxx

房务部(x人)：xx、xxx、xx、xxx、xxx、xxx

餐饮部(x人)：xx、xxx、xxx、xx、xxx、xxx、xxx、xxx、xxx、xx

营销部(x人)：xxx、xxx

财务部(x人)：xxx、xxx、xx、xxx

工程部(x人)：xxx、xxx、xxx、xxx

七、活动目的

感谢母亲，给了我们生命，感谢母亲，给了我们温暖，在母亲节的节日里，作为延续母亲的后续体，我们要充满激情地为母亲讴歌情怀，弘扬中华传统，进一步宣扬xx“以人为本”，关爱母亲的'企业文化。

八、活动内容

在“母亲节”这个特殊的日子里，为感谢酒店管理人员及优秀员工母亲对xx工作的大力支持，特别邀请优秀员工及管理层的母亲、婆婆、妻子来酒店参加母亲节感恩活动，让亲人们了解酒店的敬老爱老的酒店文化，加深对酒店工作的理解，提高团队凝聚力，增强员工对酒店的归属感。

1、由酒店xxx总经理致辞，感谢各位母亲对酒店工作的大力支持，向嘉宾介绍酒店近期发展情况及愿景规划；

2、由餐饮部员工演唱《感恩的心》、房务部员工演唱《妈妈的吻》；

3、进行抽奖活动；奖品为：藻泥浴足剂二十盒(原桑拿遗留，账面无价值记录)；皮带xx条(账面价值xx元/条)；

4、邀请各位参加“母亲节”的嘉宾及员工至五楼西餐厅用餐，席间请酒店领导及各部经理向各位母亲敬酒。

母亲节庆祝活动策划9

一、【活动主题】

xxx“相约母亲节·传递感恩心”

二、【活动时间】

20xx年x月x日

上午10：00—11：30

下午16:00—18:00

三、【活动地点】

xxx广场/大厅

四、【活动意义】

M(many)妈妈给了我很多很多

O(old)妈妈为***心，白发已爬上了您的头

T(tears)您为我流过不少泪

H(heart)您有一颗慈祥温暖的心

E(eyes)您注视我的目光总是充满着爱

R(right)您从不欺骗我们，教导我们去做正确的事情

五、【活动目的】

通过丰富多彩的活动形式，营造浪漫温馨的母亲节氛围，传播中华民族传统的精髓孝道。提升公司形象，注重细节，关注社会公益事业，心怀感恩。

六、【主办单位】

xxxxxx

七、【承办单位】

xxxxxx

八、【活动形式】

1、大型关于母爱、感恩的彩色***片故事展(展示企业形象)

2、设立心形许愿墙，点缀紫色和粉色气球，贴便利条的形式，让在场的人写出最想对母亲说的话、最想帮母亲实现的愿望等。可播放歌曲《世上只有妈妈好》《妈妈的吻》等，主持人讲述一些关于母爱的动情话语，营造感动温馨的气氛。

3、文艺节目表演以及孝道故事分享(主要以企业员工或管理人员故事为主，突出体现企业孝道文化)

4、亲子游戏互动(企业可为参与者提供小礼品，来吸引顾客)

5、我为母亲献朵花(国际上献给母亲的花是康乃馨，花瓣紧凑而不易凋落，叶片细长而不易卷曲，花朵雍容富丽，姿态高雅别致。红色的康乃馨象征热情，正义，美好和永不放弃，祝愿母亲健康长寿;粉色的康乃馨，祈祝母亲永远年轻美丽;白色的康乃馨，象征儿女对母亲纯洁的爱和真挚的谢意;黄色花朵象征感恩，感谢母亲的辛勤付出。)

九、【前期准备】

1、做好宣传，让更多人参与其中

2、展板的设计与制作

3、舞台背景喷绘的设计与制作

4、报名工作，向顾客介绍当天活动内容，吸引顾客报名参与，以保证活动当天现场氛围。

十、【活动流程】

(一)上午：10：00——11：30

1、9:30活动现场布置完毕，所有的演职人员准备就绪，播放暖场音乐，主持人幕后介绍xxx相关信息

2、10:00开场歌伴舞《爱在天地间》

3、10:05主持人开场

男：天上四时春作首

女：人间百行孝为先

男：今天是20xx年x月x日一年一度的母亲节，无论你身在哪里，家乡或者异乡。相信很多的朋友都会想起牵着母亲衣襟的快乐时光，在那个不愿长大的幸福日子里，是母亲给了我们生命，给了我们最无私的爱。

女：在这个感恩的日子里，无法回家对母亲表示一点孝思，即便是简单的陪母亲吃一顿饭，或者有些朋友的母亲已经不在了。所谓：子欲养而亲不待——这是人生的最大遗憾，但是，我相信有更多人是可以很幸福的承欢膝下。不论如何，在这个温馨的日子里，长沙概念广告公司精心策划了本次活动，希望所有的朋友，把对母亲的感激或思念——用最真挚的感情写出来!

男：我们将把你们最纯真的心愿贴在许愿墙上;也许你不擅文笔，只要表达出来对母爱的颂扬就好。也许你有妙笔，那就尽情地讴歌伟大无边的母爱吧!

4、10：10企业领导讲话

- 5、10:15童声合唱《世上只有妈妈好》
- 6、10:20孝道故事分享
- 7、10:35歌曲独唱《母亲》
- 8、10:40配乐诗朗诵《妈妈的爱》
- 9、10:50有奖问答(礼品由企业提供，问题以公司相关信息和母亲节相关信息为主)
- 10、11:00舞蹈
- 11、11:05我想对妈妈说(邀请现场的朋友上台对母亲说出想说的话)
- 12、11:15互动小游戏
- 13、11:25结束舞蹈《感恩的心》

(xxx全体员工表演手语感恩的心，感谢一路走来客户的支持与信赖，感谢全天下所有的母亲，祝母亲永远健康快乐，永远幸福) 14、11:30将愿望写上心形许愿墙

(二)下午16:00——18:00

下午活动主要以游戏互动为主：

1、亲子猜猜乐

准备题板若干份，里面写上不同的水果、动物、蔬菜或者生活用品等名称，由孩子表演，家长来猜，只能用肢体或简单的语言来描述，但不能出现题板上的字。规定时间内猜对最多的可以获得由xxx提供的神秘大奖，其余所有参与者都可获得由xxx提供的康乃馨一支，现场由孩子送给母亲，突出活动主题。

如果两队结果一样，再次进行PK，选出冠***。

2、找妈妈

在现场找到亲子若干对，孩子戴上眼罩，妈妈们打乱顺序站成一排，孩子通过触摸找到自己的妈妈，所有孩子全部选定后，同时摘下眼罩，看看结果。选择正确的，可以亲手送给妈妈一朵康乃馨;选择错误的，向妈妈说一句：“对不起，我没有找到您!”然后给妈妈一个深深地拥抱或者吻!(游戏时，妈妈不可以发出声音提示)

3、打电话送祝福

小游戏做完以后，电话祝福行动。现场，采取自愿原则，上台给自己的母亲打一个电话，聊聊近况，祝福她节日快乐。通话的最后，告诉自己的母亲，“我的领导、同事和朋友有话对你说”，然后大家齐声对着电话那头的母亲说“妈妈，您辛苦啦!祝您身体健康!永远美丽!我爱你!”表达

我们对每一位伟大的母亲的爱。

(如果xxx有更好的可实施的游戏互动，可提前与主持人沟通进行执行。)

(还记得小时候拽着妈妈的衣角嚷着要去儿童公园吗?记得妈妈带你到街上吃小食，你吃完了还闹着再要的情景吗也许你正烦恼于她饭桌上的喋喋不休;也许你正茫然于她眼中对你无尽的期望;也许你因工作太忙无法很好照料日渐衰弱的她;也许你正忙于谈情说爱而忽视了为你日夜操劳的她;也许你早已习惯她的付出她的劳累你的成长见证母亲青春的流逝。母亲的光阴犹如渐短的影子映衬你的未来，你在拥抱辉煌，母亲却在积累沧桑。)

活动结束!

母亲节庆祝活动策划10

一、活动背景：

五月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

二、活动主题：爱在心中，感恩更美。

三、活动地点：成栋学院，中央广场（待定）

四、活动时间：5月10号到14号

五、活动流程：

一、校内部分：

（一）、“感恩母亲树”

1、5月10号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树”。

2、“母亲树”5月10号到14号从晚上六点持续点亮到11点半。

二、校外部分：

（一）、“感恩母亲树”：活动内容大概与校内一样。但是“母亲树”有商家提供。

（二）、“美丽妈妈街头留影”5月13号当天活动在中央大街设点，商家：准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

（三）、“亲情电话连线”此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的'学生们提供一个便捷的表

达爱的方式，活动当天将在中央大街两个入口设点，由商家提供10部手机，免费让他们打电话联系自己的母亲送上祝福。

六、活动前期准备：

- 1、4月14号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。
- 4、5月4号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地
- 5、4月25号前联系好特校方面。

七、资金预算：

- 2、母亲树祝福书签：500张×2、500×0、5元=250元
- 3、宣传费用（三条横幅，两条是用于校内，一条是校外活动现场、7张宣传海报：四张校内三张校外）：横幅：3×60=180元
- 4、亲情小灵通由商家提供
- 5、贴相片的展板也由商家提供海报：6×30=180元小计：360元
- 6、即影即出照相机：商家提供
- 7、流动资金：200元
- 8、共计：1010元

母亲节庆祝活动策划11

一、活动目的：

一年一度的母亲节到了，为体现公司对员工的人性化管理与人文关怀，对员工家属表示慰问，增强员工的企业归属感和团队凝聚力，特在20xx年x月x日母亲节这天组织相关活动。

二、活动时间：

20xx年x月x日(周x)9：00——12：00。

三、活动组织部门：xx部。

四、活动对象：

部分优秀员工及其母亲，或女性员工及其儿女。

挑选依据：各部门推荐x名优秀员工代表，该员工必须平时工作认真负责、兢兢业业，有较好的'

团队合作精神和人际关系，得到领导和同事的认可。

被推荐者需要附上自己和母亲的照片，女性员工可附上自己和儿女的照片，此外需附上自己和母亲之间或儿女之间发生的深刻、感人的事迹。最后由总经办领导讨论挑选x名员工进行上门慰问。

五、活动内容：

制作母亲节爱心蛋糕，对员工的母亲或女性员工进行慰问。

(一)组织员工代表进行爱心蛋糕制作

1、地点：xx。蛋糕店：xx。

2、活动时间：20xx年x月x日(周x)下午15：30——17：30。

3、参与制作人员：挑选的员工或女性员工的儿女

4、人员安排：

(1)组织配合人员：xxx。

(2)蛋糕店联系人：xxx。

5、活动物料：蛋糕块成品、奶油等相关制作工具

6、活动内容：当日下午15：30，参与人员集中xx办公室，由xxx提供相关材料，在蛋糕师傅的指导下由员工动手将蛋糕半成品做后期加工，制作成各种形状和***案的爱心蛋糕，包装好赠送给员工的母亲或者女性员工。

(二)上门慰问员工的母亲或女性员工

1、活动时间：20xx年x月x日(周x)上午9：00——12：00。

2、活动地点：员工代表家

3、活动内容：当日上午9：00统一到xx集中，由xxx带队，xx人员构成的公司代表上门分组到员工家中做母亲节慰问活动，并由专人全程摄像，活动结束后刻成光盘送给员工。

4、物料准备：爱心蛋糕、相机、果篮、母亲节贺卡、摄像机

5、人员安排：

(1)慰问人员：xxx、部分员工代表，上门慰问的员工所在部门x名员工代表。

6、流程：

上门后首先表达来意，送上礼品——由员工向其母亲表达母亲节的问候及祝福，或女性员工的女儿向女性员工表达母亲节的问候及祝福——点蜡烛，共同唱有关母亲的歌曲——再次对员工的母亲或女性员工表示祝福，告辞。

六、其他：

- 1、本活动仅限于公司员工，各部门可自行呈报并组织各项目的业主进行母亲节活动。
- 2、推荐未选中员工及副主管以上人员赠送小蛋糕一份，上写xx赠及祝福语。
- 3、各部门需于5月x日将推荐人选及相关材料报至xxx审核。

母亲节庆祝活动策划12

一、活动目的

今年的5月9号是母亲节，学校把“母亲节”活动作为学校感恩教育的继续和延伸，并以“母亲节”为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

二、活动目标

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力、动手实践能力、综合运用能力。

三、活动主题

孝敬父母感恩他人

四、活动安排

- 1、观察妈妈尊老敬老、辛勤劳动的事例，了解生活中平凡而伟大的'妈妈。
- 2、帮妈妈洗一次衣服;向妈妈真诚地说声：“我爱你!”;给妈妈洗一次脚;为妈妈表演一段节目。
- 3、记录亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?把妈妈的生日、爱好记录下来，并把它记在脑子中，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!
- 4、制订下半学期“我的”，给妈妈一个放心，回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为***心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为***心了!
- 5、搜集五句母爱的。
- 6、下周一开展一次“孝敬父母、感恩他人”生活实例分享的主题班会。

五、活动要求

- 1、各中队高度重视：要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。
- 2、加强宣传：方案下发后，各班要认真学习，把活动的要求和内容传达到每一位同学。
- 3、注重实效：要全方位，多层次的开展此活动，在此基础上，可将感恩活动的内涵进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

母亲节庆祝活动策划13

一、母亲节活动背景

为了进一步提高知名度，增进消费者对“x大酒店”的品牌认知，以品牌带动销售，现借助“母亲节”这一节日，策划母亲节感恩主题活动，提醒消费者对“母亲节”的关注，让活动主题深入消费者情感深处，引发其“回报养育之恩”的心结，从而达到共鸣，产生消费欲望。并借此活动提高滨海大酒店品牌知名度。

二、活动主题

五月x，“感恩”当先--母亲节系列活动。

三、活动目标

- 1、迎合目标消费群心理，满足情感需求，提高目标消费群指名购买率。
- 2、通过母亲节活动提高x大酒店在x地区的品牌知名度。

四、活动时间

20xx年5月10日(星期天)

五、目标客户群

目标人群是25岁~55岁之间，私营老板、企业高管以及***府机关担任中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

六、活动内容

1、“三重”好礼献母亲

好礼一：当天中餐消费的女士赠送养颜甜品“冰镇桃露”一份；

好礼二：当中餐消费的女士均可获赠康乃馨一束、8.8折消费券一张(操作说明：折扣券在客人结账时赠送，当次不可使用)

好礼三：当天住店女士，中餐消费可享受8.8折优惠(操作说明：客人登记入住时，前台赠送8.8折优惠券)

2、感恩“妈妈菜”养生美食节

“感恩”套餐：A款：xx/桌B款：xx/桌

零点餐厅“妈妈菜”特别推介：菜式以保健养生为主，菜品起名需迎合母亲节主题，如：“母子情深”、“恩重如山”等。(菜品及价格待定)

七、活动流程

1、活动预热期

时间：x月x日-5月x日

(1)广告宣传

(2)活动所需物料准备

(3)活动操作培训

2、活动执行期

(1)客房前台操作规范;

(2)餐饮部操作规范;

(3)礼品的发放和监管

八、宣传推广

XXX

九、礼品

康乃馨：xx束xx元=xx元

十、氛围装饰(简单装饰)

餐厅包房、酒吧、西餐厅桌面插康乃馨鲜花(费用约xx元)

十一、费用总预算(不含餐饮成本)

宣传费用：xx元、礼品费用：xx元、装饰：xx元

合计费用：xx元

母亲节庆祝活动策划14

有一个人不爱自己的母亲。

而我们是那么轻易忽视我们身边的她，融在我们生命里的她；

而我们总在对自己说，有一天，我要给她最优渥的生活。

忙碌的生活和不断的挑战时时鞭笞着我们的决心。

我们缺少的是发现感动的眼睛！缺少的是实现爱的行动！

项目定位

“润物无声，绵长悠远”是我们对母爱的阐释。因此我们在活动中营造出的感觉要切合母爱的感觉，淡淡的，低调的，却无处不在。

我们将本次活动定位成一个感情交流的平台，因此设计的活动力求简单直接，以增强参与度。即使忙碌，即使慵懒，也不会觉得它的复杂和麻烦。

swot分析

(1) 优势(strength)

| 没有人不爱自己的母亲

| 活动本身简单易操作，符合现代人直接的感情诉求，增强了活动的参与度

| 无处不在的活动，增强了活动的宣传力度

| 努力争取了多家媒体的关注

| 本社是东校最具知名度和信任度的社团

| 活动本身可操作性高，需要资源单一，风险低

| 校方的支持和信任

(2) 劣势(weakness)

筹备时间略显仓促，事务繁杂，对组织严密性要求较高。

(3) 机会点(opportunity)

| 大学生是未来高消费市场的主力

| 母爱的主题与产品主题结合，创造价值体验

| 公益性的活动、高频率的曝光使品牌更易深入人心，树立企业的知名度

(4) 威胁点 (threat)

对外部条件有一定的依靠性

活动实施流程

如背景提出的两个缺少，本次活动共分为两个部分：

发现：生活中不是缺少感动，而是缺少发现感动的眼睛

1. 展览。

海大人才云集，各类高手一直苦于没有表现的机会。“展览”将收集编辑整理同学作品（包括摄影、绘画、书法、征文等），主办方将用几个与母亲节的主题将所有作品串连起来，在最多同学经过的主干道以及***书馆底层陈列整理后的作品，使同学更深地感受母爱润物无声绵长悠远的特点。

2. 书展

翻阅书目，你会发现与母亲有关的文学作品多如牛毛，我们诚挚地邀请书店在校内做一次以“母爱”为主题的书展，让大师们带领我们感悟母爱，进行一次书香弥漫的文化洗礼。

注：也许我们的主题对您的工作带来不便，但是我们仍然对主题的坚持，仍然对文化的坚持。故我们希望书商提供的是正版的并且与母亲节主题相关的商品。我们真诚地希望在活动以前，赞助商能提供一份书目，便于我们对您商品的宣传。

回应：对于爱不是缺少感觉，而是缺少实现爱的行动

1. 许愿树。

每个人都有很多想对母亲说而没有说出的话，在这样一个日子里，每个人都有那么的爱需要表达，每个人都有那么多的祝福需要表达，异地求学的学子对远方的母亲更有前言万语。我们将用思念之绳悬挂写满爱和祝福的卡片，系在海大的常青树上，让海大的每一棵树都见证我们海大人对母亲的爱和祝福。

2. 海报墙

自由是年轻人崇尚并且不懈追求的，对母亲的爱也许难以说出口，那么我们就涂鸦吧，喜欢就做

，恣意表达。主办方将在校内的墙上贴上画有社团logo以及赞助商logo的涂鸦纸，让爱好涂鸦的同学自由恣意地表达对母亲的爱。

3. 广播站。

刚刚在教室又经历了一番疲惫轰炸，刚刚在食堂又抢到了自己喜欢的饭菜，刚刚在***书馆进行了文化洗礼……此时，信步在校园，静静聆听，是同学对母亲的寄语，是再熟悉不过的与母亲有关的歌曲，或者你也应该对母亲说点什么，也应该点一首母亲喜欢的歌……再细听，是一个个你也经历过却被遗忘的故事。泡一杯茶，和“望”一起感动母亲节。

4. 课堂。

“妈妈，我能为您做点什么……”那么让星巴克的专业barrister教你冲一杯精致的意式咖啡，那么让我们可爱亲切的食堂师傅教你做一份地道的家常菜，那么让我们狂爱音乐的同学叫你清唱一首母亲爱听的歌……爱需要放在心里最暖和的地方，但是，爱，也需要表达。不要等到年华逝去才发现曾经想做的信誓旦旦都没有完成，那么从现在开始，爱，就表达出来。

5. 给母亲的一封信。

心中感动，对自己最熟悉的人却无法说出口……无法说出，“妈妈我爱你”。那么就在我们预备好的信上写上母亲绞尽脑汁为你取的名字，再盖上你的掌印，母亲节就让我们都给母亲寄上一封写满感恩的信，用最传统的方式让母亲知道，妈妈，我是那么那么爱你。

项目推广

1. 通过海大的广播站对本次活动进行大力宣传。

稿子中出现“本次活动中获得……的大力支持”并且对赞助商正进行的并且需要我们进行宣传的活动进行宣传。

2. 以宣传板、海报等活动生动的宣传方式在校内对活动进行宣传。

在宣传板和海报上出现商家的logo

3. 以条幅形式对活动主题进行宣传。

如商家需要可在校园主干道上悬挂赞助单位要求的横幅（由赞助单位提供）

4. 以到各寝室派发宣传单，小册子的形式进行宣传。

以夹带的形式在各寝室派发赞助商提供的传单

在本次活动的宣传单上出现赞助商的logo

5. 在校园的bbs上发帖，做广告

在广告版面出现赞助商的logo，如版面答应可做商家的简介

6. 活动现场放置赞助商产品等方式宣传

在教室内张贴赞助商的海报

陈列赞助商的商品

7. 适时记录比胜过程，以拍摄照片，dv等方式对赞助商提供反馈资料

8. 在新闻统发稿中出现“本次母亲节活动获得了……的大力支持”

9. 在前次展台活动中派发本次活动的传单以及赞助商提供的传单，拜访赞助商提供的展板

注：以上是为答谢赞助商的慷慨而设置的常规活动，如赞助商有需要并且我们能够接受并且提供可对回报活动进行增加或删减，外联可以根据赞助商的特点设置与母亲节有关的主题活动，但需在来得及筹备的时间内尽快报备本次活动负责人。

展望

我们真诚地希望与您一起携手海大母亲节，为您创造一次不同平常的“价值体验”。

母亲节庆祝活动策划15

一、活动目的

1、通过本次活动展现红星对客户的人文关怀，树立企业在客户心目中的良好形象，提升项目的美誉度。

2、客户参与：前期及房交会来电来访客户

二、活动主题

“浓情五月天，感恩母亲节”

三、活动内容

活动时间：20xx年5月11日

活动地点：xx

主题活动一：百人大签名，感恩母亲节

活动形式：

1、在现场售楼部入口放置喷绘背景征集客户签名，写下母亲节对妈妈的祝福。

- 2、凡签名者可到售楼部内领取康乃馨一束，作为送给妈妈的礼物。
- 3、百人大签名拍摄留档，用于日后宣传展示，定格20xx永恒的母亲节。
- 4、现场发送短信给母亲：

内容：1、不管身边还是天边，你总是把我挂牵;不管贫穷还是富有，你总是陪我共走;不管年幼还是年长，你总是为我奔忙;不管平澹还是辉煌，你总是待我一样;不管快乐还是悲伤，你总是伴我身旁。母亲节到了，亲爱的妈妈，您辛苦了，愿你幸福健康，快乐吉祥!

2、老妈，祝你：一笑忧愁跑，二笑烦恼消，三笑心情好，四笑心不老，五笑兴致高，六笑身体好，七笑快乐到，八笑皱纹少，九笑步步高，十笑乐逍遥!

背景墙内容：

向母亲致敬，百人大签名

内文：浓情五月天，感恩母亲节，定格20xx年永恒的母亲节

主题活动二：DIY蛋糕——感恩永不流逝的母爱

DIY蛋糕活动现场放在售楼部内部，由参与者通过亲手为母亲制作糕点等方式，在母亲节这天表达对妈妈的感恩。

活动简介：蛋糕DIY。由专业的甜点师傅准备好蛋糕雏形，参与者可在蛋糕上DIY自己喜欢的各种***案，做好后装进精美的礼盒，用工作人员事先准备好的便签纸写下想对妈妈说的话，就可以送给身边的母亲。

数量：50份

活动告知：方式：短信+老客户电话回访

四、现场布置

活动布置：在售楼部门口放置喷绘背景墙，方便调动现场观众互动性、参与性。背景墙旁放置办公桌、油性笔，工作人员事先做好暖场，便于观众签名。配置音响、话筒、宣传单页、奖品(康乃馨)等。

售楼部前方彩虹门挂条幅，内容：xx广场恭祝广大业主母亲节快乐!

五、活动流程：

5月11日9：20

开始播放舞台背景音乐，售楼部播放背景音乐，背景音乐建议与母亲节相关歌曲《感恩的心》《烛光里的妈妈》《在那桃花盛开的地方》《母亲》等。

10：00开始

背景音乐持续，邀请现场观众签名

9：30—16：30

全天，来访客户自由签名

10：00-16：30之间，制作DIY蛋糕活动同步进行。

更多 实用文体 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/93_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发