

情人节送香水可以吗

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/1693910627722920.html>

范文网，为你加油喝彩！



情人节送香水可以吗

情人节送香水是非常好的创意，因为香水是属于比较私密的礼物，普通朋友之间除非是旅游纪念品，基本上不会送香水。以下是整理的情人节送香水可以吗，希望对大家有所帮助。

七夕情人节赠送的10款玫瑰香水

梅森·弗朗西斯·库尔吉安(Maison Francis Kurkdjian) la rose香水, 245美元

“我想打造一款散发女性魅力的香水，作为献给所有女性的爱的宣言。”库尔吉安说。他特意选用250朵来自格拉斯的千叶玫瑰和150朵来自保加利亚的大马士革玫瑰，来调制成这一瓶珍贵的新款香水。千叶玫瑰的香气甜美、浓郁、诱人，而大马士革玫瑰的香气更为淡雅脱俗、沁人心脾。这款香水同时还搭配了其他一些清淡的香气，包括梨子、荔枝、橙子、紫罗兰、玉兰、雪松和麝香。但是给人的整体印象则是娇艳盛开的玫瑰，从开始的前调到最后的后调，都有挥之不去的玫瑰香。

罗亚(Roja Parfums)Taif Aoud香水, 590美元

Taif Aoud香水的前调光辉灿烂、非常浓郁，涂抹在肌肤上后会越发丰富柔和。这款香水的前调是清新的佛手，基调是层次丰富的广藿香、乌木和几种具有高贵质感的香草。这款香水的中调采用了来自沙特阿拉伯的芬芳塔伊夫玫瑰——这种玫瑰在茉莉、依兰、天竺葵、黑醋栗和丁香绽放的花园中占据重要的地位。

Aerin格拉斯玫瑰香水, 185美元

格拉斯玫瑰香水是Aerin品牌即将推出的奢华香水系列的首款产品，这是个成功的开端。这款香水选用来自格拉斯的千叶玫瑰，巧妙融合了锦葵、保加利亚奥***玫瑰、土耳其玫瑰精油、紫罗兰木、龙涎香和麝香的醉人香味。这款香水采用了明亮湿润的花香调，继承了Aerin品牌优雅唯美的风格。

华伦天奴(Valentino)Valentina Assoluto香水, 90美元

调香大师奥利维尔·克雷斯普(Olivier Cresp)把华伦天奴的这种诱人香味融入了他标志性的西普香水中。桃子和阿尔巴松露让这款香水的前调充满活力，结合广藿香、橡木苔和雪松作为基调收尾。这里的玫瑰香来自晚香玉，配以芬芳的茉莉、橙花和细腻柔和的马达加斯加香草，散发出更加动人的魅力。

Mancera玫瑰巧克力香水, 160美元

MiN New York联合创始人曼迪·扬(Mindy Yang)喜爱这款完美融合玫瑰和巧克力味道的香水。“这是浪漫的味道，显然很适合这个时刻。”她说道。这款香水的前调充满水果味：橘子、桃子和黑加仑融合柠檬香气。中调是这款香水的魔力之源——玫瑰和紫罗兰与黑巧克力、白麝香、香草和雪松的结合。正如她所说：“简直美妙至极！”

MiN New York香味传奇沙曼香水(Scent Stories Shaman), 240美元

“沙曼香水是我个人的标志性香水，是对玫瑰香的神奇应用。”杨说，“这款香水融合了古老的香料成分和现代的香气技术。”这款香水的前调包括紫罗兰叶、柑橘、小豆蔻、玫瑰、***香、岩蔷薇和肉豆蔻。基调结合龙涎香、广藿香、安息香和蜂蜜的香味。曼迪·扬表示，这款复杂的香水男女皆宜，但是我会怀疑你是否会舍得与人分享它。

巴黎世家(Balenciaga)Florabotanica香水, 100美元

Scentbird 首席执行官、联合创始人玛利亚·努里斯拉莫娃(Mariya Nurislamova)喜爱这款巴黎世家香水散发出的清新气味。“Florabotanica香水让我想到了高迪(Gaudi)和巴塞罗那(Barcelona),”她说,“它有点前卫,但是绝对令人难忘。我用这款香水搭配真皮夹克和细高跟鞋。”Florabotanica香水通常被描述成轻微的麻醉剂,混合康乃馨、薄荷、土耳其玫瑰精油、贝母叶、香根草和白琥珀的醉人香气。

卡地亚(Cartier)Goutte de rose香水, 94美元

努里斯拉莫娃也推荐了这款香气甜美、造型精致的卡地亚香水。“这些香甜的玫瑰几乎可以吃下去,”她说,“它让我想到了一种玫瑰花瓣制作的甜点——非常美味,但是现在很难找到了。这款香水格外清新纯净,很适合闺房使用。”香草和琥珀的成分让这款呈淡粉色的香水散发出甜蜜的香气。

潘海利根(Penhaligon)伊丽莎白玫瑰香水, 85美元

潘海利根品牌从未让人失望,这款香水连包装都散发着古典魅力。伊丽莎白玫瑰香水最初在1984年推出,可爱迷人的香味令人回味无穷。这款香水的前调是天竺葵和醛香,随后转换成甘菊、紫罗兰和玫瑰花瓣组成的花香中调。基调结合麝香、琥珀和檀香,与香水瓶上让人陶醉的鲜花形成完美的搭配。

阿蒂仙(L Artisan)晚香玉之夜香水, 120美元

这款魅惑的阿蒂仙香水出自调香师贝特朗·迪邵富尔(Bertrand Duchaufour)之手。它让人想起巴黎的梦幻夜晚,成分包括粉色胡椒、丁香和甘菊,衬托晚香玉、玫瑰、依兰和芒果的香气。各种明快的香味和谐地组合在一起,游离于温和内敛的基调之间——基调是麝香气味的巧妙融合。

极品女人如何正确选择香水

香水的制作是一项历史悠久的技术,在最早,女人知道了自己身体存在着那些让人感到心烦气味的时候,起先只是想到要遮蔽和掩盖,然后才在医学的发现中得知了不同的香型对于身体和心理所产生的影响。香味的作用是潜移默化的,表现在女孩在成为女人的过程中会逐步形成对香味的嗜好和习性。

香水具有一种神奇的魅力,当香气袭来时,你的身段定会显现出一种新的“轮廓”,变得轻盈苗条,体态万方,更增添了女人的温柔美丽。每个女人都应该学会利用香水所特有的意蕴,来随心所欲地散发自己的女人味。

香水作为一种奢侈品的概念正在慢慢地淡化,使用香水的习惯已成为张扬个性的自我表现手段,香水已成为演绎生活的品位、点缀生活情趣的日用品,并在紧张的生活中散发清新开朗的悠闲氛围。

每个人都应该有一瓶香水,属于自己喜爱的香型,好让自己一整天都沐浴在和谐舒缓的清新气氛中,天天有个好心情。

选择香水的时候,要根据自己的气质以及工作生活环境来进行选择。香水不仅使自己自信、愉悦,而且更有助于你魅力的发挥。香水选择的错误会使人有一种张冠李戴的错觉。成熟女士使用运

动型香水会显得轻浮;青春活泼的少女使用充满魅惑的香水不免使人迷惑。一般情况下，白天使用淡香水，夜晚使用较浓的香水是最简单的原则。

选择香味可起到健身作用

各种香味对人体的刺激所起到的作用各不相同，因而根据身体状况选择香味可起到健身作用。

下面列出的就是对人体最有益的十种香味：

- ①葡萄柚。最有制怒作用，并可提高适当的紧张度。
- ②茉莉。它的幽香可增强机体应付复杂环境的能力，并通过调节人的神经功能而舒缓神经紧张，使人精神振奋。
- ③橙。最受白领的青睐。橙的香味可以提高工作效率，消除上班族在办公室压抑气氛中产生的紧张、不安感。
- ④石竹。石竹香可增强记忆力，有利于更好地接受外部信息。
- ⑤老鹳草。这种天竺葵属性的植物散发的气味能增强人的自信和意志，改变优柔寡断的作风。
- ⑥姜。浓郁的姜味可提高应急能力，消除疲劳。
- ⑦肉桂。肉桂迷幻般的香味使人乐观向上，体验无拘无束的感觉。
- ⑧香柠檬。这种香味可使人免受外部环境造成的心理压力，化解忧思。
- ⑨酸柠檬。具有轻微的精神振奋作用，减轻消沉和忧郁。
- ⑩薰衣草。失眠症患者的“良药”，改善抑郁症状和歇斯底里症状，平肝息火。

选择一款适合的香水尤为重要

选择一款适合的香水尤为重要。同一款香水散发出来的香度，在冬季与夏季里的感觉是不一样的，冬天气候干燥，香水在低温下不易散发。而夏季天气炎热，香气就比较容易散发。

需要提示的是，不同的环境需用不同的香水。上班时用的香水宜清淡优雅，晚宴或聚会时可选用浓烈的香水。

那么，怎么用香水来增加自己的女人味呢？

(1)少量多处

擦香水的基本条件中的最基本就是少量多处。在汹涌的人潮里，如果感到谁散发出强烈的香气，通常都来自一个地方，而且多半是上半身，就在鼻子一嗅便到的部位。这与香雾的道理是一样的，平均而薄淡的香气才是擦香水的高明方法。

(2)使用沾式香水，香水盖的内侧必须擦干净

如果你是用手沾香水盖的内部，一定要用清洁的布擦干净。接触肌肤的部分皮脂与尘埃会在不知不觉中受到污染，如果就这样盖回瓶子，香水会自己产生变化，对香水的质地与保存是一个很大的伤害。香水高手都会自备一块专用的布，同样的，经常用干净的手指沾取也很重要。

(3)从手腕移向身体，香气圆润又舒适

先把香水沾在手腕上，然后再移往另一手的手腕，再从手腕移至耳后，然后擦在所有的部位上，也就是说，擦在手腕上温热后，接着有计划的移往其他适当的部位。香气不会一下子猛扑，急着出门时用这个方法擦香水，最为便利了。不过，千万记得不要用摩擦的方式，而是用转印的方式，也就是说两个手腕不要互相摩擦，这样是会破坏香水分子的。

(4)用你最温柔的无名指擦抹

在敏感的眼部四周上粉底霜的时候，最好用自己的无名指推匀，因为其他的手指力气太强了，而无名指最温柔。香水也一样，必须依赖无名指使香气柔和……只要轻轻地在各个地方按压两次，擦抹正是擦香水的特色。

(5)千万别直接喷，用手指梳梳就好了

有人说效果令人惊奇的就是在发上抹香水。但可别一下子把香水往上一喷，这样的香气太直接而不够婉约。最好的方法就是用手指从内侧梳起，切记要从内侧，这可是一个大窍门！擦完全身时，凭着指上留下残香便绰绰有余。或者把距离拉远喷在手上，再像抹发油似的抓一抓就行了。

(6)浓烈香水最好选择用喷式

东方系与激情派的浓烈香水，因为喷头一喷便漫向空中，所以可以浸在香雾里沾取香气。喷雾的距离大概离身体一条胳膊长，然后在香雾里待上二到三秒左右，就能沾取柔和的香气了。即使有什么特别状况，也别朝耳后和颈背猛喷，慌张的时候很容易弄糟，何况太过浓烈的香气，只会带来相反效果。

法国香水品牌

1.香奈儿

法国香水香奈儿已成为一种时尚界的骄傲，也是这个地球上女人最想拥有的品牌。永远的香奈儿，香奈儿已经成为全球最知名的品牌；双C的经典LOGO将永远席卷时尚流行，用不缺席。

2.爱马仕

法国爱马仕是法国式奢华消费品的典型代表，坚持自我，不随波逐流的Hermes多年来一直保持着简约自然的风格

3.希思黎

法国希思黎香水是著名的美容品希思黎的产品，希思黎所有产品均以植物萃取精华与植物香精油作为主要成分，口碑很好。

4、兰蔻

是香水老字号。有很久的历史，一些早年的产品已是博物馆中古董珍品了。眼下兰蔻声明最响的确实它最新的香水——1990年才推出的Tresor(拥抱我)。瓶子的设计意念来自花瓣和女性娇柔的肌肤。那独特的花果香更是少女们的挚爱。

5、迪奥

迪奥无时无刻让自己的王国里的每一个事物都充分体现着女性的魅力，关于香水，迪奥曾这样说：“香水是一扇通往全新世界的大门，所以我选择制造香水，哪怕你仅在香水旁边逗留一会，你便能感受到我的设计魅力，我所打扮的每一位女性都散发出朦胧诱人的雅性，香水是女性个性不可或缺的补充，只有它才能点缀我的衣裳，让它更加完美，它和时装一起使得女人们风情万种。”

6.甜心索菲

甜心索菲香水作为法国专为年轻人定制的香水，小巧精致，香型众多，特别适合现代年轻人缤纷多样的性格。它从原料的选用、香精油的提取、香氛的调配再到德国工厂完成生产。每一滴香水都凝结着法国的浪漫情怀与德国的严谨作风。

7.赛琳香水

赛琳奢华是赛琳香水饰品最大的特色，马蹬、环圈、花朵、马勒、Omega...等标志更是熟悉赛琳的消费者一眼就可辨别出来的品牌识别。

8、夏尔美

1925年出。Shalimar是梵语中"爱的神殿"的意思。诞生于爱情之中的香水，有着十分神秘的东方气息的香氛，世代飘香延续。

9.克里斯汀·拉克鲁瓦

同样是法国顶级时装品牌，克里斯汀·拉克鲁瓦的香水也是时尚者趋之若鹜的。

10.丝芙兰

法国香水品牌丝芙兰意味着自由、卓越、激情和大胆，当然还有无穷的乐趣，给人与众不同的独特体验。

更多 实用文体 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/93_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发