

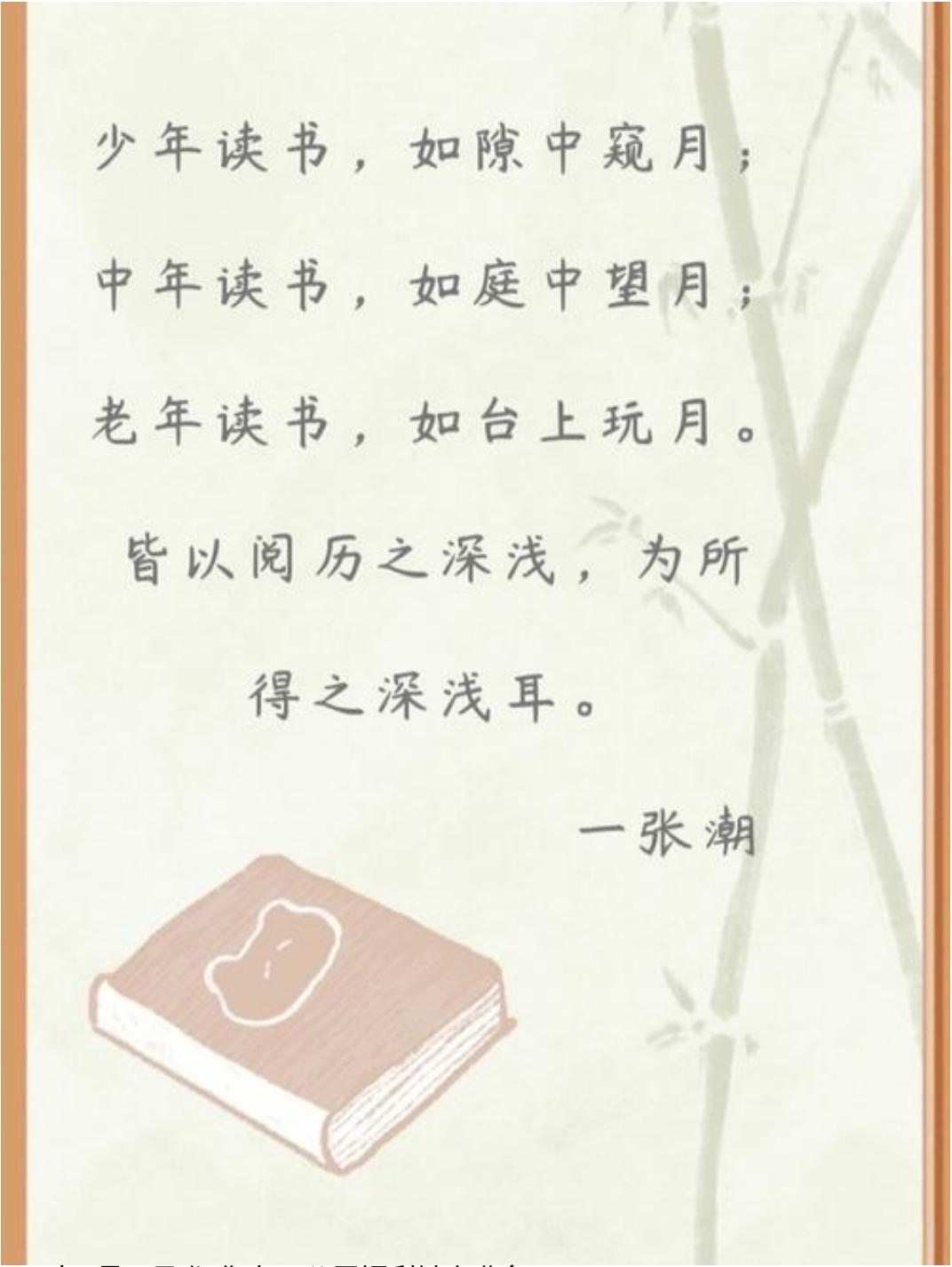
# 培训的作用

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/zhishi/a/167903613211271.html>

范文网，为你加油喝彩！

学习经历-游什么作文



少年读书，如隙中窥月；  
中年读书，如庭中望月；  
老年读书，如台上玩月。  
皆以阅历之深浅，为所  
得之深浅耳。

一张潮



2023年3月17日发(作者：公司福利缺东北角)

培训，是企业管理的工具。

优秀的企业管理者多半都是优秀的培训师。因为，管理的思想和方法都是要通过沟通

让员工理解后才得以执行的。如果没有通过沟通使员工认可或理解管理者的思想和方法，那

么执行就有可能会使得事与愿违!

企业高层管理者要通过培训来统一员工的价值观！

企业中层管理者要通过培训来使得员工明白怎么做才是正确的!

企业基层员工在接受良好的培训和教育后才真正明白为什么做和怎么做！

培训，是竞争的有利武器。

时下，很多企业为加快发展,都花很大力气做招商，希望通过整合渠道的资源来加速企

业的发展.有的招商很成功,而有的却招商很失败.大凡招商很成功的都是在培训上下足了工

夫。很多经销商也很实在地说，加盟某家企业做经销商，主要是看中了这家企业的培训。通

过合作可以接受到很多的培训,即使不赚钱也不要紧,我学到了经商的知识,这个对我们经销商来说是一笔很大的财富。

培训,是企业持续发展的保证。

一个企业要获得持续的发展，培训是必不可少的.因为通过培训可以把新技术、新思想、

新制度、新观念贯彻到员工中去。如果企业缺乏新技术、新思想、新制度和新观念，那么企

业靠什么来发展呢？企业没有发展，怎么有持续经营的可能呢?

培训，是企业竞争的能力.

在世界经济迈向一体化的时刻，企业竞争势必日趋激烈。企业竞争，归根到底还是人

才的竞争。企业人才从哪里来？空降来的人才往往“阵亡”的多，要么水土不服。很多企业的

实例证明，真正使企业得到发展的人才，还是要依靠企业自身培养。

只有企业自己培养起来的人才，才有可能对企业忠诚。没有对企业的忠诚作为前提，任

何对企业的贡献都是有限的。

只有企业自己培养起来的人才，才有可能真正了解企业。任何高明的管理者，如果对企

业了解不够，都无法对企业真正实施正确的管理。就象医生一样，只有真正了解患者得了什么

病，才有可能治好病人的疾病。

任何技术先进、理念先进，归根到底都是人才的先进。只有人才先进，才能使企业先

进。人才能力，才真正是企业的竞争能力！

## (二)

培训是提高员工素质，增强企业核心竞争力的重要手段。有效的培训，需要人力资源部与公

司各部门高度重视、共同执行，更需要全体员工的积极参与、努力配合。转正报告怎么写  
只有坚持“以人为本”

本，追求卓越”的理念，才能实现企业和个人的共同进步。员工培训是以改进员工的知识、技

能、态度和社会行为，提高员工工作绩效和组织效益为目的的一种学习过程。

企业应不断对员工进行培训，使员工不断更新知识、掌握最新的信息，提高技能与能力。

企业高层管理者应该从战略的高度把员工培训作为企业的一项主要任务来抓，自觉地将员工

培训纳入到企业经营管理之中，并将其作为人力资源管理的核心工作，这样企业才能在残酷

的竞争中健康地生存和发展。

培训的重要意义可以归纳为以下几个点：

1快出人才、多出人别咬我许嵩 才、出好人才2获得更高昂的士气和战斗力

3减少员工的流动率和流失率4更有效、容易地督导员工

5最大程度地降低成本6塑造更完善的企业文化

7强化员工敬业精神8保证顾客的最大满意

9更有利于胜过竞争对手10赢得更好的企业形象和经济效益

### (三)

企业获取高质量、高素质的人力资源有两个途径，一是从外部招聘；二是对内部员工进行培

训，提高员工素质。但是，许多企业往往倾向于外部招聘人才，而有意无意地忽视了内部员

工的培养教育，这对企业的长远发展是极其不利的。因此，首先，向大家介绍一下何为企业

培训？

企业中的培训是根据某些员工或某一岗位的工作需要，通过结合书面的讲解或其他的沟通方

式,对这些员工进行教育 ,以达到更新他们的知识、技能、理念 ,提高他们的综合素质 ,以

期影响他们的行为 ,提升企业的竞争力,促进团队更快、更健康地发展的行为活动。

对现代企业来说 ,培训意义十分重大 ,许多企业也将培训作为对人力资源的一种投资。既然

作为投资 ,当然就会考虑 “ 投资回报率”,我们经常在一些管理类报刊及书籍中看到诸如此类

的提法 : “ 由于对员工培训的重视 ,生产率提高了 6 0 % ”、“ 培训的投入 ,使员工流失

率降低了 6 5 % ” 等等。

企业重视员工培训有以下几方面的好处 :

一、重视员工培训是提升企业竞争力的有效途径,是企业持续竞争力的 “ 发动机 ” 。

一位管理学家曾经说过 :员工培训是企业风险最小、收益最大的战略性投资.人力资源的开

发和培训已经成为企业增强自身竞争力的重要途径 ,也是企业持续竞争力的 “ 发动机 ” 。中

国在加入W T O 之后,企业面临越来越多的竞争 ,尤其是国际级、世界级的竞争 ,然而一个

企业 ,如何超越竞争对手、如何面对新的时代、新的挑战以及新的竞争 ;一个企业到底是产

品品质的竞争 ,还是价格的竞争、服务的竞争,各有各自的理论,但最关键的思考就是人才的

竞争。想想看,产品是谁设计出来的 ,是人;产品的品质是谁在管理,是人;产品的价格是谁订

出来的 ,是人 ;产品的服务是谁做的 ,还是人。所以企业 ,它绝对不单单是产品的竞早上好日文  
争、它

不是价格的竞争、它不是服务的竞争，它是人才的竞争.所以哪一个企业拥有最多、最优秀、

最适合的人才，这个企业就会蓬勃地发展。所以如何挑选人和如何培训人变成了一个重要的

话题.不培训会加快人才的流失恐怖故事小说

,如今这一观点已逐渐被许多企业所接受，而这也是用许多教

训换来的.现在有些企业已经尝到只使用人、不培训人的苦头,有统计表明，在培训机会少的

情况下，44%的员工会在一年之内更换工作.如果企业不能给员工很好的培训，员工的工作

积极性就会下降，效率就会降低，直至选择跳槽。据IBM公司人事部门的一位经理说，该

公司一些曾跳槽他处、后来宁可拿比原来少的薪酬也要回到IBM的员工，就是因为在这里

能得到比别人多的培训机会。

一种现象值得注意：当今名列世界500强的绝大部分企业都对其人员的内部培训给予了前所

未有的重视，已经把对员工的职业心态与职业技能培训作为其战略制胜的重要手段，职字母a  
业经

理人、企业员工如果不及时“充电”调整，只能年年“折旧”。企业如果不重视培训，

就不能“升级换代”增强活力,形成可持续发展的优势。例如，美国惠普公司几万名员工,

每周至少要有20个小时用于学习业务知识。企业为培养人才所花的费用已达到了企业总销

售额的10%，为培训所花费的人力成本也已占到了企业总人力投入的10%。这是为什么？

因为这些企业的管理者都懂得，培训是企业提升竞争力的重要手段之一，是企业持续竞争力

的“发动机”。

## 二、重视员工培训是对员工的重要激励，是建立人才储备良好的手段。

培训是一项重要的人力资源投资，同时也是一种有效的激励方式，例如：选送优秀员工去参

加带有旅游性质的培训班，组织业绩突出的员工去外地参观著名企业，鼓励员工利用业余时

间进修并报销学费，定期选拔优秀员工出国考察等等，都对员工有巨大的激励作用。根据研

究人员调查，进修培训是许多员工看重的一个条件，如果某个企业可以给员工提供良好的进

修培训机会，虽然薪水比另外一家没有任何培训的企业低，许多高素质的员工也愿意去这家

有培训机会的企业。因为金钱对于有技术、知识型员工的激励是暂时的，一段时间可以，长

时间不行，他们更看中的是通过工作得到更好的发展和提高。同时，加强对员工的培训，可

以提高员工的专业技能与综合素质，极大的开发员工的潜能，最大限度的调动员工工作的积

极性，不断提高员工的股价指数

工作工作效率和工作质量，使员工准确的理解工作意图和完成复杂任务。

同时，还可以从数量、质量、结构上为企业的经营与发展提供人员保障和人才储备，形成人

力资源优势，确保企业的可持续发展，防止出现“将到用时方恨少”的情况。

更多在线阅览 请访问 [https://www.wtabcd.cn/zhishi/list/91\\_0.html](https://www.wtabcd.cn/zhishi/list/91_0.html)

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发