

会展策划书

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/zhishi/a/16776758351592.html>

范文网，为你加油喝彩！

腰部锻炼-小学英语课堂游戏



2023年3月1日发(作者：新年手工贺卡)

授课时间第一周第二次课堂类型讲授课时2

新课内容：第一章会展业的概述

教学目标：1、知识目标：掌握会展业的发展趋势，了解我国会展业发展

的布局和我国会展中心的地位，了解我国会展业发展的基本趋势及对策。

2、能力目标：能提出我国会展业发展中出现问题的解决对策，

同时领会会展中心的经营管理理念。

教学重点、难点及处理措施：

1、重点：会展业的涵义，会展业的发展历史与现状。

2、难点：会展经济与社会发展的关系。

3、处理措施：讲解、案例分析讨论

教学过程：新课导入— 讲解— 分析、讨论— 归纳总结

教学手段：讲解、讨论

作业：思考题：会展业对国际贸易的促进作用主要表现在哪几个方面？

授课时间第一周第二次课堂类型讲授课时2

新课内容：第二章会展策划概述（一）

教学目标：1、知识目标：了解会展策划的重要性；掌握会展策划的核心

内容理解会展策划的基本原则。

2、能力目标：掌握策划大纲；熟悉策划方法；了解策划流程。

教学重点、难点及处理措施：

1、重点：会展策划的概念、特征和作用。

2、难点：会展策划的基本理论

3、处理措施：讲解、案例分析讨论

教学过程：复习— 新课导入— 讲解— 分析、讨论— 归纳总结

教学手段：讲解、讨论

作业：

授课时间第二周第一次课堂类型讲授课时2

新课内容：第二章会展策划概述（二）

教学目标：1、知识目标：掌握会展策划的方法，并能够在会展策划的过程中运用。

2、能力目标：能够运用会展策划的原则和方法，同时可以判断会展策划的方案的优劣。

教学重点、难点及处理措施：

1、重点：会展策划的原则

2、难点：会展策划的方法

3、处理措施：讲解、案例分析讨论

教学过程：复习— 新课导入— 讲解— 分析、讨论— 归纳总结

教学手段：讲解、讨论

作业：P154P2、3、4

授课时间第二周第二次课堂类型讲授课时2

新课内容：第三章会展立项策划（一）

教学目标：1、知识目标：掌握会展策划立项可行性的分析，并了解可行

性分析的具体内容。

2、能力目标：能够使学生具备对会展选择的决策能力，同有

对会展立项可行性分析能力。

教学重点、难点及处理措施：

1、重点：会展题材的选定和主题的确定。

2、难点：会展立项可行性分析的内容。

3、处理措施：讲解、案例分析讨论

教学过程：复习— 新课导入— 讲解— 分析、讨论— 归纳总结

教学手段：讲解、讨论

作业：

授课时间第三周第一次课堂类型讲授课时2

新课内容：第三章会展立项策划（二）

教学目标：1、知识目标：了解了解展览题材的重要性；理解会展立项策

划的主要内容；掌握会展立项策划的编写步骤。

2、能力目标：会展基本要素；展览题材选定；策划方法掌握；

立项策划方案编写。

教学重点、难点及处理措施：

1、重点：会展立项策划的内容

2、难点：会展立项策划的具体实施

3、处理措施：讲解、案例分析讨论

教学过程：复习— 新课导入— 讲解— 分析、讨论— 归纳总结

教学手段：讲解、讨论

作业：

授课时间第三周第二次课堂类型实训课时2

新课内容：实训：编制会展立项策划书

教学目标：1、知识目标：编制会展立项策划书的基本理论的应用

2、能力目标：能够使学生对会展立项策划的独立操作能力，

并且对会展立项的分析能力。

教学重点、难点及处理措施：

1、重点：项目立项策划书的编写

2、难点：会展项目具体实施方案编写

3、处理措施：讲解、案例分析讨论

教学过程：复习— 新课导入— 讲解— 分析、讨论— 归纳总结

教学手段：讲解、讨论

作业：题目自拟

授课时间第四周第一次课堂类型讲授课时2

新课内容：第四章会展服务策划与管理（一）

教学目标：1、知识目标：了解中国展览中心建设的现状，如何选择展览

中心；了解如何选择会展承建商，同时掌握会展承建商选择的流程。

2、能力目标：能够运用基本理论分析和选择合适的会展承建

商，同时能分析我国的会展中心建设状况。

教学重点、难点及处理措施：

1、重点：会展展览中的建设现状

2、难点：选择会展承建商的流程

3、处理措施：讲解、案例分析讨论

教学过程：复习— 新课导入— 讲解— 分析、讨论— 归纳总结

教学手段：讲解、讨论

作业：

授课时间第四周第二次课堂类型讲授课时2

新课内容：第四章会展服务策划与管理（二）

教学目标：1、知识目标：了解会展物流服务商的工作程序和基本情况，

掌握选择会展承建商，确定会展物流服务商的方法。

2、能力目标：能够运用会展物流服务商的基本理论，选择会

展承建商和确定会展物流服务商的方法。

教学重点、难点及处理措施：

1、重点：确定会展物流服务商的方法

2、难点：会展物流服务商的程序

3、处理措施：讲解、案例分析讨论

教学过程：复习— 新课导入— 讲解— 分析、讨论— 归纳总结

教学手段：讲解、讨论

作业：

授课时间第四周第三次课堂类型讲授时

2

新课内容：第四章会展服务策划与管理（三）

教学目标：1、知识目标：了解会展承建商，会展物流服务商和旅游代理

的工作程序和基本情况，掌握会展服务商的基本理论并通过案例进行运用。

2、能力目标：能够较为准确的分析案例中，承建商和服务商

的运作情况，同时对其缺点如何完善进行探讨。

教学重点、难点及处理措施：

1、重点：国际展览运输协会对会展运输代理的工作准则、展

品运输的相关问题。

2、难点：参展商手册的作用和内容

3、处理措施：讲解、案例分析讨论

教学过程：复习— 新课导入— 讲解— 分析、讨论— 归纳总结

教学手段：讲解、讨论

作业：

授课时间第五周第一次课堂类型实训课时2

新课内容：实训：手册的编写

教学目标：1、知识目标：通过模拟实践使同学进一步了解如何对会展场

所的选择及代理商如何选择确定。

2、能力目标：通过模拟训练的方法让同学灵活运用所学的知

识。

教学重点、难点及处理措施：

1、重点：会展手册的基本理论

2、难点：编制会展手册的具体运用和分析

3、处理措施：讲解、案例分析讨论

教学过程：复习— 新课导入— 讲解— 分析、讨论— 归纳总结

教学手段：讲解、讨论

作业：题目自拟

更多 在线阅览 请访问 https://www.wtabcd.cn/zhishi/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发