

大众传媒在新闻传播中的作用研究

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/zhishi/a/168500435218062.html>

范文网，为你加油喝彩！

幽默的自我介绍-茶文化知识



2023年5月25日发(作者：财务管理专业导论)

大众传媒在新闻传播中的作用研究

吴君静

【摘要】大众传媒在新闻传播中扮演着重要角色,在新闻传播中,大众传媒主要承载

着信息的告知者,问题的解释者,文化的弥补者,道德的倡导者,并以各种形式为新闻传播铺垫好不同角色的舞台,它的迅速发展引领着人们走进一个崭新的大众传媒时代,并已经成为人们的生活中不可缺少的重要组成部分,然而受到传媒的广泛性与约束性影响,新闻的传播也受到了意识形态跟不同环境影响与支配,媒介的宏观调控直接影响到新闻传播在大众意识中的主动性跟联动性.

【期刊名称】《新闻传播》

【年(卷),期】2012(000)001

【总页数】2页(P77-78)

【关键词】大众传媒;新闻传播;积极作用;消极作用

【作 者】吴君静

【作者单位】海南大学人文传播学院

【正文语种】中 文

引言：经济全球化的发展引导着传媒产业的发展环境也在逐渐优化，新闻媒体的传播方式也由之前的单一走向现在的多元化，使得各种新闻传播工具的优势统一融合

起来，新闻事业发展到今天，其真实性、广泛性、时效性越来越被强调其中，大众传媒的重要地位也被一层层的凸显出来，且往往直接引领并主导着新闻传播的重要途径，新闻传播也因此作为一种专业的媒介组织运用先进的传播技术和产业化手段，为社会上一般大众为对象进行较大的思想传播与文化渗透。大众传媒是全社会最重要的传播形式，大众传播媒介是最重要的传播媒介，所以，以大众传媒为载体进行的新闻传播是当前最重要的新闻传播形式，而新闻报道又是大众环境传媒中最重要的形式。

一、大众传媒及其种类

大众传媒是大众传播媒介的简称。大众传播媒介有两层涵义：一是指传递信息的工具和手段，如网络、报纸、电视等与传播技术有关的媒体；二是指从事信息的采集、选择、加工、制作和传输的组织或机构，如报社、电台和电视台等。大众传播媒介作为现代社会的一种信息传播工具，它的发展水平决定着社会传播的速度、范围和效率，作为组织机构的大众传媒，其制度、关系、意识形态和文化背景都将影响传播的内容和倾向性。同样，大众传媒作为社会的意识形态工具，亦会在特定的组织目标和方针政策的指导下进行文化的传播与交流。

二、新闻传播的内涵及特点

新闻传播具有一定的价值取向性，通常是指综合因素构成新闻的种种题材的提炼，并经过社会舆论、价值体系、社会影响各层次删选过后的定向总和，新闻传播是直接影响着社会环境、社会风气的重要手段，亦是经济、文化传播的重要媒介，它探求着现代环境不断变化的无规律，将人类的生存环境、社会体系环境，以真实的形象展示在大众眼前，并因此传播着各种信息知识。新闻传播拥有独特的自身体质，要求要有正确的舆论导向，遵循新闻的传播规律，它拥有着独特的信息结构体系跟传播渠道，秉承着多元的价值观体系，用真实、直观的理念，引导着人们思想的主

流。

三、大众传媒在新闻传播中的积极作用

大众传媒作为最重要的传播媒介，肩负着获取信息和传递信息、传承文化、舆论监督、提供大众娱乐的重要作用，也使得大众传媒成为了构建人们生活的重要方式之一。大众传媒提供新闻，让人们增强认识世界的能力，而且还及时评论生活中所发生的一些重大事件，揭露社会中存在的丑恶现象，具有舆论导向作用。同样作为主体存在于日常生活当中，很大程度缓解新闻事实在日常生活中的规定性，从而使广大群众，以客体形式，越来越受到媒介的重视，担当社会环境中的重要角色。在我国，大众传媒还是组织人民群众的有力途径，是党与群众之间密切联系的纽带、桥梁。大众媒体通过对新闻内容的选择，来记录人们的探索和创新，培养人们的审美经验，引领社会的风气与时尚，宣扬一定的观念模式与价值观，具有促进社会和谐、健康发展的重大作用。

四、大众传媒在新闻传播中的消极作用

新闻媒介是我国改革后对社会环境告知的一项重要革新突破，亦是我国传媒市场的重要写照，但是自中国社会主义体制建立以后，逐步走向市场的竞争团体当中，作为经济效益与产业化的运作形式存在，以至于原来的公益性变得现在追求浓厚利益的产业链，新闻传媒呈现出越来越重的商业化气息及其对收视率的追求与商业化的倾向，追求收视率直接关系着商业利益的获取价值，因此新闻节目成为电视节目的首要频道，具有很大的社会影响力，由于新闻节目会给电视台带来较大的收益，充分体现了它的经济功能。新闻媒介信息资源具有一定的广泛性跟复杂性，没有过滤的接受信息资源，极有可能引起信息污染综合症，目前大众传媒存在“有偿新闻、虚假报道”的社会现象，为了追求内容的轰动性、刺激性，不惜人为造假，制造社会恐慌。大众传媒所引起的社会不良因素，亦会诱发人们道德伦理的误区，对社会

环境造成严重不良影响。

五、结论

大众传播媒介已经成为我们社会中强有力的一种沟通形式，在整个人文文化环境中，占据了主导地位，传媒的影响介质很广泛，并总是潜移默化地给人们注入新的程序和规范，传媒的影响可好可坏，大众传媒所熏陶的应该是有着正面影响的主力军，代表的应该是广大人民群众的利益，不仅仅要成为政府和公众之间沟通信任的桥梁，也应该成为社会群体利益得以信赖跟托付的重要力量，从而赢得公众的公信力，使之成为媒体建立和维护观众关系信任的纽带，要想在激烈的市场竞争中立于不败，必须重视建立良好的公信力，即便为了获取利益而新闻媒体也应该为了群众的利益服务而坚持正确的价值取向观。

[参考文献]

- [1]张咏华.大众传播社会学 [M]. 上海:上海外语教育出版社1998.237-244.
- [2]沈文捷.大众传媒：对社会化的负面影响及其对策[J].南京经济学院学报.2003(2)107-108
- [3]樊娟娟.大众传媒内涵及其功用探析 [J]. 大众文艺.136
- [4]戴元光.20世纪中国新闻学与传播学 [M]. 第1版.上海:复旦大学出版社,2003

有关理想的名言名句-什么样的山和海可以移动



更多 在线阅览 请访问 https://www.wtabcd.cn/zhishi/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](http://www.wtabcd.cn/fanwen/)开发