

各种设计LOGO标准尺寸

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/zhishi/a/168528007019662.html>

范文网，为你加油喝彩！



网页设计标准尺寸:

- 1、800*600 下，网页宽度保持在 778 以内，就不会出现水平滚动条，高度则视版面和内容决定。
- 2、1024*768 下，网页宽度保持在 1002 以内，如果满框显示的话,高度是 612-615 之间.就不会出现水平滚动条和垂直滚动条。

3、在 ps 里面做网页可以在 800*600 状态下显示全屏，页面的下方又不会出现滑动条，尺寸为 740*560 左右

4、在 PS 里做的图到了网上就不一样了，颜色等等方面，因为WEB上面只用到 256WEB 安全色，

而PS中的RGB或者CMYK以及LAB或者HSB的色域很宽颜色范围很广，所以自然会有失色的现象。

页面标准按 800*600 分辨率制作，实际尺寸为 778*434px

页面长度原则上不超过 3 屏，宽度不超过 1 屏

每个标准页面为 A4 幅面大小，即 8.5X11 英寸

全尺寸 banner 为 468*60px，半尺寸 banner 为 234*60px，小 banner 为 88*31px

另外 120*90，120*60 也是小图标的标准尺寸

每个非首页静态页面含图片字节不超过 60K，全尺寸 banner 不超过 14K
标准网页广告尺寸规格

一、120*120，这种广告规格适用于产品或新闻照片展示。

二、120*60，这种广告规格主要用于做 LOGO 使用。

三、120*90，主要应用于产品演示或大型 LOGO。

四、125*125，这种规格适于表现照片效果的图像广告。

五、234*60，这种规格适用于框架或左右形式主页的广告链接。

六、392*72，主要用于有较多图片展示的广告条，用于页眉或页脚。

七、468*60，应用最为广泛的广告条尺寸，用于页眉或页脚。

八、88*31，主要用于网页链接，或网站小型 LOGO。

广告形式	像素大小	最大尺寸	备注
BUTTON	120*60(必须用 gif)	7K	
	215*50(必须用 gif)	7K	
通栏	760*100	25K	静态图片或减少运动效果
	430*50	15K	
超级通栏	760*100 to 760*200	共 40K	静态图片或减少运动效果
巨幅广告	336*280	35K	
	585*120		
竖边广告	130*300	25K	
全屏广告	800*600	40K	必须为静态图片，FLASH 格式
图文混排	各频道不同	15K	
弹出窗口	400*300(尽量用 gif)	40K	
BANNER	468*60(尽量用 gif)	18K	
悬停按钮	80*80(必须用 gif)	7K	

流媒体

300*200（可做不规则形状但尺寸不能超过 300*200） 30K 播放时间
小于 5 秒 60 帧

(1 秒/12 帧)

IC 卡 85*54

名片：

横版:90*55mm<方角> 85*54mm<圆角>

竖版:50*90mm<方角> 54*85mm<圆角>

方版:90*90mm 90*95mm

网页中的广告尺寸

- 1.首页右上，尺寸 120*60
- 2.首页顶部通栏，尺寸 468*60
- 3.首页顶部通栏，尺寸 760*60

- 4.首页中部通栏，尺寸 580*60
- 5.内页顶部通栏，尺寸 468*60
- 6.内页顶部通栏，尺寸 760*60

- 7.内页左上，尺寸 150*60 或 300*300
- 8.下载地址页面，尺寸 560*60 或 468*60

- 9.内页底部通栏，尺寸 760*60
- 10.左漂浮，尺寸 80*80 或 100*100

- 11.右漂浮，尺寸 80*80 或 100*100

以上几种说法可能有点小的出入，大家可以探讨一下。

IAB 和 EIAA 发布新的网络广告尺寸标准

在这 6 种格式中，除了去年 iab 发布的 4 种“通用广告包”中的格式：160x600, 300x250,

180x150 及 728x90，还包括新公布的 468x60 和 120x600（擎天柱）2 种。

网页设计 LOGO 标准尺寸

国际上规定的标准的广告尺寸有下面八种，并且每一种广告规格的使用也都有一定的范围。

- 一、120 × 120，这种广告规格适用于产品或新闻照片展示。
- 二、120 × 60，这种广告规格主要用于做 LOGO 使用。
- 三、120 × 90，主要应用于产品演示或大型 LOGO。
- 四、125 × 125，这种规格适于表现照片效果的图像广告。

五、 234×60 ，这种规格适用于框架或左右形式主页的广告链接。

六、 392×72 ，主要用于有较多图片展示的广告条，用于页眉或页脚。

七、 468×60 ，应用最为广泛的广告条尺寸，用于页眉或页脚。

八、 88×31 ，主要用于网页链接，或网站小型 LOGO。

其中关于网站的 LOGO，目前有三种规格：

1. 88×31 这是互联网上最普遍的 LOGO 规格。

2. 120×60 这种规格用于一般大小的 LOGO。

3. 120×90 这种规格用于大型 LOGO。

三折页广告：

标准尺寸：(A4) $210\text{mm} \times 285\text{mm}$

普通宣传册：

标准尺寸：(A4) $210\text{mm} \times 285\text{mm}$

文件封套：

标准尺寸： $220\text{mm} \times 305\text{mm}$

招贴画：

标准尺寸： $540\text{mm} \times 380\text{mm}$

挂旗：

标准尺寸：8 开 $376\text{mm} \times 265\text{mm}$

4 开 $540\text{mm} \times 380\text{mm}$

手提袋：

标准尺寸： $400\text{mm} \times 285\text{mm} \times 80\text{mm}$

信纸、便条：

标准尺寸:185mm x 260mm 210mm x 285mm

正度纸张：787 × 1092mm

开数(正度) 尺寸 单位 (mm)

全开 781 × 1086

更多 在线阅览 请访问 https://www.wtabcd.cn/zhishi/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发