

旅游线路策划书

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/zhishi/a/168540775720179.html>

范文网，为你加油喝彩！



旅游线路策划书

篇一:旅游线路策划书

一.设计理念

本队作品主要以徽州人的生活圈为主题。旅游的景点分别是非常能反映古徽

州的百姓生活习性的西递宏村，古徽州的商人的徽商故里屯溪老街，和古徽州官员的李鸿章的故居。西递宏村体现的是古徽州劳动人们的勤劳和智慧，徽商故里屯溪老街是古徽商诚实经商的作风和实力雄厚的标志，李鸿章故居代表的是徽州人的雄心壮志。百姓 商人 官员分别是古徽州的三个阶级，这三者的事迹就是古徽州的历史，这三者的生活就是古徽州的文化。从宏村到徽商故里，再到李鸿章的故居，看的不只是风景，品的不仅仅是美食，是古徽州的历史和文化。

二.对象

喜爱和想对安徽文化进一步了解的游客

三.线路及旅游日程安排

四.目的景点介绍

第一站.徽民----宏村

宏村，位于安徽省黄山西南麓，距黟县县城11公里，是古黟桃花源里一座奇特的牛形古村落，古取宏广发达之意，称为弘村。山因水青，水因山活，南宋绍兴年间，古宏村人为防火灌田，独运匠心开仿生学之先河，建造出堪称“中国一绝”的人工水系，围绕牛形做活了一篇水文章。九曲十弯的水圳是“牛肠”，傍泉眼挖掘的“月沼”是“牛胃”，“南湖”是“牛肚”，“牛肠”两旁民居为“牛身”，村中两个古树，白果树和红杨树是“牛角”。湖光山色与层楼叠院和谐共处，自然景观与人文内涵交相辉映，是宏村区别于其他民居建筑布局的特色，成为当今世界历史文化遗产一大奇迹。全村现完好保存明清民居140余幢，承志堂“三雕”精湛，富丽堂皇，被誉为“民间故宫”。著名景点还有：南湖风光、南湖书院、月沼春晓、牛肠水圳、双溪映碧、亭前大树、雷岗夕照、树人堂、明代祠堂乐叙堂等。村周有闻名遐迩的雉山木雕楼、奇墅湖、塔川秋色、木坑竹海、万村明祠“爱敬堂”等景观。

第二站.徽商----屯溪老街

屯溪老街俗称老街。位于黄山市府所在地屯溪区中心，西起明建横江石拱大桥--镇海桥，东止牌坊碑记，全长1273米，宽4.8--7米。以徽州古民居建筑风格闻名。保存完好，店铺鳞次栉比，房屋檐口挑出80--100厘米，可避雨遮阳。这里全是马头墙、小青瓦、墙;砖木结构的铺面，精巧玲珑的楼阁、镂刻精美的花纹

图案，加上小门、大堂、天井、屋与屋之间的深窄小巷，错落别致，热闹繁华，显示了徽派建筑格局的古朴典雅，别有情趣。

“古代街”上设有茶楼、酒肆、书场、墨庄，古趣盎然，吸引了众多的中外游客前来观光、购物。屯溪老街作为唯一的“国家历史保护街区”，每年吸引了近600万的国内外游客，老街的建筑群不仅延袭了宋代风格，同时也继承了徽州民居的传统建筑风格，规划布局，具有鲜明的徽派建筑特色：墙，小青瓦，鳞次栉比的马头墙，淡雅古朴；建筑内雕梁画栋，徽派建筑砖、石、木三雕特色展现得淋漓尽致。街面建筑大都为前店后坊，前店后仓，前店后住的格局，呈现出江南城镇古老的风姿。

第三站.徽官----李鸿章故居

李鸿章(1823-1901)字子黼，号少荃，安徽合肥人。是近代历史上一位颇具争议和个人魅力的晚清重臣。李鸿章故居位于淮河路中段，坐北朝南，气势宏伟，晚清建筑风格，占地2

500平方米，建筑面积1900平方米，是合肥现存规模最大、保存最完整的名人故居。1998年安徽省人民政府公布为安徽省重点文物保护单位，1999年9月27日正式对外开放。李家的祖先由江西迁来合肥的肥东，自李鸿章这一代起开始发迹。李鸿章兄弟六人，他排行第二，其余五人也身居高位，在当时非常地显赫。他们聚族而居，深宅大院可以覆盖淮河路中段的半条街，时称“李府半条街”。李鸿章故居，仅为其中一部分，是典型的晚清江淮地区民居建筑，布局整齐，结构严谨，雕梁画栋，精美豪华，占地面积2000平方米，由南向北依次分为大门、前厅、中厅，三进为二层阁楼，后两进楼下有回廊相通，楼上装有美人靠回廊相连，俗称走马楼，因供李氏家眷居住，又称“小姐楼”。故居复原陈列用大量的珍贵图片与实物展示了李鸿章风云变幻的一生，由这位极具争议性的人物身上，揭示了中国近代史上一段鲜为人知的苦难、曲折而又悲壮的历程。历经百年的风风雨雨，李府依然保留独有的风貌。改革开放后，合肥市政府对李鸿章故居采取保护措施，在原地修复重建，成为现在大家看到的模样，只是现存规模已不到原来的十二分之一。故居自南向北依次为门厅、过厅、中厅、小姐楼。

五. 预计经费(以十人计算)

车费 50×2 (合肥到黄山)+20(宏村到屯溪)

门票 15(李鸿章故居) 104(宏村) 屯溪老街免费 住食 150(大概)

篇二:日本游旅游线路策划书

近年，随着中国对外开放的日益普及，中国出境游市场存在了较大的潜力，还有更广阔的空间期待挖掘。根据联合国世界旅游组织专家组分析，中国旅游业对外开放走过了30年历程，随着人们生活水平的提高，如今出国旅游已成为越来越多中国人的时尚选择。根据调查数据显示，中国出境游客的总人数从1993年以来增长的速度让人欣喜。相比其他国家，中国出境游客的消费行为近年呈现了一些特征，其中包括旅途距离趋短、更注重性价比、慢旅游渐成时尚、追求更多样化旅游产品等等。面对这些趋势，不少旅游目的地国家已经针对性地调整了营销策略。这些都将有效地拉动中国出境游市场的增长。随着社会经济的发展，通过旅行增长见识也已成为许多国人的喜好。对于国人的旅游消费特征，日韩旅游可以说是出国游领域距离，性价比，多样化产品兼顾的“一石三鸟”之选。相对于近期韩国的金融危机，经济萧条，日本无疑是最好的选择。

另一方面，由于日本有大量的历史遗迹和文物，政治、文化也牵涉到日本的历史，而本身日本的历史和文化也有相当多的中国人对其感兴趣。了解日本的历史，才能更好地了解日

本本身。作为日本的邻国，中国人很有必要清楚日本在过去上千年中的所作所为。中国历史和日本历史的关联正是对“一衣带水”这个成语的最好诠释。有的历史和文化可以忘却，有的历史和文化是绝对不能抹消的。实地了解就是最好的方法。这也是很多国人热衷去日本游玩的原因。

还有就是，日本作为亚洲最强盛的国家之一，他的商品也相当的吸引游客旅游线路策划书旅游线路策划书。所以，日本的购物团也相当的受欢迎。东京，大阪，秋叶原等也是中国游客热门的旅游胜地。

所以，我们需要一条既能满足游客观光，消费，也能实现性价比高这个重点的旅游线路。

市场分析：

(一)现有市场竞争格局发展：

二战以后，世界经济高速增长，人们生活水平日益提高，旅游活动越来越成为人们生活中不可缺少的一部分，成为国民经济中重要组成部分。综观现代旅游的发展历程，现代旅游具有以下几个主要特点，即增长的持续性、普及性、竞争的激烈性、旅游需求的多样性。

增长的持续性为参与旅游的人数日益增长;普及性为参与旅游的人群普及向各个

阶层;竞争的激烈性为因为需求量增大导致旅游企业增多，之间的竞争也日趋激烈;旅游需求的多样性为消费者对旅游企业的要求越来越高，越来越多。

(二)消费者分析：

以前，旅游活动作为一种精神享受，其参与者主要以社会的上层人士、统治阶级为主，他们仅是社会力量中极少的一部分。而在2000年后，随着世界经济高速增长，社会财富增加，越来越多人们有经济能力去参与到旅游活动中来，从而使旅游活动在世界上大多数地区演变为一种社会性活动。随着旅游者队伍日益扩大，促使世界旅游业持续稳定地增长。据世界旅游组织统计，1950年世界国际旅游人数为2528.2万人次，国际旅游总收入为21亿美国。到2000年，世界国际旅游人数为69800万人次，国际旅游收入4760.00亿美国。可见现在出国旅游作为一种娱乐已为人们所广泛接受。

(三)未来发展趋势

国际旅游是服务贸易的重要部门，国际旅游收入相当于世界货物与服务出口收入的8.1%，

大大超过了汽车、化工、食品及石油等产品的出口收入。今后旅游业的竞争将不仅表现在企业之间的竞争，更重要的是国家与国家的竞争。今天世界各国频繁举办“旅游年”，政府首脑亲自出面做广告促销旅游，争相举办诸如世界博览会和奥运会等超大型活动，已经显现出这一趋势。随着区域经济一体化进程的加快，旅游业的竞争还表现在区域之间的竞争。如欧盟国家和东盟国家都组织过多种多样的多国联合促销活动，多国家的联合开发与促销更是日趋多样化。东北亚地区围绕图们江流域中、朝、俄、韩、日、蒙等国家的联合，南部的港、澳、粤的合作就是很好的例证。所以出国游可以说是大势所趋了。

(四)我社现有线路分析

各公司的现有路线分析，自己填。

路线介绍：

广州---东京---富士山---名古屋---京都---大阪---广州

第1天：广州白云机场=成田机场下午航班(只含晚餐)

请各位团友于指定时间到白云机场出境大厅集中，搭乘国际航班飞往日本第一大城市：东京。抵达用晚餐，之后入住酒店。

住宿：豪华酒店：成田PORT酒店

第2天：东京=横滨=富士山河口湖地区温泉酒店(全天含餐)

早餐后来到东京，早餐后走百姓生活大舞台浅草，参观著名的【雷门观音寺】，在寺前的【仲见世商业街】购买小礼品，这是代表江户时代的风情街道，两旁传统的店铺栉次鳞比。再看一看昔日皇家风范、今日绿洲、日本的住所【皇居外苑】，可以在著名的二重桥前拍照留念。逛银座繁华街。到新宿登45层楼高的【东京都厅】，俯瞰东京全貌，远眺【东京塔】，再往歌舞伎町。然后后驱车往横滨。在横滨港眺望【海滨大桥】美景。傍晚前往温泉酒店入住，品尝地道日式料理，沐浴日式传统温泉。

住宿：温泉酒店：河口湖富之湖温泉或同级

第3天：河口湖=滑雪场=富士急乐园(赠送入园门票)=名古屋(或丰桥或滨松等)(全天含餐)

住宿：豪华酒店：名古屋皇轩或周边同级酒店

第4天：名古屋=京都(清水寺)=(自费新干线)大阪

早餐后往日本古都：京都，游览古朴清幽的世界文化遗产【清水寺】和寺前怀旧街。再驱车前往【西阵织和服馆】，欣赏精美和服，了解日本的传统文化。之后(自费1500日元)乘子弹头火车前往大阪市区观，游览如诗如画的【大阪城公园】了解十六世纪丰臣秀吉时代的历史。后逛逛繁华闹市【心斋桥商业街】，【道顿堀美食街】。心斋桥是大阪最繁华的商业街，著名高级百货店，时装街，有名餐厅，均集中在这里，车水马龙，街上行人如织。道顿堀是沿着道顿堀川南岸的一大繁华街区。日本人常说“吃在大阪”可见这里的饮食店之多，在此您一定不可错过大阪著名的各式小吃。后前往入住酒店。

更多 在线阅览 请访问 https://www.wtabcd.cn/zhishi/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发