

论跨学科视域下视觉传达设计创新教育研究

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/zhishi/a/168554907920785.html>

范文网，为你加油喝彩！



论跨学科视域下视觉传达设计创新教育研究

作者：刘金萍

来源：《现代交际》2016年第16期

[摘要]

本文针对视觉传达设计教育目前的现状，在分析其学科特征的基础上，分别探讨了多学科交叉的必要性以及视觉传达设计教育的多学科交叉融合合作方式，培养适应时代发展的复合型视觉传达设计应用型人才，从而更好地适应且推进我国的经济、科技等综合国力的发展。

[关键词]视觉传达 设计 多学科 交叉

[中图分类号]G642 [文献标识码]A

[文章编号]1009-5349 (2016) 16-0198-02

设计伴随着人类的诞生而出现，最初是以人类生物性与社会性的生存方式而存在的。随

着时代的变迁

，视觉传达设计经历了从工

业化到信息社会的发展。21

世纪的今天，由于信息载体的不断扩大，视觉传达设计变得无处不在、无所不需

。

一、视觉传达设计教育现状及概念

(一) 现状

随着人类社会生产力的发展，信息科学技术高速发展更新，特别是伴随着我国改革开放的不断深入以来，世界各国风格各异的视觉视觉设计作品蜂拥而至地充斥到中国市场，使人目不暇接。面对如此激烈的商品服务市场竞争，中国的视觉传达设计如何在国际舞台竞争中能够赢得一席之地？作为国内本土设计师，更多认为是多维借鉴、反思。需要不断积极学习注入设计新理念、新手段、新材料等设计的新鲜血液，才能有所突破，符合当下人们的审美情趣，适应新时代的发展。因此，针对视觉传达设计的教学，同样更需要进行新的认识，寻求新的发展。

(二) 视觉传达设计概念

视觉传达设计 (Visual Communication

Design

) 可以理解为，设计师作为信息发送者利用视觉符号传递信息的设计。它主要是依靠人们视觉器官捕捉信息进行交流，通过视觉语言进行表述传播。世界范围内不同国界、不同地域种族、不同语言的人们，凭借视觉媒介传达信息的视觉共识，进行不同文化之间跨越共融、情感意识之间的交流沟通，突破了语言不通文字不同的障碍，从而产生理解互动效应。

更多 在线阅览 请访问 https://www.wtabcd.cn/zhishi/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发