

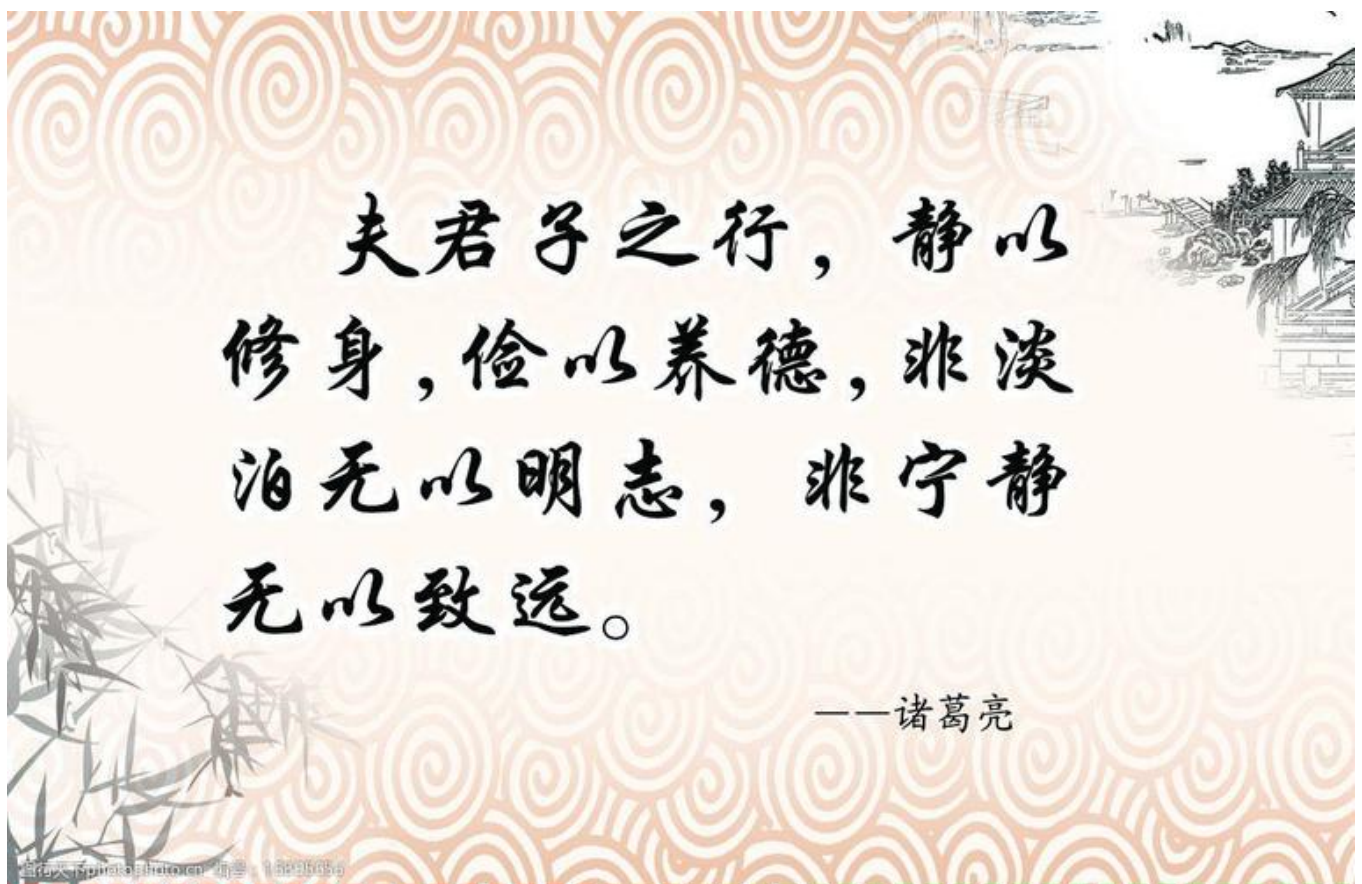
如何推广新媒体平台

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/zhishi/a/16777522332267.html>

范文网，为你加油喝彩！

富国海底世界-手疼怎么缓解



2023年3月2日发(作者：洛贝阿迪锅)

新媒体运营工作计划

目标：提高品牌曝光度和提高粉丝量与互动量，打造品牌影响力,建立销售转化渠道。

一：建立新媒体运营平台

1) 新媒体网络平台的归纳：

腾讯QQ、微信（实时交流）、微博、博客(发散性传播原子弹)、慧聪网、商机网、企博网（网络展示平台），tmall等各个新媒体。重点是做微博微信这块、微博和微信配合使用增加推广转换率、扬长避短优化用户体验在用户心里确定位置塑造品牌形象、腾讯微博可以绑定微信公众平台。

提高微信公众号的访问量和关注度首先要做的就是微信发布的文章要吸引人,这是最重要的地方,内容决定关注度和粉丝的。搜集粉丝反馈意见、时不时搞一点趣味测试流动、搞有奖问答流动。

2) 定位:

明确我们是谁，并且在客户心理确定位置，形成品牌战略，而战略本质就是塑造企业核心竞争力。

3)账号管理：

1.新浪微博官方账号：IT+

2.微信服务账号：IT+

3.微信订阅号：IT大家说

以上账号在现有的基础上慢慢填充，并且将来交给合适的人做运营支撑。

二:新媒体平台的维护

1、微信、朋友圈

定期更新日志保持与客户互动、发布的日志可以是公司的产品介绍、市场规模、新所建设。

2、微博：发布一些品牌动态、产品动态、企业高管观点、消费者评价、风趣幽默的

段子、与消费者互动、人物评论、热点新闻,时尚、艺术、文化、潮流，产品市场竞争情况等。

每个账号都要专项专题形式，例如:攻略,危机处理常识。禁止发布与业务不关的信息,如政治话题,非主流兴趣低俗文章。

发布数量，第一个月每天10—15条，一个月达到300条.第二个月开始每天不少于5

条。禁止空转，必须复刻正版内容，修饰后原创发布。

3、制定微博的整体运维方向,提供企业和产品信息策划微博活动、撰写文案、设计方

案.在官网上要有官方微博关注模块和微信的二维码，微博和微信注释或个性签名要有官网网址链接。

运行流程：整体策略-内容和活力--提供文字图片—维护人编辑、校对发布（不能出

错别字）—跟进互动

例：8：00-9：00早晨优美的文字或图片，音乐（正能量）

10：00—11:00上午产品动态，热点新闻

14:00—15：00下午风趣幽默的段子

16:00—17:00下午名人语录,励志短文

19:00—20:00晚上行业动态,消费者评价

23:00-24:00夜间时尚,娱乐,艺术，文化，潮流

4、用户整理

设计用户调查细则，对微信用户进行调查,并对用户反馈的信息进行整理和分

类。根据调查结果实现后期内容的精准推送。（新加入用户，随即进行用户调查）

三：新媒体的宣传与推广

1：充分利用本地资源在网络的基础上通过报纸、杂志、电视等媒体进行宣传

2：利用网络推广

（1）搜集本行业及竞争对手的相关资料予以保持等备用。

（2）百度注册贴吧、百度知道、百度百科

(3)申请好一些权重高的论坛、社交网、花瓣网等等。

(4) 创意传播的内容和事件,敢于造势或借势。

更多 在线阅览 请访问 https://www.wtabcd.cn/zhishi/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发