

# 药店全年主题活动方案

作者：有故事的人 来源：范文网 [www.wtabcd.cn/fanwen/](http://www.wtabcd.cn/fanwen/)

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/zhishi/a/169837441224895.html>

范文网，为你加油喝彩！

赈灾的拼音-保密工作制度



2023年10月27日发(作者：学习筑梦)

## 圣海企业年度主题促销活动

### 一、 春季主题促销活动（阳历2、3、4月）

#### 1、我的心“肝”宝贝计划

护肝套餐：圣玛丽草+银花蒜宝+B族维生素

2、癌癌，讨厌你没道理（2月4日：世界抗癌日、4月15—21日：全国肿瘤防治宣传周）

防癌套餐：海参+番茄红素+大蒜油

4、享受婴儿般的睡眠（3月21日：世界睡眠日）

睡眠套餐：春眠+钙D+B族维生素

5、可爱肌肤，不再让你过分敏感

抗过敏套餐：葡萄籽+果味EC+B族维生素

二、 夏季主题促销活动（阳历5、6、7月）

1、关爱母亲，特别的爱给特别的您（五月份第二个星期天：母亲节）

母亲节套餐：大豆异黄酮+畅生源+钙D

2、伟大的父亲，我拿什么来感谢您（6月份第三个星期天：父亲节）

父亲节套餐：圣玛丽草+海参+海狗油

3、夏季，将享“瘦”进行到底

纤体塑身套餐：绿茶左旋肉碱+壳聚糖+螺旋藻

4、没有什么“大”不了的

自然丰胸套餐：葛根+胶原蛋白+维生素E

5、趁早下“斑”，请勿“痘”留

1

祛斑消痘套餐：胡萝卜素+B族维生素+维生素E

## 6、考前准备，让孩子“神马”都“给力”

健脑益智套餐：青少年健脑素+钙铁锌硒+牛初乳咀嚼片

## 7、做女人“挺”好

自然丰胸套餐：自然丰胸套餐：葛根+胶原蛋白+蛋白质粉

## 8、做个小“腰”精

婷婷玉立套餐：绿茶左旋肉碱+膳食纤维+B族维生素

## 三、秋季主题促销活动（阳历8、9、10月）

### 1、男人爱新鲜，女人要保鲜

青春保鲜套餐：珍珠粉+胶原蛋白+葡萄籽

### 2、“心”若在、梦就在（9月最后一个周末：世界心脏日）

心脏养护套餐：辅酶Q10+维生素E+复合胶丸

### 3、高血压，这个杀手有点冷（10月8日：全国高血压日）

高血压套餐：多烯鱼油+大豆卵磷脂+维生素E

### 4、挺起千万中国人的脊梁（10月20日：世界骨质疏松日）

骨质疏松套餐：钙D+维生素C+胶原蛋白

### 5、益普利生，让中秋团圆更长久

中秋送礼套餐1：蛋白质粉（两罐装），特价促销

中秋送礼套餐2：购买益普利生系列产品满168元，送钙D（原品）一瓶

### 6、秋高气爽润肺燥，让呼吸更顺畅

养护肺脏套餐1：天然胡萝卜素+VC+蛋白质粉

### 7、打“黄”扫“黑”，绝不手软

美白护肤消除肌肤暗沉美容套餐：VC+VE+葡萄籽

#### 四、冬季主题促销活动（阳历11、12、1月）

##### 1、糖尿病，甜蜜的“杀手”（11月14日：世界糖尿病日）

糖尿病套餐：蜂胶+苦瓜+银螺

##### 2、重新有了抵抗力，胳膊腿脚都有力（12月15日：世界强化免疫日）（春季也可以做）

成年人免疫力套餐：螺旋藻+蜂胶+复合氨基酸

##### 3、体质好，天天成长快乐（12月15日：世界强化免疫日）（春季也可以做）

儿童青少年免疫力套餐：牛初乳咀嚼片+鳕鱼肝油+果味EC

##### 4、日夜有活力，夫妻生活更甜蜜

男性补肾益阳套餐：海狗油+海参+铁锌钙

女性滋养套餐：大豆异黄酮+VE+铁锌钙

##### 5、双节总动员，送礼送健康（圣诞节、元旦节）

1）买益普利生系列产品满178元，送蜂胶原品一瓶+30粒装牛初乳咀嚼片一瓶

2）牛初乳复合粉两罐装，特价促销

#### 五、常年可做的主题促销活动

##### 1、细心灌“钙”，苗苗成长

牛初乳咀嚼片、果味钙、钙铁锌硒等产品特价促销，儿童套餐促销。

##### 2、若要视力好，营养不可少

增强视力组合：胡萝卜素+蓝莓越橘+青少年健脑素

##### 3、胃（用图形显示），你好吗

养胃套餐：螺旋藻+蜂胶+胡萝卜素

4、排毒养颜，妙不可言

3

润肠通便套餐：膳食纤维片+芦荟+多种维生素矿物质

5、以上的高血压、糖尿病主题活动也可常年做

6、你血液中的“油”多了吗

高血脂套餐：银螺+银花蒜宝+海狗油

7、隐藏在血管中的“不定时炸弹”

动脉硬化套餐：畅生源+大蒜油+纳豆激酶

4

百廿什么意思-抖擞的意思



更多 在线阅览 请访问 [https://www.wtabcd.cn/zhishi/list/91\\_0.html](https://www.wtabcd.cn/zhishi/list/91_0.html)

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发