

华为的经营战略

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/zhishi/a/169841629825066.html>

范文网，为你加油喝彩！

实习结束-城南旧事好词好句



2023年10月27日发(作者：端午情)

华为的经营战略

华为在任正非的带领下，顺利地跨出了国际化的步调，实现了从

“活下去”到“走出去”，再到“走上去”顺利的一跳。下面是店铺

为大家准备的华为的经营战略，希望大家喜欢！

华为的经营战略

每个公司都有自己的战略，但这些战略多数有措施而没有境界，有细节但没有全局。而华为的强毅精神在破土、生成和壮大。对通讯行业本质的深刻认识，使任正非与他的同辈企业家区别开来，建立了一整套全球视野的战略思维，并找到了恰当的路线与合适的模式，以一贯之。

核心理念

聚焦：新标识更加聚焦底部的核心，体现出华为坚持以客户需求为导向，持续为客户创造长期价值的核心理念；

创新：新标识灵动活泼，更加具有时代感，表明华为将继续以积极进取的心态，持续围绕客户需求进行创新，为客户提供有竞争力的恪守战略产业。对战略产业的专注，是一种很强大的力量。在

“华为公司基本法”第一条，任正非表明了其意志：“为了使华为成为世界一流的设备供应商，我们将永不进入信息服务业。通过无依赖的市场压力传递，使内部机制永远处于激活状态。”华为固守通讯设备供应而不涉足通讯运营服务，除了一种维持公司运营高压强的需要，还为结成更多战略同盟打下了基础。

抢占战略高地。通讯行业的另外一个本质规律是，谁掌握了核心技术，谁就掌握了市场竞争的战略高地。唯有立于核心技术这个战略高地，才可以江河高下，势不可挡。华为还在刚刚起步的时候，就义无反顾地把大量的资金投入研发。投入强度常年高达10%以上。华为有超过10000人的研发队伍，研发经费的70%都用于基于当前客户的产品研发。2005年上半年就已经投入35亿元搞研发。任正非依然有很重的危机感：“华为有5000多项专利，每天我们产生3项专利，但

我们还没有一项应用型的基本专利。”而国内最为著名的另一家高科
技公司联想，有曾经很长一段时间的投入强度维持在0.2%以下。
以研发本地化为先导的全球布局。一般公司考虑的是中国区域，
而华为考虑的是全球；一般公司会考虑以产品去拓展市场，而华为则是
以研发带动市场。要完成产品的全球布局，首先要完成知识产权和专
利技术的全球化布局。循着这样的思路，华为在国际与国内建立了诸
多研究所，美国硅谷研究所、美国达拉斯研究所、瑞典研究所、印度
研究所、俄罗斯研究所等海外机构，华为技术(总部深圳)、北京研究所、
上海研究所、西安研究所、成都研究所、杭州研究所、南京研究所等
国内机构。以技术研发的本地化来开拓华为的全球化布局，是华为公
司的战略特色，也深刻反映了这个行业的本质。正是对行业本质的深
刻认识，形成了华为以研发本地化为先导的全球化战略。

以性价比为旗帜。客户的性价比，是华为大战略的始点和终点。
任正非在媒体上发表了他的新论，表示“我们从来没提过我们是民族
被全球的客户所接纳，才能形成一支世界性的力量。

经营战略模式

华为企业战略的核心是《华为基本法》。尽管1998年出台的华为
基本法中包含一些企业文化的成分，但其更重要的意义在于：集中统
一地对企业的长期发展目标和战略、具体经营及管理战略等做出了说
明，并确立了未来需要进行战略调整时的相关程序。

作为解决特定历史时期具体问题以及理清未来思路的工具，《华
为基本法》清晰地为各个层面的华为人做出了行为定位，也为统一行
动追求整体目标定下了基调。华为近几年的高速发展与之密不可分。

2001年之后，华为将是否愿意主动投身海外市场作为选拔和晋升

干部的一个重要标准。

华为经营策略中还有一个广为人知的聚焦法则。与“集中优势兵力打歼灭战”的军事思想相似，华为所坚持的聚焦法则是其整个企业战略体系的重要构成部分。

在管理优化的旗帜下，华为引进了许多的顾问协助提升管理，但成本控制(尤其是营销及服务成本控制)似乎一直未被触及或未有披露。

但不能否认的是：在聚焦法则的指导下，华人在研究开发、市场营销等领域取得了巨大的成功，一路攻城掠地，在科学的研究和技术应用领域逐步迈向国际先进行列，在国内市场占领了巨大的份额，并产品与解决方案，共同面对未来的机遇与挑战；

稳健：新标识饱满大方，表达了华为将更稳健地发展，更加国际化、职业化；

和谐：新标识在保持整体对称的同时，加入了光影元素，显得更为和谐，表明华为将坚持开放合作，构建和谐商业环境，实现自身健康成长。

华为模式：自主品牌、高科技出口

华为模式的撬点：农村包围城市防队员们。1995年，华为启动了拓展国际市场的艰苦漫长旅程，起点就是非洲和亚洲的一些第三世界国家。

愿景：丰富人们的沟通和生活。

使命：聚焦客户关注的挑战和压力，提供有竞争力的通信解决方案和服务，持续为客户创造最大价值。

战略：以客户为中心。

恪守战略产业。对战略产业的专注，是一种很强大的力量。在“华为公司基本法”第一条，任正非表明了其意志：“为了使华为成为世界一流的设备供应商，我们将永不进入信息服务业。通过无依赖的市场压力传递，使内部机制永远处于激活状态。”华为固守通讯设备供应而不涉足通讯运营服务，除了一种维持公司运营高压强的需要，还为结成更多战略同盟打下了基础。

抢占战略高地。通讯行业的另外一个本质规律是，谁掌握了核心技术，谁就掌握了市场竞争的战略高地。唯有立于核心技术这个战略高地，才可以江河高下，势不可挡。华为还在刚刚起步的时候，就义无反顾地把大量的资金投入研发。投入强度常年高达10%以上。华为有超过10000人的研发队伍，研发经费的70%都用于基于当前客户的产品研发。2005年上半年就已经投入35亿元搞研发。任正非依然有很重的危机感：“华为有5000多项专利，每天我们产生3项专利，但而华为考虑的是全球；一般公司会考虑以产品去拓展市场，而华为则是以研发带动市场。要完成产品的全球布局，首先要完成知识产权和专利技术的全球化布局。循着这样的思路，华为在国际与国内建立了诸多研究所，美国硅谷研究所、美国达拉斯研究所、瑞典研究所、印度研究所、俄罗斯研究所等海外机构，华为技术(总部深圳)、北京研究所、上海研究所、西安研究所、成都研究所、杭州研究所、南京研究所等国内机构。以技术研发的本地化来开拓华为的全球化布局，是华为公司的战略特色，也深刻反映了这个行业的本质。正是对行业本质的深刻认识，形成了华为以研发本地化为先导的全球化战略。

以性价比为旗帜。客户的性价比，是华为大战略的始点和终点。

任正非在媒体上发表了他的新论，表示“我们从来没提过我们是民族工业，因为我们是全球化的”。这个立论，代表了中国企业家在思想上所达到的高度。全球化的市场，要求公司必须每时每刻从客户的角度来看自己。只有对商业全球化的价值保持特别的尊重和守护，才能被全球的客户所接纳，才能形成一支世界性的力量。

经营战略模式

华为企业战略的核心是《华为基本法》。尽管1998年出台的华为基本法中包含一些企业文化的成分，但其更重要的意义在于：集中统一地对企业的长期发展目标和战略、具体经营及管理战略等做出了说明，并确立了未来需要进行战略调整时的相关程序。

作为解决特定历史时期具体问题以及理清未来思路的工具，《华为基本法》清晰地为各个层面的华为人做出了行为定位，也为统一行动不能否认的是：在聚焦法则的指导下，华为人在研究开发、市场营销等领域取得了巨大的成功，一路攻城掠地，在科学的研究和技术应用领域逐步迈向国际先进行列，在国内市场占领了巨大的份额，并已经展开国际化业务发展的征程。

华为公司的知识产权

华为的知识产权部早在1995年就创立。从2000年起华为国内专利申请量以每年翻倍的速度增长，2004年超过2000件。在国外专利申请方面，累计PCT申请或国外专利申请已经超过600件，申请国内外商标也超过600件。

华为技术有限公司2008年提交了1737项PCT国际专利申请，超

过了第二大国际专利申请大户松下(日本)的1729项，和皇家飞利浦电子有限公司(荷兰)的1551项”。世界知识产权组织(WIPO)在其网站上公布2008年全球专利申请情况，华为公司2008年名列PCT(全球《专利合作条约》)申请量榜首。入选中国世界纪录协会世界专利申请世界之最。

2013年，华为向各标准组织提交提案累计超过5,000件。

截至2013年12月31日，华为累计申请中国专利44,168件，外国专利申请累计18,791件，国际PCT专利申请累计14,555件。累计共获得专利授权36,511件。

华为公司的重要事件

知识产权诉讼

2016年5月25日，华为公司在美国和中国提起对三星公司的知识产权诉讼，包括加州北区法院和深圳中级人民法院。华为在诉讼中要求三星公司就其知识产权侵权行为对华为进行赔偿，这些知识产权包括涉及通信技术的高价值专利和三星手机使用的软件。华为认为其有权从使用其技术但未获得专利许可的公司获得合理赔偿。

员工福利

2015年，华为公司年终奖标准是：毕业生3年待在华为，有15—20万左右的分红，如果是17-18级员工，03-04年左右进华为的，配股普遍几十万股，税前分红大约60-70万，引起网络热议。

赞助2018冬奥会

2016年12月13日下午，2018年平昌冬季奥运会组织委员会李熙范委员长与华为主企业BG总裁阎力大在韩国首尔签署了网络设备供货

协议和赞助协议。华为正式成为2018年韩国平昌冬季奥运会“网络设备”官方供应商。

煮牛奶的正确方法-以致和以至的区别



更多 在线阅览 请访问 https://www.wtabcd.cn/zhishi/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发