

# 企业文化理念的基本内容

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/zhishi/a/169841634625067.html>

范文网，为你加油喝彩！

无人及你的英文-必读书籍排行榜



2023年10月27日发(作者：雷公虫)

企业文化理念的基本内容

企业宗旨：依托煤炭服务项目顾客信赖员工乐业社会满意

企业精神：更优秀更精简更开拓

战略目标：全程服务多元发展同行领先国际水平

经营理念：信誉至重合作互利

质量理念：满足需求体系保证

管理理念：以人为本创新为魂

人员精干、办事程序精简，科学管理的要义是精简效能。

思想观念的更新永远是事业开拓的先导。追求建立学习型组织，以共享和亲和协作的氛围不断开拓新局面，攀登新高峰。

三、战略目标：全程服务、多元发展、同行领先、国际水平。

四、经营理念：信誉至重，合作互利。

服务的要求更为强烈。因此，对用户的需要做到反应迅速并服务周到，是赢得顾客满意的主要之点。

八、人才理念：适用有为，业绩取向。

适用、有为即人才，倡导以业绩为取向的人才价值观。给员工提供施展才华的广阔舞台，提供培训机会，才能造就一支宏大的、适合时代需要的经营管理、专业技术和专项技能的人才队伍，同时也才能满足员工全面发展的愿望。关爱出人才，大爱出大才。企业对员工的爱护必然换来员工对企业的忠诚。

#### 九、企业作风：严格严谨，求真务实。

严格的要求、严明的纪律、严谨的作风是院的优良传统。严谨的作风不仅体现在对规程规范的认真执行，还体现在院对制度建设的高度重视；求真，表现在尊重科学，追求真理，勇于攀登技术高峰，善于掌握最新信息；务实主要是踏实办事，艰苦奋斗，能打硬仗。

#### 十、职业道德：敬业奉献、精益求精。

很多在当时的中国企业家看来非常超前的眼光和智慧，成为了中国企业文化化的标杆。

### 二、企业文化概况

艰苦奋斗、狼性文化、低调务实、时时刻刻的危机意识是华为文化的灵魂，而爱祖国、爱人民则是华为文化的根基，从新员工抓起、重视新员

工的文化培训是其文化得以延续和继承的根本保证。

“危机管理”理论在各界产生过广泛的影响。华为CEO任正非在2000年销售额达到220亿元位居全国电子百强首位时，写了篇居安思危的文章《华为的冬天》，被许多企业作为危机管理的范本。华为一直处在上升的状态，越成功就越可能得意忘形，此时最需要的就是警醒。华为在成功面前敢于检讨自己的不足，虚心向竞争对手学习，不断完善自己，正是这种危机意识促成了华为今天的成功。

第三，爱国之心永存，致力回报社会。

“爱祖国、爱人民”的思想在华为深入人心。任正非认为没有祖国的强大，华为就不可能走向世界，员工们只有充满爱国热情，才能在跨国巨头的挤压下谋得发展。因此，他经常向员工灌输爱祖国、爱人民的思想，使员工们有种荣誉感和责任感，认为努力工作不仅是在为公司做贡献，还是在为祖国增光添彩。

活力，而企业文化的创新是企业发展的精神动力，需要随着企业的发展变化而有所改变创新，以对员工产生更积极的激励作用。

第二，始终坚持以人为本，积极塑造团队精神。

体现一个企业文化的元素主要是员工。以人为本，尊重员工，才能充分激发员工的积极性和创造性。尊重他们的文化差异和风俗习惯，把人性

化管理作为企业文化建设的基础，把现代文化和传统文化相结合来实现企停息、创新超越的精神，昭示了力争成为行业典范的自我定位。在核心价值理念的基础上，工行还提炼形成了包括“发展、效益、风险、服务、品牌、团队、学习、人才”等八个方面的基本理念作为核心价值的外延。

企业文化理论属于管理范畴，是20世纪80年代从管理科学丛林中分化出来并不断发展的新理论体系，对企业文化的认识是随着管理理论的发展逐步深化的。企业文化理论是从西方引进的，西方学术界对企业文化的定义有不同的看法，中国学者给出了更多不同的定义，总的来说，企业文化就是被该企业绝大多数成员共同认可的一系列价值观念和行为规范，它在企业长期经营过程中形成，并在企业一次次的成功经营中得以巩固和发展。在这个文化氛围中，企业和企业所有成员的行为受该价值观念的约束，所有成员为实现企业的价值目标而不懈努力。商业银行在特定环境中，在也取得了喜人的成绩，其企业文化的模式和其他企业一样，也是由视觉系统、制度行为系统、核心系统三个层次由浅入深、由表及里构成的。

(一)视觉系统：是指看得见、摸得着，通过物质形态表现出来的物质文化，如金融产品与服务、形象标识系统、营业场所与办公环境、设施设备等。

(二)制度行为系统：是指通过制度和行为形态表现出来的制度行为文化，如行为规范、服务规范、法律形态、组织形态、管理形态、规章制度等。

(三)核心系统：是培养和树立工商银行企业精神的深层文化，是银行的价值

(一)在物质文化上，工商银行拥有2万多个境内营业网点和70多家海外分支机构，形成了具有行业特色的形象标识系统，拥有先进的服务网络与电子工商银行服务理念。中国工商银行企业文化研究设施，为数以万计的公司和个人客户提供种类齐全的金融产品与服务，而且每年都有大量的新产品推出，还可以为客户量身定做各种金融产品与服务。

(二)在行为文化上，总行1999年正式制定下发了《中国工商银行员工行为手册》，从职业道德、职业纪律、职业形象、办公环境、工作氛围等方面对员工的行为进行了规范。1996年在总结推广济南分行优质文明服务工作经验的基础上，制定下发了《中国工商银行服务工作规则》，随后又相继制定了《中国工商银行营业网点规范化服务标准》和《二线为一线服务标准》等，对员工的行为和服务做了进一步的规范。

(三)在制度文化上，工商银行各项规章制度比较健全，员工的制度意识也比较强，制度文化是工行企业文化建设中最具特色的部分，工行的制度建设在国内同业中最为全面、系统和严密，并一以贯之地坚决贯彻执行。

(四)在服务文化上，把“想客户之所想，急客户之所急”贯穿于每个工作细节。他们以客户需求为中心，以优质服务为宗旨，从身边的点滴小

构建适应各国市场需要和富有工商银行特色的境外员工管理体系，在全球范围内实现人才价值的最大化，进一步提升国际化人才团队的竞争力。

国际银行业发展的经验证明，真正的国际化不仅是经营、机构和市场的国际化，员工和企业文化的国际化是其中更为核心的领域。为此，工商银行在国际化人才队伍建设上坚持“走出去”和“引进来”相结合，充分开发利用好境内境外两种人才资源。一方面，积极让境内人才“走出去”，通过有计划地选派国内优秀员工到境外分支机构工作，广泛开展各种有针对性的培训、交流项目，建立外派人才后备库等，为境外业务的发展提供强有力的人才保障。另一方面，加大了优秀人才的引进力度，在境外机构加工商银行服务理念中国工商银行企业文化研究快实施了人才的本地化，企业文化是企业在一定的社会经济文化环境中，为谋求自身的生存和发展而在长期生产经营活动中自觉形成的、并经过绝大多数职工认同信守的经营宗旨、价值观念和道德行为准则的综合反映，它是一种群体意识及由群体意识所产生的行为规范。其实质是以企业管理哲学和企业精神为核心，凝聚企业员工归属感、积极性和创造性的人本管理理论。同时，它又是以企业规章制度和物质现象为载体的一种经济文化。

随着时代的进步，企业文化作为一种社会文化的折射，在企业发展和理规范运作，在激烈的市场竞争中谋求生存与发展，为客户提供适用的产品和满意的服务。企业对核心任务的认同并不自动保证企业成员具有共同目标。培育和发展企业文化，能够提高企业的凝聚力和向心力，培育价值取向，为企业及其员工的行为准则界定成功和追求的目标，使其全力以赴。

企业文化是企业发展的深层推动力。“没有文化的企业不可能长存”，只有将先进企业文化科学地运用到企业管理中，才能使企业拥有取之不尽、用之不竭的持续发展动力。良好的企业文化，可以提高员工的认识问题能工作内容也趋于一致。就这样，在物业管理产品质地无差别化的前提下，一个物业管理企业要想从众多同质企业中脱颖而出，就需要在物业管理从内容到方式各个环节上不断创新形成个性化的管理服务，适应个性化市场需要，创造个性化物业管理品牌。倡导物业服务创新精神、创新物业管理理念与模式，成为物业管理企业文化的重要内涵。

于服务性行业。物业管理的对象是人，即业主。因此提倡以业主为服务中心，强调服务理念、服务意识成为物业管理企业文化的重要特征，物业管理企业文化的这个特征又决定了其细节文化。物业管理中的细节是产品质量与服务水平的代表，细节最富有表现力，最容易形成口碑宣传和新闻效应，细节在势均力敌的竞争中，往往能够起到一种四两拨千斤的重要作用。

## 一、海尔企业文化的内涵

海尔文化是一种价值观，这个价值观的核心是创新。它是在海尔16年发展历程中产生和逐渐形成四特色的文化体系。海尔文化以观念创新为先导，以战略创新为保障，以市场创新为目标，伴随着海尔从无到有，从小到大，从大到强，从中国走向世界，同时海尔文化本身也在不断创新、发展。

永远战战兢兢永远如履薄冰

## 2、用人理念

人人是人才赛马不相马

你能翻多大跟头，给你搭多大舞台

## 3、质量理念

优秀的产品是优秀的人干出来的

高标准精细活零缺陷

## 4、品牌理念

创造市场：只有淡季的思想，没有淡季的市场；只有疲软的思想，没有疲软的市场。

## 9、出口理念

先难后易

首先进入发达国家，创出名牌之后，再以高屋建筑之势进入发展中国家。

## 10、资本运营理念

东方亮了再亮西方

## 11、海尔技术改造理念

### 1、资源论

不在于企业拥有多少资源，而在于利用了多少资源。

### 2、源头论

每个人都一个市场，每个人都是一个市场。

### 3、整合力

市场的整合力就是海尔的核心竞争力

### 4、美誉度

海尔要的是市场美誉度

## 5、吃“休克鱼”

技术开展中心、生产基地、贸易公司实行设计、制造、营销三位一体。

### (3) 三融一创

融资、融智、融文化、创世界名牌。

## 六、海匀的形象用语

### 1、形象用语：真诚到永远

### 2、各类产品形象用语：

海尔冰箱为您着想

海尔空调永创新高

海尔冰柜创造品位

为海尔方圆标志，意为“思方行圆”。方块在阵中排头，意为以它为基础向纵深发展的意思，代表着海尔的思想、理念、文化。它是一个中心，指导着周边圆点的组合，体现了思方行圆的思想，也意味着在工作中要将原则性和灵活性有机地结合起来，达到预定的目标和效果，同时也有发展

无止境的寓意。在中国，人们把3认作上升，把6视为顺利，而36又暗含着足智多谋的意思，方圆组合正好36，意寓海尔不断上升，不断发展。

## 八、时刻提醒

千里之行始于足下，世界名牌始于日清。

昨天的优势会变成今天的劣势，唯有动态的优势才是优势。

以定单为中心，以市场链为纽带，带动业务流程化。

一切结论产生在调查研究之后，而不是之前。

好的公司满足需求，伟大的公司创造市场。

只有创业，不能守业。

有了每一个人的国际化，才能保证海尔集团的国际化。

干部的目标：你的领导水平达到了能够让下属在没有领导的时候仍能够正常工作。形成有活力的员工，有合力的组织。

## 九、创新的目标：就是创造有价值的定单。

创新的本质：就是创造性地破坏，破坏所有阻碍创造有价值定单的枷锁。

品牌是战胜经济衰退的惟一最有力的武器。

专注于用户需求，而不是专注于竞争对手。

在市场竞争中，你不可能应付和压倒所有的竞争对手，但是你可以领先于竞争对手。

(1) 是 (2) 不是 (3) 没有任何借口 (4) 不知道 (需要自己做的事必须马上“知道”)

## 十二、海尔的个人修养

宠辱不惊自强不息

得意不忘形失意不失态

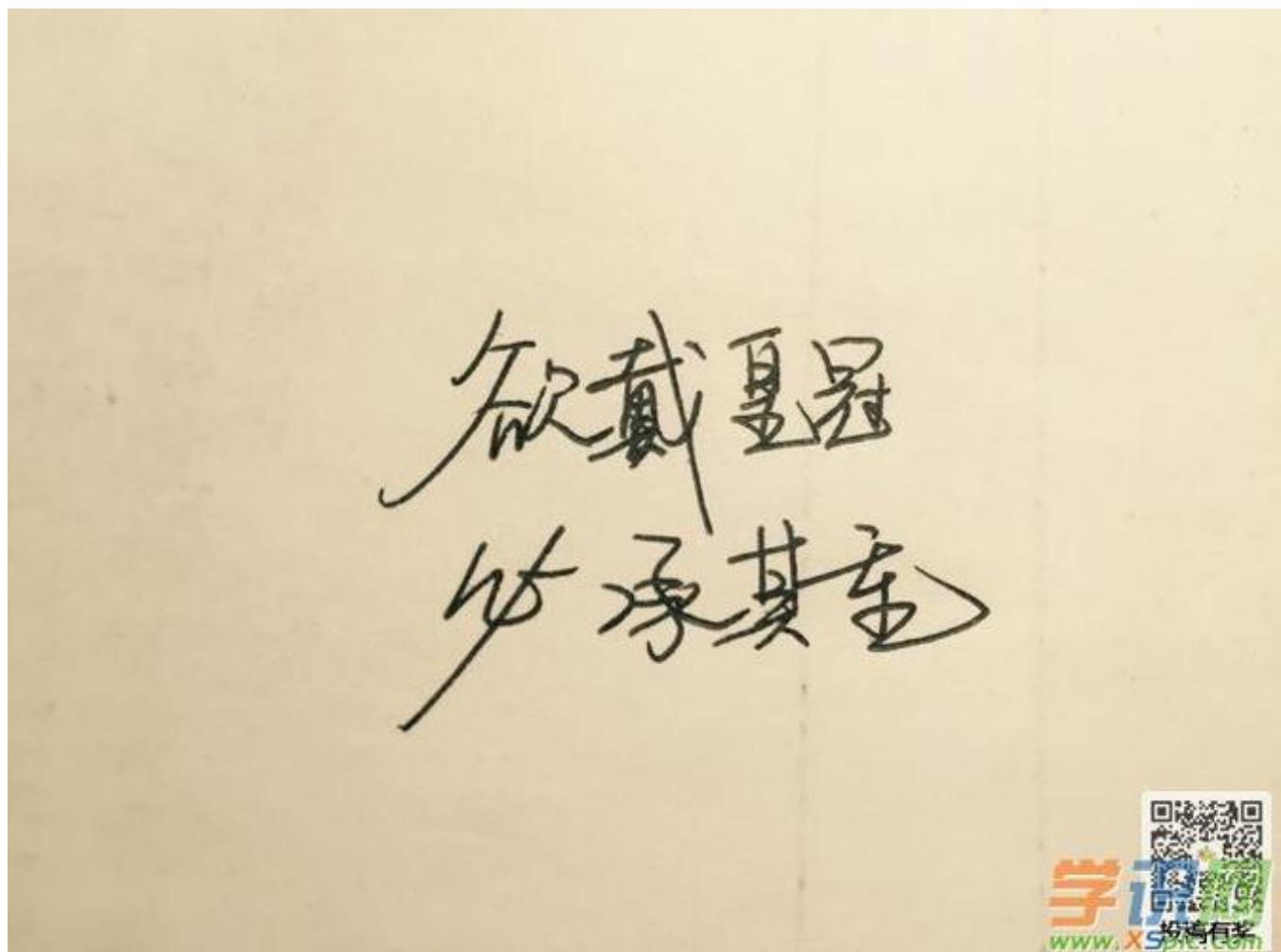
慎终如始则无败事

胜人者有力自胜者强

## 十三、海尔的思想治工作原则

三心换一心：

愿得一心人-人际交往心理学



更多 在线阅览 请访问 [https://www.wtabcd.cn/zhishi/list/91\\_0.html](https://www.wtabcd.cn/zhishi/list/91_0.html)

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发