

华为文化在促进企业发展中的作用与思考

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/zhishi/a/169842117025086.html>

范文网，为你加油喝彩！

描写景物的词语-工厂规章制度



2023年10月27日发(作者：狄仁杰台词)

 阳光网

SheHui社会

企业天地

责任编辑/杜玉丹

华为文化在促进企业发展中的作用与思考

文/冯天才李素转朱晓惠

面对世界电信通信行业的激烈竞争和残酷淘汰，创建于1987年，以六个人、两万多元创业资本起家的中国民营企业

——华为技术有限公司（以下简称“华为”），却在短短20多年时间里，不断突破欧洲、美国和日本的电信业巨头的“围剿”，逐步成长为拥有15万员工、业务遍布全球170多个国家和地区、步入行业第一阵营序列而成为位居全球一二的国际化大公司，成功改写了全球通信制造业的格局，创造了当今世界通信制造业的奇迹。是什么使华为从一家无资本、无人员、无技术的小公司跃居全球通信制造业的顶端、造就了令世界为之瞩目的“华为现象”？

带着这些思考，黄河公司企业文化调研工作组一行来到位于广东省深圳市龙岗区坂田华为基地进行了为期3天的参观学习和考察，通过参观企业展厅、产品生产车间，以及进行华为企业文化和人力资源管理的专题学习，了解到华为“以客户为中心、以奋斗者为本、长期坚持艰苦奋斗”的企业文化。

本文旨在以探究和分析华为企业文化特色及其对企业管理发展的影响入手，结合黄河公司管理发展现状，分析本企业文化建设当前存在的问题与不足，借鉴和汲取先进企业文化元素，促进黄河公司企业文化的提升与完善，以更好地推动黄河公司管理提升与良性发展。

一、华为文化管理的分析与思考

在长期管理发展的历程中，华为逐步形成了“以客户为中心、以奋斗者为本、长期坚持艰苦奋斗”为主要内容的企业文化，坚持以核心价值观为导向，将企业文化指导、渗透、运用于企业战略发展、技术研发、生产营销、人力资源管理等各项管理工作中，同时不断进行企业文化自我修正与完善，使之始终符合企业管理与发展的需求，从而达到了文化管理的良好态势。

1. 纵“观”全局，寓文化于管理

(1) 始终坚持核心价值观不动摇，持续增强企业核心竞争力。华为核心价值观“以客户为中心、以奋斗者为本、长期坚持艰苦奋斗”，为华为成长发展构筑了坚不可摧的群体意识壁垒。华为核心价值观在企业管理发展实践中不断证明并固化，成为华为人的共同信条和价值认同。这主要表现在：“以客户为中心”，始终是华为战略制定、企业管理的竞争发展的出发点和落脚点，其产品研发、人力资源管理、市场开发、服务文化等莫不由此而出，使公司行为始终符合核心价值观要求。

(2) 以核心价值观为主线，构建符合企业战略发展需求的组织管理体系。华为以核心价值观为内核，开展制度建设、构建组织管理体系，修订完成了《华为基本法》，明确了公司的前途与方向。在此基础上，启动了职业化管理的流程制度，以IBM的IPD、ISC（集成供应链）变革咨询

为主轴，在多个方向与美、欧、日10多家咨询公司开展合作，全面打造和提升适应国际化市场的管理平台，并在“以客户为中心”的价值观导向下，着力构建“一切为了客户”的组织管理体系，以期更加符合企业发展需求，使之不断提升服务全球客户的能力。

(3) 以核心价值观为主导，持之以恒推进科技创新与技术研发。华为从成立以来，就高度重视创新，尤其是科技创新和技术研发：自1987年到2013年，华为每年坚持投入销售收入的10%以上用于研发；2013年，研发费用更是高达307亿元，占销售收入的13%以上，具有7万研发人员，近于华为员工总数的一半。华为累计创中国专利44168件，国际PCT专利14555件，外国专利18791件，并成立170多个国际标准组织。创新文化带来的技术进步，促使华为在通信行业占据了科技高地，成为华为在通信行业技术、产品、市场等领域“抢先半步”的关键支撑。

(4) 以核心价值观为传承的“奋斗者文化”，使华为团队始终保持强大的凝聚力和战斗力。团队凝聚力和战斗力是无形的精神力量。优秀的企业文化无一例外都是以人为本的文化，以核心价值观将企业价值与员工价值有机结合起来，通过合理开发和配置人力资源，最大程度地调动每一位员工的力量，从而形成强大的团队凝聚力和战斗力，

更多 在线阅览 请访问 https://www.wtabcd.cn/zhishi/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](http://www.wtabcd.cn/fanwen/)开发