

浅谈烟草商业企业新媒体队伍建设

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/zhishi/a/169891439327121.html>

范文网，为你加油喝彩！

幸福温馨的句子-长城北京



2023年11月2日发(作者：交通的英语)

浅谈烟草商业企业新媒体队伍建设

摘要：互联网的高速发展带动了烟草行业的信息化产业模式，逐步将烟草企业生产与管理手段提升至自媒体运营阶段，推动烟草企业与时俱进，利用新媒体途径推动企业内部宣传机制建设。本文从地方适应视角出发，对全媒体时代背景下，烟草商业企业面临的新媒体建设挑战进行探讨，并就基层队伍建设的问题提出几点见解，为今后烟草宣传发展提供思路。

关键词：烟草企业；新媒体建设；地方适应视角；队伍建设

引言：我国已全面进入数字媒体时代，信息传播模式更加具体化、复杂化。

基于此，面对此背景，烟草商业企业有必要加快新媒体建设步伐，创建与时代背景并行的新媒体宣传机制，组建一支满足客户信息需求的综合性多媒体宣传队伍。

烟草商业企业在新媒体建设过程中，应集中于宣传形式的改进、内容的丰富以及渠道的拓展。

如果一个观点不被支持甚至受到攻击，他们就会留下来沉默。国家高层的重视，为新闻宣传事业增添了信心和方向，做好行业很重要新时代新闻舆论要充分认识公关业务的政治意义和现实意义，重视新闻公关业务，自信开展，不断加强员工团结，传播及时传递烟草的正能量和好声音，创造好产品、改革发展的外部环境。

2 烟草商业企业新媒体队伍发展途径

2.1 加大宣传人才培养力度

人才是新媒体队伍建设的基础要素。基于此，建设一支具有高度专业素养和职业素养的专业新媒体人才队伍，是新媒体背景下，有效加快地方烟草企业新媒体进步的关键环节。从严格意义上的层面去分析，虽然我国多数行业已经积极应用新媒体技术作为发展主力军，但从整体发展态势来看，新媒体宣传形式在企业控，实施采集、分析、与统计，为企业内部及外部的地方化新闻宣传提供内容充

足、形式丰富的舆论消息、关键词等信息，在此基础上，形成定期监测数据报告，以供决策参考。这种方法可以第一时间发现与单位和企业有关的事件或问题，追溯传播源头，发现舆论拐点，分析舆论趋势，实现“预测”。此外，人工采集主要侧重于对各大网站、论坛、微博、博客、百度、谷歌等搜索引擎的频繁访问，了解与卷烟及公司相关的舆情趋势、负面信息和热点话题，通过统计分析及时向公司报告优秀的报告。

2.3 坚持传统媒体与新媒体队伍有机结合

新媒体的出现并不意味着垄断，而是在传统新闻宣传的基础之上，加深媒体运用层次，加快新闻传播模式改革。在互联网传播为主导的时代背景下，烟草企业首先要做的是适应新形势、新变化，解放传统宣传思想，更新新媒体建设观念，

2.5 加强新媒体队伍内部思想建设

烟草行业一贯注重员工的政治思想教育。尤其是在国有企业大环境的影响

[5]

下，烟草商业企业在与时俱进的同时，也要进一步加强新闻宣传工作团队的内部政治思想建设，打造企业新媒体文化环境，完善针对烟草企业自身发展情况的宣传机制。现代烟草企业建设，需要结合全国卷烟销售网络的总体布局，从地方适应机制出发，精准宣传，加强新媒体团队内部、外部的双向宣传建设。

3 结束语

综上所述，数字化传播模式的发展对于我国烟草企业而言，是摆脱传统宣传经营模式的最佳渠道。通过地方政策与烟草销售形势，烟草企业可根据消费者规律，借助新媒体宣传方式，有效传播企业最新发展态势与烟草销售行情，利用多媒体技术推动烟草行业向新兴化方向发展。

参考文献：

[1]黎悦. 新形势下如何做好地市级烟草企业新闻宣传工作的思考[C]//. 广西烟草学会2018年论文汇编., 2018:345-350.

[2]刘彬. 新环境下烟草行业网络舆情监管工作探析[C]//. 中国烟草学会学术年会优秀论文集., 2017:1975-1979.

[3]刘桂荣. 基于互联网思维的烟草商业企业改革创新路径研究[J]. 企业改革与管理, 2021(18):69-70.

[4]谢宇云. 新媒体环境下国有企业工作有效性研究——基于烟草企业的实证分析[J]. 山西青年, 2021(23):76-77.

[5]陶海游. 对新形势下烟草行业新闻宣传工作的几点思考[J]. 科技风, 2020(15):227-228.

面试紧张-风雨仕途



更多 在线阅览 请访问 https://www.wtabcd.cn/zhishi/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发