

奶茶广告剧本范文3篇

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/zhishi/a/170021538732007.html>

范文网，为你加油喝彩！

淘宝好评返现-夏天作文400字

成功之路 多半独行



2023年11月17日发(作者：纪委工作计划)

奶茶广告剧本范文3篇

(经典版)

编制人：_____

审核人：_____

审批人：_____

编制单位：_____

编制时间：____年____月____日

序言

下载提示：该文档是本店铺精心编制而成的，希望大家下载后，能够帮助大家
解决实际问题。文档下载后可定制修改，请根据实际需要进行调整和使用，谢谢!

并且，本店铺为大家提供各种类型的经典范文，如总结计划、报告材料、策划
方案、条据文书、演讲致辞、合同协议、党团资料、教案资料、作文大全、其他范
文等等，想了解不同范文格式和写法，敬请关注!

Download tips: This document is carefully compiled by this editor. I

hope that after you download it, it can help you solve practical problems.

The document can be customized and modified after downloading, plea adjust

and u it according to actual needs, thank you!

Moreover, our store provides various types of classic sample essays for everyone, such as summary plans, report materials, planning plans, doctrinal documents, speeches, contract agreements, party and youth organization materials, lesson plan materials, essay encyclopedias, and other sample essays. If you want to learn about different formats and writing methods of sample essays, plea stay tuned!

第 1 页 共 12 页

奶茶广告剧本范文3篇

电视广告是目前最富有表现力和感染力的广告形式，他不仅让消费者能更直观的了解商品，也使企业提高了知名度，越来越多的企业在宣传时把电视广告作为首选。本文是本店铺为大家整理的奶茶广告剧本范文，仅供参考。

奶茶广告剧本范文一、

立顿

奶茶香浓原味

介绍词：香浓原味 纯正幼滑 立顿奶茶香浓原味，奶和茶的完美融合，香浓幼滑。源自精选手工采摘的立顿上等即溶红茶，配以优质奶粉，复含天然营养有益成分，让您自然怡神。

以相片的形式将每个情节表现出来。分成三个情节。

情节一、(学习篇)开篇将立顿的茶杯作为要元素，茶杯里是热腾腾的奶茶。画面是一杯立顿茶在屏幕的正中央，介绍词在奶茶的正下方，左上角是立顿的商标。右下角是立顿的广告语。

1.深夜里主人公在宿舍坐在电脑前熬夜做作业。(背景颜色：暗冷色调)

2.主人公的眼睛越来越疲劳，用手轻轻揉揉眼睛。(背景颜色：暗冷色调)

3.主人公用手捂着嘴，在打哈切。(背景颜色：暗冷色调)

4.主人公趴在电脑前睡着了。(背景颜色：暗冷色调)

第 2 页 共 12 页

5.主人公的两个好朋友出现了，带着微笑，而且还有点心疼的表情。背景颜色：开始变暖色调)(背景音乐开始)

6.两个人相互看着对方微笑，一个人手中拿着刚冲好的立顿奶茶，另一个人手中拿着毛毯。(背景颜色：暖色调)(例如：橘黄·色)。

7.一个人把立顿放在桌子上，另一个人将要把毯子盖在主人公的身上。(背景颜色：暖色调)

8.给立顿一个特写，一杯立顿奶茶放在桌子上，冒着热气，(背景颜色：暖色调)

9.盖毯子同时主人公醒了，看着立顿奶茶微笑。(背景颜色：暖色调)

10.主人公端着立顿奶茶，回头看着两位好朋友微笑。(背景颜色：暖色调)

11.主人公坐在椅子上把两个好朋友抱住，三个人温馨的笑了。
(背景颜色：暖色调)

情节二、求职篇。开篇将立顿的茶杯作为要元素，茶杯里是热腾腾的奶茶。画面是一杯立顿茶在屏幕的正中央，介绍词在奶茶的正下方，左上角是立顿的商标。右下角是立顿的广告语。

1.主人公推开宿舍的门，手中拿着简历。(背景颜色：暗冷色调)
2.主人公拿着求职简历，一脸失望和不高兴。(背景颜色：暗冷色调)

3.准备将简历撒到桌子上的姿势。(背景颜色：暗冷色调)
4.简历被撒到桌子上，主人公坐在椅子上，手托着下巴，正在生
第 3 页 共 12 页

气，两个好朋友刚好推门进屋，而且还面带笑容。(背景颜色：暗冷色调)

5.两个好朋友看到主人公不高兴走到主人公的面前，主人公不理两个好朋友。(背景颜色：暗冷色调)

6.两个好朋友互看，微笑。(背景颜色：开始变暖色调)(背景音乐开始)

7.在主人公的身后两个好朋友拿着三杯立顿奶茶走向主人公。
(背景颜色：暖色调)

8.当两个好朋友走到主人公身边，同时主人公回头轻松的笑。(背

景颜色：暖色调)

9.给三杯立顿一个特写。(背景颜色：暖色调)

10.三个人坐在一起，一个朋友的微笑握住主人公的手。一个朋

友把手放在主人公的肩上，主人公端着立顿，微笑的流出了眼泪。(背

景颜色：暖色调)

情节三、工作篇。开篇将立顿的茶杯作为要元素，茶杯里是热腾腾的奶茶。画面是一杯立顿茶在屏幕的正中央，介绍词在奶茶的正下方，左上角是立顿的商标。右下角是立顿的广告语。

1.(背景音乐开始)把画面分成三部分，三个人在不同的地方不同的时间各自忙着自己的事情。(背景颜色：暖色调)

2.把画面分成三部分。三个人在休息的时候，都在喝立顿。(背景颜色：暖色调)

[休息日，三个人不约而同的去同一个地方。]

第 4 页 共 12 页

3.第一位主人公前往的场景。(背景颜色：暖色调)

4.第二位主人公前往的场景。(背景颜色：暖色调)

5.第三位主人公前往的场景。(背景颜色：暖色调)

6.三个人见面时，每个人脸上都露出了吃惊的表情。(背景颜色：暖色调)

7.三个人互相走向自己的朋友。(背景颜色：暖色调)

8.走到一起是每个人从包里拿出了立顿袋装奶茶，同时微笑。(背

景颜色：暖色调)

9.三个人抱在一起。左上角是立顿的商标。右下角是立顿奶茶和

立顿的广告语。(背景颜色：暖色调)

10.三杯立顿摆在画面的正中间。立顿的广告语在奶茶的正下方，

左上角是立顿的商标。右下角是介绍词。(背景颜色：暖色调)

奶茶广告剧本范文二、

奶茶广告语

奶茶，喝茶好去处；

品质·味道·两大优点让你喝到独一无二的奶茶。

喝奶茶，就来奶茶铺！喝奶茶，就喝奶茶吧！

体验不一样的优爽感觉——奶茶

奶茶，就是不一样！

奶茶，恋上奶茶和你

无限香浓，一见钟情。

奶茶，哦也！

第 5 页 共 12 页

奶茶店意天天健康.

时备奶茶，日日健康

冰爽感觉，快乐滋味，奶茶！

驻足驿站，放飞心情

每一分钟都是星期天

天堂鸟，任我行

，温馨的相聚

满满一杯细细品味

奶茶，温暖我心!

哇噢!就是这个味道!

每天都有好心情!

，用心给您好的。

，甜甜在心间.走进青春节拍，为好味道喝采!

冰凉的世界、冰凉的奶茶、带给你冰凉的享受! 清爽奶茶情浓意

更浓!

诱惑管不住，扑面来

喝过，才知道什么是美

快乐奶茶，滋味

奶茶，顾客说好才是真的好!

奶茶，快乐之源!

奶茶，欢乐共享，特别滋味!

悠悠奶茶香，浓浓健康情

第 6 页 共 12 页

滴滴真滋味，浓浓奶茶香~

奶茶，和奶茶有个约会。

泡她?还是泡它?都想泡

捧在手里，甜在心中

奶茶，天天有得喝

浓郁香甜，简单生活!

奶茶，原味生活!

无尽幽香，奶茶!

奶茶，天天有你更精彩。

奶与茶的美丽邂逅，奶茶!

奶茶，我的爱

奶茶，初恋般的感觉

奶茶，甜到我的心里。

品位奶茶的优香，感受冰雪韵味，这就是幸福的味道。 浓浓的

奶茶沐浴浓浓的情谊，让奶茶更香，让情意更浓。

奶茶广告剧本范文三、

一.前言

为了了解“避风塘”奶茶开业一年多来在华航东校区的传播效果及学生对其的喜爱程度，同时调查存在的盲点和不足，进行分析提出我们的建议及改进措施。此次调查策划我们立足于可操作性上，在实践中锻炼所学所致。此次调查是在统一、同时、分地、细化的基础上进行的，调查结果具有较强的准确性，但由于我们所学尚浅，如果偏

差，再商榷改进。

二.华航东校区市场的研究及竞争状况

(一).华航东校区的市场研究

调查表明：“避风塘”在本校区有较广阔的开发潜力。

1.就年级而言，“避风塘”在大一、大二、大三年级的知名度分别为18.42%、69.62%、71.43%，重点开发应在大一年级上，对大二、大三宣传盲点部分在开发有很大难度，而且成本较高；

2.就喜爱程度而言，喜欢喝奶茶的比例并不太高，在所调查的人群中，占喜欢喝奶茶的比例如下：从口味考虑比例约为67.14%，从价位考虑比例约为42.14%，从包装考虑比例约为

6.43%，从品牌角度考虑比例约为17.86%。

3.就感情需求而言，新概念的认同比较大，比例约为70.17%。

(二).竞争情况

1.同产品分析：具有较强知名度的“香飘飘”、“优乐美”、“立顿”奶茶对“避风塘”的现实威胁微乎其微，但潜在威胁巨大，品牌因素在购买者心中占有相当比重，而且多为老顾客，同时也受人们虚荣心的影响。

2.同行业分析：软饮料、矿泉水等较奶茶具有较大竞争优势，从而造成奶茶顾客严重分流。从消费量上看，奶茶与饮料、矿泉水相比并不具有竞争优势，因此差异化是其必然选择。

三.消费者研究

调查显示：喜欢喝奶茶的比例为-----，女生占48.42%，男生

占22.22%。因此，女生可作为奶茶的重点开发人群，可开发新概念奶茶，赋予情感需求，把男女的需求结合起来。

(一).对于东校区女生的研究

东校区女生约为3500人，女生的目标消费群体约为-----人，但由于女生购买习惯及地理选择多为航天超市，故目标消费群体并未真正开发。

喜欢喝奶茶的女生知道“避风塘”在华航地点的比例为-----，开发潜力巨大，因为“避风塘”在大一学生中的知名度较低，因此，重点应在开发大一女生。

(二).对于男生的研究

喜欢喝奶茶的男生比例为-----，但就喜欢的人知道“避风塘”在华航的销售地点的比例与女生相当。缘其所设网点位置。情侣当中，男生受女生购买的影响较大，组合开发模式，情感概念模式则对开发男生目标市场有较大提升作用。

四.问题点和机会点

(一)避风塘奶茶问题点

1.品牌传播上，知名度

2.价格:认为2到3元合理价位所占比例64.57%，男生开发价位在2元一下

3.地理位置上

(二)机会点

1.关键在地里选择上，品牌的扩大重任有重要作用，系列产品的

第 9 页 共 12 页

开发则有利于多样型顾客的开发，树立差别化竞争优势

五.商品定位

女生：口味、品牌、概念

男生：口味、价格、概念

六.建议

(一)地理位置

1.在爱民市场东侧销售繁忙时，设立移动销售点

2.在华航东校区，开辟方便女生购买的合理位置(合租或移动)

(二)奶茶品类上

仅需改良包装，推出系列奶茶(根据学校具体状况，可开发有形象，个体差别的情侣包装形象等)

(三)定价上

如果定位于女生奶茶，不易降价，如果开发男生市场，则需适当幅度降价(1到2元较为合适)

(四)品牌推广

适合相对长期(一周)的展示推广，按心理分析，则需展示技术要求相对较高的咖啡制作正常产品组合

七.大范围内创意方向，广告策略及媒体选择(表演性，传染性策略，情感诉求)广告策划：避风塘奶茶

广告创意阐述：通过一个简单幽默的故事，表现避风塘奶茶的口味
味牵起人浓浓的情愫，唤起人们内心最珍贵的记忆

地点：教室

第 10 页 共 12 页

场景：我钟情于避风塘奶茶的口味，钟情于它带给我浓浓的记忆

男：把一张小纸条传给同桌女(女桌上放一杯避风塘奶茶)

女：(打开)你知道白雪公主的故事吗?

女写完传给男，男：(打开)知道

男写完又传给女：你知道白雪公主结婚后生的孩子是谁吗?

女写完又传给男：不知道啊，有这样的童话故事吗?

男又传给女：白雪公主生了个女孩子，叫灰姑娘，她很失望自己
生了这么难看的孩子，所以和王子离婚了

女看完，扑哧笑了

男(喝了一口奶茶)：多年以后我仍然会想起她，仍然会想起那个
喜欢喝奶茶的女孩(她)

特写：镜头移至两杯避风塘奶茶

场外广告语：避风塘，你心灵的避风港!!

八.广告表现

通过往事唤起回忆，通过物质的载体来表现美好的记忆中的细节
及纯真时代的感受，以奶茶为媒介，以饮一杯奶茶来引出一支难忘的
青春之歌

九.小范围内(08营策)的媒介及销售手段

- 1.展示传播产品(礼仪及解说词)
- 2.品尝游戏(品位)媒介：POP广告
- 3.有奖竞答(关于避风塘的)

十.预算分配

第 11 页 共 12 页

1.费用如下：劳务费49(7X7)通讯费(1X7)打印费8.2元 音乐、
资料收集费(2X7)剧本创作费()奶茶费用(2.5X7)

2.大范围内的影视广告不投入，小范围内的POP广告100到150
元

十一.广告效应测定

- 1.专业人士的测评
- 2.同学们的反应及反响上
- 3.销售点的销售增减

第 12 页 共 12 页

消防工作的方针是-乡村建设

改变人生的32 句励志名言



2012年1月25日

QQ: 895686178

更多 在线阅览 请访问 https://www.wtabcd.cn/zhishi/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发