

景区旅游门户网站建设方案

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/zhishi/a/170037947932708.html>

范文网，为你加油喝彩！

粉虱-不断学习



昵图网 www.nipic.com BY: 810682488

2023年11月19日发(作者：新闻一则)

NO:20101206210258006573

XXX

一、网站建设背景

近年来,随着Internet的迅速崛起,互联网已日益成为收集提供信息的最佳最快渠道，并快速进入传统的流通领域。互联网的跨地域性、可交互性、全天候性使其在与传统媒体行业和传统贸易行业的竞争中具不可抗拒的优势，因而发展十分迅速。在电子商务在中国逐步兴起的大环境下，越来越多的人们开始选择在网上交易，这其中包括所有日常生活用品及食品、服装等实体产品，同时也包括在线订票等虚拟产品服务。

二 . 景区可持续发展面临挑战和机遇

目前，我国旅游业正值由世界旅游大国向旅游强国转型的关键期，同时也面临着增长方式和发展目标上的战略调整，面对新形势，我国景区可持续发展面临新挑战。主要表现为：

- (1) 景区热点假期面临游客超载，客流分散不均匀。
- (2) 景区需要加快低碳旅游发展。为缓减全球气候变暖趋势，应对能源危机，以“低能耗、低污染、低排放和高效能、高效率、高效益”为特征的低碳经济正日益受到重视，低碳旅游将成为景区可持续发展新的战略制高点。
- (3) 景区品牌度低，旅游景区不能全面宣传到位，旅游资源浪费。

三 . 网站建设目标

通过对网站的建设，建立利用互联网开拓信息渠道,帮助旅游景区树立景区品牌门户,协助景区打开潜在市场客户人群，通过现代电子商务理念帮助景区转换经营机制,建立现代移动互联网营销方式,提高景区的管理水平和市场竞争力，进而推动地区旅游经济的快速、健康发展。主要表现为三个服务：服务游客、服务主管部门和景区、服务企业;

1、服务游客

通过景区网站建设，将旅游带动地区经济发展所涵盖的六大元素（即：行、食、住、游、娱、购）进行有序的整合，为游客提供便捷的服务，使旅游经济效应最大化。

2、服务主管部门和景区

通过景区网站建设，提高旅游生态环境检测和保护的能力，提高对游客及工作人员的安全检测和保护能力，提高对景区综合管理监控能力，提高旅游业务的营销和服务能力。

3、服务企业

通过景区网站建设，使企业经营与地区旅游更有效的进行结合，拓展企业的营销宣传渠道，为企业发展创造更多机遇。

四、需求分析

服务门户网站作为景区的权威门户网站，旨在通过互联网方式宣传景区资源、树立品牌形象、增强景区品牌影响力，凝聚景区内产业服务提升景区经济活力，从而提升景区客流量，同时依托移动互联网的新型营销思路为游客提供一站式旅游服务，提升用户体验。

1、 景区客流量需求

景区的宣传不到位或是品牌认知度较低对于景区的客流量有直接影响，如何吸引更多的客流量是景区首要的目标。

2、 游客一站式服务需求

从游客出发，通过信息技术提升旅游体验和旅游品质。游客在旅游信息获取、旅游计划决策、旅游产品预订支付、享受旅游和回顾评价旅游的整个过程中都能感受到景区带来的全新服务体验。

3、 景区宣传需求

依托信息技术，主动获取游客信息，形成游客数据积累和分析体系，全的宣传方式已经远远不能满足现有的社会公众认知，移动互联网的崛起为景区提供了新的渠道和方式。

5、 移动互联网O2O的营销需求

O2O模式是一种将线上虚拟经济与线下的实体经济相融合，为商家和景区带来客流的一种新兴的电子商务模式，即在线支付线下体验，旅游景区的O2O本质是以旅游景区为核心，利用移动终端设备，通过无线与有线相结合的网络，发布信息，完成门票预订、餐饮住宿等的商务活动。

五、 网站建设规划

网站应具有良好的开放性、扩展性、完善的系统功能，能全面满足景区自身宣传、会员管理、信息上传下达需要。

第一阶段的建设以网站基本结构和系统管理平台搭建为主，整个应用软件系统满足网上信息发布与交流需要，既为游客和会员提供一个易用的浏览界面，也为管理员提供一个通用的、友好的、易扩展的管理员界面，同时对于以后进一步增值服务的开展保持灵活的扩展性。

第二阶段的建设依托一阶段的平台建设增加在线交易服务，支持游客在线支付预定景区产品服务以及线下的服务体验，同时保证景区企业的多商户入驻，形成具有交易性质的在线电子商务服务平台。

(1) 第一阶段建设

根据商城和电子商务特点、服务理念、服务内容形式的不同，规划建设网站的不同网页表达方式，在设计和创意上体现旅游景区的服务特色和游客的最佳服务体验，做到量身定做。网站支持PC在线浏览服务和手机端WAP

网站服务（两套）。

网站分为：

- 1) 访客端应用软件模块（网站前台系统）
- 2) 管理员应用模块（网站后台管理系统）。

系统基于方便使用、安全性高的操作系统和技术开发平台、兼容各种操作平台及硬件系统。

访客端应用软件模块（网站前台系统）主要包括以下几部分：

1、信息浏览系统

主要应用于网站中的产品展台与新闻中心两个版块，将网页上的某些需要变动的信息由后台管理员集中管理，并通过信息的某些共性进行分类，最后系统化，标准化发布到网站上。网站信息通过一个操作简单的界面加入数据库，然后通过已有的网页模板格式与审核流程发布到网站上，从而方便不同游客阅览所需的各版块信息。

网站页面基于旅游景区自身特点开设特色板块，如景区介绍、特色景点、门票预购、餐饮酒店、最新优惠、旅游指南、游客服务、景区信箱、服务评价等板块，通过两声打造特色门户网站，树立景区在线品牌窗口。

示例

2、留言咨询系统

在线咨询系统在网络用户交流中有很大的作用，游客可以将他的资料和要求等提交给管理员，留言支持在线查看和回复功能，以供更多人浏览查看。

在线咨询系统提供完备的信息发布功能，支持网站用户的信息反馈收集，

是通过网络收集信息的有力工具。

示例

3、网站联盟（友情链接）

通过网站创建的联接导航条，浏览者可以很快地进入到其它相关网站或客户的网站。既节约了游客浏览的时间，为其提供了便利的浏览方式，网站还可以提高影响力，吸引更多的访客。同时支持网站联盟的合约利润分成。

示例

4、在线交流

网站支持直接发起QQ在线交流，既可以实现在线qq交流，也可以查询呼叫景区，真正为用户与企业搭建起一座免费沟通的桥梁。

管理员应用软件模块（网站后台管理系统）主要包括以下几部分：

1、信息发布管理

添加、删除、修改信息发布栏内的新闻概况、各分栏目信息、新闻中心、景区动态、景区特色、联系我们等版块信息。

2、其他版块管理

留言信息的反馈、在线调查的设置、友情链接系统的设置。

3、图片管理

对图片的管理包括添加、删除、修改，图片的内容元素主要包括如下：

（1）图片名称：图片的名称；

(2) 所属栏目：即所属的栏目分类，分类由“栏目管理”中动态生成；

(3) 上传图片：将图片上传到网站页面上；

(4) 权限管理：隐藏或者显示。

4、栏目管理

一般是以设置图片或内容的类别做为栏目，在这里可以进行栏目的添加、删除

修改栏目名、菜单的排序、类别排序、首页排序。

5、. 静态页管理

生成静态页面的栏目，包括关闭网站静态页面功能、首页更新静态页、列表页

更新静态页、内容也更新静态页。

6. 广告管理

网站上分布着各种广告，在这里进行广告的添加和修改。

7. 系统设置

进行系统的参数设置，包括系统名称、是否允许用户注册、用户申请后是否需

要审核

8. QQ管理

启动和设置QQ在线支持面板。

9. 密码修改

管理员密码的修改

10. 公告管理

首页显示的公告文章。

11. 留言管理

对留言的回复，修改，删除。

12 . 退出管理

退出后台的管理。

(2) 第二阶段建设

电子商务服务平台以一阶段网站为依托，将线下的景区服务产品搬到了网上，使得游客足不出户就可了解景区的最新信息，实现游客的在线预订酒店、预购门票等在线电子商务交易。

电子商务服务平台包含PC在线商城和微信商城两个部分。

主要包括以下几个方面：

(1) 非会员交易服务

无需注册即可进行在线景区服务的购买和交易，有利于提升交易量。

(2) 会员交易服务

网站支持用户注册服务，同时对接微信等第三方用户接口服务，实现微信、qq、微博等账户的一键登录服务，简化用户注册步骤，提升用户体验。

(3) 会员中心功能

会员中心包括会员注册、积分管理、会员身份验证、会员资料修改、订单查看、订单修改、以往购物记录等等功能；

(4) 购物车功能

实时了解当前所购买商品总价，实时对购物车商品进行增删，实时计算商品总价；

(5) 多种支付选择

客户可以选择从银行卡汇款、支付宝等等主流的支付方式；

(6) 在线订单生成

系统自动将客户资料、产品资料、总金额、支付方式、配送方式等信息自动生成完善的订单，并发送到商户管理后台，供商户管理员实时进行处理；

(7) 评论服务功能

客户可以就不同商品发表评论，查看其他客户对商品的评论信息；

(8) 商品信息呈现

采取html在线编辑器发布产品信息与动态类信息，客户可以查看具有丰富表现形式的产品和动态信息。

(9) 在线购物流程

依据最新的网络购物流程开发，让客户有更为完美的网络购物体验。

(10) 留言本功能

管理员在后台审核前台显示，防止不良信息传播。

(11) 多租户用户权限分配

平台支持分配多租户模式，每个租户权限负责各自信息发布，产品经营等信息。

(12) 在线景区产品的线下消费

平台支持商户的线下验证消费，客户只需初始订单号或是二维码即可验证成功，改变传统的消费方式，大大提升了服务质量。

六、网站建设报价

阶段 报价 备注

第一阶段建设 参考如下

第二阶段建设 参考如下

西瓜营养成分-升旗仪式流程



图行天下photopholcon 购买：16963791

更多 在线阅览 请访问 https://www.wtabcd.cn/zhishi/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发