

剪纸的市场到底在哪里

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/zhishi/a/170041879432871.html>

范文网，为你加油喝彩！

君子之交淡如水-春节期间

古今爱国名人名言

4. 以家为家，以乡为乡，以国为国，以天下为天下。

——《管子·牧民》

5. 天下兴亡，匹夫有责。

——顾炎武

6. 常思奋不顾身，而殉国家之急。

——司马迁

2023年11月20日发(作者：应运而生近义词)

剪纸的市场到底在哪里

一、春节市场：

随着人民生活水平的提高，年俗年味越来越浓，人们现在过春节不是停留在买几斤肉、包顿饺子的时代了。人们对精神文化的追求越来越高，春节的时候穿上唐装、打起锣鼓、扭起秧歌。形成了具有中国特色的年俗文化，剪纸也成了春节不可缺少的年俗文化的一部分。剪纸是艺术品，但是价格非常便宜，只要 2元、3元就可以买一张春节喜庆的剪纸，因为价格便宜所以谁都消费得起，但利润大的惊人。如一张“双鱼福”（35cm × 25cm）它的成本仅3分钱的纸钱，零售价可卖到4元，就算卖2元也可赚到1.97元呀，做这个剪纸要2个小时，可一次就可以做出50张，这不是暴利吗？如果经营再稍微策划一下，春节1个月赚上2万元是不成问题的。而投资只不过几百元的纸钱，不用任何设备，没任何风险，而且市场特别大，没什么竞争对手。

具体方法：在能摆设摊位的街区设摊位，打上5---10米横幅写上醒目的宣传语，如“浩然剪纸、春节销售、现场表演、买五赠五”，一定要结合现场表演，来营造现场气氛，价格不要贵。如买二赠一、买三赠二、买五赠五。就是不买赠他一张也无妨，不就是三、五分钱的一张纸吗，试问如真的送他一张剪纸他可能也不好意思啊，可能会买咱几张啊，那我们不就赚了吗，即便他一张也不买，他拿回家也可以给我们做宣传啊，他的邻居有可能来买我们的。

二、旅游市场：

近几年旅游业发展迅速，很多地方都把旅游也作为支柱产业来发展，旅游业的发展带动了相关产业，剪纸就是其中的一个产业。我们把剪纸拿到旅游市场去销售是非常畅销的。我们可以去景点摆摊，现场表演，卖些工艺剪纸如《清明上河图》、《红楼梦》，你还可以现场制作游客本人的正面肖像剪纸（这是我们的专利，高级班都可以学会）还有我们最近开发的剪纸福娃也会有很好的销路。我们一天的纯收入一般在300—500元。

你还可以不到景点去设摊点。旅游区都有很多工艺品店，你可以找几家规模差不多的店去代卖，先不收他们钱，但你要规定零售价，给他们20%---30%的利润，大部分利润要在我这边。一个景区放3—5个店就可以了。一个店我们收入按最低一个月1000元计算，一个景区一个月就有3000---5000元的收入。如一个月我们开发两个景区，那我们一年的收入就有7.2—12万，并且我们没什么投资。

三、商务礼品、赠品市场

提到赠品，其实我们身边有很多，最常见的是酒类商品。现在一般中档酒都有礼品，礼品的方式很俗，最常见是打火机，一般会

选用一些奇形怪状的火机来吸引顾客，价格一般不会低于1元，不但没有一点文化气息，并且也不便宜。现在不吸烟的人越来越多，即便吸烟也不会对火机感兴趣了。用什么物品可以代替打火机呢？还要让厂家降低成本，其次是消费者要喜欢，最好能让他们看到艺术价值……那非剪纸莫属了，让几千年的剪纸文化和悠久的酒文化有机的结合起来，让我们的剪纸文化融入酒文化。可以把我们的精美的剪纸（如：12生肖、红楼12金钗、水浒108将等，最好是成套的。）放进酒盒里，每个里面放一张剪纸，作为赠品。这样人们在喝酒的同时就可以欣赏到咱们的剪纸艺术了！而且作为商家来说，可利用咱们的剪纸进行各种促销活动呀！这是最重要的一点！例如，集齐一套12生肖可以赠****，集齐一套12金钗可以赠****，集齐一套水浒108将可以赠****，这样商家可操作性也比较高。2004年我们做的一个比较成功的例子，和石家庄三鹿集团合作，给他们生产的《三鹿》牌纯牛奶做了100万张剪纸鸡的赠品，每箱牛奶里放一张剪纸，消费者踊跃购买！牛奶的销量大增！对于商家来说剪纸赠品的价值比其他的赠品要便宜多了，但带来的效益却是实实在在看得见的！而我们也高兴呀，这批定单给我们带来了几十万的收入！这是一个双赢的合作。这不，人家三鹿集团今年又和我们联系了。

酒店也可以把我们的剪纸作为礼品送给食客，来衬托出酒店浓浓的民俗文化气息，使酒店具有鲜明的个性，能在竞争日益激烈的餐饮业立于不败之地。具体做法是，酒店推出民间剪纸文化月（年）

大型活动，发海报，宣传语就说“吃一桌、赠一桌”“吃特色大餐，赠文化大餐”等。大家点完菜后到上菜的这一段时间是上“文化大餐”的时候了，把剪纸简单包装用托盘端上来，送给食客。剪纸的题材可选用生肖、卡通、四大美女等，张数可根据情况而定。对于酒店来说几张剪纸也就几元钱，也不在乎，而且食客喜欢，我们送的剪纸会被食客一抢而光，尤其是女士和孩子最为喜欢，更重要的是酒店搞出了特点。把餐饮文化和剪纸文化有机的融合在了一起。对我们来讲，剪纸扩大了销售空间，并且让这么多人认识并喜欢上了剪纸，为我们日后购买剪纸的顾客群奠定了基础。因为剪纸成本很低，即使批发给酒店，我们的利润也不错，做好赠品市场我们一年的收入将是个不敢想象的天文数字！

四、儿童市场：

中国现有儿童4亿之多，开发儿童卡通剪纸、动漫人物剪纸、历史人物剪纸……会非常有前途的。现在市场这类商品还是空白，利用孩子们的好奇、攀比心理、打开市场。儿童卡通剪纸的利润也是非常可观的。我们最近开发的剪纸福娃就非常受欢迎。我们可以在学校附近的小超市，和礼品店放代销就可以了。一个省就有十几个地级市，我们一点一点的开发，你想市场有多大呀！

五、专利肖像剪纸市场：

肖像剪纸是我们的一项专利(申请号:2.1)，使复杂的肖像剪纸的设计简单化，技术比较好掌握。在一个城市里照相馆可以找出好多家来，卖字画的也可以找出不少，但是个人肖像剪纸一家也没有，，大家都有照片，有的还是婚纱照，还不止是一张，可是没有一张肖像剪纸，我们的技术可以做任何人的正面肖像剪纸，首先说就比较新颖，能引起人们的兴趣。送给异性朋友礼物、去领导家串门等，既高雅不俗，又有艺术价值，对方又喜欢，肖像剪纸不正是他们东奔西走到处寻找的最好礼品吗？店址选在大学和文化街区为宜，商品能结合一些工艺剪纸会有想不到的收获。一个城市就算100万人口，有1%的人对肖像剪纸感兴趣。我们的收入就是一个天文数字。

六、流通市场：

在各大城市里，超市成了购物的主流，也是最大的流通市场。把我们的剪纸简单包装（用OPP膜）。题材选用“12生肖”、“四大美女”、“剪纸福娃”、“梅兰竹菊”、“卡通剪纸”、“动漫人物剪纸”等，不要太大的，要小一点的，价格也不要太贵，一般价格在3元左右，主要吸引逛超市的女士和孩子，价格他们也可以接受。一个大型超市我们一个月的纯收入也在5000左右，在一个中小城市我们开发3家超市，我们一个月的收入也在一万多元呀！

七、奥运对剪纸的影响：

众所周知，2008年奥运会要在北京举行，那时全世界都要聚焦中国，这是体育的盛会，更是一次展示中华民俗文化的盛会，势必会在全球刮起一股中国龙文化的旋风，而民间手工艺剪纸正是中国民俗文化的代表，中国的剪纸将迎来一次大的发展机遇。这次机遇将对中国剪纸艺术产生划时代的影响。会使中国剪纸走向全球，风靡世界！

剪纸是一个投资小、利润大、风险小、市场大的好项目。她有着深远的文化内涵，有着巨大的市场潜力。是中华民族5000年文化恩赐给我们这代人的最后一块蛋糕，是被创业项目遗忘的角落，是上帝给你留下的通往富裕之都的桥梁。抓住这次机会吧，他将改变你的一生

千年剪纸收割专利 王子月从创意剪纸中淘金

文化中国-中国网 时间：2010-03-23 09:44 责任编辑：老北

提起王子月，杭州师范大学里无人不知。这个“小红人”来自山西晋城，她发明创造的“飞点儿磁性剪纸”，不到一年就拥有十多个加盟店，赚回30多万元。一个包装袋、一把剪刀、一种特殊材料、一张不干胶图样，这个最低价位只有3至5元的DIY休闲娱乐产品在杭州一炮打红，并已销往大连、云南等地。

千年剪纸的首个专利

“我的新发明已经申请了专利，而磁性剪纸是千年剪纸历史上的首个专利。”王子月告诉

记者。简单地说，磁性剪纸就是将剪纸艺术和新型材料融合在一起，把将要剪的剪纸模型贴在磁性材料上，然后依葫芦画瓢。

把山西的传统艺术用现代化“武器”进行包装，如此方法生产出来的磁贴画和磁性剪纸不仅可吸附到磁性相框、磁性画轴上，也可吸附在冰箱、防盗门、汽车等铁制物体上。喷少许水或洗洁精也可贴附在玻璃等光滑面上，解决了传统剪纸容易变色、掉色和收藏不方便的问题。

王子月的新发明的名字有个很好听的前缀“飞点儿”，“飞点儿”谐音“非典”。王子月介绍说：“非典时期，所有人众志成城，一起战胜困难，而我起这样的名字是因为，虽然创业有困难，但我们会不断努力，发扬创业精神。”

打出“文化创意牌”

谈及一个大二学生为什么会想到来做这个行业，王子月认为，这个产业就是一个文化创意产业，主要就是要打“文化创意牌”。

她告诉记者：“剪纸艺术已被选入世界人类非物质文化遗产代表作名录，国家非常重视非物质文化遗产的保护和传承，这也是我们博大精深的中华民族文化魅力所在。磁性剪纸市场在国内市场是一片空白，我可以利用大学生这个特殊的角色来做点文章。”

在王子月设计的磁性剪纸中有两种形式，一种是成品，一种是DIY休闲娱乐产品。成品剪纸需要设备进行生产，而DIY的产品则非常有趣，通过亲手制作，人们可以自主制作出各种各样的剪纸。“DIY是最热卖的，我这里有200多种大众选出的图案，大家自己买回去后就可以制作了。而它制作起来非常简单，根据图案难易程度的不同，只需要花费10分钟到1个小时。这和十字绣相比，上手要快得多，而且实用。”

王子月介绍说：“由于一些剪纸图案需要专业人士来制作，如《清明上河图》这样高难度的剪纸，所以我就找来了晋城的民间艺人和懂技艺的下岗工人。”

目标：走向全国市场

“因为自己是山西人，所以，我也很想为家乡做点贡献，把产品及早推向山西市场。”王

子月说出了自己的计划。

以旅游纪念品和DIY为切入点，再加上山西人对剪纸艺术的特殊感情，王子月相信，如果产品进入山西将会深受大家的喜爱。

“可当作生日礼物、婚庆用品、广告赠品、家居饰品、益智玩具、儿童教育类产品、艺术收藏品，非常实用。”王子月表示，她的创业目标是通过1至3年的时间，使公司走上正常的运营轨道，再通过3至5年的时间，逐步发展全国市场。（来源：青年在线）

文章来源：太原日报 发表评论>>

蔚县剪纸-手工的艺术奇迹

食品-中国网 时间：2010-03-17

蔚县剪纸是河北省具有独特风格的民间美术。它用手工刻制，再点染以明快绚丽的色彩。当地人把它作为年节的装饰，贴在纸窗上，所以又叫“窗花”。

关于蔚县剪纸的起源，民间传说甚多。据说很早以前，蔚县城里有个王先生，还有一个张道士，二人常用剪子和刀子剪刻彩纸，技艺精湛。后来二人合作经营剪纸作坊，一个刻纸，一个染色，配

合默契。所谓阳刻见刀，阴刻见色，应物造型随类施彩，便逐渐创造出手工精巧、绚丽多姿的蔚县

剪纸形式。这种彩色剪纸的形式，随着交通的发达和频繁的民间往来，便流传到了各地。

在漫长的年月里，经过广大剪纸艺人的长期艺术实践，不仅创造了大量日臻完美的优秀作品，而且还培养了许多杰出的民间剪纸艺术家，如著名的王老赏，他以刻画戏曲中的生、旦、净、末、

丑等有个性的人物最为拿手，创作出大量深受群众喜爱的作品。周永明和被称赞为蔚县剪纸“后起

之秀”的任玉德的作品，很注重人物造型健美，在服饰、景物方面，突出运用图案化、典型化细节

的镂刻，一丝不苟，以精致、细腻受到人们的赞赏。

蔚县剪纸的题材、体裁、内容非常丰富广泛。戏曲人物、民间传说、神话、童话故事、飞禽走兽、花鸟虫鱼、鸳鸯蝴蝶、山水风光、生活场景特色很浓。

蔚县剪纸风格严谨，形神兼备。它具有独特的六大特点：一为构图时具有上下均衡，左右对称的特点，给人以丰满匀称的美感；二为刻制时以阴刻为主，阳刻为辅。阴刻见色彩，阳刻见刀功，

素以刀工精细，色彩浓艳驰名；三为染色时将点染、涂染、晕染、套染、渲染等技法有机地结合运用

，富有鲜明的地方特色，给人以和谐大方的乡土气息感；四为在人物造型上着意刻画，力求传神

妙处，给人以生动优美感(包括其它动植物的造型)；五为采用象征民间吉祥喜庆的“连年有余”、

“岁岁平安”等图案，给人以吉祥如意、幸福美满感；六为在阴刻为主的剪纸艺术中，以实用上不

遮光的穿透明亮，给人以活灵活现的立体感。这些构成了蔚县剪纸艺术的风格和特色，更显示出来

在全国剪纸艺坛上特殊的、无限强大的艺术生命力。

近年来，蔚县剪纸逐步扩大到年画、门画、贺年片、旅游片、书签、书籍封面等方面，将剪纸艺术推向新的更为宽广的艺术领域。

秦皇岛贝雕秦皇岛贝雕画是以海滩所产的螺贝为材料加工制成的工艺美术品。多年来，秦皇岛

市工艺美术一厂的贝雕艺人们，以传统的螺贝镶嵌技法为基础，采用中国画的构图章法，吸取牙雕、

木雕等工艺

之长，形成了自己独特的风格，雕刻出千姿百态、妙趣横生的浮雕式画面。画面上的重

峦叠嶂，古柏苍松，行云流水、仙阁琼亭等，一件件古朴苍劲、自然洒脱而富有诗意图。那引人入胜

的《北戴河渔歌》贝雕画，近景是“鹰角亭”、“鸽子窝”矗立在怪石嶙峋之巅；远景是辽阔的大

海里白帆点点，海鸥奋击蓝天，使北戴河的绿水青山、名胜古迹尽收画卷。其雕刻的花、鸟、虫、

草形态逼真，《红楼梦》、《西游记》等古典小说、戏剧中的人物造型及服饰也雕刻的维妙维肖。

秦皇岛贝雕画，都是艺人们利用贝壳的天然色泽，纹理和形态，按照图案的设计要求，经过切磨镶嵌而成的。其工艺精细，装璜考究。有的贝壳被切磨得薄如蝉翼，有的小如米粒，有的细如发

丝，有的亮如珍珠。为了使画面每一根线条、或每一部分造型颜色鲜明，浓淡相宜，艺人们还精心

选用带有本色的螺贝加工，如用红口螺做山茶花，用粉口螺做荷花，使原画的色调逼真鲜明。

佛山国家级剪纸传承人师徒“复活”铜凿剪纸

文化中国-中国网 时间：2010-03-16 10:33 责任编辑：老北

饶宝莲决心传承铜凿剪纸这门濒临失传的艺术。陈枫/摄

陈师傅在指导饶宝莲进行剪纸创作。

玲珑剔透的亚运火炬“潮流”、充满岭南风情的“亚运宝贝”、设计别致的佛山世纪莲体育馆、“大小通吃”的动画人物喜羊羊……昨日上午，佛山剪纸“新秀”饶宝莲在师父陈永才的指导下，

着手创作亚运会剪纸作品的草图。

亚运剪纸拟赠亚组委

据悉，这是佛山第一幅以亚运为题材展开创作的剪纸作品，作品初稿将在月底完成。师徒二人透露，作品完成后，拟赠送给亚组委以作留念。

除了用剪纸展现“亚运盛世”外，作为佛山唯一国家级非物质文化遗产剪纸项目的传承人，年近70的艺术家陈永才，

还在与他的唯一弟子饶宝莲酝酿着他们的年度大计——“复活”原汁原味的

铜凿剪纸。

在薄薄的一层铜箔之上，凿出了无数的小珠子，珠光闪闪，一上色，就形成不同的图案，很有

民间特色。据悉，剪纸所用的铜箔，也是佛山古老手工业中著名品种之一，但生产该材料的工厂在

上世纪70

年代末倒闭了，这种材料目前也已经“绝种”。“而制作铜凿剪纸的工具珠刀，现在佛山

已经找不到了。”陈永才说。

为完成铜凿剪纸的复兴，饶宝莲委托家中开五金店的大徒弟，通过陈永才的描述，一点一点地

重现珠刀的原貌。“一共需要20

多款珠刀，刚开始动工。”陈永才表示，现在才做了几样工具，暂

时未能开始创作。至于绝迹的铜箔材料，师徒俩透露，可能会用电化铝来代替。（廖银洁）

方案策划书-业开头的成语

▶ 来自百图汇 www.5tu.cn



尚善厚德
博学泽众

摩尔根
(1866—1945)

生物学家、遗传学家



尚善厚德
博学泽众

孟德尔
(1822—1884)

生物学家、遗传学家

像化学家和物理学家假设着不可见的原子和电子一样，遗传学家也假设了着不可见的要素——基因。三者主要的共同点在于物理学家、化学家和遗传学家都根据各自的数据得出不同的结论。

摩尔根：美国的生物学家与遗传学家，发现染色体的遗传规律，即白果苍蝇遗传学之父，现代实验生物学奠基人。摩尔根自己对基因理论实现了遗传学上的第一次理论突破。在基因学和进化论之间形成了遗传学新学说，推动了遗传学的发展，并促使生物学家从细胞水平到分子水平进阶，以及遗传学和生物学研究从细胞水平到分子水平进阶。为生物学实现新的飞跃奠定了基础。摩尔根从遗传学和遗传学研究，在孟德尔定律的基础上，建立现代遗传学的“基因理论”。

孟德尔：1822年7月20日出生于奥地利维也纳，遗传学的奠基人，被誉为现代遗传学之父。孟德尔通过豌豆实验，发现了遗传规律、分离规律及自由组合规律。随着科学家了解了遗传机制，人们对遗传有了更深刻的认识。现在，人们已经开始对基因进行研究，研究遗传疾病，包括生来就患有遗传病的孩子们。然而，所有这一切都与这位闪光者的名字有关——孟德尔。

更多 在线阅览 请访问 https://www.wtabcd.cn/zhishi/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](http://www.wtabcd.cn)开发