

大学生创业情况的调研报告

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/zhishi/a/170090123734840.html>

范文网，为你加油喝彩！

循循善诱的近义词-慈母情深的主要内容

不要因为爱情
而忽略了亲情或友情
亲人和朋友
他永远替代不了
— HAPPY GIRLS' DAY —

2023年11月25日发(作者：家里有事的请假条)

目前中国每年都有四五百万大学毕业生走出校门踏入社会，
开始他们的工作之旅，现如今的大学生创业状况如何?为此由为大家分享，欢迎参阅。

一、调研背景

202X年全国高校毕业生总数达到765万人,比202X年增加16万人,大学生面临的就业挑战再创历史新高。同时受我国宏观经济增速放缓、就业总量持续增加和劳动力结构性矛盾突出三大因素的影响,针对高校毕业生的有效用人需求呈下降趋势。在大学生就业形势日益严峻的社会背景下采取有效措施,为大学生创业营造良好的环境,对促进大学生创业并带动就业具有十分重要的作用。同时鼓励和支持大学生创业更有利于区域经济增长、转型升级,从而激发整个社会的创新活力。

笔者有幸作为邮储银行赴县级团委挂职干部,利用工作之便,对襄阳市樊城区202X年和202X年申报省市两级大学生创业扶持项目的59家企业进行了调研,一方面了解大学生创业过程中遇到的困难,为已经或即将毕业的大学生提供合理的建议和解决途径,鼓励其在力所能及的范围内进行创业,从而为大学生职业道路提

1

供更多的选择;另一方面也探讨如何通过银团合作,更好的服务大学生创业就业,普惠金融,服务地方经济建设。

二、调研方式

采用走访调研和电话回访、资料查阅相结合的方式,于202X

年5月中下旬对申报202X年大学生创业项目的28家企业进行了实地走访，对这28家企业发放了问卷，共回收问卷28份，其中有效问卷28份，问卷有效率100%;同时于6月上旬对申报202X年大学生创业项目的31家企业进行了电话回访和查阅资料，合计调研59家企业。此次问卷发放过程中做到了以下两点：第一、解除调研对象的思想顾虑，保证调研结果的真实性;第二、问卷题目明确，减少答题过程中可能出现的歧义和差错。

三、调研结果

1、大学生创业者的性别比例基本均衡。

“男主外，女主内”的传统思想观念在国人脑中根深蒂固，一般认为女性应该谋求一份稳定的职业，腾出一些精力相夫教子，而男性则应该承担起更多家庭的责任，多在事业方面打拼。另外普遍认为男性更富有冒险和进取精神，女性考虑问题时更加理性，

2

因此创业在男性中会更为盛行。但实际调研的结果显示，59位大学生创业者中，有30位是男性，29位是女性。由此可见，创业者并未出现“性别比例失调”的现象，近年来女大学生的创业热情也“不让须眉”。

2、大学生创业者的学历构成呈现“金字塔”结构。

59位创业者当中，1位博士在读，3人为硕士研究生，29名本科生，其余26位专科生。大多数大学生创业人员的学历为本科和专科，只有极少数是硕士或博士生。客观上来分析，学历越高，就业的压力相对就越小，相反创业的机会成本就越高。同时这也印证了社会舆论的一般看法：“创业需要的不是高学历，而是胆识、魄力和冒险精神。学历越高，学识越广，顾忌也就越多，越难踏出第一步。”

3、大学生创业者的专业与其创业项目并无直接关系。

一般认为大学生创业最好能与专业挂钩，学以致用。当然也有专家指出，专业应服务于创业或就业，但不能单方面强调创业必须与专业相契合。所调研的59家企业中，13家从事农、林、牧、渔业，11家从事信息传输、计算机服务和软件业，14家从事教育、

3

文化创意业，21家从事零售业及其他服务业。其中，15家企业的创业者所学专业与所从事的行业相关，其余44位创业者都从事的与所学专业不相关的行业。从实际调研过程中企业的经营状况来看，企业的经营情况与创业者所学的专业也没有直接关系。这一方面说明当前大学生创业者的创业理念比较开放，能够根据市场需求实时调整导向，勇于尝鲜、敢于创新;另一方面也存在前期求职、创业受挫，不得已转行的苦衷。

4、大学生创业者大多青睐新兴行业。

从这59名大学生创业者经营的项目构成来看，从事互联网+、电商经营、计算机软件开发、微信平台运营、教育培训等的项目就有41个，占有项目七成。好的方面突显了大学生创业者能够敏锐的捕捉市场信息，善于接受新事物，能够融入当下最热门的市场环境中;同时也看到，传统行业，如农林牧渔、批发零售、加工制造等行业大学生创业者涉猎很少农林牧渔类之所以还比较多，是因为此次调研的样本仅限于襄阳市樊城区，而樊城区太平店镇当地有一项特色产业就是菌类种植，13个农林牧渔的项目大多是这个情况，一方面是这些行业准入门槛较高，例如对资金、技术、渠道要求相对较高等，同时这些行业也是非常辛苦，另一方面，大学生创业者扎堆互联网+、电商等项目，也不排除存在盲目跟风的情况。

5、绝大部分大学生创业者经营情况不甚乐观。

虽然很多人都在说，创业的成功率只有10%左右，但是仍然希望更多的大学生创业者能够勇立潮头。根据实际调研情况，这51个大学生创业项目中，运营较好的有8家，略有盈余的有11家，基本能够维持企业日常开支的约有15家，亟需帮扶的约有17家。

从大学生那边反馈的结果来看，认为制约创业项目发展的因素主要是用工成本增加约占85%、能源原材料价格上涨约占80%和流动资金短缺约占70%，其次是市场竞争加剧、产品价格不断下降约占50%和新型行业、市场认可度低约占30%。事实上，这些也是制约中小企业发展的普遍因素。从现场调研结果中还得出一个现象，只有3位创业者认为是自身经营管理不善制约了企业经营发展，由此可以看出大学生创业者还不善于从自身寻找原因，而是把问题归结于外部因素。

6、大学生创业者最期望得到资金帮扶。

5

提供资金、项目双选平台和专业培训是大学生创业者最希望得到的创业帮助约占100%，举办企业家讲座也是大多数创业者需要得到的帮助约占80%，其次打造创业者网络家园约占50%、提供成功创业者视频访谈或视频创业指导课程约占30%也是创业者期望职能部门提供的服务。

51位大学生创业者中，办理有经营性贷款的仅有6位，有14位表示曾申请过贷款，但是因为经营规模偏小、担保不足等原因没有获得贷款，余下有23位表示很希望贷款，但是不知晓合适的信贷产品。

团委和人社局、财政局合作的大学生创业扶持资金，每个创业者仅能获得一笔，不能重复申请，从以前的情况来看，绝大部分创业者仅能得到1——3万的资金帮扶，对于大学生创业者而言，也只能解一时燃眉之急。

四、调研结论

通过此次调研掌握的情况，在此给已经或即将创业的大学生提出一些建议：

1、积累综合知识。

6

对一名创业者来说，不论投身何种创业项目，一些商业知识与经营之道都是必须要提前具备的。创业者应具备的基本知识包括：关于注册登记、纳税申报及减免政策、银行开户等合法开业的知识；关于市场预测和调查、定价知识和价格策略、销售渠道开发和营销管理等方面的营销知识；《合同法》、《公司法》、《消费者权益保护法》等经济法常识；劳动用工及社会保障方面的知识等。

2、拓展人脉资源。

据网络信息显示，目前中国70%的大学生社交范围太窄，很难同陌生人交流，势必造成了人脉资源的匮乏。而人脉对创业者来说又极其重要，所谓人脉决定财脉，因此已经或即将创业的大学生要学会在成长中积累自己的人脉，一是在拜访客户的过程中积累人脉;二是要学会处理得到的任何一张名片;三是多去参加行业活动和培训，如各个企业的新产品发布会、新闻发布会和产品推介就目前情况来看，还没有哪一家商业银行推出面向大学生创业者的主打产品，而实际情况是这部分的需求还是非常旺盛。可以立足于邮储银行现有的再就业小额担保贷款品种，改良产品要素，特别是在准入条件等方面针对大学生创业者的特点量身定做，在手续和程序方面适当简化。在担保方式上，除过现有的人社部门和财政部门之外，可以探讨引入共青团的力量，打造青年大学生的专属青字号的金融产品。

一是深化银团项目合作，例如银团联合举办各类创业、创富大赛等，可以邀请银行客户中的创业家参加，提高赛事的专业性和趣味性，扩大赛事的影响力;二是打造大学生创业者与银行客户交流平台，例如可以从银行的客户中选择一些成功的创业家们，通过银团合作开展一些讲座、沙龙类活动，对大学生创业者提供技术支撑，同他们经验交流，也可以相互寻找商机、寻求合作;三是强化银团合作阵地建设，例如持续开展干部挂职，不定期交流等，加深银团合作的力度，共同出策出力，支持青年大学生创业，支援地方经济建设，推动共青团事业和邮储银行业务同步发展。

猜你喜欢：

计划方案-辩论赛ppt



更多 在线阅览 请访问 https://www.wtabcd.cn/zhishi/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发