

# 大学生就业策划书范文3篇

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/zhishi/a/170090198434844.html>

范文网，为你加油喝彩！

心疼自己的说说-汉阳陵是谁的陵墓



2023年11月25日发(作者：质数和合数的定义)

大学生就业策划书范文3篇

大学生是人力资源的重要组成部分,对我国经济的增长有着积极的、显著的影响,

就业是民生之本,大学生就业是我国就业问题中带有战略性的问题。策划书范文 ,

仅供参考。

大学生就业策划书范文一：

## 一、活动背景

当今社会处于日益激烈的竞争中，大学生面临着严峻的就业形势。地质工程系举办就业指导座谈会，为广大学生提供一个与企业有成功经验的经理交流的平台，给予广大同学以信息支持，经验援助，提高相关认识，帮助大家进一步明确自我的人生目标与追求，在属于自己的人生舞台上创造辉煌。

## 二、活动方案

1.活动名称：就业指导的专题座谈会

2.活动时间：20\_\_年3月12日

3.活动地点：汇知方学术报告厅。

4.参会人员：地质工程系主任冯小东、副主任李凤贤，就业干事姬宏，地质工程系辅导员王庭海、王建琴、王香、赵震、岳宏伟，及10、11级全体学生。

5.主办单位：地质工程系就业协会。

6.具体负责人：姬宏老师及就业协会成员。

## 三、活动流程

1.介绍出席本次座谈会的各位领导及老师。

2.请冯主任将目前的大学生就业总体情况进行说明，并讲述就业方面的一些政策和要求。

3.请姬宏老师讲解就业的相关知识及就业时应该注意的问题、应聘技巧、各专业前景和相应的工作岗位。

4.与在场学生进行面对面的解答：此环节，学生可以将上面没提及到的就业问题向老师进行提问，或将自己的想法进行讲述，由老师进行解析。

5.大会结束，请全体起立，鼓掌欢送领导退场

#### 四、活动主体：现场专题讲解座谈会。

- 1.由主持人致开场词(姬宏)。
- 2.领导分别就工作、招聘、企业用人、及不同就业方向经历等作相关介绍。
- 3.与现场同学交流互动，咨询与讲解。
- 4.主持人致结束词。
- 5.活动总结：策划部整理、总结。

#### 五、活动意义：

进行我系10、11级学生就业前景的全面指导，有助于提高我系10、11级毕业生就业率，可促进学生的学习和自我提高。为我系学生以后的就业奠定基础。

#### 大学生就业策划书范文二：

##### 一、 前言

对每个人而言，职业生命是有限的，如不进行有效的规划，势必会造成生命和时间的浪费。作为当代大学生，若是带着一脸茫然，踏入这个拥挤的社会怎能满足社会的需要，使自己占有一席之地?因此，我试着为自己拟定一份职业生涯规划，将自己的未来好好的设计一下。有了目标，才会有动力。

##### 二、自我盘点

1、个人优缺点 本人做事很有恒心;对事业热情很高，责任心强，做事有原则，处事沉稳;对朋友忠实厚道，能跟人相处得很好;不足的就是有点内向，交际能力不强，不善于表达，这也是致命的一点。另外，专业知识及教学技能还有待提升。

##### 2、解决自我盘点中的缺点：

内向并非全是缺点，它使我少一分张扬，多一点内敛，但最好相应加强与

他人的交流沟通，积极参加各种场合各项有益的活动，使自己多一分自信、激扬，少一分沉默、怯场。另外，充分利用校园环境及条件优势，认真学好专业知识，培养学习、工作、生活能力，全面提高个人综合素质，并作为就业准备。

### 三、个人对所学专业的看法

本人是学小学教育语文专业的，对教育专业的前景是比较看好的，本人也是较认真地学习专业知识的。

#### 职业环境分析

(一)、家庭环境：本人家里的经济状况很是一般，并不富裕，可用的人脉也并不很硬。(二)、学校环境：本人上的学校并非名校，但也还可以，生活学习的环境还好，教学设备还是较齐全，就我们教育专业而言，师资力量还行。(三)、社会环境：现代社会，大学生已经很普遍了，企业对大学生的各方面的素质要求也大大提高了，因此想要在这种复杂的社会环境中生存下去，就必须学更多的知识。(四)、职业环境：对于我们教育专业的人来讲，形势虽然还可观，但是竞争不小。首先，现在一般家庭都是独生子女，对子女的教育都很重视，所以我们这个行业的前景很可观;其次，商业界的各行业也要依赖于教育知识，这样一来教育专业就面向了多元化、多途径的发展方向。

### 四、职业规划方案

1、普通话要过二甲。2、多参研本专业知识理论，并多看教育著作、博客、视频等来学习，同时通过兼职家教、实习来培养教学能力。3、平时练习相应的教学技能，如简笔画、教案编写等。4、最重要的就是考编。具体的打算是：

(1) 考合肥地区编制。因为大学是在合肥读的，许多实践活动也是在合肥开展的，而且作为省会地区，教育事业未来的机会更多，对个人的发展可能会有更广阔的平台。刚开始由于经验不足、实践教学能力不高，考编制可能会比较难，

但也正是因为年轻，可塑性和创新思维会更容易点，对新课改的接受与实践教学的操作会更容易从理念开始认可并去实施。现在的初步打算是在校期间积极准备考编，等合肥地区一有招考就去试试。如果没考上就先在合肥地区找个私立学校代课，多积累教学经验为下一次考编做更充分的准备。

(2) 考安庆地区的编制。在合肥地区准备考编的同时关注老家安庆地区的小学教师招考情况，如果有好的机会就会去做努力，毕竟在家乡，家人都能在一起也是挺不错的选择。而且自己是从农村出来的，知道家里那边有许多小学的教育并不是很好，许多小学的教师并不是专职的，他们的方法会比较传统，对于现在新课改的理念理解也不深，如果自己能将所学的那些教育理论与方法结合着运用在实践教学中，结合新课改，对家乡的教育贡献自己微薄的力量，对我个人是挑战同样也是发展的良机，这将充满了意义。

(3) 考编制。不去考虑具体的地区，只要有招考的机会都去做努力，因为通过四年的学习，已经将教师这个职业深深的灌在脑海里了，也在课余的实践教学中享受着那份教师职业带来的荣耀，所以希望自己可以努力考上编制，成为教师队伍中一员。

大学生就业策划书范文三：

### 便利店创业计划书

#### 一、便利店的潜力及趋势

近年来，由于大型卖场的数量不断增加，中小型卖场由于在商品品种以及经营项目、经营理念的落后，加上经营成本居高不下，导致生存空间越来越小，从而引发了业态的变革，从而产生了居于超市和小型杂货铺另外一种业态便利店。

便利店主要是为方便周围的居民或是人群而开设的一种小型超市，是生存

于大型综合卖场及购物中心的商圈市场边缘的零售业态。

以经营项目齐全及经营日用快速消费品为主的一种零售业态，主要开设于各社区及流动人口较多且以快速消费商品的地方，或学校附近。商圈范围一般只覆盖周围200M的范围。

便利店的经营应紧紧抓住大型卖场的市场空白点，以方便消费者为前提，

## 二、选址

### (一)商圈理念

便利店的商圈一般是位于店铺的直线距离0---200米内，超过200米的效果就比较差了，经营面积一般在60---200平方。

### (二)经营选址

一般都在社区(拥有自己的商圈)及路边的人气比较旺的地方，或是大卖场旁边(借助人家的商圈)，以此来达到自己的经营赢利。

## 三、投资计划

### (一)CI设计

#### 1、企业标识

要明显的体现出便利店的经营信息，要符合便利店的经营特点，并且要能有效的结合现有的资源来设计企业的CI。

既要体现出阳光超市的经营特点来设计连锁经营的便利店的企业标识。

#### 2、企业理念

为大众提供便利购物条件

为消费者提供优质的服务

为消费者提供适合的商品

### (二)投资计划

## 1、固定设施

天花便利店的装修不必讲究奢华，只要符合自己的经营特点，且能达到给顾客留下清洁，舒适的环境即可，一般只需要使用白色天花顶或者其他暖色的天花顶即可，但是在布局装饰时比较讲究搭配，比较常见的有白色腻子顶，或者是石膏板。

地面便利店由于营业的时间比较长，加上其基本都是以销售日常食品为主（食品的销售占50-60%），要求店堂的色彩要比较淡雅明快清新，地面由于灯光的反射效果，一般要求店面地板以素色，浅色为主，一般使用乳白色或是米黄色的地板。

招牌便利店的招牌一般等同于店面的临街宽度，制作时不用考虑豪华，只需符合自己特点，能有效的契合企业的经营特点，且能符合便利店本身的特征，必要时为节约成本还可以考虑由企业赞助制作。店前的地面只要平整，容易搞好卫生，不至于使灰尘太多即可，一般会用素色地板或是直接使用水泥地面。

墙面 为保证店堂的光度，便利店一般使用白色仿瓷作为墙面的装饰色调，还可以以突出商业气氛为目的，使用广告图来装饰，使用广告图时一般要求使用反光度较高的灯箱片。

照明 白色或暖色的色彩为主，比较多的都是使用白色的日光灯管，正常情况下，需要保持10-15平方一根灯管即可使光度符合经营需要。

音响 为保证顾客的舒适的购物心理情绪，便利店一般都配备有小功率的音响，并且主要以开放舒缓的背景音乐。

## 2、经营设备

电脑 一般每店配备收银机一台，其功能兼具前后台，无需另行配备专门的后台操作系统。

软件 与总部实行连网，各店统一使用软件系统，以方便总部对其进行管理监控，并且总部能根据系统来进行库存管理。

收银台 收银台兼管理人员工作台。

货架 以平方数计，每4-4.5平方需要一组货架，货架只需使用一般的货架即可。

冰柜 因便利店是方便于就近的居民，故便利店一般都备有2个冰柜，一个是饮料啤酒柜，另一个作为冰激凌专用冰柜。

其他设备 如书报柜，糕点柜，根据经营的项目需要来进行设备的增加。

### 3、商品

便利店的商品结构中，食品占比50%，日用化妆品20%，日用百货20%，其他10%，约需单品数20\_至3000种。

#### (三)经营理念

1、符合目标消费者需求 便利店因为都是经营的快速消费品，一般选择在店铺范围内比较常销的商品作为其经营商品，主要讲究库存小，周转要快

2、为消费者提供方便 就近的购买条件，可适当考虑送货上门，经营项目要根据周围居民的需求来进行商品配置

#### 四： 风险规避

由于行业风险的不确定性，因此，建议在开业之后3个月，可以通过核算将店面执行承包经营，具体方式待定，前提是统一采购，统一品牌，统一经营，可通过下述方式来执行降耗从而实现降低风险的目的，且能提高员工的工作积极性。

A方案:员工入股

B方案:前期投资算做风险投资，由员工进行担保抵押经营，自负盈亏

C方案:以委托经营的模式交给员工经营，多劳多得，上交费用

D方案:缴纳承包金的形式进行承包经营

## 作文800字高中-大三自我总结



学问靠点滴积累，聪明靠思考练就；  
博学靠学习成就，创造靠实践成功。

更多 在线阅览 请访问 [https://www.wtabcd.cn/zhishi/list/91\\_0.html](https://www.wtabcd.cn/zhishi/list/91_0.html)

文章生成doc功能，由[范文网](http://www.wtabcd.cn/fanwen/)开发