

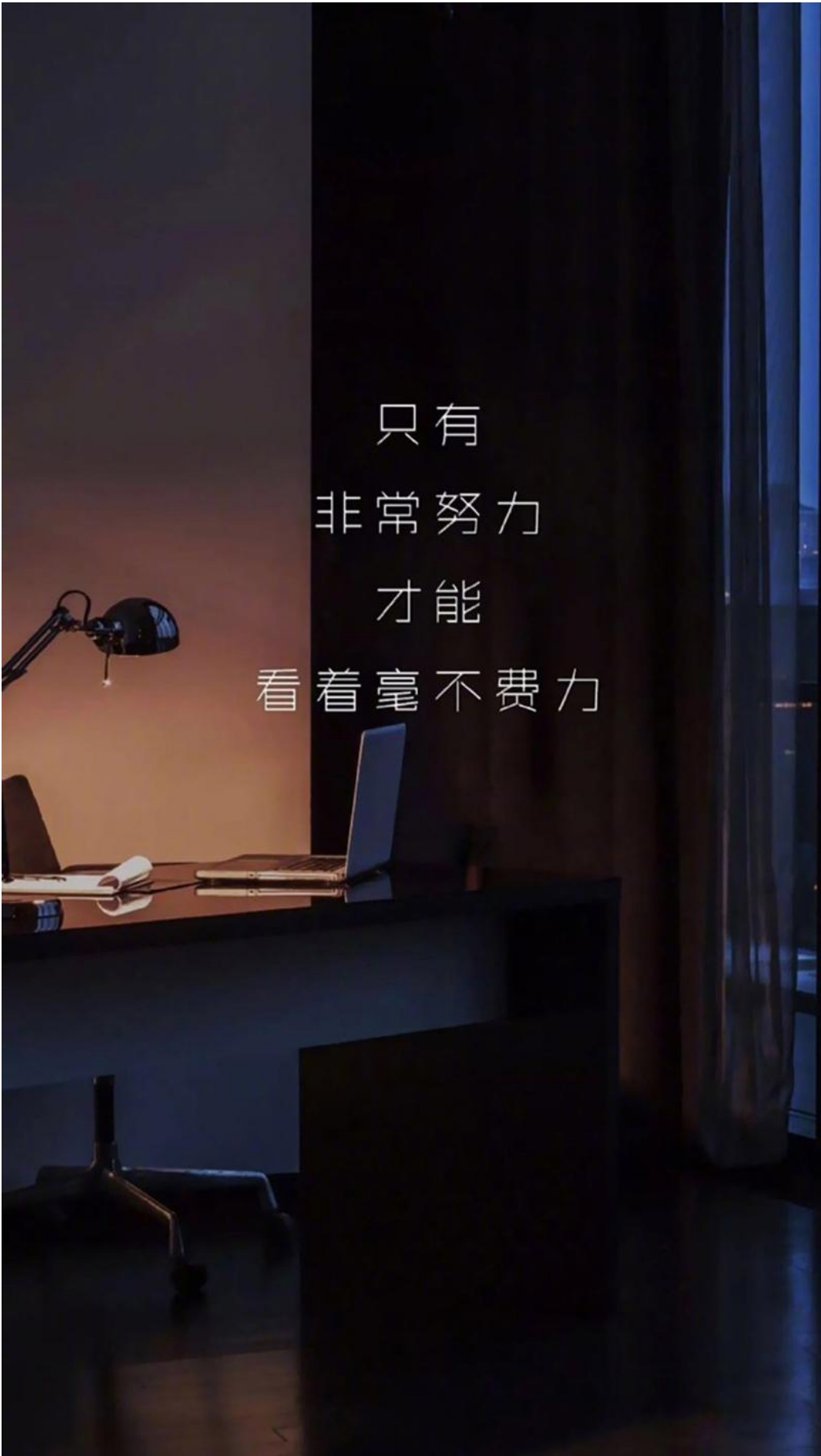
欧莱雅网络营销策划书

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/zhishi/a/170143834437012.html>

范文网，为你加油喝彩！

高中生陈述报告100字-出国需要什么条件



只有
非常努力
才能
看着毫不费力

2023年12月1日发(作者：教育实习调查报告)

欧莱雅网络营销策划书

一、背景分析

现代社会网络媒体的普及使得网络营销成为了企业宣传推广的重要渠道之一。欧莱雅作为全球知名的化妆品品牌，也需要通过网络营销来提高品牌的知名度和销售额。

二、目标定位

1. 增加品牌知名度：通过网络营销活动，使更多的消费者了解和认可欧莱雅品牌。
2. 提高销售额：通过网络营销活动，鼓励消费者购买欧莱雅产品，提高销售额。

三、目标群体分析

1. 年龄段：主要面向20-35岁的年轻女性，这一群体更加注重美容和护肤。
2. 兴趣爱好：对时尚，美容，护肤，彩妆等方面有浓厚的兴趣并愿意尝试新的产品。
3. 线上活动：举办线上抽奖、秒杀等活动，吸引消费者的参与和购买欲望。
4. 线下活动结合：与线下渠道合作，通过线下门店展示，促进线下线上的购买转化。

五、网络营销内容

1. 精彩内容发布：发布化妆品使用技巧、护肤小贴士、明星妆容等内容，吸引读者的关注和留存。

2. 用户互动：举办互动活动，如抽奖、评论互动等，增加用户粘性和参与度。

3. 优惠活动：发布产品折扣、礼品赠送活动等，促使消费者积极根据营销计划的具体内容和目标需确定营销预算。预算可以包括市场调研费用、活动策划费用、市场推广费用、物料制作费用等。

八、执行计划

1. 制定营销计划：明确目标、群体、策略、内容等。
2. 制定时间安排：确定推广的时间节点和策略执行的时间计划。
3. 确定合作伙伴：与相关的媒体、博主、网红等合作，共同推广品牌。
4. 在线上线下渠道发布活动：在各大社交媒体平台发布活动，

现代礼仪-父承子液



高尔基

(1868-1936)

社会主义现实主义文学的奠基人，列宁称他为“无产阶级艺术最杰出的代表”，代表作品：《童年》、《在人间》、《我的大学》等。

时间是最公开合理的，它从不多给谁一份，勤劳者能叫时间留给串串的果实，懒惰者时间给予他们一头白发，两手空空。

名人名言

更多 在线阅览 请访问 https://www.wtabcd.cn/zhishi/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发