

运营总监的工作职责

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/zhishi/a/170189688239083.html>

范文网，为你加油喝彩！

2023年12月7日发(作者：意见书)

-

白首壯心馴大海
青春浩氣走千山
——陈独秀

运营总监的工作职责

运营总监的工作职责1

- 1、负责公司产品的整体运营推广，运营推广计划的制定，推广及完善，推动各类产品精细化运营、宣传、推广；
- 2、熟悉各大网络宣传平台的运营推广规则及各类搜索引擎竞价投放，关注行业动态，及时调整，升级整体运营推广计划；
- 3、通过运营提升品牌知名度，提高流量、客户粘性、客户活跃度、用户留存率及成交量
- 4、对运营推广数据进行分析和挖掘，对运营策略及计划及时做出调整和升级。

运营总监的工作职责2

职责：

- 1、管理新媒体团队，做好年度运营推广计划和总结

- 2、负责公司官网，网盟、新媒体推广，品牌活动策划及宣传文案的撰写
- 3、负责APP、公众号、订阅号的维护及运营推广
- 4、负责制定移动互联网自媒体平台(微信、微博、手机终端为主)的内容建设方案，明晰定位、目标、发展战略并落实实施;
- 5、负责自媒体新产品、新功能的研发策略，战略推广，运营策略的制定和实施;
- 6、负责自媒体平台相关内容、营销活动的策划、选题、执行、出稿等整体规划和运营管理，把握整体风格及发展方向;
- 7、分析把握客户的需求，根据需求调整自媒体平台内容建设;
- 8、利用专业运营数据分析工具分析粉丝社会化媒体运营指标，提高运营效率与效果;
- 9、根据自媒体平台发展，策划组织推广活动。

岗位要求：

- 1、营销、市场或传媒等相关专业本科以上学历;
- 2、五年以上相关工作经验，具备丰富的新媒体或社会化媒体运营和营销经验;
- 3、有独特的产品、用户心理分析能力，擅长分析市场发展方向和动态，对移动互联网发展潮流高度关注，思维活跃、有创意;
- 4、热爱自媒体运营，具有较强的运营管理、专题策划、信息采编整合及采访能力;
- 5、具有良好的理解、沟通能力，较强的洞察力和社会交往能力;具有比较广泛的知识储备，文字表达能力强。

运营总监的工作职责3

- 1、负责网络平台的建设及整体运营管理、制定运营策略、制定网络营销推广方案并组织执行，监控实施效果、并不断优化调整策略及方案；
- 2、建立和完善网络营销推广机制，提升网站价值用户粘性、提高用户活跃度、提升交易规模；
- 3、及时了解业界网站建设和营销趋势，深度研究竞争对手优劣势及动态，提炼自身改进的意见及运营策略；
- 4、公司各阶段的目标提交分析报告给管理层做决策参考，提交决策性建议；
- 5、负责组件部门团队，带领团队成员努力完成各项任务，创建和谐的部门工作氛围贺风貌，提高本部门的服务意识、管理效率、工作效率和

团队整体的工作能力。

运营总监的工作职责4

职责：

- 1、全面负责微信公众号的整体规划与运营推广，包括策划与执行微信营销线日常活动、追踪运营及活动数据、维护及优化活动内容，以及根

据项目制定的内容方向统筹各种微信内容的发布;

- 2、负责用户互动策略制定，通过与用户互动、提升用户服务和用户体验等方式提高用户转化率、活跃度、留存率、增强用户粘性和生命周期;
- 3、深入挖掘和分析网友的微信使用习惯、情感及体验感受，即时掌握新闻热点，完成专题策划与活动，同时收集分析其他微信的运营情况及

最新活动信息;

- 4、负责传播计划的执行，整合公司各项资源并与各部门、团队融洽合作，顺利推进整体项目进程;
- 5、深入了解互联网，尤其是微信特点及资源，有效运用相关资源;对服务号的高级接口和订阅号的内容传播有深入研究;
- 6、收集以及分析竞争对手、用户在微信方面的使用习惯，协助制定相应的营销策略;
- 7、参与公司战略方向及经营目标讨论及制定，向公司高层提供运营及发展的建议;
- 8、负责运营部门的团队建设、人才培养、目标管理等相关工作。

岗位要求：

- 1、35岁以下，本科以上学历，5年以上新媒体核心运营、管理及核心操盘经验;
- 2、熟悉微信公众平台及运营方式，了解微信第三方营销系统应用;
- 3、敏锐的活动策划和执行能力，创意出彩，善于制造话题和策划社区活动，并引导用户参与互动;
- 4、对互联网传播的热点极度敏感与关注，有很强的市场嗅觉，对行业发展有一定洞察力，引领产品长期发展;
- 5、熟悉运营各岗位工作，能够对各岗位的工作进行全面把控，善于发掘团队成员的潜力，不断帮助团队成长;
- 6、优秀的跨部门沟通协作和资源整合能力，优秀的团队协作意识，性格开朗，善于沟通，抗压性强;
- 7、有成功的新媒体运营经验，包括微博/微信大号(或自媒体号)运营经验者优先考虑。

运营总监的工作职责5

职责：

- 1、负责新媒体平台运营;包含内容的规划、编写、发布、更新、维护、管理及互动，针对及时发现的问题，主动优化和创新;
- 2、熟悉对应品类的产品，包括基本信息、功能、使用、细分分类、等等，对品类产品的展示、分类能有效系统地管理与优化。
- 3、对平台现有商品架构梳理和分类调整改进。
- 4、运用互联网全媒体提高内容阅读、回复、分享、转发及传播效果量化;
- 5、根据产品不同阶段策划合理的运营玩法，保证用户活跃度持续增长;
- 6、负责分析同行业的新媒体内容结构及话题热点，调研目标用户群喜好，利用最新喜闻乐见的传播形式制作传播内容。

任职要求：

- 1、具有丰富的互联网知识，2年以上互联网产品或电商运营工作经验，有淘系经验(淘宝、天猫、阿里巴巴、拼多多)优先考虑；
- 2、能独立策划运营新媒体，包括新媒体版块设计、主题撰写、热点策划、互动活动等；
- 3、有一定的文字功底和视频、音频录制、编辑能力；
- 4、学习领悟力强，热爱电子商务工作；
- 5、有良好的团队合作精神和沟通能力，工作责任心强，

运营总监的工作职责6

职责：

- 1、根据公司战略，输出整体的运营工作规划并带领团队执行，实现各项运营目标，对业绩结果负责；
- 2、负责微信公众号的内容建设、活动策划、媒体宣传、用户运营等整体策略和计划的制定；
- 3、高度关注和掌握新媒体运营的各项技能，优化公众号的推广渠道和模式；
- 4、有效对接内外部资源，提升运营工作业绩指标；
- 5、负责运营部门的团队建设、人才培养、目标管理等工作。

任职要求：

- 1、金融、经济、市场营销、广告、管理等相关专业；
- 2、5年以上互联网运营管理经验，精通产品、用户、新媒体、网络推广、活动、数据等运营2—3个模块，具备一线互联网公司营销策划执行

经验及成功项目者优先；

- 3、熟悉互联网运营，对话题、互动、参与感、热点、客户粘着度异常敏感并能快速反应；
- 4、擅长活动策划传播，熟练掌握跨界整合传播能力；
- 5、具备相对完善的战略与目标设定能力，具有丰富的团队管理经验。

运营总监的工作职责7

一、负责建设和发展运营团队,组织开展员工队伍培训、考核评价及人才梯队建设工作,满足公司业务拓展需要;负责下辖相关岗位的人员招募及

培训鉴定。

二、整体负责品牌运营管理,包括旗舰店、商场专柜等在内的品牌管理、服务规范、营业培训、形象管理及商品与价格管理工作。

三、运营总监职责还包括负责所辖区域的整体市场工作计划的制定、部署及监督实施,提升品牌在所辖区域的知名度和认同等。

四、负责所辖区域的库存控制及管理;负责建立、完善运营相关系统及工作标准。

五、负责公司各项规章制度在所辖区域的贯彻执行。

六、负责推动所辖区域的渠道拓展。

七、负责协调处理所辖区域外部公共关系(政府、重要客户等)。

八、负责公司市场部门(营运、品牌策划)制度规范,负责组织及监管市场部关于对外合作、渠道管理、媒体合作、推广策划及服务产品开发等相

关工作的落实。

九、负责对外战略合作品牌的协调、策划、组织与合作实施工作,负责大型重点装修工程洽谈、管控与形象创新工作,行业品牌竞争格局分析与

竞争策略规划,品牌产品概念策划与推广方案设计,行业媒体合作伙伴的跟进。

十、运营总监职责还包括制订和执行所辖区域销售计划,完成公司既定销售目标,还需要负责部门的日常管理工作,确保部门系统的有序运行。

运营总监的工作职责8

一：制订公司的整个运营方针、策略。

二：公司品牌的策划和推广。

三：建设和发展整个运营团队。运营总监的工作职责四：协调公司各部门工作，建立有效的团队协作机制。运营总监的工作职责五：完成董事

会交付的其它工作。

运营总监的工作职责9

1.负责带领信息流优化团队负责所有客户的广告投放和账户优化工作，把控投放节奏，实现客户线上推广目标并定期带领指导团队制作客户投

放回顾方案，拜访客户进行项目复盘;

2.负责预算推动及营销需求挖掘：与销售组负责人共同挖掘客户的营销推广需求，从专业角度提出营销推广建议及渠道组合、优化建议，推动

客户预算;

3.负责管理建设及业务提升：进行优化团队管理及能力梯度搭建，制定团队能力提升及管理计划，提高团队专业能力，并带领团队完成业务目

标;

4.负责营销方案及策略制定：根据客户制定专业的信息流投放策略方案，进行提案的制作及述标，在优化专业角度基于客户需求给予合适的营

销提案建议。

运营总监的工作职责10

职责：

- 1、能够独立策划及执行新媒体方向内容规划及市场推广;
- 2、负责公司自媒体(包含微博、微信公众号、今日头条、抖音等)的日常运营和维护工作;跟进新媒体平台新产品、新功能的情况，运营推广及

运营策略的制定和实施;

- 3、制定并实施清晰的用户互动策略，策划并执行相关线上、线下活动，提升活跃度;
- 4、统计并分析运营数据，了解用户需求，并不断优化运营策略，利用专业运营数据分析工具分析粉丝社会化媒体运营指标，提高运营效率与

效果。

- 5、负责制定互联网自媒体平台、新媒体平台的内容建设方案，明晰公司中心定位、目标、发展战略并落实实施;
- 6、管理好公司公众号，负责用户留存和裂变，调整自媒体平台内容建设，增长粉丝量;
- 7、管理好公司的流量池。

任职资格：

- 1、本科及以上学历，5年以上新媒体相关工作;
- 2、对社会化媒体、产品、用户关系三者具有深刻的理解和把控能力;
- 3、具有微信营销号，微博大号，论坛，视频网站等多方新媒体资源优先;
- 4、有丰富的线上线下活动推广实战经验，了解新媒体的运营推广手段;
- 5、知晓微信平台的营销策略，粉丝转换至客户会员有十足经验者优先。

运营总监的工作职责11

职责：

- 1.负责新媒体团队建设和管理;
- 2.负责新媒体平台的日常运营。结合公司业务、用户需求、节日、热点事件等，策划运营推广方案，进行粉丝互动、话题制造吸引目标用户关

注;

- 3.负责新推广模式与渠道的探索，推广活动的策划执行;
- 4.通过各种推广手段，实现最优的新媒体推广，增加有效粉丝数量，并为趣村游APP促进用户转化和流量变现;

任职资格：

- 1.3年以上新媒体管理经验，对社会化媒体传播形式有丰富的实操经验，在互联网平台有一定的渠道、推广资源;
- 2.熟悉网络媒体传播特点，对社会化媒体传播有独到的理解与驾驭;
- 3.具备敏锐的市场洞察力、良好的沟通能力、执行能力和团队管理能力;

运营总监的工作职责12

职责：

1、负责品牌推广，自媒体宣传;

2、负责管理微信公众号和易企秀H5的制作(微信公众号：完成微信公众的日常维护：内容编辑发布：协助公司及公司各部门完成宣传推广、

后期跟进，收集反馈，H5宣传：邀请函与活动回顾的制作。)

3、跟踪推广效果，收集整理运营相关数据并反馈，总结经验;

4、根据公司推广需求，密切联系社会热点与公司品牌结合，策划相关话题(或事件)并通过新媒体进行有效传播，以达到增粉和提升品牌知名

度的效果;

5、根据工作进行新媒体传播渠道和资源的拓展和管理，并定期进行评估和优化。

6、负责公司的日常运营管理，策划网站活动方案，并推进执行，完成目标;

7、门店线下引流活动的方案策划撰写，活动的筹备、执行和后期总结;

8、实时跟进公司各大活动，对其进行现场拍照，新闻稿写作，微信推文报道一条龙跟踪。

任职资格：

1、大专以上，广告传播、宣传策划、新闻或文学相关专业;

2、熟悉社交软件，如微信、美篇、易企秀等;

3、对新媒体营销和传播方式的了解;

4、责任心强，有良好的沟通、策划能力及团队合作精神;

5、有良好的文字功底及阅读能力。

运营总监的工作职责13

1.负责抓好公司经营规章制度和细则制定、系统规划年度工作计划，制定标准化、规范化的工作流程，经总经理批准后监督执行。

2.负责为重大决策事项提供数据支持和专项研究报告。负责定期为公司提出定题企业经营状况分析和前景预测报告。

3.管理协调市场部和技术部工作，确保公司经营系统整体功能发挥，对重大问题上报总经理裁决。

4.负责组织制定公司经济责任制考核制度和考核工作实施细则，按月考核评分及时公布。

5.主持公司经营系统总体设计方案，负责全公司经营投资预算方案、在批准后组织实施。

6.密切关注国际国内信息产业动向和趋势，评估重大信息技术的影响，为公司引进先进信息技术提出意见和建议。

7.负责审查部门提交的各种工作汇报，评估工作效率并对存在的问题加以处理，定期听取直接下级述职，并做出工

作评定。

8.负责指导、管理、监督各部门下属人员的业务工作，改善工作质量和服务态度，做好下属人员的绩效考核和奖励惩罚。

9.负责组织完善各部门制定与其专业管理相关的各项管理制度;

10.负责组织对公司人员的业务培训;

11.完成总经理临时交办的工作。

运营总监的工作职责14

1.负责公司电商平台的销售与运营，如淘宝店，天猫商城;

2.宝贝上新和优化，了解客户关注的点，让客户信任并产生销售;

3.统一协调合作公司内部整体资源分配，对于销售问题进行数据分析给与解决方案和方案执行;

4.熟悉网络平台搜索及提升曝光率规则，善于组织线上销售运营活动。

5.有天猫运营推广策划经验，有过销售经验优先

运营总监的工作职责15

1、负责公司B2C独立商城的建设，负责平台的运营，销售及管理工作，完成公司每个阶段销售目标;

2、负责制定并执行平台营销销售策略和销售计划;


3、负责独立站内的产品分析(商品定价、确定主推商品、分析销售情况)，产品销售(商品上架、商品销售、配合推广促销)，产品促销(策划活

动方案、执行促销活动、协助促销宣传)，产品编辑，达成以盈利为导向的销售目标;制定各阶段的销售目标以及完成情况进行统计、分析、汇报和

总结。

【运营总监的工作职责】

-



活着不是要用眼泪博
得同情，而是用汗水
赢得掌声

更多 在线阅览 请访问 https://www.wtabcd.cn/zhishi/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发