

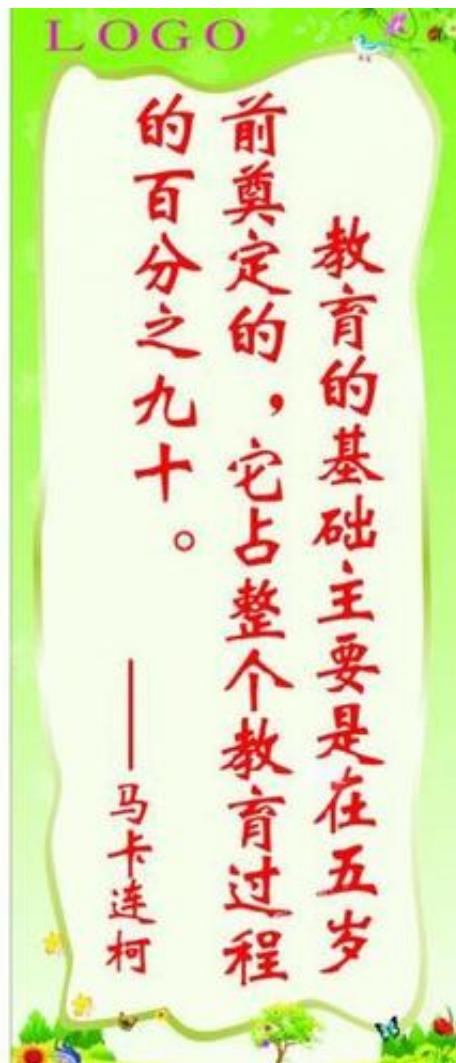
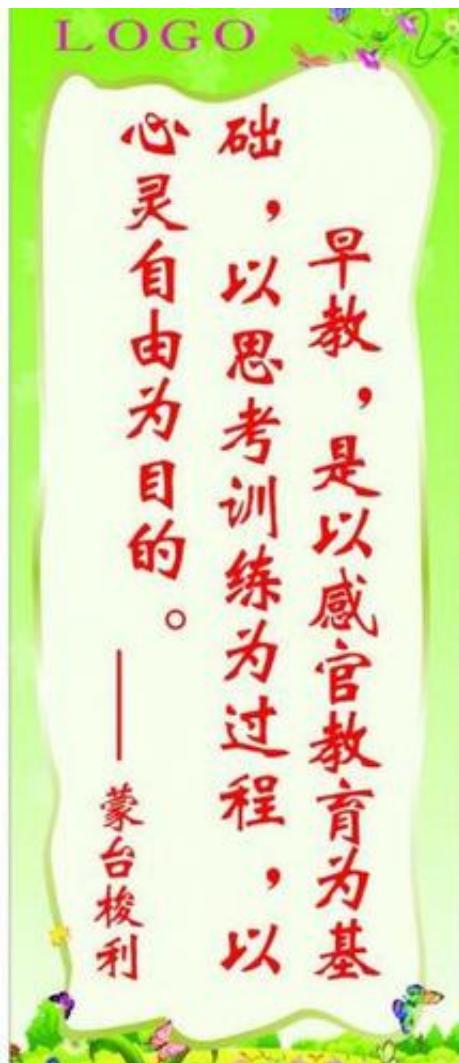
宁夏枸杞产业发展与品牌价值提升探索

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/zhishi/a/170220972340486.html>

范文网，为你加油喝彩！

2023年12月10日发(作者：创造美好生活)



摘要：宁夏枸杞产业作为中国重要的农业特色产业之一，具有丰富的资源优势和发展潜力。近年来，宁夏枸杞企业不仅在技术研发、品质控制等方面取得了显著进展，还积极探索提升宁夏枸杞品牌价值，提升产品的附加值和竞争力。本文将就宁夏枸杞产业发展与品牌价值提升进行探讨，分析现状、挑战和未来发展方向，旨在为宁夏枸杞企业提供经验和启示，促进产业的可持续发展。

关键词：宁夏枸杞；产业发展；品牌管理；

引言

宁夏作为我国乃至世界枸杞的核心产区，拥有得天独厚的地理和气候条件，为枸杞的种植提供了极其优越的自然条件和人文环境。然而，宁夏枸杞产业在发展中同样面临诸多问题和挑战。因此，怎样尽快提升宁夏枸杞品牌价值也成为了枸杞产业发展中迫切需要解决的问题之一。

1宁夏枸杞的天然优势

宁夏是我国西北地区的重要生态屏障，它有着独特的地理位置和气候条件，为枸杞的种植提供了优良的环境。宁夏属黄土高原半干旱气候类型，光照时间长，日照时数最高可达3080小时，位居全国第二，其“奢华”光照，让该地区生产的宁夏枸杞积累出充足的营养成分。同时，这里昼夜温差大，白天制造养分多，夜晚消耗养分少，有利于营养物质积累。再加上干旱少雨，年平均降雨量200-350毫米，病虫发生少，得天独厚的自然气候条件加上黄河水浇灌，造就了宁夏枸杞“甘美异于他处”的独特品质。宁夏枸杞核心产区中宁县，以及同心县、沙坡头区、红寺堡区、海原县、原州区等地处的清水河流域产业带，位于北纬37°-38°，这是世界公认的最佳农产品生产黄金地带，也是最适宜枸杞生产的黄金纬度带。贺兰山阻挡了西伯利亚的寒流，护佑了宁夏平原。六盘山涵养了翻越秦岭的暖湿气流，积蓄了优质水资源。发源于六盘山的清水河流经须弥山后，携带富含矿物质元素苦咸水，与黄河交汇形成的冲积平原，该区域富含大量的硒等矿物质和微量元素，土壤熟化度高，pH7.2—8.2，属碱性土壤。“两山夹一河”的独特地理环境，确立了宁夏作为道地产区生产的宁夏枸杞的唯一性、独特性和不可复制性，宁夏枸杞也11次入选《中华人民共和国药典》，宁夏因此成为了“中国枸杞之乡”。综上所述，阳光充足、水源丰富、适宜的土壤和气候使得宁夏成为一个理想的枸杞产地，通过合理的种植管理和科学技术应用，宁夏枸杞产业发展大有可为。

2宁夏枸杞产业发展新优势

2.1种植端提质增效有新突破

1) 育繁推一体化现代种业体系稳步发展。2023年枸杞苗木供应充足，据估计，全区春季枸杞出圃苗木530万株，销售数量430万株。2023年完成枸杞硬枝扦插苗木750亩，扦插种条1800万株。

2) 枸杞干鲜果产地价格稳定，肥料等农资费用涨幅较高。鲜果收购价格与去年持平，地头收购价在8元/斤左右，榨汁用鲜果地头收购价4.5元/斤以上。枸杞鲜果直销上市地头销售价40元/斤，售价与去年持平。普通制干的枸杞鲜果采摘费较去年基本持平，采摘费1.7元/斤左右。肥料涨幅较大，沙坡头区涨幅达20%~30%，农药涨幅在10%左右。

2.2加工端生产能力和拉动作用持续扩大

枸杞原浆产能持续提高，预计全区枸杞原浆产量将达到1.5万吨。海原县引进福建资本4000万元，建成枸杞膏、枸杞泡腾片深加工企业2家。吴忠市利通区众方生物科技公司正在申请年产1000吨枸杞氨基酸特膳食品工程生产许可证。中宁县杞源堂转化了枸杞果醋、枸杞膏2个科技成果。石嘴山市惠农区东永固村建成3条枸杞饮料加工生产线，田园食品公司的枸杞醋、厚道食品公司的枸杞辣酱生产线开始试生产运行。锁鲜枸杞占比进一步提高，前三茬鲜果绝大部分用于制作锁鲜枸杞。

2.3品牌建设在持续宣传推介中取得新成效 先后组织枸杞企业参加7场国内外展会，举办7场宁夏枸杞专场推介会，签约总金额达到3亿余元。第六届枸杞产业博览会开展22项系列活动，采购签约总金额达到15.8亿元，网络直播带货销售额达6564万元。宁夏枸杞冠名6列高铁发往东南沿海，编纂出版了《中国枸杞产业蓝皮书（2023）》，与央视联合拍摄了《山水间的家》枸杞综艺节目，枸杞红茶成功投产，厚生记枸杞功能饮料上架中石化、中石油便利店。支持企业在福建、广东设立宁夏枸杞文化体验馆、中宁枸杞福建运营中心、中宁枸杞“一杞生活馆”等，有效扩大了“宁夏枸杞”“中宁枸杞”和知名企品牌影响力。

2.4融合发展赋能产业高质量发展态势明显

百瑞源殷红子熟枸杞庄园正式投运。中卫市中宁县杞滋堂、玺赞庄园3A级枸杞旅游景区提星升级。银川市组织枸杞旅游景点企业赴“京津冀”“长三角”“陕甘”“川渝”等11个省（市）31个重点客源地城市，开展枸杞旅游产品和新业态展销。截至7月底，银川市6家枸杞企业旅游景点共接待游客16万余人次，营业收入2970万元。

3宁夏枸杞品牌价值提升的重要性和挑战

3.1宁夏枸杞品牌价值提升的重要性

1) 蕴含独到的药用价值。宁夏的枸杞药用成分含量比其他枸杞产区的药用成分含量高。枸杞药用功效成分主要有枸杞多糖、甜菜碱、黄酮、类胡萝卜素等。科研机构经过对西北五省区同一品种“宁杞1号”同树龄、同样管理技术、同批次果实成分分析证明，在宁夏清水河流域的平均总糖和平均还原糖含量最低，其功效成分枸杞多糖（3.6%）、黄酮（0.56%）以及硒（0.62 mg/kg）的平均含量居各产区首位。南京中医药大学段金廒团队研究也表明，以药用成分枸杞多糖为划分指标，药用枸杞生产最适宜区主要集中在宁夏的清水河流域。

2) 蓬勃发展的科技创新。宁夏枸杞科技研发专业人才优势、资源优势和成果优势突出，围绕枸杞种质资源、品种选育、功效物质成分评价与质量监控、功能基因图谱绘制等，成立了2个院士工作站、5个国家级研发平台、14个自治区级人才高地工作站；枸杞功效作用机理研究等科技攻关取得突破性重大进展，王志珍院士领衔的枸杞功效的重大基础研究及功能产品研发项目通过验收；苏国辉院士团队、仝小林院士团队开发了治疗糖尿病、抗抑郁、改善脑功能、延缓眼底黄斑变性等一批保健药用产品。科技成果转化不断取得新突破，研制出枸杞采收机、植保机、施肥机、烘干机等配套机械。研发出枸杞鲜汁饮料、枸杞油胶丸、枸杞原浆、枸杞泡腾片、枸杞鲜颗粒冲剂、枸杞饲料等系列产品，已达10大类100余种，远销50多个国家和地区，深受消费者青睐。

3) 突出的宁夏枸杞核心竞争力。首先，明确品牌定位和核心价值。宁夏枸杞可依托其独特的地理环境和种植技术，强调产品的天然、绿色、健康等特性。同时，注重宣传宁夏枸杞传统的药食同源文化，使品牌更具历史和文化内涵。通过明确品牌的定位和核心价值，在市场中树立自己独特的形象，与竞争对手区分开来。其次，加强品牌形象塑造与传播。品牌形象是消费者对品牌的第一印象，也是建立品牌认知度和信任度的基础。宁夏枸杞企业通过精心设计的品牌标志、宣传资料和包装等方式，塑造出符合品牌定位的形象。同时，需要加大对品牌故事的宣传力度，让消费者了解和认同宁夏枸杞的独特价值。在传播方面，利用各种媒体平台，如电视、广播、互联网等，进行品牌推广与传播。此外，可以参加国内外展览和活动，发掘更多的市场机会。最后，建立消费者关系管理。消费者是品牌发展的核心。宁夏枸杞企业可以通过建立会员制度、收集消费者反馈等方式，与消费者保持紧密联系。通过为消费者提供定制化、个性化的产品和服务，增强消费者的忠诚度和认同感。此外，还可以通过社交媒体、线上线下互动活动等方式，与消费者进行沟通和互动，深化品牌与消费者之间的情感连接。

3.2挑战

1) “宁夏枸杞”地理标志证明商标保护管理亟待加强。宁夏枸杞是传统的名贵中药材，又是具有滋补养生功能的食品。从广义来看，任何种植于宁夏区域范围内的枸杞都是宁夏枸杞，而所有属于宁夏枸杞物种的植物及其所结出的商品果实也叫宁夏枸杞，这就导致原产地、道地产区的枸杞与引种栽培省区生产的枸杞产品都能打着宁夏枸杞的旗号进入市场销售，造成枸杞市场产品鱼龙混杂、质量参差不齐等情况，同时也导致消费者在购买时产生较大疑虑及困惑，在购买时更加看重企业的品牌及产品，而不是简单以宁夏枸杞这一道地品牌作为购买标准。今后，有待进一步加强“宁夏枸杞”地理标志证明商标的保护使用和管理，让道地好枸杞真正实现优质优价。

2) 产品同质化现象影响了“宁夏枸杞”区域公用品牌的溢价力。目前，我区枸杞企业数量和规模居全国首位，但存在枸杞企业数量多而规模小，食品企业多而药品企业少，至今产值过亿元的不足10家，没有一家主板上市公司，枸杞精深加工企业集中在食品、饮品领域，枸杞产品同质化和“有产品无量产”的现象十分普遍，大家在同一块天花板下开展价格战，低价竞争现象较为严重。全区没有一家以枸杞为原材料的枸杞中药加工企业，缺乏道地产区、原产地枸杞行业的“定盘星”“稳压器”。“药”字号、“健”字号产品极其稀少，没有成为企业多核心竞争力。新的“药”字号、“健”字号产品，审批时间长、获准困难大。

3) 周边省区的品牌发展对“宁夏枸杞”品牌造成一定挑战。枸杞种植已广泛分布于宁夏、青海、甘肃、新疆等省区，其他省区也拥有了一批地理标志产品，这些产品品牌特色逐渐显现，对宁夏枸杞产业和宁夏枸杞品牌造成一定冲击。例如，甘肃省靖远县“靖远枸杞”品质优良，近年来一直被经销商青睐，销售价格甚至超过中宁枸杞，产品供不应求。宁夏因为可开发土地面积有限，随着劳动力价格上涨，枸杞种植面积增长乏力，而甘肃、青海等省区地

域辽阔，可开垦利用的土地资源丰富，正在逐渐转变为枸杞种植主产区，并凭借其规模化的优势强制全国枸杞销售份额，宁夏全国枸杞集散地的地位受到冲击。此外，新疆的“精河枸杞”、青海的“柴达木枸杞”、甘肃的“玉门枸杞”“瓜州枸杞”等也都声名鹊起，宁夏枸杞品牌领导地位将遭受诸多挑战。

4提出相关解决策略和建议

4.1加强品牌保护与标准建设

将“宁夏枸杞”作为区域公用母品牌，“中宁枸杞”作为区域公用子品牌，全面实施安全质量可追溯，实现专用标志与追溯体系全覆盖，不留监管死角，实现母品牌为子品牌背书的公信力作用。统一品牌标准、品牌LOGO、标志标识、包装设计、独特字体等品牌符号，将品牌的核心价值与定位通过统一的独特销售主张表达出来、展现出来。建立信息平台，依法保护区域公用品牌知识产权，细分原材料批发市场、中药材市场、保健品市场和功能性食品市场需求，锚定目标消费人群，进一步规范品牌形象和品牌标准，充分展现宁夏枸杞公共品牌的核心价值。

4.2加强宁夏枸杞产品质量管理

1) 好枸杞是种出来的，更是管出来的。要加强标准的贯彻执行，引导各类生产经营主体应用标准、执行标准、尊崇标准。加大良种+良法的研发和推广，在确保质量稳定性的前提下，提高生产的效率和注重可持续发展。全面建立病虫害绿色防控体系、切实做到提前防治、科学防治、绿色防治，保证种出好枸杞。对种植生产、制干、运储、加工、流通等全过程进行溯源，构建宁夏枸杞权威统一的质量安全溯源平台，防范系统性风险，增加消费者粘性。

2) 持续加强质量安全监管，确保枸杞产品质量上不出任何问题，真正实现枸杞优质优价。要引导各类生产经营主体将标准应用于全产业链各环节中，建立完善检验检测网络。建立企业名录台账，完善生产企业批号管理制度，规范生产企业自检制度和工作流程。严格落实“产地环境必检、种植基地必检、制干环节必检、产品出厂必检、入市销售必检”要求，大力开展枸杞产品质量抽检、风险监测、例行监测，开展部门联合专项行动，依法严厉打击质量安全违法违规行为。加强行业自律，主动开展内部专项检测，发现问题由行业协会及时约谈，情节严重的责令退出会员单位，并公开曝光。

4.3加强宁夏枸杞品牌集群发展

在宣传各地区域公用品牌的同时，更加注重打造知名区域品牌。要出台扶持政策，整合媒体资源，调动企业创牌积极性。以区域公用品牌为统领，培育更多高质量的知名企业品牌，形成品牌集群。要抢抓国家全民健康战略机遇，积极主动融入“一带一路”和新发展格局，巩固扩大国内市场，积极拓展国际市场，进一步提高市场占有率。继续办好枸杞产业博览会，充分发挥其宣传推介、行业引领主阵地作用。扶持做强国家级中宁枸杞交易市场，从源头上保证“宁夏枸杞”“中宁枸杞”的品牌权益。大力支持宁夏枸杞企业在重点销地建立直营经销点（品牌运营中心、城市会客厅等），形成专营“宁夏枸杞”品牌产品的区域连锁经营网络体系。鼓励企业在连锁超市、机场、景区、酒店、设立专柜，全方位多角度增加销售渠道。进一步规范线上营销渠道，坚决打击低价倾销、恶意竞争等行为，营造风清气正的市场营销秩序。

4.4加强行业协会和组织引领

1) 加强行业协会和组织的建设与引领作用。行业协会和组织可以作为连接企业和行业的纽带，促进行业内成员的沟通与合作。它们可以组织行业内的企业、专家学者等开展交流活动，分享最新的市场动态、技术趋势和管理经验。同时，通过行业研究和调查，可以了解市场需求和消费者行为，为企业提供参考和指导。行业协会和组织的建设与引领作用使得宁夏枸杞企业能够更好地了解行业动态，把握市场机遇并积极应对挑战。

2) 组织培训、研讨会、展会等活动对于品牌管理经验的交流与分享至关重要。行业协会和组织可以组织各类培训课程、研讨会和展览会等活动，邀请行业专家、企业代表等进行知识传授和经验分享。通过这些活动，宁夏枸杞企业可以学习到最前沿的品牌管理理念和策略，在实践中不断提升自身的品牌管理能力。此外，展览会等活动还为企业提供了展示品牌形象、扩大影响力的机会，促进品牌的曝光度和认可度。

3) 行业标准的制定也是行业协会和组织的重要任务之一。行业协会和组织可以与政府部门、专家学者等合作，制定行业标准和规范，以规范行业内的产品质量、生产流程等方面。通过制定统一的行业标准，可以提高宁夏枸杞产品的整体质量和竞争力，增强消费者对产品的信任感和认可度。此外，行业标准的制定还有利于保护行业内成员的合

法权益，维护行业的良性发展。

结束语

通过对宁夏枸杞产业发展与品牌价值提升的探索，可以看出宁夏枸杞产业具有巨大的发展潜力和市场竞争力。然而，要实现产业的可持续发展和国际竞争力提升，还需要进一步加强品牌价值提升，提高产品质量和知名度。同时，政府、企业和农民也需加强合作，共同推动宁夏枸杞产业的发展。只有通过积极的探索与实践，才能取得更好的成果。参考文献

- [1]单瑞.宁夏枸杞释放产业发展“大能量”[N].华兴时报,2023-04-14(003).
- [2]郝志红.推进宁夏现代枸杞产业高质量发展的思考与对策[J].宁夏农林科技,2022,63(Z1):84-87+102.
- [3]任慧,白贺兰.宁夏枸杞产业发展现状与对策[J].甘肃农业科技,2022,53(09):10-14.
- [4]何玉玲.宁夏特色枸杞产业发展对策研究[J].宁夏农林科技,2021,62(10):43-46.
- [5]金钊,杨飞,李昊等.宁夏枸杞产业发展问题分析[J].农技服务,2020,37(07):123-124.
- [6]尚春燕.宁夏枸杞产业绿色供应链管理的发展对策研究[J].粮食科技与经济,2019,44(09):136-139.
- [7]李宏武.推动宁夏枸杞产业高质量发展的有效路径[J].共产党人,2018(21):32-34.



更多 在线阅览 请访问 https://www.wtabcd.cn/zhishi/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](http://www.wtabcd.cn/fanwen/)开发