

2023年世界读书日活动主题方案5篇

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/zhishi/a/170223557140605.html>

范文网，为你加油喝彩！

2023年12月11日发(作者：齐白石的虾画)

-



2023年世界读书日活动主题方案1

为庆祝第一个“世界读书日”，推动书香学校建设的深入开展，学校特开展系列读书活动，让师生在读书中学会思考，在读书中开拓视野，在读书中享受生活，在读书中感悟人生。

一、活动主题

阅读，让我们的世界更丰富

二、宣传标语

好书伴我行，书香遍学校

书籍点亮人生，书香洋溢学校

与名著为伴，塑造完美心灵

与经典同行，打好人生底色

开卷有益——我们爱读书；良师益友——我们读好书；行万里路——我们多读书；学海无涯——我们勤读书。

三、活动时间

4月9日——4月24日

四、资料与形式

（一）系列活动之一：教师手抄报展示（假期手抄报）

参与对象：全体教师

活动资料：教师们经过阅读谈感想、分享展示教师的阅读感受。

（二）系列活动之二：分享阅读分享欢乐

为迎接世界读书日，进一步引导学生遨游书海，亲近书籍，与好书为友，开阔视野，陶冶情操，学校将举行一至三年级手抄报设计制作活动。1、手抄报主题：

一年级：童话故事

二年级：寓言故事

三年级：历史故事、历史人物

围绕以上主题，题目自拟，有创新要新颖。

2、手抄报应精心进行选材和设计。所选（写）资料均应短小精悍，体趣味性、教育性、艺术性和创造性的特点。

3、参评手抄报的排版应贴合报纸的基本要求，标题突出，图文并茂，版面生动活泼。

4、活动作品统一使用8开图画纸。

5、手抄报的文字部分必须坚持“手抄”原则。所有文字必须使用规范字，要注意校对，杜绝错别字。

6、上交时间：4月18日

（三）请每一位学生在4月23日世界读书日，尝试着做到以下几点：

这一天，走进书店，买一本自我喜爱的书，开始阅读；

这一天，告诉亲人和朋友：“今日是世界读书日，让我们共同享受读书的欢乐”；

这一天，在家关掉电视一小时，在温馨安静的环境里共享阅读的欢乐；

这一天开始，确立一种信仰：“让学习和阅读成为一种习惯和风尚”。

2023年最新世界读书日活动主题方案2

一、活动目的 1、营造浓郁的读书氛围，创设书香园所环境。

2、鼓励幼儿接触优秀儿童文学作品，引发对书籍、阅读的兴趣,培养幼儿良好的阅读习惯，为幼儿的终生学习打好基础。

3、鼓励广大教师阅读经典专著，提高教学理念及专业技能，增强组织图画书阅读活动的本事。

4、引导家长亲子共读的兴趣，增强家长的读书意识和对早期阅读重要性的认识，进一步改善家庭的阅读环境，共享亲子欢乐阅读时光。

二、活动主题

书香浸润童年，阅读点亮人生

三、活动口号

我读书，我成长，我欢乐！

四、活动时间

20x年4月—5月

五、活动对象

全体教师、幼儿及家长。

六、活动准备

1、确定适合本年级幼儿阅读的书目：从幼儿园图书室领取，每

月班级内图书数量是班级人数的2倍

2、起草“亲子阅读倡议书”；家庭建立“家庭书架”

3、建立借书制度（班级和家长）：班级动幼儿园图书室借阅;家长能够按照借书程序，每周从幼儿园借书回家和幼儿共同阅读（建立借阅登记簿）。

七、活动资料及安排 1

.开展“读书好、好读书、读好书”活动。推荐或自选一些书目，经过自读或师生共读及亲子阅读的形式引导幼儿参与阅读。

2

.在班级与班级之间建立“好书交换站”，定期举行“好书换着看”等活动。

3

.开展“我是读书小明星”评选活动，鼓励班级在读书月活动中富有创意，构成班级特色，能够经过故事会、古诗文诵读等活动展示读书成果，异常是有课题的班级能够研究与绘本阅读展示相结合。

4

.以班级为单位，开展家长读书心得、幼儿口述日记、口述故事等作品展，奖励在活动中表现突出的幼儿及家长，并把班级中2-3名家长作品、幼儿作品上报，参加园“读书月”活动成果展。幼儿园将对表现突出的幼儿及家长进行奖励。

5

.构建教师读书网络平台，让教师能够在幼儿园论坛里及博客将自我的读书随想或读书心境与大家共享。每人供给一篇读书随笔，优秀作品参加幼儿园“读书月”活动成果展。选出2-3名教师优秀作品在元旦表彰大会上展示。

八、活动总结

汇总各项活动情景，进行总结表彰，颁发奖状。

终身学习，终身阅读，从娃娃抓起，从每个家庭抓起。我园将经过此次读书节活动，引导孩子走进图书的海洋，培养孩子的良好读书习惯，向着幸福起航

2023年最新世界读书日活动主题方案3

一、活动主题

“阅读的力量”

二、活动时间 20_年4月18日 口口20_年4月28日

三、活动目的

宣传推广全民阅读活动和世界读书日主旨，推动更多的人参与阅读和学习，培养人们对阅读的兴趣。

四、活动具体安排

1

.开展“世界读书日”的专题宣传活动

利用广播电台、图书馆网站、大厅屏幕、学校广播多种形式组织专题宣传，向广大读者普及“世界读书日”的由来、历史及世界各地开展活动等方面的相关知识，推广科学的阅读方法，公布读书倡议书。

时间：4月18—4月28日

地点：图书馆大厅 职责部门：办公室

2

.开展爱心图书漂流活动

为丰富山区儿童精神文化生活、让更多的山区儿童能读到好的课外书籍，图书馆联合《东方今报》到XX镇举行爱心图书漂流活动。

时间：4月18日

地点：XX镇 职责部门：读者服务部

3.《济图讲堂》举办“阅读推广”公益讲座

图书馆将邀请—省图书馆学会常务理事，学术委员会副主任，_省高校人文社会科学优秀学者XX做《岂xx》讲座，进一步丰富市民阅读生活，引领市民阅读本事的提升。时间：4月21日

地点：一楼报告厅 职责部门：读者服务部

4

.世界读书日精品图书推荐

在图书馆主页及新书公告栏上发布世界读书日精品图书推荐清单。

时间：4月18日前 职责部门：采编部

5

.开展“世界读书日”新书展览活动

为了迎接第二十个“世界读书日”，图书馆计划开展为期10天的“世界读书日”新书展览活动，并且在图书馆网站和图书馆公告栏进行新书宣传，从而提高读者的阅读兴趣。

时间:4月23-4月28日

地点：图书馆二楼大厅 职责部门：流通部采编部

6.举办少儿读物和科普图书推荐活动

时间:4月23-4月28日

地点：图书馆二楼大厅 职责部门：采编部技术部

7.开展为馆外点更换图书活动

在活动期间，回访馆外点，开展为馆外点更换图书活动。

时间:4月20-4月28日

职责部门：读者服务部

8.“共享书香，欢乐生活”优秀期刊展阅 第X个世界读书日到来之际，期刊阅览室配合开展以"共享书香,欢乐生活"为主题的优秀期刊展阅活动，从健康人生、乐游天下、衣食住行、投资理财四个方面，全面展示我馆丰富的馆藏资源，推动全民的读书热情。

时间：4月23日—4月28日

地点：图书馆二楼大厅

职责部门：阅览部

9

.利用文化信息资源共享工程开展视频播放活动

利用全国文化信息资源共享工程资源为读者开展视频播放活动，丰富活跃广大读者的文化生活。

时间：4月23日—4月24日 午时3:00

地点：图书馆六楼展播厅 职责部门：信息技术部

10

.推进24小时街区图书馆建设，打造图书馆文化服务新亮点。

时间：近期 职责部门：信息技术部

五、活动要求

1

.各相关部门要精心组织、认真筹备，协作协调，务求实效。

2.除第四项、第十项活动外，每一项活动要有保存图片资料和文字新闻，注重宣传，进取与新闻媒体加强沟通，扩大影响。

2023年最新世界读书日活动主题方案4

活动主题：4月23日，世界读书日节点活动

活动背景：借助世界读书日，普及HR与企业员工读书日活动，每家企业员工都有看书，渴望捕获知识的员工。而促成公司良好的学习环境氛围，会让企业员工更加有满足感，亲切感，一个免费送书的小活动，看似是不经意的活动，却会让员工养成更加团结一致的默契感。而同时，也会提升HR或者员工福利关系部门对公司员工活动把控，及提升部门或者个人的好评。

活动构思：我个人是一位喜欢读书的人，平均每个月会看完3-4本书，身边存在的同事、朋友间也有异常多喜欢看书，读好书的优质好友。我们会分享自我看书的经验，会分析作者观点，会穿越到作者的笔下写书场景下的思维等等。而某金恰恰可是利用这次读书活动做成一次社会化营销案例，能看到好的书，能看到用户的构成的产品营销，会让我们对企业产生好感，甚至是口碑的产生。

活动联想：X曾说：“想让用户注意到你的产品，首先得先让他们注意到自我”。这次活动，送书要怎样送才更有意义？新世相以往的地铁送书活动给我们经验是，地铁“撒”书，大众参与，制造热点，PR跟进。而直播竞答告诉我们的经验是，弄一个10分中的竞答直播，在过度注意力集中答题“撒”钱的过程中，把自我的产品，或者想要传达产品，给传播了出去。那针对我们的产品，该怎样玩呢？

活动素材：纸质书、电子书、Kindle阅读器、直播设备

商务素材：京东亚马逊读书优惠券、锤子手机优惠券（通用产品），喜马拉雅会员、喜马拉雅智能音响，看书类Ko1微信公众号（做活动）

营销工具：微信账号、微博、微信小程序、微信自动生成海报软件，PR新闻稿、公司员工朋友圈。

朋友圈文案：看书是为了发掘的潜力，而不是看到你的魅力，你的书，我买单。

活动资料：经过直播答题，撒书。此直播答题是通关行答题模式，答题正确的即可获得（定制）奖品。朋友圈文案吸引用户直接进入社群，经过社群引爆，二次口碑传播倒流到活动页面。

活动方式：1.经过朋友圈文案官网进入社群页面。2.社群运营进行二次引爆维护（主要运营奖品机制，及奖品许愿）。3.在活动时间，官网答题跟手机答题页面同步。4.每次活动仅限一次，邀请好友注册可立得一次。

跨界Ko1合作部分：省略

微博运营部分：省略

活动资料：

世界读书日，全民读书，某金联合一企业，助力读书活动，看书是为了发掘的潜力，而不是看到你的魅力，你的书，我买单。100000本书，50000万优惠券，30台Kindle阅读器，10台坚果Pr0,让自我的智商爆发吧。

活动规则:

1) 经过手机关注某金微信账号中的小程序，可直接参与;或注册某

金PC账号，进行注册，参与互动。

2) 共计18道题，答对3题即可获得一本书，答对18道题道题可获得6本书，中途答题失败只算是之前答对数量，失败后不可参与活动；

3) 连续3轮无失败答对18道题，即可获得Kindle阅读器一台。

4) 连续5轮无失败答对18道题，即可获得锥子坚果Pro手机一台

5) 经过邀请好友可得复活卡。

6) 中奖用户会活动有运营人员进行发放，奖品将在1周内寄出。

活动时间：

4月20-4月25日，每一天12点20-12点40,21:00-21:20; 2023年最新世界读书日活动主题方案5

一、指导思想

读书有益于育德、励志、启智、明史，是人的素质全面发展的重要途径，读书对于全面落实素质教育，加强中小学生的思想道德建设,提高教育教学质量，培养中小学生的创新精神和实践本事，具有十分重要的意义。

本届读书节围绕纪念新中国成立一周年和纪念南京解放周年，以"传承渡江精神，书香伴我成长"为主题，旨在进一步激发全校师生读书的兴趣，营造浓厚的读书氛围，养成良好的读书习惯，提高审美修养和人文底蕴，促进学生全面健康地发展，努力构建学习型学校、学习型家庭、学习型社区。

二、活动时间：4月—10月

三、活动主题:传承渡江精神，书香伴我成长

四、活动组织机构：

活动由校长室党支部统抓，德育处、团总支、少先队、年级组及相关组长班主任具体实施。人员组织安排如下：

组长：

副组长：

成员：

五、活动目的

1、引导师生养成“爱读书、会读书、读好书”的好习惯；

2、引导师生实现从“阅读”到“悦读”；

3、构建有特色的书香学校文化，营造和谐的文化氛围

4、推动学习型学校、学习型班级、学习型家庭的建设。六、活动步骤

第一阶段：活动策划（4月初一—4月30日）

1制订读书节总体活动方案。

2、以学校名义印发《龙都中学读书节活动倡议书》、《致学生家长的一封信》。

3、将推荐书目印发给全校学生。

第二阶段：组织实施（4月30日—9月30日）

1、举行读书节启动仪式，利用学校广播站和升旗仪式进行宣传发动。让全校师生充分认识读书节活动的重要性和必要性，经过宣传活动，进一步提高师生参与活动的自觉性和主动性。

2、每一天定时开放图书馆，要求图书管理员将推荐书目作为重点供给给学生阅读，并安排班主任、语文教师指导学生阅读。

3、安排两次以读书节宣传为主题的国旗下讲话。

4、安排一次全校范围内的旧图书的交换活动，并联系区新华书店送书到校，为学生开展应对面的服务。

5、进行“书香班级”的评比、展示活动。

6、开展班级读书角和好书交流活动。

7、在班级内组织有关读书心得的主题班队会。

8、开展一次以“祖国在我心中”为主题的征文演讲比赛活动。

9、开展一次“读书日记伴成长”优秀读书笔记、读书手抄报的展评活动。

10、开展一次以“祖国颂”为主题的诗歌朗诵比赛。

11、倡议开展我与父母同读一本书活动。

第三阶段：总结表彰（10月1—10日）

1、对各项活动进行评选

2、总结这次活动，将总结上交党支部。

3、评比活动的先进个人和团体并表彰。

4、向区局推荐在活动中表现突出的个人、团体及作品。

开展读书节活动，是本学期学校德育工作的重要资料，务必督促每位教师、有关领导对照学校要求，按照计划，认真组织实施本次活动，争取将活动开展得既轰轰烈烈，又扎扎实实。

-

小明

真的勇士
敢于直面苦逼的人生！

阳光网

更多 在线阅览 请访问 https://www.wtabcd.cn/zhishi/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发