

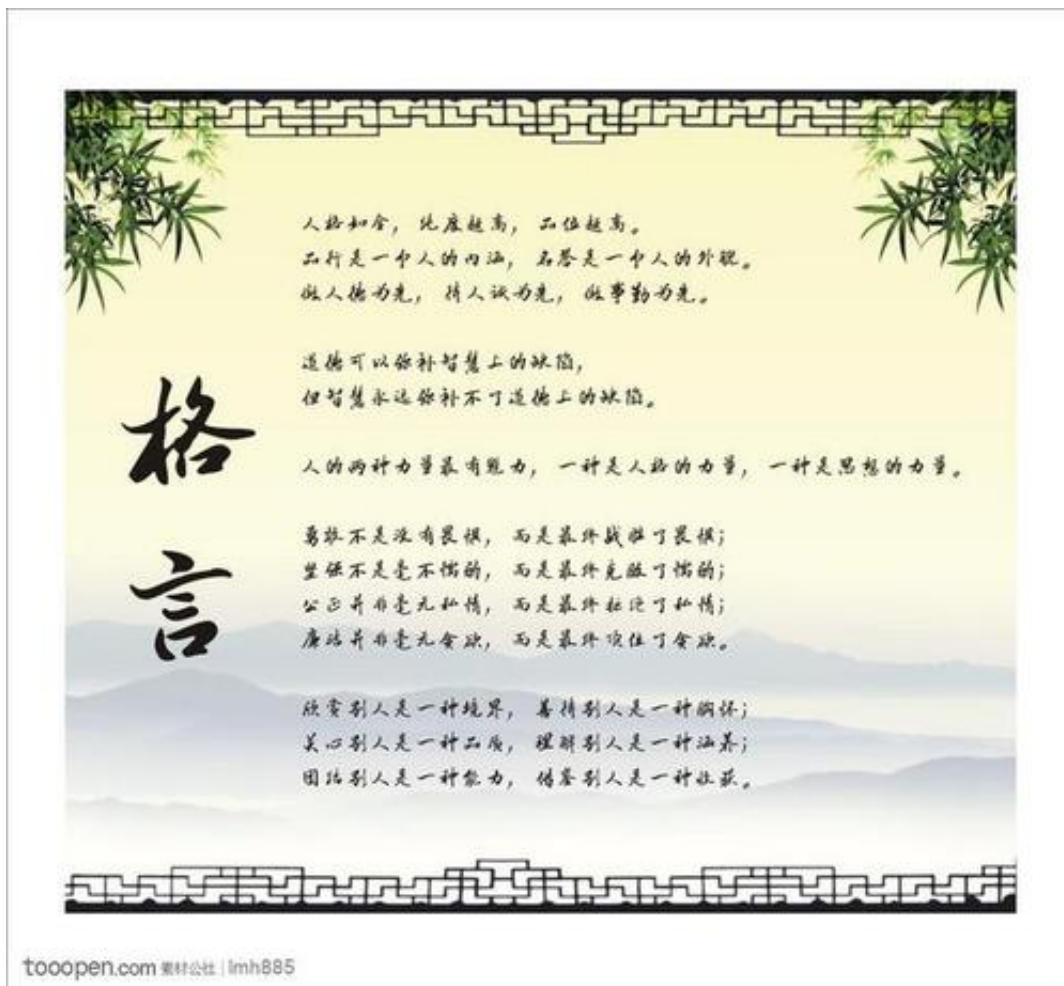
宣传片脚本宣传片脚本范本怎么写

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/zhishi/a/170318525342460.html>

范文网，为你加油喝彩！

2023年12月22日发(作者：怎样提高智商)



宣传片脚本模板、宣传片范本怎么写？

为了提高短视频拍摄的效率，影视制作公司往往会先建立一个拍摄提纲和框架，这就是俗称的拍摄脚本方案。脚本

由配音、关键字幕、同期声、背景音乐等组成，是后期剪辑和人物表演的指导，还能预判视频的拍摄制作成本。有了规范的摄制脚本，视频拍摄才能事半功倍，现在看企网为你提供一个专业详细的脚本范本，让短视频制作轻松完成。

《片名》摄制脚本模板

镜号 配音、解说词 关关键字幕（标注是否需要留白）

画面、备注（仅供参考，非绝对性保证，具体由导演结合实际情况拍摄画面）

音效，同期声

片尾

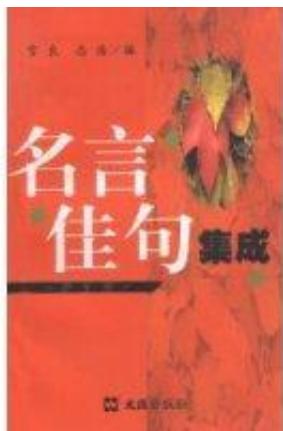
背景音乐备选

字幕+特效

备注：

- 1.根据片子的时长要求，进行解说词的撰写，字数控制为1分钟150字到180字之间，以保证配音的起伏和整体的调性。
- 2.标准关键字幕，同时标注是否需要留白。
- 3.音效和同期声的使用，具体位置和具体音效效果都在稿件中进行标注。
- 4.背景音乐的选择，编导在文案策划过程中，既可准备背景音乐，提供2到3首放入表格中，满足客户选择的同时，满足后期的选择。

脚本的作用不仅仅局限在短视频制作，对于传统企业宣传片来说，更是无法缺少的规范。或许你的广告宣传片不需要确定每个镜头使用什么景别，但是，统一的书面文档是始终不能被其他所替代的！



更多 在线阅览 请访问 https://www.wtabcd.cn/zhishi/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发