

# 宣传阵地管理制度范文

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/zhishi/a/170778873748665.html>

范文网，为你加油喝彩！

2024年2月13日发(作者：91a)



宣传阵地管理制度范文

宣传阵地管理制度范文

## 第一章 总则

第一条 为加强宣传阵地的管理工作，推动良好的宣传工作秩序，提高宣传效果，依据国家有关法律法规及上级部门的管理要求，制定本制度。

第二条 宣传阵地是指政府、企事业单位或其他组织机构用于开展宣传工作的场所、设施和媒体。

第三条 本制度适用于宣传阵地的日常管理和维护工作。

第四条 宣传阵地管理应坚持正确舆论导向，遵守法律法规，维护国家和社会公共利益。

第五条 宣传阵地管理应加强组织领导，形成工作合力，建立科学、规范、高效的管理制度。

第六条 宣传阵地管理应促进信息传播的公正、真实、客观、全面。

## 第二章 宣传阵地管理机构

第七条 宣传阵地管理机构是指负责宣传阵地的日常管理和维护工作的组织机构。

第八条 宣传阵地管理机构应由相关部门或单位指定，并按照职责分工明确人员岗位，确保宣传阵地的管理和维护工作能够有序进行。

### 第九条

宣传阵地管理机构应配备专职管理人员，并按照有关要求进行岗位培训，提高管理人员的业务水平和管理能力。

第十条 宣传阵地管理机构应定期召开工作会议，总结经验，研究解决工作中的问题，并及时听取相关人员的意见和建议，不断改进工作。

## 第三章 宣传阵地管理制度

### 第十一条

宣传阵地管理制度是指管理宣传阵地工作的一系列规范和程序，旨在确保宣传阵地的规范运行和良好效果。

第十二条 宣传阵地管理制度应包括以下内容：

（一）宣传阵地管理机构的组织结构、职责和人员配备；

（二）宣传阵地活动的安排和计划；

（三）宣传阵地的维护和保养；

（四）宣传阵地内部秩序的维护；

（五）宣传阵地的安全保障；

（六）宣传阵地管理的监督和评估；

（七）其他与宣传阵地管理相关的事项。

第十三条 宣传阵地管理制度应制定明确的工作程序和责任制度，确保各项工作能够有序推进。

#### 第四章 宣传阵地活动管理

第十四条 宣传阵地活动管理是指对宣传活动进行统筹、安排和协调，确保宣传效果和工作顺利进行。

第十五条 宣传阵地活动管理应包括以下内容：

（一）制定宣传活动的年度计划，并根据实际情况进行调整；

（二）组织宣传活动的策划和实施，确保宣传的内容、形式和方式与宣传阵地的定位和要求相符合；

（三）统筹协调宣传资源的利用，提高资源的利用效率和宣传效果；

（四）评估宣传活动的效果，及时调整和改进宣传策略和措施。

## 第五章 宣传阵地维护和保养

第十六条 宣传阵地维护和保养是指对宣传阵地设施、设备、场所等进行日常维护和保养工作。

第十七条 宣传阵地维护和保养应按照相关要求进行，主要包括以下内容：

- （一）定期检查设施和设备的使用情况，及时发现和解决存在的问题；
- （二）对设施和设备进行定期维护、保养和修理，确保其正常运行；
- （三）组织培训宣传阵地管理人员和相关人员，提高其维护和保养设施的技能和水平。

第十八条 宣传阵地维护和保养应建立健全的记录和台账，及时记录和汇总维护和保养情况，及时报告上级。

第十九条 宣传阵地维护和保养工作由宣传阵地管理机构负责，必要时可以委托专业单位进行。

## 第六章 宣传阵地内部秩序维护

第二十条 宣传阵地内部秩序维护是指对宣传阵地内活动的管理和秩序的维护工作。

第二十一条 宣传阵地内部秩序维护应包括以下内容：

- （一）制定宣传阵地的管理规定和行为规范，明确人员的权利和义务；

(二) 组织宣传阵地内部秩序的培训和教育，提高人员的秩序意识和自律能力；

(三) 建立宣传阵地内部秩序的责任制度，明确人员的管理责任和追责机制；

(四) 及时处理宣传阵地内部的纠纷和矛盾，确保宣传阵地的正常运行。

第二十二條 宣传阵地内部秩序维护工作由宣传阵地管理机构负责，必要时可以配合公安机关进行。

## 第七章 宣传阵地安全保障

第二十三條 宣传阵地的安全保障是指对宣传阵地的安全进行保障和防范工作。

第二十四條 宣传阵地的安全保障应包括以下内容：

(一) 对宣传阵地的安全风险进行评估和控制，制定相应安全防范措施；

(二) 建立健全宣传阵地值班制度和报警机制，确保及时、迅速应对安全事件；

(三) 组织宣传阵地安全培训和演习，提高人员应对突发事件的能力；

(四) 与公安机关、安全监管部门建立联络机制，及时报告安全事件和求助。

第二十五條 宣传阵地的安全保障工作由宣传阵地管理机构负责，需要时可以委托专业单位进行。

## 第八章 宣传阵地管理的监督和评估

第二十六條

宣传阵地管理的监督和评估是指对宣传阵地管理工作进行监督和评价，确保管理工作的规范和有效。

第二十七条 宣传阵地管理的监督和评估应包括以下内容：

- （一）定期检查宣传阵地的管理情况，发现问题及时整改；
- （二）组织对宣传阵地管理人员进行绩效评估，认真考核和奖惩；
- （三）收集和汇总宣传阵地管理的相关数据和信息，及时报告上级。

第二十八条 宣传阵地管理的监督和评估工作由相关部门和组织机构负责，必要时可以委托第三方机构进行。

## 第九章 其他事项

第二十九条 宣传阵地管理制度的修改和完善应经过相关部门或组织机构的审批。

第三十条 宣传阵地管理制度的解释权归相关部门或组织机构所有。

第三十一条 本制度自发布之日起施行。



更多 在线阅览 请访问 [https://www.wtabcd.cn/zhishi/list/91\\_0.html](https://www.wtabcd.cn/zhishi/list/91_0.html)

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发