

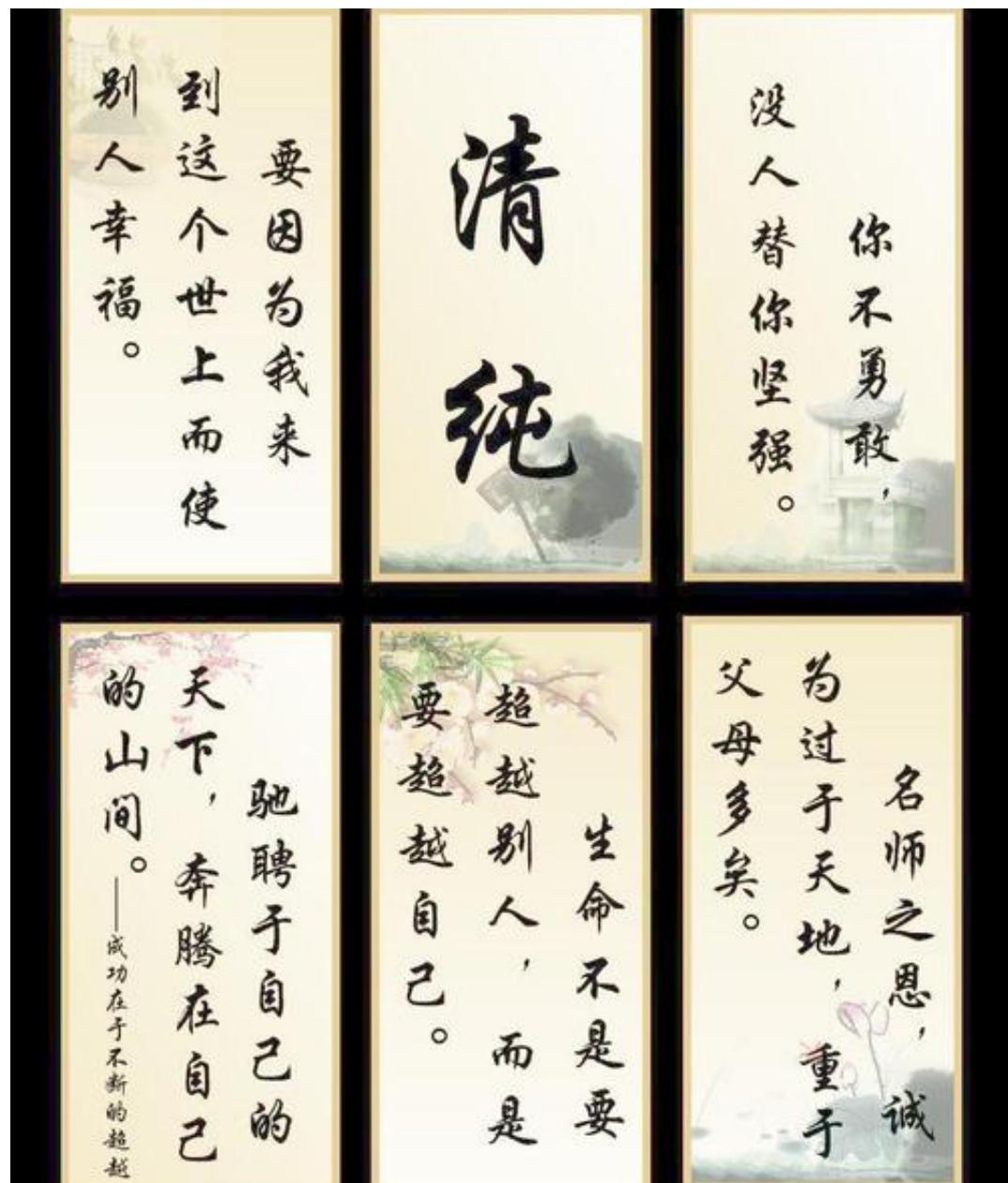
法国国际贸易地理分析Microsoft Word 文档

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/zhishi/a/170977791153348.html>

范文网，为你加油喝彩！

2024年3月7日发(作者：奋斗的青春作文)



法国国际贸易地理环境分析

摘要：众所周知，地理位置是每个区域地理中必不可少的关键部分，大至大洲，小至国家、地区、城市，都对当地的自然环境，人类活动产生至关重要的影响。现在分析一下法国国际贸易地理环境的影响。

关键字：法国、国际贸易、地理环境、影响、国际地位

1、法国的地理位置

法国位于欧洲大陆西部，法国是西欧领土最大的国家。国土面积551602平方千米（包括科西嘉及其它岛屿），全国人口约5780万，人口密度平均每平方千米约100人，人口增长缓慢。其南到赤道、北至北极的距离相等。三面临水，

三面靠陆，西北一面隔英吉利海峡和多佛尔海峡与英国相望；西部紧靠大西洋比斯开湾，港口连接西非及南、北美各国；东部临地中海，与北非及南欧的水上交通非常便利。法国陆界的三面自东北至西南共与八个国家接壤：比利时、卢森堡、德国、瑞士、意大利、摩纳哥、西班牙和安道尔。从另一个更为广泛的意义上讲，法国位于世界陆地的中心地带。因此，法国在世界航空事业中起着枢纽作用。

2、法国的自然资源

法国是一个自然资源匮乏的国家，但其核能产业、旅游业、农产品业成为该国的支柱产业。

地貌、地质和气候赋予法国良好的农业潜力。在大部分地区都有丰富的良田沃土，如在巴黎盆地是软泥土，在大西洋森林中是褐土，在地中海地区是红土壤。此外，法国还拥有1,600万公顷森林，占国土面积的29%。法国的捕鱼量每年约91.8万吨，在欧盟国家中排在丹麦、西班牙和英国之后，居第四位。大部分渔民从事手工捕鱼，他们用小型船只在沿海附近捕鱼，主要活动区域在布列塔尼和地中海地区。法国地下蕴藏着丰富的建筑材料（砾石、沙子、石灰石）和原材料（高岭土、滑石、硫磺、盐、钾），但能源和矿石产品贫乏。煤产量持续下滑（2000

年为340万吨），2005年之前，所有的煤矿都得关闭。碳氢能源更是有限（石油150万吨，天然气220万立方米），还满足不了国家需要的5%。法国对铀的开发已基本停止，不再生产。金属矿石只有新喀里多尼亚的镍贮藏量丰富。法国在可再生能源方面，以其20%的产量成为欧洲最大生产国。可再生能源保证了法国12%的能源消费量。法国除了本土拥有96个省外，在世界各地还有一些海外领地

3、法国的与世界各大洲的国际贸易及特点

法国是全球贸易大国之一。世界贸易组织公布的数据显示，2006年，法国对外贸易额为10230亿美元，排在美国、德国、中国和日本之后，居第5位。按照法国海关统计，2006年，法国对外贸易额达8097.71亿欧元，较上年增长9.3%；其中法国出口3843.82亿欧元，进口4253.89亿欧元，同比分别增长9.05%和9.54%。

当前，法国对外贸易具有以下特点：

（1）、对外贸易主要集中在欧洲地区

2006年，法国出口贸易欧洲地区占比重达72.2%，超过三分之二；欧盟中的德国、西班牙、意大利和英国，是法国盟内出口最大的4个国家。

当年，法国对美洲地区的出口占比重为9.8%，其中，美国是法国在当地的最重要的出口贸易伙伴，美国约占6.9%。

法国对亚洲地区的出口占比重为8.8%，其中，中国是法国在亚洲地区最大的出口贸易伙伴，其次是日本、新加坡、韩国、香港和印度。值得一提的是，近些年来，法印贸易关系发展较快，印度越来越成为法国拓展亚洲市场的一个重要贸易伙伴。

法国对非洲地区的出口占比重为5.5%。非洲多数国家是法国的传统市场，法国对非洲地区出口最主要的国家是阿尔及利亚、摩洛哥、突尼斯、埃及、南非和尼日利亚。

法国对中东地区的出口占比重为3.5%。阿联酋、伊朗、沙特、以色列和卡塔尔是法国对该地出口的最主要市场。

在进口贸易方面，2006年，法国进口贸易的61.2%来自欧盟。德国、意大利、比利时和爱尔兰是法国盟内进口最大的4个国家，4国约占法国进口贸易比重的39.2%。

法国自亚洲地区进口占比重为14.9%。在亚洲地区，中国是法国最大的进口贸易伙伴，2006年，法国自中国进口242.1亿欧元，占比重为5.7%。法国在亚洲地区其他主要进口贸易伙伴是日本、韩国、新加坡、台湾和印度。

法国自美洲地区进口占比重为9.5%，其中美国占比重约为6%。

法国自非洲地区进口占比重为5.3%。法国从非洲进口主要是能源等资源性产品，阿尔及利亚、突尼斯、摩洛哥、尼日利亚、利比亚和安哥拉是法国最主要的进口贸易伙伴。

法国自中东地区进口比重为2.8%，法国从地区进口主要以能源为主，主要进口贸易伙伴为沙特、伊朗、阿联酋、以色列和科威特。

（2）、法国欧盟内贸易略有下降，与亚洲等地区的贸易不断扩大

比较近10年来的变化，法国在欧盟内的贸易略有下降，而与亚洲地区的贸易则不断扩大。根据法国海关统计数据计算，1998年，法国欧盟内贸易进出口比重分别为65%和66.8%，2006年分别降至61.2%和65.6%，2007年至5月份的年度比重分别为61.2%和65.8%。数字分析显示，法国在欧盟内的贸易中，主要是自欧盟区内进口贸易减少较多，而法国对欧盟区内出口贸易比重10年内仅减少1个百分点。

与此同时，法国与亚洲地区的贸易得到加强。法国与亚洲地区进出口贸易比重，1998年分别为11.3%和7.8%，到2006年，这个比重分别上升到14.9%和8.8%。中国作为法国在亚洲地区最大的贸易伙伴，在法国对外贸易中的地位得到明显提高。法中贸易占法国进出口贸易的比重，已由1998年的2.5%和1.1%，分别提高到2006年的5.7%和2.1%。2007年以来，法中贸易继续保持快速的增长的势头。

法国与亚洲地区贸易取得的成就，得益于亚洲地区，特别是中国经济的快速发展。法国一方面加强了对中国市场出口的攻势，另一方面鼓励本国企业到中国

投资，分享中国市场发展的成果。应当指出的是，近些年来欧元货币的强势地位丝毫没有影响法国企业对中国的出口。法国海关统计数字显示，2006年，法国对中国出口贸易较上年增长了39.3%，远远高于当年法国自中国进口贸易的增长速度（14.7%）。

（3）、不包括能源产品贸易，法国对外贸易总体上是平衡的

近些年来，法国对外贸易一直处于逆差状况，主要是能源产品贸易的逆差，

根据法国海关统计，2006年，法国外贸总额（不包括军火）为8097.71亿欧元，其中法国进口4253.89亿欧元，出口3843.82亿欧元，外贸逆差410.07亿欧元。这一年，法国能源产品进口637.16亿欧元，出口173.39亿欧元，能源产品贸易逆差463.77亿欧元。数据分析显示，在法国能源产品贸易逆差中，又以原油贸易逆差最多。法国市场原油需求主要依赖进口，2006年原油进口多达431.83亿欧元，原油贸易逆差414.14亿欧元。由此可见，能源贸易是法国外贸逆差的主要原因。

农食品贸易是法国的强项，2006年，法国农食品贸易进口344.76亿欧元，出口431.34亿欧元，农食品贸易顺差86.58亿欧元。

4、法国与中国的贸易关系

重视法中双边经贸合作，促中方开放更大市场

法国很重视发展同中国的经贸合作。中国经济保持持续快速发展，市场庞大，对法国很有吸引力。法国政要访华不断，经贸合作总是重要议题之一。法国将中国列为重点优先拓展的国外市场，鼓励企业登陆中国。与此同时，法方还以各种理由，敦促中国进一步开放市场。其中以中方贸易大量顺差为由，要求中方开放更大市场的声音比较强烈。

法方统计显示，目前，中国已超过荷兰，成为法国第7大贸易合作伙伴。至2007年6月份，法国与中国的年度贸

易额达344亿欧元，其中法方进口259.1亿欧元，法方出口84.9亿欧元，法方逆差174.2亿欧元。在法国外贸逆差中，

中国排行居第一位，并与排行第二位的德国（法方逆差142.4亿欧元）拉开了距离。

法方以双边贸易中的逆差为由，要求中方开放市场的同时，回避了一个非常重要的问题，即在经济全球化浪潮的推动下，中国出口商品的成分已相当全球化，由此产生的贸易顺差问题自然带有全球化的性质。特别是在跨国企业全球化经营快速发展的今天，按照传统的贸易统计方式对进出口商品进行统计，很难真实反映一国进出口贸易情况。贸易统计与实际情况越来越脱节。仅以贸易统计数据为理由，要求中方做出让步是不合理的。法方也应当为消化中国产品国际化成分，包括其中的法国成分做出努力。

5、法国的进出口贸易

法国与世界各大地区和100多个国家有贸易往来，是世界第五大出口国和第六大进口国。2008年进出口总额达8749亿欧元，其中进口额为4653亿欧元，出口额为4096亿欧元，贸易逆差达557亿欧元。近年来，法政府把促进出口作为带动经济增长的主要因素，在保持和扩大原有国际市场的同时，积极开发拉美、亚太等地区的新市场。法进口商品主要有能源和工业原料等。出口商品主要有机械、汽车、化工产品、钢铁、农产品、食品、服装、化妆品和军火等。法对外贸易的71%在欧洲国家内部进行。美国是法在欧盟之外的最大贸易伙伴。

6、法国的对外投资

2006年法在国外投资为917亿欧元。法国对外投资主要集中在欧盟成员国，对美国和石油输出国组织成员国、非洲、拉美的投资也较高，并以工业、能源、服务部门为多。大多数投资采用企业兼并或购买公司股份的形式。2007年官方发展援助总额约为91亿欧元，占国内生产总值的0.48%，主要方式为提供贷款、取消债务等。主要援助对象包括法语非洲国家以及尼日利亚、埃及、越南、黎巴嫩、巴西等国。20世纪80年代，外国对法投资主要集中于购买不动产，10年中共购买土地4.5万公顷。近年来外国对法服务业和工业部门的投资加快，主要领域有软件业、信息服务业、汽车及其配件制造业等。2006年，外国资本在法直接投资额达646亿欧元，创造了3万多个就业岗位。法成为继英国、中国和

美国之后的世界第四大引资国。美、德、英、瑞典、日本等国是法主要外资来源国。目前，平均每7个法国人中就有1个在外资企业工作。

8、法国的服务业：

旅游业，金融业，通讯业，零售业……法国的第三产业汇集了全国75%以上的工作者，并占法国内生产总值的近80%。

金融业：巴黎银行（BNP Paribas），法国农业信贷银行（Cr é dit Agricole），法国兴业银行（Soci é t é G é n é rale），里昂信贷银行（LCL）……

保险业：安盛集团（AXA）

旅游业：法国作为世界第一的旅游大国，其特有的文化气息与众多著名的历史文物每年吸引来自世界各地的游客多达7000多万，都超过了法国总人口。长久不衰的旅游业为贡献了法国年GDP总值中的6%。

参考文献：

1、《国际贸易地理》第六版 竺山如主编 中国商务出版社

2、《文化震撼之旅法国》作者：(美)泰勒著，唐洪菊译

3、《带一本书去巴黎》林达

4、/a/2004-03-24/



更多 在线阅览 请访问 https://www.wtabcd.cn/zhishi/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](http://www.wtabcd.cn/fanwen/)开发