

# 文化旅游--案例分析之无锡灵山胜境

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/zhishi/a/170981131053442.html>

范文网，为你加油喝彩！

2024年3月7日发(作者：儿童消防绘画)



文化旅游--案例分析之无锡灵山胜境

2013-6-14

文化与艺术、信仰与科技造就的神奇--灵山。作为一尊高达88米、国内最大的青铜佛像，灵山大佛的意义不仅体现在宗教、历史和文化上，还体现在旅游上，灵山担负着带动太湖国家旅游度假区内相关产业共同发展的重任。大佛、大庙、大景区，浓郁的佛教气息，无处不在的信仰精神和感化力量--这是灵山大佛景区的宏伟蓝图。灵山大佛景区于1997年建成，占地面积约30公顷，经过几年的发展已成为江南佛教文化的代表性丛林。使灵山在国内的旅游行业中取得了重要地位。

一期工程——灵山大佛（1994-1997年）

【主要项目设计】

### 建造项目——天下第一掌

天下第一掌为灵山大佛右手的复制件，它与灵山大佛右手形状、大小完全一样，以1:1的比例复制而成。手掌高达1.7米，相当于三层楼的高度，宽5.5米，手指直径就达1米，总重量达13吨，由此可见大佛的雄伟高大了。佛掌的印相为“施无畏印”，寓意驱除众生痛苦，令众生无畏无惧。

### 建造项目——百子戏弥勒

大型青铜艺术珍品名为“百子戏弥勒”，它高3米，宽7.8米，重9吨。斜倚而卧的弥勒神情和蔼，笑容可掬。在弥勒硕大的身体上，塑有整整一百个正在嬉戏耍闹的小顽童，各个形神各异，栩栩如生。

### 建造项目——祥符禅寺

始建于唐代、且几度兴废的千年古刹祥符禅寺。内有钟楼里设置有“江南第一钟”。重12.8吨，高3.5米，下口直径2.5米。

### 建造项目——灵山大佛（核心项目）

灵山大佛高88米，连同三层石头基座在内通高101.5米。比“佛是一座山，山是一尊佛”的四川乐山大佛还高出17米，是目前世界上最高的青铜佛像。

灵山大佛佛体由1560块铸造铜壁板拼装焊接而成的。如果加上莲花座的440块，就刚好2000块。其中最大的有20多平方米，其他每块铜壁板的展开面积平均4—6平方米，全部铜板展开面积可达到9000多平方米。总共耗用铜725吨，焊接它们的焊缝总长度达35公里。壁厚为6-8毫米。大佛的莲花座，共有四层莲花瓣组成，每层22瓣，共88瓣。凡捐资满人民币100万元的，可在一片莲花瓣上刻上自己的名字，千古流芳。

### 建造项目——佛教文化博览馆

展示了中国五方五佛，藏传、南传、汉传三大佛教体系等丰富的佛教文化内容，集中体现了佛教文化博大精深和源远流长，所谓踏遍千山不如一馆尽览，想要在很短的时间内全面了解佛教的历史和文化就非游览此馆不可。整个展馆总面积一万平方米，格调高雅，利用详尽的文字介绍、图片、实物、多媒体等形式，全面展示佛教的历史起源、传播、流变及对中国文化艺术的深刻影响。展馆共分三层，集聚着佛教文化的所有精髓，内有佛博馆“镇馆之宝”——用汉代金丝楠木雕刻的北京万寿山五百罗汉堂。佛博馆以神州五方五佛，中华四大佛山，藏传、南传、汉传三大佛教语系，佛教文化艺术，中外交流等为展览主线，内设过厅、序厅、五方五佛厅、八大展馆、多功能厅等几大部分。

### 建造项目——万佛殿

奉有3500尊灵山小金佛及9999尊灵山大佛之真身铜佛像，可供信众迎请、居家供奉和珍藏。这些用于流通的宝像均和灵山大佛同时开光，与大佛一脉相承，同源同宗。

### 二期工程——灵山文化园（2002-2003年）

灵山文化园区占地25万m<sup>2</sup>，其中绿化面积约14万m<sup>2</sup>，园区中以中轴线为景观主线，

从外至内有大照壁、五明桥、门楼、佛足坛、五智门、菩提大道、九龙灌浴、降魔、阿玉王柱等景点。

### 【主要项目设计】

建造项目——大照壁

【尺寸】大照壁长40米，高8.6米的大照壁，称为华夏第一壁。

【特色】照壁面向太湖一面，刻有由全国政协副主席、原中国佛教协会会长赵朴初老先生所题写的一句诗“湖光万顷净琉璃”；照壁面向大佛一面，中间刻有赵朴初老先生所写的一首诗《小灵山》“昔游天竺访灵鹫，叹息空荒忆法华，不意鹫峰飞到此，天花烂漫散吾家”。

建造项目——五明桥

【涵义】佛教中“明”是智慧的意思，“五明”就是五种智慧。分别为内明、声明、因明、医方明、工巧明

建造项目——门楼

【特色】门楼上匾额正面“灵山胜境”由赵朴初老先生所提，背面的梵文“灵山胜境”由季羡林先生所提，充分利用名人效益

建造项目——佛足坛

【尺寸】灵山佛足坛内供奉的佛足，足印长1.2米，宽0.6米，足底平满，五趾齐平。

建造项目——五智门

【尺寸】我国境内最大的手工雕刻的石牌坊

【特色】宏伟、高大

建造项目——菩提大道

建造项目——九龙灌浴（核心项目）

【尺寸】小太子全身镏金，共使用黄金18公斤，重12吨，高7.2米。立于巨型莲花之中，其中一个莲花瓣长就近6米。底部衬托着直径54米的圆形大理石水池，青铜铸就的高4米的九条昂首飞龙和八个形态各异的供养人环绕着水池。随着音乐奏响、莲花开合，太子佛从中徐徐升起，在九龙喷水形成的水幕中自转一周。

【涵义】乐声飞扬、泉水灵动，给观赏者全新的视觉和心灵感受，动态地再现了佛祖释迦牟尼诞生时的场景。

建造项目——降魔浮雕

【尺寸】整壁由紫铜锻造而成，宽

26米，高8米

【涵义】讲述释迦摩尼佛降魔成道的过程

建造项目——阿育王柱

【尺寸】高16.9米，直径1.8米，重达200多吨，是国内罕见的手工雕刻石柱。

【涵义】最顶端的四只狮子面向东，南、西、北，四个方向，象征着要把佛教弘扬到四面八方。

三期工程——“灵山梵宫”（2006-2009）

作为2008年“世界佛教论坛”的主会场，灵山胜境三期工程规划用地面积约34.09公顷，由佛教修学中心、灵山书院、灵山梵宫、五印坛城等主要建筑组成。规划布局与现状景区有

机联系，融为一体，由“佛、法、僧”三条纵向轴线与一条横向轴线构成。中轴线以佛祖的一生为主题——即现状灵山景区，东侧轴线以佛法为主题，西侧轴线以僧侣为主题。一条横向的轴线将三条纵轴线连接贯通，使三大景点融为一体，形成完整有序的总体格局。作为三期工程的主体建筑——灵山梵宫，总建筑面积达4.7万平方米，由圣坛（佛教表演剧场）、廊厅（佛教展示馆），以及佛教餐饮和会议中心组成。三期工程将使灵山景区延伸和扩大，进一步完善了景区配套设施建设，实现景区整体结构与功能的优化和提升。

【主要项目设计】

建设项目——五印坛城

坛城占地面积约5000平方米，是藏传佛教风格的建筑，“五印”代表五方五佛，也代表佛的五种手印相，分别为：施无畏印、与愿印、说法印、触地印、定印。坛城代表佛的完美世界，游客可登上坛城绕行，以表达对佛的尊敬。

坛城四周一圈的水面为香水海，这是根据佛经上记载大千世界中其中的一海，大千世界有九山八海，中间的为须弥山，香水海是中间的海，据佛经记载是注满香水的海，也代表佛教中的八功德水，正所谓“太湖三万六千顷，八功德水绕灵山，如来百福庄严相，无量光明照世间。”

建造项目——曼飞龙塔

位于灵山梵宫的东南面，是南传佛教中的代表建筑。塔身以白色为基色，显示出多层立体感，造型美观，玲珑精致。

曼飞龙群塔属砖石结构，塔基为一圆形须弥座，由主塔和八座小塔组合而成，是一座金刚宝座式的群塔。塔身上有各种浮雕、陶塑、佛龛、佛像和其他各种纹饰。整座塔显得庄严肃穆、富丽堂皇。刹杆上装置着上下串连的华盖和风铃，微风拂来，叮铛作响，悠远肃穆。

建造项目——灵山梵宫

灵山梵宫，位于灵山胜境景区的东侧，绿树掩映，碧水环抱，庄严神圣，气势磅礴，是中国乃至世界上最为精美绝伦的佛教艺术的殿堂、心灵的归所、真谛的所在。

走进高18米，长80米的梵宫廊厅，如同漫步在艺术的长廊，廊厅两侧十二幅名为“世界佛教传法图”的巨幅油画，每幅高12米，以时间为序，以佛教的传播、交流和当代佛教发展为主题，生动展示了佛教传播交流的历史图景。

廊厅中央的塔厅，最集中体现了梵宫的华美、辉煌，通达60米高的穹顶，气宇轩昂，气势夺人，超大体量的东阳木雕，渗透佛教元素的雕梁画栋，给人们以神圣神奇之感，真可谓超凡脱俗、大气磅礴。

长廊北端的宫壁上，是梵宫的镇宫之宝--巨制琉璃浮雕“华藏世界”，该浮雕由当代中国十余名顶尖的工艺美术大师共同制作完成。作品涉及镶嵌、錾活、花丝等多种中国传统皇家工艺，并嵌有珊瑚、玛瑙、砗磲、翡翠等“佛教七宝”圣物，其中毗卢舍那佛的中心形象，用15公斤纯金打造，整幅巨制作品展示了佛教“华藏世界”的光明、圆融和智慧。

梵宫廊厅的右侧，是集佛教论坛、梵音演艺于一体的多功能超大型圣坛，它是梵宫中把当代光影声控、室内场景制作等高科技手段运用到极致的极品之作，是梵宫中最为神幻莫测之处。圣坛，既是不定期举行中外佛教论坛的圣殿，也是每天定时上演传奇剧目《觉悟之路》的圣地。

#### 四、品牌宣传、事件营销

灵山大佛从建设之初到目前，一直重视自身的品牌宣传和形象建设，通过各种渠道和活动打造“灵山”品牌。总结灵山景区的各类宣传营销方式方法，有以下几类：

- (1) 固定性的节庆活动，如新年敲钟、佛诞法会等等；
- (2) 纪念性节日的事件活动，如佛教传入中国2000年纪念，抗日战争胜利60周年大会，灵山大佛开光五周年、十周年活动等；
- (3) 景区原创性宣传活动，如一年一度的灵山文化节，无锡灵山盛会等；
- (4) 承办外界会议型活动，如佛教协会第七届第三次理事会议，世界佛教论坛等；
- (5) 慈善性活动，如“千手观音”慈善晚会，“感恩与祝福”学子联谊会等；
- (6) 媒体合作性节目活动，如灵山大佛与自由女神像对话，《周末喜相逢》大型文艺晚会；
- (7) 新建项目的开放开光活动，如太子像开光法会，灵山书院成立仪式等等。

案例一：1998年，“佛教传入中国2000年大型纪念活动”

纪念中国佛教二千年组委会、中国中央电视台主办，无锡祥符禅寺承办的《吉祥颂》大型佛教音乐舞蹈文艺晚会，于1998年11月6日在祥符禅寺大雄宝殿前举行。

案例二：1996年开始的一年一度的新年灵山听钟声活动

钟声敲打108响，寓意去除人生的108种烦恼，获得吉祥和安乐。同时按中国农历计时，一年之中有12个月、24节气、72候，合起来正好是108，故而108响钟声也表达了人们祈求年年岁岁平安的愿望。位于灵山大佛脚下的江南第一钟，高3.5米，重达12.8吨，重锤之下，钟声悠长，十里可闻。

2000年新年"同撞世纪钟，共迎千禧年--灵山千禧之夜"大型庆典的盛况，通过互联网直播，产生了国际性的影响。当时灵山汇聚了约3万人齐迎新千年，千禧之夜20：00以前尚是大雾弥漫，但20：00以后则云雾尽散，佛光普惠，引得万众欢腾、群情激奋，兆示了新千年大吉大利的好势头。

### 案例三：2000年第三届灵山文化旅游节

推出了佛祖舍利暨灵山佛教文物精华展，少林武功绝技表演，茗山法师书画作品慈善拍卖暨现场书法表演；同时推出百子戏弥勒，随喜堂等灵山新景；举办无相法师升座，佛像开光及水陆道场等佛事活动。

11月8日至15日，灵山景区举行规模盛大的佛教文化活动，主要包括：

- 1、祥符禅寺无相法师升座仪式暨8米高佛祖释迦牟尼青铜佛像开光典礼。
- 2、灵山讲堂开堂仪式暨大师讲经活动。
- 3、灵山水陆道场。

广大游客通过参与各项活动，可充分感受佛教文化氛围，领略中国传统文化的精髓。

### 案例四：灵山大佛开光五周年 --暨《周末喜相逢》大型综艺活动走进灵山

2002年4月20日，无锡灵山大佛景区彩旗招展、人头攒动，为庆祝灵山大佛开光五周年，今晚中央电视台名牌综艺晚会《周末喜相逢》在这里举行。

中央电视台《周末喜相逢》栏目走进灵山，拉开了无锡灵山景区灵山大佛开光五周年系列庆典活动的序幕。

### 案例五：2002年，“灵山大佛与自由女神的对话”

中国中央电视台《让世界了解你》栏目通过现代通讯技术，将中美双方旅游业专家和管理者联系在一起，以世界两尊铜塑巨像--

灵山大佛和自由女神为背景，就旅游开发管理，旅游文化、双方合作等相关问题进行了一次有益的对话。

本次活动不仅开创了国内旅游企业与海外旅游企业对话和沟通的先河，同时也是中国旅游企业跨出国门、走向世界的有益尝试，更是东西方文化的一次交流与碰撞。

### 案例六：2003年，江苏旅游业迎接复苏启动仪式在灵山举行

随着"非典"疫情得到有效控制，困扰旅游业一时的梦魇即将过去，旅游业有望在近期开始复

苏。江苏省旅游局决定于6月7日在无锡灵山景区举办江苏旅游业迎接复苏启动仪式。

选择灵山作为启动仪式的举办地，省旅游局有其深刻考虑：首先，灵山以88米高大佛著称于世，每年元旦、除夕举办的新年撞钟活动是江苏具有广泛号召力的祈福旅游产品，灵山也是江苏最主要的、以传统祈福文化为特色的景点之一。选择灵山举办启动仪式，与仪式“祝福中国，祝福江苏，迎接旅游新的曙光”这一主题非常吻合。

### 案例七：2003年，灵山太子像开光千僧大法会隆重举行

大型动态群雕"九龙灌浴"的落成和太子像的开光，是灵山对弘扬中国传统文化、继承和发掘佛教文化宝贵遗产的积极探索和有益尝试，赋予了佛教文化和佛教事业以时代特色和内涵，同时也为促进中国佛教事业和海外佛教文化交流作出了积极的贡献。国务院宗教局、中国佛教协会有关领导和来自各地的三万名游客参加了本次活动，凤凰卫视等海内外媒体对活动进行了全程转播。

### 案例八：2003年10月1日“灵山之夜”音乐焰火晚会隆重登场

"祝福中国，灵山之夜"大型音乐焰火文艺晚会于国庆之夜在全新灵山隆重登场。为欢度2003年国庆之夜，装点一新的灵山夜景首次开放。

### 案例九：2004年，首届“人间佛教与社会关怀”研讨会在无锡灵山召开

2004年6月12日在无锡灵山召开了主题为“人间佛教与社会关怀”的研讨会。江苏与上海社会学界的专家与来自北京和全国各地的佛教研究学者首次合作，进行跨学科的探讨，研究佛教在社会主义社会中的文化功能，佛教文化在社会主义市场经济中的定位，佛教的社会关怀意义等论题。

### 案例十：“千手观音”在灵山——无锡灵山大型慈善晚会

2004年12月30日晚7：30分，由灵山筹办的"灵山慈济基金会"成立暨"真情回报，爱心永恒"大型慈善晚会上，舞蹈《千手观音》在天籁般的音乐旋律中，在炫目的色彩变幻中出现了，现场的数千名观众都被这种难以料想的舞蹈艺术深深震撼了：人们第一次看到这些生活在无声世界里的姑娘们，用双手、用身姿、用心灵尽情演绎的"千手观音"这一完美无暇的观音形象，第一次深切感受到蕴涵在舞蹈艺术中巨大的精神魅力。"慈悲济世、回报社会"的晚会主题迅速在激情四溢的气氛里升华，一场轰轰烈烈的募捐热潮拉开帷幕--来自各界的20多位企业家和现场观众奶粉纷纷伸出爱心之手，为江苏省首家民间性质的灵山慈济基金会募捐善款近500万元人民币。

### 案例十一：“感恩与祝福”灵山祝福莘莘学子大型联谊会

2005年8月13日晚，景区内华灯璀璨，到处洋溢着青年学子们欢快和热烈。晚会上，无锡市副市长麻建国、旅游局局长王洁平、灵山公司总经理吴国平分别上台致词，言语中都流露出殷殷厚望与真切的祝福，灵山公司当场捐出助学金，为受助的学生送去了希望。

### 案例十二：首届“创造新的文化遗产”中国当代知名主题文化园区灵山论坛

2005年9月4日上午，首届“创造新的文化遗产”中国当代知名主题文化园区灵山论坛于无锡湖滨饭店隆重开幕。国内权威专家学者、旅游界精英，与来自全国多家城市和知名主题园区数百与会代表济济一堂，共同就“创造未来文化遗产与旅游业可持续发展主题”展开深入探讨。这一高层次、大规模、专业化的论坛成为今年国内旅游界一次难得的交流盛宴。

### 案例十三：世界名模齐聚灵山和平白鸽祈祷和平

来自世界40多个国家的佳丽们站在灵山脚下，头顶炎炎烈日，组成了一个“心”形图案，祈祷世界和平。她们手捧和平鸽，当鸽子振翅高飞的那一霎那，模特们欢呼雀跃，愿放飞的和平鸽去撒播和平的种子，让世界充满爱。

### 案例十四：“重建祥符禅寺十周年纪念大会”隆重举行

2005年11月3日上午，“重建祥符禅寺十周年暨抗日战争胜利六十周年纪念大会”在无锡灵山胜境祥符禅寺大雄宝殿前广场隆重举行。

#### 案例十五：中国佛教协会第七届理事会第三次会议

中国佛教协会第七届理事会第三次会议于2006年2月23日至25日在无锡隆重召开。本次大会汇聚了300多名中国佛教协会理事及咨议委员会成员以上的——中国佛教界三大语系的高僧大德。如此众多的佛教界著名人士和国家宗教部门高层领导海会无锡，为展示无锡近年来城市文化建设成果提供了良好的机遇，也为将在无锡举办的“世界佛教论坛”提供了理论准备和会议组织的具体建议。作为会议承办公方，灵山景区积极投入到会议的各项筹备工作中，为会议提供良好的环境氛围和一流的会务服务，确保了本次会议的圆满成功。

#### 案例十六：灵山清华园续新教育

2006年7月15日，灵山慈善基金会和“新教育”课题组，在北京共同设立“新农村 新教育 新希望专项基金”，一起传递出“三新工程”的第一把薪火，相互成就彼此的理想。无锡灵山慈善基金会，是由无锡灵山实业有限责任公司和灵山胜境祥符禅寺共同发起，经江苏省民政厅批准设立的公募性基金会，是一家民间的基金会。

#### 案例十七：2006年，首届无锡灵山胜会开幕

2006年11月15日晚八点“和谐中华、爱满人间”大型慈善公益晚会暨首届中国无锡灵山胜会开幕

#### 案例十八：2007灵山佛诞节庆典活动盛大举行

每年的农历四月初八，灵山都要按照佛教传统，隆重庆祝佛诞，佛诞节已经成为灵山的传统节庆活动之一。佛诞节，又称浴佛节，两千六百多年前的四月初八，释迦牟尼佛诞生于古印度迦毗罗卫国的蓝毗尼。据记载，佛陀诞生时“龙喷香雨浴佛身”，因此在纪念佛陀诞辰时，佛教四众弟子亦以各种香汤灌洗佛像，燃香散花供佛，从而形成了佛诞浴佛的传统。

#### 案例十九：灵山书院成立

2007年10月28日上午，海内数十所著名重点院校和社科研究机构的近百名专家学者会聚一堂。当国家宗教事务局副局长齐晓飞和江苏省委常委、无锡市委书记杨卫泽共同揭开大红帷幕时，镌刻着著名学者季羡林先生亲笔题写的“灵山书院”四个青绿色大字的匾额跃然展现在来宾面前，响起掌声一片。一个集文化研究、培训咨询、项目开发、出版发行、禅修研习等为一体的开放性的公益性文化研发机构；一个进行当代佛教文化发展、佛教与社会、佛教文化与当代中国精神文明建设等方面重大课题的研究和探讨，进行佛教文化艺术领域内的创作、创新的佛教文化研究与交流中心——无锡灵山书院，宣告成立了。

#### 案例二十：灵山大佛开光十周年庆典活动隆重举行

2007年11月10日上午，无锡灵山大佛开光十周年庆典活动在太湖之滨的无锡灵山胜境隆重举行。中国佛教协会副会长、江苏省佛教协会会长、苏州灵岩山寺方丈明学法师，江苏省佛教协会副会长、无锡祥符禅寺方丈无相法师等诸山长老参加了今天的庆典活动并主持了祈福法会。无锡市人大、政协、宗教等有关机构的领导出席了今天的庆典活动。

### 五、延伸产业

#### 延伸产业之食品行业

**【简介】**灵山食品，无锡市灵山食品有限公司座落于风景秀丽的无锡太湖国家旅游度假区，隶属于无锡灵山实业有限公司。灵山食品围绕打造“现代素食”一流品牌的执着追求，通过现代化的工艺技术攻克了苏式月饼机械化生产

的难题，并对产品的口味与馅料进行创新，力求满足现代人对营养健康的需求。

【产品】糕饼系列、素饼系列、月饼系列、豆制品系列等等

延伸产业之香烛产业

延伸产业之房地产产业



时间就像海绵里的水，只要  
愿挤，总还是有的。

——鲁迅

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发