

蒙台梭利幼儿园

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/zhishi/a/16783140066631.html>

范文网，为你加油喝彩！

中时-自我管理包括哪些方面

每一段路
只要还有不甘心
它就没有走到尽头



2023年3月9日发(作者：现代学校)

蒙特梭利幼儿园加盟程序

步

骤

加盟程

序

内容

A咨询接

洽

双方相互了解幼儿园经营状况、发展前景、投资方案、幼儿园所在地的消费现状

和发展趋势等。

2提出申

请

按照加盟园总部的要求填写加盟申请表，并提供幼儿园营业执照。

3资格审

核

总部对加盟园所提供的资料进行分析、审核。

4批准总部根据园所情况3日内给与回复,加盟园收到后考虑是否加盟。

5邀请考

察

申请者可派1~2人到总部指定地点考察,观摩示范园。与总部详细洽谈加盟事宜。

6合同确

定

申请者考察满意后签订“合同书”，并按总部要求将运作方案中规定费用汇入总部指定帐户。

7履行合

同

总部和加盟园按运作方案及合同正式进入实质操作。

蒙特梭利加盟园

一、幼儿园加盟条件

1认同蒙氏教育理念；

2已开设或欲开设蒙氏幼儿园（蒙氏教学班）；

3市三级以上幼儿园；(符合条件社区大中型幼儿园)

4具有独立资格的法人或自然人.

二、. 授予权限范围：

(1)授权加盟园在所在区域以蒙特梭利教育基地开展蒙氏教育的一切经营活动。

(2) 总部授予加盟园书刊、教具优惠代理销售权。

三、. 公司提供服务

(1) 为幼儿园提供10名教师认证培训

(2) 为幼儿园制定蒙氏教育方案

(3)为幼儿园制定招生宣传方案

(4) 协商其它服务

蒙特梭利国际双语幼儿园

在中国外籍人口集中的城市，每个城市一所，按蒙特梭利国际化标准运作.

1、加盟条件

1)；市一级以上幼儿园或国际学校。(含新建幼儿园)

2只招收外籍（含华侨）的儿童收费每个月500美元以上；

3)管理者有丰富的国际（班）幼儿园管理经验；

4) 中国籍教师英语水平达到四级以上。

3、公司提供如下服务：

1) 提供国际标准蒙氏教具；

2)参观国内现有的样板间或参观美国、日本、香港、台湾等国际幼儿园；

3)国际教材（中、英文两种教案及光盘）；

4)协助招聘并培训二名国际幼儿教师；

5) 英语教学模式的应用；

6) 双语环境布置方案。

7) 蒙特梭利授权铜牌

1，蒙特梭利中国公司注册了吗？

答：上海蒙特梭利投资管理有限公司可以在上海市工商局注册。

2,蒙特梭利公司注册为商标？在哪些省份及城市？

答：公司已将蒙特梭利,玛利娅蒙特梭利母婴世家中文英文及MTSR缩写在中国注册为商

标，目前可以在中国大陆地区通用。涵盖教具,计算机软件,幼儿教育等诸多领域。

3，申请执照需多少时间？

答：申请执照时间根据当地政府发照的速度而定；一般约两周左右。

4，中心主任需要是主要股东吗？

答：是的,可以是合伙方式。

5，我从哪里可以找到合适的蒙特梭利导师？

答:可通过多种渠道招聘导师,包括报刊广告和亲友介绍与网上招聘,经过专业的培训和考核后上岗。

6，蒙特梭利公司还会为加盟者提供哪些支持（如：成立公司、招聘等）？

答：公司要求加盟者自行安排申请营业执照及员工招聘等工作。公司并将提供配合与支持，如提供所需执照的资料、选址指导及安排入职人员培训等。

7，经营蒙特梭利早教中心需要什么执照？

答：工商执照是必需的；教育执照自选（目前中国政府没有法规要求）。

8，蒙特梭利中心经营者须具备那些条件？

答:经营者须具备销售及市场推广经验，有教学或管理经验尤佳，但非必要。

9，什么是品牌特许权使用费？

答：连锁经营这种特定的商业运作模式规定，授权费、保证金和品牌使用费（即管理费）是

固定的三项费用，管理费每个行业或企业根据自己的产品不同收取的费用也不同.按照国际惯例为营业额的10%。蒙特梭利将会按照每半年进行净利润分红方式收取。这也是为保证各分中心利益与公司长久利益相一致，更大保证各分中心利益最大化。

10. 保证金是做什么用的，应该缴纳多少？

答:按照特许经营这种商业运作模式来说，授权费、保证金和品牌使用费是固定的三项费用。

保证金是对蒙特梭利公司品牌的一种保护，在双方合作期内没有出现任何有悖于蒙特梭利公司品牌商誉的事情，并且没有任何违约行为下，保证金将在合同期满后不计息返还。此规定同样适用于合同续约情形下，费用为加盟费20%-30%元。

11.设施教学教具必须从公司订购吗？

答：蒙特梭利的除了核心课程就是环境和服务。上好一节课最重要的是教师、教案和教具，教具是整个课程的灵魂，教具是与课程设置配套的。它包含每个班每节课用的教具、器材、玩具、相关市场宣传资料、报名资料、书籍和CD等。为了增加蒙特梭利的市场竞争力，所以必须统一订购。

12.授权后这个区域是不是就我一家？

答：蒙特梭利公司将所开设中心地点以3公里为半径的画圆面积区域，在此半径的范围内

将不再授权其它中心给予区域保护。如果是地区代理，可以为地区独家。

13. 对授权者的条件要求？

答：○富有爱心，热爱早期教育事业，富有爱心，能够全身心长期投入去运作这个项目；在同等条件下,母亲优先。

○家庭支持。

○资金实力。具备一定的资金实力；

○经营经验。经营者须具有一定经营管理经验；沟通能力。

○恪守诚信。理解并接受蒙特梭利管理理念；

○本地经营。最好熟悉本地经济环境。

14. 目前蒙特梭利授权中心的赢利情况？

答： 利润率。按照我们直营中心的经营状况，平均年利润率在35%—50%左右（税前）；

日常的费用比例大概为：房租费用控制在营业额的25%以下，人员工资控制在20%以下，用于推广的投入约在8-10%，设施改进约为5%,其他电话费及水电费用约为3%。

15合同期限是多长时间？合同期满后,如果我继续续约，还需交纳授权费用吗？

答：合同周期为三年，期满后可续签。续约时只需交纳续约费不再交纳授权费，保证金及设
施教具费，续约费为签约费的10%，每年的管理费仍需缴纳，具体比例双方另行商定。

16.对新加盟的中心有哪些扶持?

A. 选址评估

安排客服人员到您所选择的区域进行评估，对周边的环境、室内结构及可行性作分析评价。

B. 装修设计

根据室内结构进行装修设计和布置，统一的VI形象，整体格局的规划及现场装修指导工作。

C. 师资培训

帮助选拔优秀人才,从理论、课程、服务、营销、咨询等方面进行系统的学习培养人才。

D. 专人指导

从选址到装修，从招聘到开业，安排专人在新开的早教中心进行实际工作指导(一周时间)。

E. 策划宣传

宣传资料的设计，活动方案的策划，招生宣传的指导，市场经验的推广及后期网络的宣传。

17.我是否可以经营蒙特梭利公司其他产品与服务？

答：可以，您可以根据的资源与条件申请蒙特梭利公司其他产品与服务,以提高业务能力与

赢利能力。主要产品与服务包括多种国际幼儿教具、玩具、教材、图书音像出版物、婴幼儿

生活产品与服务等，您将接受蒙特梭利总部管理中心的辅导。

18. 公司对选址有什么要求么？

答：蒙特梭利选址主要考虑4个因素:便利、交通和居住人群。对店址的选择蒙特梭利的出发点是便捷,即在消费者日常生活行动范围内开设店铺，如距离生活区较近的社区、大厦、或超市附近等。交通一定要便利，最好有停车场。如有红绿灯的地方，越过红绿灯的位置最佳，它便于顾客进入；有车站的地方,车站下方的位置最好，来往顾客方便；有斜坡的地方，坡上比坡下好，因为坡下行人较快，不易引起注意。还尽量避免在道路狭窄处、小停车场、人口稀少处及建筑物狭长等地建店。居住人群以年轻家庭集中居住区域为主。

19.蒙特梭利与其他品牌的竞争优势？

答:蒙特梭利是目前国内最成功的早教品牌,主要竞争力表现为两大方面：一是拥有全球最好的教学体系——蒙特梭利,系国际蒙特梭利协会在中国唯一战略合作伙伴。二是蒙特梭利是国内唯一拥有蒙特梭利婴幼儿早教方案在中国的著作权的企业，由上海市版权局签发，受国家法律保护。从教研、培训、教具教材、VI形象、经营管理、企业文化等各方面都在行业中领先。

20.蒙特梭利怎样提供教师培训？

答：优质培训是您的团队经营管理水平的重要保障,早教是个新兴的市场，行业竞争愈将激烈，蒙特梭利的培训体系将帮助您提升竞争力：1、岗前培训，每位上岗的员工都要经过严

格的理论培训、操作培训、教学实践与考核，持合格证上岗；2、岗后培训,公司以光碟、教材与电子邮件形式，持续为各分中心提供教学、市场营销、管理等多方面的日常培训，以提升管理者与员工的水平；3、补员培训，如有老师离职或新增的新员工培训，公司提供增员培训,以确保分中心服务品质。4、培训档案，公司为每位受培训的老师建立培训档案，以确保培训品质。

21.蒙特梭利开办期一般多长？

答:蒙特梭利提供高效的全程营建服务,通过标准化的流程与统筹实施,一般在40天左右完成营建，核心工作包括选址、结构与形象设计、内部装修与店面形象制作、招聘、培训、设备物品采购、开业策划、宣传品设计制作、试营业等,公司提供全程的服务，您只要在管理中心指导下即可开展工作。

22. 申请加盟后，若没有时间经营,我是否可以找他人帮助我经营？

答:可以，投资者可以聘请专职的管理者来负责早教中心的日常运营，但是管理者必须经过蒙特梭利总部管理中心的系统培训并考核通过后方可上岗。

更多 在线阅览 请访问 https://www.wtabcd.cn/zhishi/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发